MATRICE DI TUNING

Corso di Laurea Magistrale in Innovazione Sociale e Comunicazione (classe LM-59&LM-62)

	ATTIVTÀ FORMATIVE																									
	INSEGNAMENTI ANNO 1						INSEGNAMENTI ANNO 2											LABORATORI								
	GSPS-02/A	GSPS-06/A	GSPS-03/B	GSPS-05/A	GIUR-06/A	GSPS-06/A	GSPS-06/A	PHIL-04/B	STAT-03/B	SDEA-01/A	ANGL-01/C	GSPS-08/A	GSPS-05/A	GSPS-08/B	GEOG-01/B	TIROCINIO	TESI	GSPS-08/B	STAT-03/B	GIUR-06/A	-	GSPS-08/A	GSPS-06/A	GSPS-03/B	GSPS-02/A	GEOG-01/B
	Politics and Communication (9 CFU)	Comunicazione istituzionale, tecnologie digitali e media relations (9 CFU)	Istituzioni politiche e movimenti sociali (6 CFU)	Sociology of risk and uncertainty (9 CFU)	Diritto di internet (6 CFU)	Analisi culturale dell'innovazione (6 CFU)	Media studies e digital storytelling (6CFU)	Comunicazione persuasiva e public speaking (6 CFU)	Metodi statistici per la misurazione dei fenomeni sociali (6 CFU)	Antropologia della sostenibilità (6 CFU)	English for public and social communication (6 CFU)	Lavoro e regolazione sociale (6 CFU)	Metodi della ricerca, creatività e innovazione sociale (6 CFU)	Reti sociali, governance, innovazione territoriale (6 CFU)	Teorie e pratiche geografiche (6 CFU)	Tirocinio	Prova finale (16 CFU)	Governance dei beni comuni (2CFU)	Data management per la comunicazione (2 CFU)	Diritto sociale dell'abitare(2CFU)	Intelligenza artificiale per la comunicazione pubblica	Sviluppo turistico sostenibile (2 CFU)	Social media management (2 CFU)	Parità e prospettiva di genere (2 CFU)	Politics of energy transition (2 CFU)	Metodi e analisi per la progettazione territoriale (2 CFU)
AREA INNOVAZIONE SOCIALE																										
CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPRENSIONE																										
Conoscenza dei principali indicatori quantitativi per l'analisi dei fenomeni sociali									X										X							
Conoscenza delle principali trasformazioni istituzionali e del ruolo dei movimenti sociali nel cambiamento politico, culturale e sociale	X	X	X	X								X												X	X	
Conoscenze dei paradigmi fondamentali della socialoogia del rischio e dell'emergenza		X		X						X								X				X			X	
Conoscenze dei paradigmi fondamentali che presiedono alle trasformazioni generazionali			X	X																X			X	X		
Conoscenze avanzate di sociologia economica, del territorio e del lavoro						X						X		X	X			X		X		X				X
Comprensione del rapporto tra cultura e innovazione sociale						X	X						X									X				
Conoscenze specifiche in materia di progettazione e analisi territoriale				X		X				X		X		X	X			X		X		X			X	X
Comprensione della natura antropologica di bisogni e politiche legati alla sostenibilità	X									X		X	X	X	X			X		X		X		X	X	X
CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE																										
Capacità di progettazione di tipo reticolare e di messa a punto di forme di coordinamento e collaborazione orizzontale		X				X							X	X	X	X		X								
Capacità di progettazione territoriale con mobilitazione della collettività (cittadini, attori sociali ed economici) per la ricerca di soluzioni condivise e plurali ai bisogni;						X						X		X	X	X		X		X					X	X
Capacità di utilizzo di strumenti e processi di supporto al design thinking, inteso come capacità di formulare e implementare soluzioni		X				X	X	X					X	X			X									X
COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E POLITICA																										
CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPRENSIONE																										
Conoscenze delle principali tecniche per parlare in pubblico sia in presenza che online								X			X												X			
Comprensione delle principali relazioni tra i media in una mediasfera multimediale		X					X	X														X	X			
Conoscenca delle principali strategie di storyutelling per la comunicazione istituzionale, sociale, pubblcitartia e politica							X																			
Conoscenze avanzate di comunicazione politica e istituzionale	X	X																			X		X			
Conoscenze avanzate di diritto dell'informazione nella mediasfera digitale					X																					
CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE																										
Capacità di utilizzare strategie comunicative per la risoluzione di crisi ed emergenze		X		X				X								X	X				X		X			
Capacità di stilare piani di comunicazione per istituzioni pubbliche ed enti privati		X					X									X	X									
Applicazione di analisi di dati qualitativi al campo delle interazioni offline e online e alla messa a punto di strategie partecipative						X							X	X		X	X	X		X					X	X
RICERCA SOCIALE APPLICATA																										
CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPRENSIONE																										
Conoscenze avanzate di metodologie quantitative e qualitative di analisi dei dati		X		X					X				X						X							
Conoscenze di metodologie etnografiche per la ricerca sociale										X			X													
Competenze metodologiche per l'analisi del discorso e delle comunicazioni sia online che offline					X		X	X															X			
CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE																										
Analisi di casi di studio specifici in ambito istituzionale, aziendale e politico		X		X	X	X	X					X		X	X	X	X	X		X		X	X		X	X
Capacità di utilizzare i dati ai fini della progettazione in ambito territoriale e comunicativo		X				X						X		X	X	X	X	X		X		X			X	X
Capacità di progettazione, coordinamento e realizzazione di indagini empiriche		X		X		X			X				X			X	X		X							
C: AUTONOMIA DI GIUDIZIO																										
Capacità di ricavare e analizzare grandi quantità di dati a fini progettuali									X				X	X		X	X		X							X
Trattare in modo creativo e autonomo le questioni pertinenti l'evoluzione politico-sociale delle società complesse	X		X	X		X											X									
Dominare i Linguaggi disciplinari e approcci metodologici ai fini della ricerca e della progettazione	X	X	X	X	X				X	X			X		X	X	X	X								
Essere in grado di agire secondo un principio di responsabilità e di non discriminazione					X	X	X	X		X						X	X	X		X		X	X	X	X	
D: ABILITÀ NELLA COMUNICAZIONE																										
Possedere la capacità di redigere rapporti e relazioni sui temi e attività di ricerca		X		X		X	X					X	X	X	X	X	X	X		X		X		X	X	X
Sapere comunicare in pubblico sia in presenza che online		X					X	X			X					X	X				X		X			
Sapere gestire la comunicazione istituzionale in un'ottica di trasparenza dell'azione pubblica, secondo i principi che disciplinano le attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni	X	X			X			X								X			X		X		X	X		
Uso efficace delle logiche argomentative, narrative e persuasive							X	X									X									
Essere in grado di utilizzare la lingua inglese, con riferimento anche a lessici disciplinari	X			X							X														X	
Abilità di adeguare le tecniche di comunicazione ai diversi interlocutori	X	X					X	X			X					X			X		X		X			
E: CAPACITÀ DI APPRENDERE																										
Avere la capacità di apprendimento per procedere alla selezione e all'analisi dei dati oggetto del proprio studio, nonché alla loro elaborazione	X	X	X	X	X	X			X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X

Avere la capacità di apprendimento per l'accesso sia a percorsi avanzati di perfezionamento, anche all'estero, sia a master di 2° livello come anche ai dottorati attivati nei settori della sociologia, della comunicazione e delle scienze della politica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Flessibilità nell'applicare soluzioni a problemi nuovi		X		X		X		X		X						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Capacità progettuali e programmatorie	X	X		X	X	X	X			X		X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X