

DESCRITTORI EUROPEI Scheda formulata con riferimento al Corso di Studio in Produzione multimediale Classe LM-65	Attività Formative																										
	PEMM-01/C Analisi audiovisiva	SDEA-01/A Antropologia dei nuovi media	PEMM-01/D Culture musicali e nuovi media	GEOG-01/A Geografia applicata multimediale	COMP-01/A Laboratorio di editoria multimediale	PEMM-01/B Laboratorio di fotografia cinematografica	PEMM-01/B Laboratorio di produzione audiovisiva digitale, montaggio	INFO-01/A Laboratorio di progettazione web	PEMM-01/B Laboratorio di sceneggiatura applicata	GLOT-01/A Laboratorio di scrittura editoriale ed elaborazione dei testi	PEMM-01/B Laboratorio di social media management	PEMM-01/C Laboratorio di sound design	PEMM-01/C Laboratorio di trattamento digitale del sonoro e della musica	PEMM-01/B Laboratorio di documentario etnografico	PEMM-01/B Media education	ANGL-01/C Multimedial Discourse Analysis in Anglophone Settings	GSPS-08/A Sociologia dell'industria cinematografica	PEMM-01/B Post-cinema e post-media	GSPS-08/A Sociologia della produzione musicale	PEMM-01/B Storia del cinema italiano	HIST-03/A Storia e società digitale	PEMM-01/B Tecnica del cinema e dell'audiovisivo	PEMM-01/C Tecnologie sonore per l'audiovisivo	Altre attività didattiche	Prova finale		
A – Conoscenza e capacità di comprensione																											
Letteratura scientifica cinematografica e dei prodotti multimediali	X	X	X												X	X			X		X		X	X	X	X	
Dati storico- documentari, le tecniche e le strategie basilari di ripresa e registrazione e di trattamento digitale e postproduzione di immagini e suoni	X	X	X	X			X					X	X	X	X			X		X		X	X	X	X	X	
Contesto storico di riferimento dei prodotti cinematografici e altri prodotti multimediali analizzati	X	X	X	X											X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Complessità delle relazioni contestuali dei differenti linguaggi e la reciprocità dei legami esistenti fra immagine e musica	X	X	X				X					X	X	X	X	X		X		X		X			X	X	
Metodologie di analisi interpretativa, di documentazione e catalogazione finalizzate non solo al mero recupero e conservazione ma anche ad un uso creativo, come base per la creazione di nuovi prodotti	X	X	X	X	X	X	X		X	X		X	X	X	X	X		X		X		X			X	X	
Impatto che i mezzi di fissazione/riproduzione hanno sulle relazioni e comunicazioni umane, sia artistiche sia della vita quotidiana, e quindi sui processi euristici, sull'articolazione della dimensione del tempo e dello spazio	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Modi di fruizione dei prodotti audiovisivi e multimediali	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Modalità e dinamiche del consumo per poter intervenire creativamente	X	X	X	X		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X			X	X
B – Capacità applicative																											
Esaminare, elaborare e produrre in forma autonoma e in prospettiva multidisciplinare, dei dati personalmente ricavati e dati ripresi dalla letteratura scientifica al fine di interpretare criticamente un qualunque prodotto cinematografico e multimediale	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X	
Integrare, facendoli adeguatamente interagire, i dati storico- documentari con l'esperienza di analisi diretta di prodotti cinematografici, musicali e multimediali	X	X	X	X			X		X			X	X	X	X	X		X		X		X	X	X	X	X	
Applicare tecniche e strategie basilari di ripresa/registrazione, di montaggio, di trattamento digitale e postproduzione di immagini e suoni	X	X	X	X		X	X					X	X	X	X	X		X		X		X	X	X	X	X	
Collazionare e utilizzare dati originali e ricavati dalla bibliografia specializzata al fine di ricostruire analizzare e interpretare i diversi momenti dei processi di costruzione/elaborazione di un'opera cinematografica e multimediale	X	X	X	X	X		X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Saper considerare e argomentare il rilievo culturale del cinema e dei nuovi media nel contesto della storia contemporanea	X	X	X	X				X		X	X				X	X	X	X	X	X	X	X			X	X	
Valutare e indirizzare gli interventi di restauro di un supporto cinematografico e multimediale	X					X			X			X	X							X			X	X		X	
Leggere e analizzare i legami reciproci fra immagine e musica, sapendo intervenire in forma creativa all'interno di un proprio progetto artistico	X	X	X			X						X	X	X	X			X	X				X	X	X	X	
Saper concepire un semplice progetto originale in campo cinematografico, nelle sue articolazioni testuali, produttive, fruibili, e delle relative elaborazioni teoriche	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X		X		X	X	X	X	X	
Saper combinare linguaggi diversi in una semplice creazione multimediale, con ricorso alle più comuni risorse informatiche	X	X	X	X	X		X		X	X	X	X	X	X	X	X		X				X	X	X	X	X	
Progettare testi critici, nei campi dello studio cinematografico, della televisione e delle nuove forme di comunicazione	X	X	X	X	X			X		X	X				X	X		X		X		X			X	X	
Utilizzo di base, riflessivo e creativo nel contempo, dell'informatica e telematici con specifica familiarità verso i nuovi media e internet		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X		X	X	X	X	
Operare attivamente nei settori dell'ideazione di eventi spettacolari, nella gestione di strutture di produzione cinematografica e multimediale.		X	X			X	X		X			X	X	X	X	X		X		X		X	X	X	X	X	
C – Autonomia di giudizio																											

Capacità dei laureati di valutare in maniera personale e critica i temi e i contenuti in cui si imbattono nella propria attività lavorativa, con riferimento anche alle questioni teorico-metodologiche connesse	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
Acquisizione di un pensiero critico autonomo e la capacità di mettere in atto processi analitici e valutazioni scientifiche coerenti	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
Capacità di integrare fra loro le diverse conoscenze, gestire la complessità, formulare giudizi sulla base dei dati, più o meno completi, a disposizione in un quadro di piena consapevolezza delle responsabilità sociali ed etiche collegate all'applicazione dei saperi e delle valutazioni.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
Conoscenze diversificate, che permettano al laureato di esprimere in modo autonomo le proprie opinioni professionali in merito a argomenti e questioni di interesse specifici, a seconda dei casi, nell'ambito della cinematografia, dell'(etno)musicologia, della teoria dei nuovi media, di muoversi agevolmente sul piano della ideazione progettazione e realizzazione di nuovi esiti entro il proprio campo di interessi e di attività, ma anche di saper intervenire nel dibattito teorico-metodologico di ciascuna disciplina	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					X	X			
D – Abilità nella comunicazione																												
Saper comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità quanto attinente al proprio ambito professionale sia a livello divulgativo che specialistico	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
Solida padronanza della lingua scritta, con un controllo specifico della terminologia e del lessico di settore	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X			
Padronanza della scrittura nella lingua inglese che dovrà usare per i processi comunicativi in rete, sempre più rivolti a una platea internazionale															X													
Elaborazione di 'messaggi' audiovisivi con capacità di controllare e gestire l'intero processo della creazione di prodotti multimediali in cui parola, immagine, musica e suoni entrano in rapporto fra loro componendo appunto l'audiovisione, ossia la forma di comunicazione più diffusa in epoca contemporanea	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X			X		X			X	X				
E – Capacità di apprendere																												
Fornire strumenti di apprendimento critico e con una metodologia che favorisca l'autoaggiornamento permanente fondamentale per poter operare in un contesto professionale fluido e dinamico in costante evoluzione come quello dell'industria multimediale e dove gli strumenti sono soggetti a rapida obsolescenza	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
Favorire capacità di apprendimento versatili in grado di coniugare gli aspetti teorici con quelli tecnici	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X		X				X	X	X			