

Innovazione sociale e comunicazione (LM-59,LM-62) *Università degli Studi di CAGLIARI*

Scheda Unica Annuale - Soddisfazione per il corso di studio concluso e condizione occupazionale dei laureati

Opzioni:

I dati sono confrontati con il totale sull'**ateneo** (stessa tipologia di corso).

Soddisfazione per il corso di studio concluso

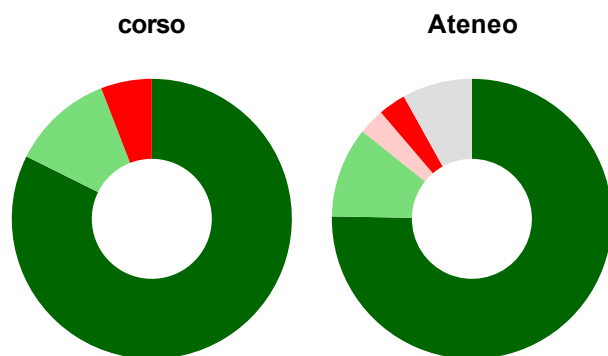
dati aggiornati ad aprile 2026

Ateneo: **Università degli Studi di CAGLIARI - laurea magistrale biennale**
Classe: corso interclasse
scienze della politica (LM-62)
scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)
Corso: **innovazione sociale e comunicazione (LM-59,LM-62)**

Laureati nell'anno solare 2025 (*valori assoluti*)
Laureati: **25**
Intervistati: **23**
Collettivo esaminato^(a): **19** [scheda di dettaglio](#)

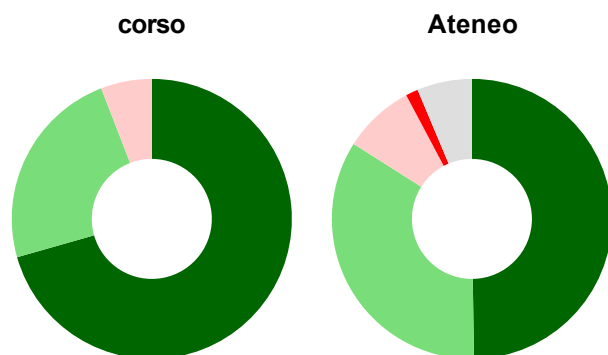
^(a) Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai **solì laureati che si sono iscritti al corso di laurea in anni recenti**, cioè a partire dal 2022: 19 di cui 17 intervistati.

Hanno frequentato regolarmente



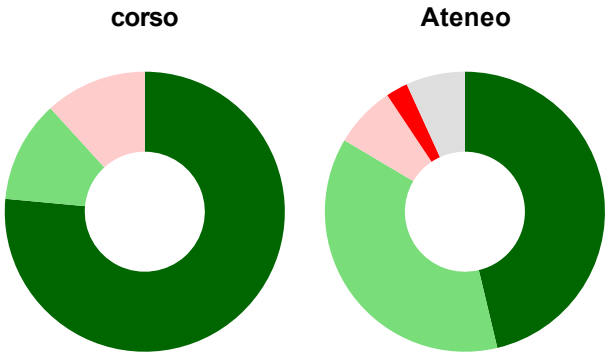
	corso	Ateneo
più del 75% degli insegnamenti previsti	82,4%	75,3%
tra il 50% e il 75%	11,8%	10,5%
tra il 25% e il 50%	-	3,0%
meno del 25%	5,9%	3,2%
non rispondono	-	8,1%
Totale	100%	100%

Hanno ritenuto il carico di studio degli insegnamenti adeguato alla durata del corso di studio



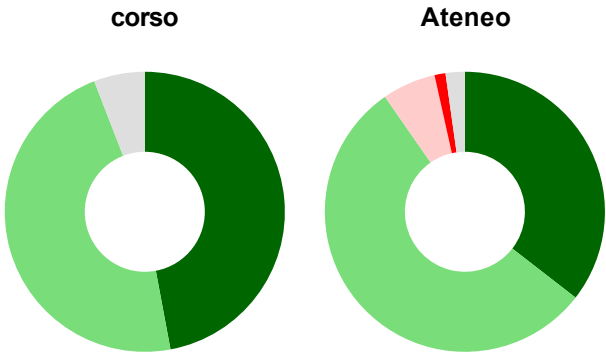
	corso	Ateneo
decisamente sì	70,6%	49,8%
più sì che no	23,5%	34,2%
più no che sì	5,9%	8,2%
decisamente no	-	1,4%
non rispondono	-	6,3%
Totale	100%	100%

Hanno ritenuto l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...) soddisfacente



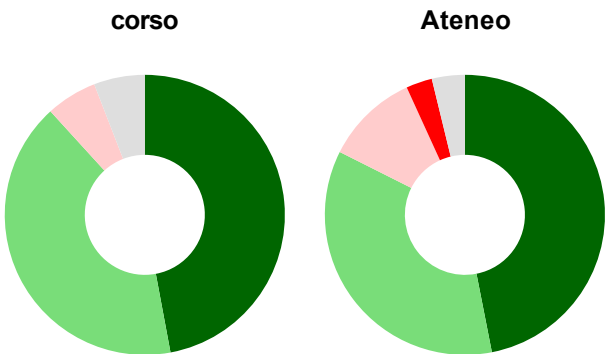
	corso	Ateneo
 sempre o quasi sempre	76,5%	46,3%
 per più della metà degli esami	11,8%	37,2%
 per meno della metà degli esami	11,8%	7,1%
 mai o quasi mai	-	2,5%
 non rispondono	-	6,8%
Totale	100%	100%

Sono soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale



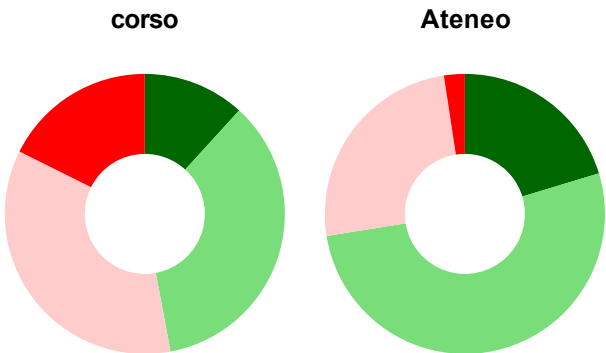
	corso	Ateneo
 decisamente sì	47,1%	35,5%
 più sì che no	47,1%	54,8%
 più no che sì	-	6,2%
 decisamente no	-	1,3%
 non rispondono	5,9%	2,2%
Totale	100%	100%

Sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea



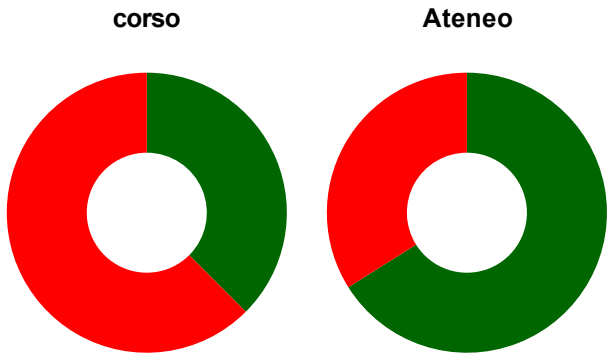
	corso	Ateneo
 decisamente sì	47,1%	46,9%
 più sì che no	41,2%	35,5%
 più no che sì	5,9%	10,8%
 decisamente no	-	3,0%
 non rispondono	5,9%	3,8%
Totale	100%	100%

Valutazione delle aule



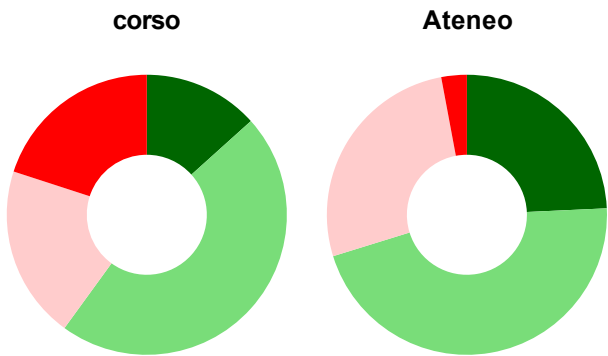
	corso	Ateneo
Hanno utilizzato le aule:	100,0%	99,0%
Valutazione (per 100 fruitori):		
 sempre o quasi sempre adeguate	11,8%	20,3%
 spesso adeguate	35,3%	52,2%
 raramente adeguate	35,3%	25,1%
 mai adeguate	17,6%	2,4%
Totale	100%	100%

Valutazione delle postazioni informatiche



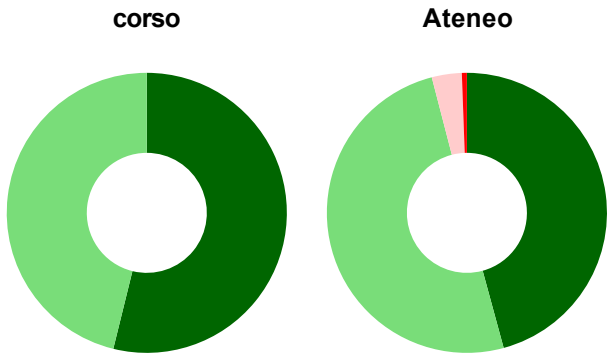
	corso	Ateneo
Hanno utilizzato le postazioni informatiche:	47,1%	70,5%
Valutazione (per 100 fruitori):		
in numero adeguato	37,5%	66,1%
in numero inadeguato	62,5%	33,9%
Totale	100%	100%

Valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...)



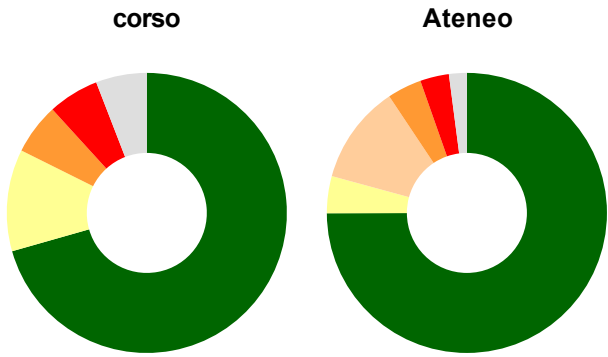
	corso	Ateneo
Hanno utilizzato le attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...):	88,2%	86,2%
Valutazione (per 100 fruitori):		
sempre o quasi sempre adeguate	13,3%	24,3%
spesso adeguate	46,7%	46,0%
raramente adeguate	20,0%	26,8%
mai adeguate	20,0%	2,9%
Totale	100%	100%

Valutazione dei servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...)



	corso	Ateneo
Hanno utilizzato i servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...):	76,5%	82,4%
Valutazione (per 100 fruitori):		
decisamente positiva	53,8%	45,8%
abbastanza positiva	46,2%	50,2%
abbastanza negativa	-	3,5%
decisamente negativa	-	0,6%
Totale	100%	100%

Si iscriverebbero di nuovo all'università?



	corso	Ateneo
sì, allo stesso corso dell'Ateneo	70,6%	75,0%
sì, ma ad un altro corso dell'Ateneo	11,8%	4,3%
sì, allo stesso corso, ma in un altro Ateneo	-	11,4%
sì, ma ad un altro corso e in un altro Ateneo	5,9%	4,0%
non si iscriverebbero più all'università	5,9%	3,3%
non rispondono	5,9%	2,1%
Totale	100%	100%

Condizione occupazionale

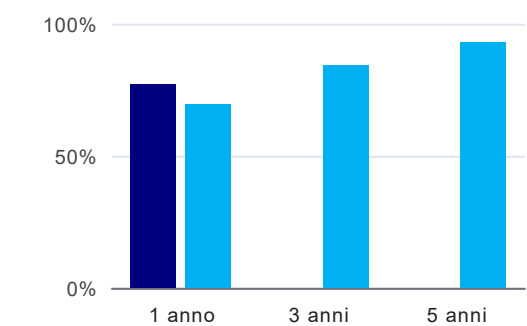
Anno di indagine: **2025**
dati aggiornati ad aprile 2026

Ateneo: **Università degli Studi di CAGLIARI - laurea magistrale biennale**
Classe: corso interclasse
scienze della politica (LM-62)
scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)
Corso: **innovazione sociale e comunicazione (LM-59,LM-62)**

(valori assoluti)	Laureati	Intervistati	Collettivo esaminato ^(b)	
Laureati del 2024 a 1 anno:	26	21	13	scheda di dettaglio
Laureati del 2022 a 3 anni:	0	0	0	
Laureati del 2020 a 5 anni:	0	0	0	

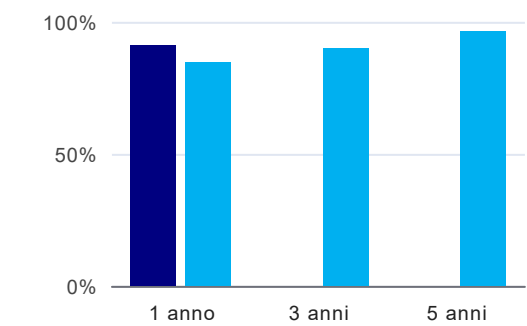
^(b) Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai **solì laureati che non lavoravano al momento della laurea**.

Tasso di occupazione



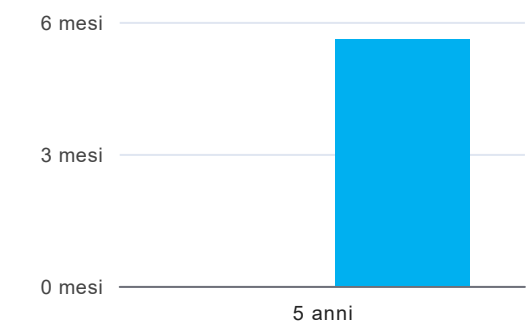
	1 anno	3 anni	5 anni
corso	76,9%		
Ateneo	69,4%	84,3%	93,0%

Quota di occupati (calcolata sulle Forze di lavoro)⁽¹⁾



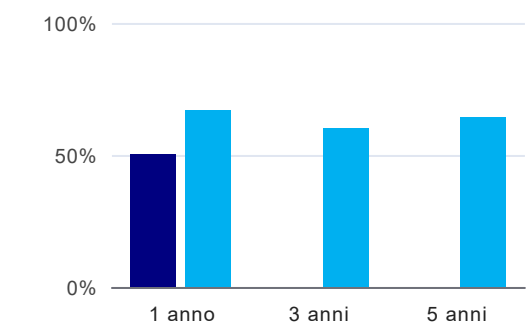
	1 anno	3 anni	5 anni
corso	90,9%		
Ateneo	84,5%	90,1%	96,3%

Tempi di ingresso nel mercato del lavoro, dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro (medie, in mesi)⁽²⁾



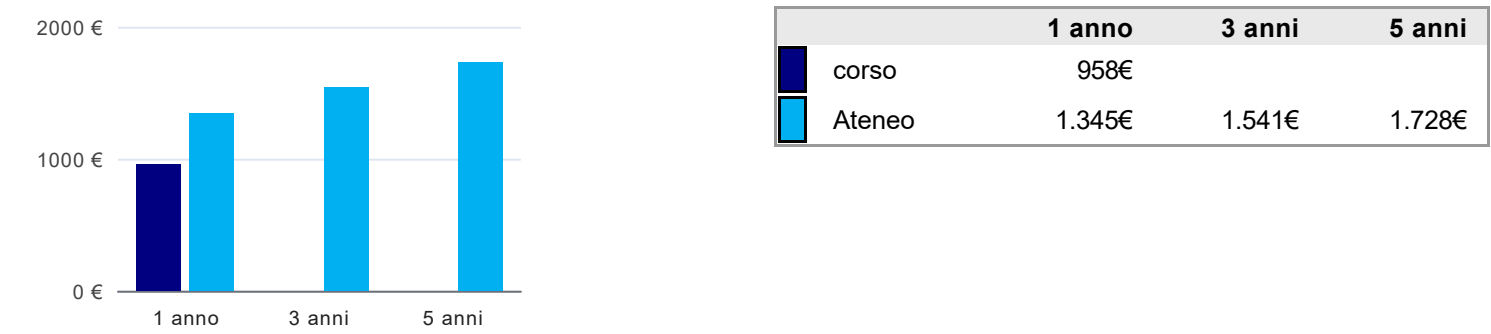
	1 anno	3 anni	5 anni
corso			
Ateneo			5,6 mesi

Occupati che, nel lavoro, utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea⁽²⁾

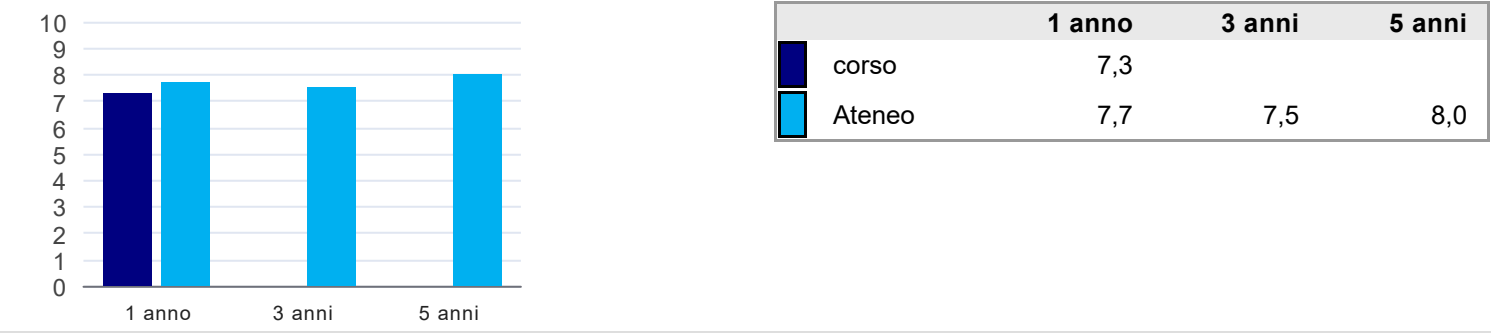


	1 anno	3 anni	5 anni
corso	50,0%		
Ateneo	66,9%	60,1%	64,1%

Retribuzione mensile netta (medie, in euro)⁽²⁾



Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)⁽²⁾



⁽¹⁾ È calcolata dal rapporto tra gli occupati e le Forze di lavoro. Tale indicatore differisce dal Tasso di occupazione che è invece ottenuto dal rapporto tra gli occupati e il complesso degli intervistati. L'elaborazione è resa disponibile a seguito di specifiche richieste, per permettere il confronto con analoghi indicatori calcolati da fonti dati esterne.

⁽²⁾ A partire dall'indagine 2022 l'indicatore è calcolato su tutti coloro che dichiarano di svolgere un'attività, anche di formazione, purché retribuita. Per le indagini precedenti, invece, è calcolato sui soli laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa retribuita, purché non si tratti di un'attività di formazione post-laurea. È pertanto necessario prestare molta cautela nel confronto dei risultati ottenuti in anni di rilevazione differenti.

Elenco dei corsi aggregati

innovazione sociale e comunicazione (LM-59,LM-62)
classe di laurea: scienze della politica (LM-62)
ordinamento D.M. n. 509/1999 - codicione OFF.F 0920107306000001
sedi: CAGLIARI - attivo dal 2021 al 2023
[scheda SUA](#)

innovazione sociale e comunicazione (LM-59,LM-62)
classe di laurea: scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)
ordinamento D.M. n. 509/1999 - codicione OFF.F 0920107306000001
sedi: CAGLIARI - attivo dal 2021 al 2023
[scheda SUA](#)