

| MATRICE DI TUNING INTERNATIONAL MANAGEMENT 2026                                                                                                                                                                                                                                                                           | Advanced corporate finance | Comparative corporate law | Public management | Corporate governance | Innovation management | Strategic management | Applied Economics | Quantitative methods for management | International marketing | International financial reporting | International economics | English for international management | Scelta dello studente | Tirocinio | Prova finale |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------|-------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|-------------------|-------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|-----------------------|-----------|--------------|
| <b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>                                                                                                                                                                                                                                                                              |                            |                           |                   |                      |                       |                      |                   |                                     |                         |                                   |                         |                                      |                       |           |              |
| <b>AREA AZIENDALE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                            |                           |                   |                      |                       |                      |                   |                                     |                         |                                   |                         |                                      |                       |           |              |
| 1. conoscere e comprendere il funzionamento delle principali aree funzionali aziendali: pianificazione e controllo di gestione, marketing, finanza aziendale, organizzazione aziendale, gestione strategica, tecnologie emergenti, finalizzate ad una gestione integrata e coerente delle imprese e delle organizzazioni; | x                          |                           | x                 | x                    | x                     | x                    |                   |                                     | x                       | x                                 |                         |                                      |                       |           |              |
| 2. possedere una preparazione di livello avanzato che consente una visione articolata ed integrata delle tematiche di corporate governance, fusioni e acquisizioni (M&A), reporting internazionale, public management, progettazione europea compresa la partecipazione ai bandi;                                         | x                          |                           | x                 | x                    | x                     | x                    |                   |                                     | x                       | x                                 |                         |                                      |                       |           |              |
| 3. conoscere gli strumenti operativi tipicamente necessari per lo svolgimento della consulenza aziendale, inclusa la consulenza sulla digital transformation e le strategie legate alla sostenibilità                                                                                                                     | x                          |                           |                   | x                    | x                     | x                    |                   |                                     | x                       | x                                 |                         |                                      |                       |           |              |
| 4. conoscere le modalità per la creazione di una nuova impresa e comprendere le peculiarità dei fenomeni dell'imprenditorialità e della sua dimensione sociale                                                                                                                                                            |                            |                           |                   |                      | x                     | x                    |                   |                                     |                         |                                   |                         |                                      |                       |           |              |
| 5. conoscere principi e metodologie da applicare e utilizzare nella definizione e successiva implementazione di una efficace strategia di sviluppo di impresa                                                                                                                                                             |                            |                           | x                 | x                    | x                     | x                    |                   |                                     | x                       | x                                 |                         |                                      |                       |           |              |
| 7. conoscere le metodologie e gli strumenti per definire, implementare, comprendere e valutare le scelte strategiche delle aziende operanti in contesti internazionali                                                                                                                                                    |                            |                           |                   | x                    |                       | x                    |                   |                                     |                         |                                   |                         |                                      |                       |           |              |
| 6. conoscere le metodologie e tecniche di marketing per il lancio internazionale di nuovi prodotti                                                                                                                                                                                                                        |                            |                           |                   |                      |                       |                      |                   |                                     | x                       |                                   |                         |                                      |                       |           |              |
| 8. conosce gli strumenti per la valutazione della struttura finanziaria di un'impresa e comprende come programmare e scegliere tra diverse forme di finanziamento                                                                                                                                                         | x                          |                           |                   |                      |                       |                      |                   |                                     |                         | x                                 |                         |                                      |                       |           |              |
| <b>AREA ECONOMICA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                            |                           |                   |                      |                       |                      |                   |                                     |                         |                                   |                         |                                      |                       |           |              |
| 1. conoscere e acquisire padronanza delle discipline economiche per comprendere e sviluppare capacità di analisi dei problemi dei mercati internazionali                                                                                                                                                                  |                            |                           |                   |                      |                       |                      | x                 |                                     |                         |                                   | x                       |                                      |                       |           |              |
| <b>AREA GIURIDICA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                            |                           |                   |                      |                       |                      |                   |                                     |                         |                                   |                         |                                      |                       |           |              |
| 1. conoscere le norme del diritto societario e le modalità per individuare le problematiche e le corrispondenti soluzioni in ambito internazionale                                                                                                                                                                        |                            | x                         |                   |                      |                       |                      |                   |                                     |                         |                                   |                         |                                      |                       |           |              |
| <b>AREA MATEMATICO-STATISTICA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                            |                           |                   |                      |                       |                      |                   |                                     |                         |                                   |                         |                                      |                       |           |              |
| 1. possedere un'adeguata conoscenza delle metodologie e degli strumenti matematici e statistici per l'analisi di dati economici e aziendali                                                                                                                                                                               |                            |                           |                   |                      |                       |                      |                   | x                                   |                         |                                   |                         |                                      |                       |           |              |
| <b>AREA TRASVERSALE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                            |                           |                   |                      |                       |                      |                   |                                     |                         |                                   |                         |                                      |                       |           |              |
| 1. conoscere le modalità attraverso le quali analizzare i problemi e come risolversi, anche in situazione di complessità                                                                                                                                                                                                  | x                          | x                         | x                 | x                    | x                     | x                    | x                 | x                                   | x                       | x                                 | x                       |                                      | x                     | x         | x            |
| 2. conoscere la realtà, con specifico riferimento alle dinamiche economiche, giuridiche e sociali dei contesti internazionali                                                                                                                                                                                             | x                          | x                         | x                 | x                    | x                     | x                    | x                 | x                                   | x                       | x                                 | x                       |                                      | x                     | x         | x            |

| MATRICE DI TUNING INTERNATIONAL MANAGEMENT 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Advanced corporate finance | Comparative corporate law | Public management | Corporate governance | Innovation management | Strategic management | Applied Economics | Quantitative methods for management | International marketing | International financial | International economics | English for international management | Sceita dello studente | Tirocinio | Prova finale |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------|-------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|-------------------|-------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------------------|-----------------------|-----------|--------------|
| <b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                            |                           |                   |                      |                       |                      |                   |                                     |                         |                         |                         |                                      |                       |           |              |
| <b>AREA AZIENDALE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                            |                           |                   |                      |                       |                      |                   |                                     |                         |                         |                         |                                      |                       |           |              |
| 1. sviluppare la capacità di integrare le competenze di tipo funzionale in una visione globale dell'impresa, dei mercati in cui essa opera e della sua strategia competitiva, in relazione anche alle specificità di ogni azienda e organizzazione (dimensione, scopo, soggetto giuridico, attività economica, ecc).                                                                                                                                                         | x                          |                           | x                 | x                    | x                     | x                    |                   |                                     | x                       | x                       |                         |                                      |                       |           |              |
| 2. sviluppare le abilità e le competenze necessarie in ambito amministrativo al fine di poter comunicare in maniera sinergica con i responsabili delle diverse aree funzionali aziendali, con i mercati finanziari e con i professionisti del diritto societario e tributario                                                                                                                                                                                                | x                          |                           | x                 | x                    | x                     |                      |                   |                                     |                         | x                       |                         |                                      |                       |           |              |
| 3. sviluppare una visione integrata delle problematiche della gestione strategica e operativa delle imprese che operano a livello globale, tenendo conto delle peculiarità di un contesto di tipo internazionale e spesso multiculturale;                                                                                                                                                                                                                                    |                            |                           | x                 | x                    | x                     | x                    |                   |                                     |                         |                         |                         |                                      |                       |           |              |
| 4. acquisire le competenze e gli strumenti operativi tipicamente necessari per lo svolgimento della consulenza aziendale.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                            |                           | x                 | x                    | x                     | x                    |                   |                                     | x                       | x                       |                         |                                      |                       |           |              |
| 5. applicare le conoscenze acquisite sui temi aziendali, finanziari, economici, giuridici e matematici                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | x                          |                           | x                 | x                    | x                     | x                    |                   | x                                   | x                       | x                       |                         |                                      |                       |           |              |
| 5. valutare e programmare la struttura finanziaria di un'impresa e sceglie tra diverse forme di finanziamento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | x                          |                           |                   |                      |                       |                      |                   |                                     |                         | x                       |                         |                                      |                       |           |              |
| <b>AREA ECONOMICA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                            |                           |                   |                      |                       |                      |                   |                                     |                         |                         |                         |                                      |                       |           |              |
| 1. applicare le conoscenze economiche atte a riconoscere le macro-variabili di contesto (economiche, istituzionale e tecnologico) che condizionano, anche in una prospettiva storica, le decisioni delle imprese internazionali                                                                                                                                                                                                                                              |                            |                           |                   |                      |                       |                      | x                 |                                     |                         |                         | x                       |                                      |                       |           |              |
| <b>AREA GIURIDICA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                            |                           |                   |                      |                       |                      |                   |                                     |                         |                         |                         |                                      |                       |           |              |
| 1. applicare le conoscenze acquisite in ambito normativo per individuare le specificità del diritto societario in ambito internazionale soluzioni in ambito internazionale                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                            | x                         |                   |                      |                       |                      |                   |                                     |                         |                         |                         |                                      |                       |           |              |
| <b>AREA MATEMATICO-STATISTICA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                            |                           |                   |                      |                       |                      |                   |                                     |                         |                         |                         |                                      |                       |           |              |
| 1. possedere capacità di lettura e interpretazione delle analisi quantitative e statistiche applicate ai fenomeni riguardanti la localizzazione delle imprese, l'innovazione tecnologica e la diffusione della conoscenza di dati economici e aziendali                                                                                                                                                                                                                      |                            |                           |                   |                      |                       |                      |                   | x                                   |                         |                         |                         |                                      |                       |           |              |
| 2. sviluppare capacità nell'utilizzo dei software specialistici per le analisi quantitative dei fenomeni economici                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                            |                           |                   |                      |                       |                      |                   | x                                   |                         |                         |                         |                                      |                       |           |              |
| <b>AREA TRASVERSALE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                            |                           |                   |                      |                       |                      |                   |                                     |                         |                         |                         |                                      |                       |           |              |
| 1. sviluppare competenze e capacità pratiche, di analisi di problemi, anche complessi, capacità di problem solving, capacità di presentare e discutere i risultati delle proprie elaborazioni                                                                                                                                                                                                                                                                                | x                          | x                         | x                 | x                    | x                     | x                    | x                 | x                                   | x                       | x                       | x                       |                                      | x                     | x         | x            |
| 2. sviluppare capacità di analizzare con spirito critico la realtà, con specifico riferimento alle dinamiche dei contesti internazionali dai punti di vista sociale, economico, politico e giuridico                                                                                                                                                                                                                                                                         | x                          | x                         | x                 | x                    | x                     | x                    | x                 | x                                   | x                       | x                       | x                       |                                      | x                     | x         | x            |
| 3. sviluppare competenze e capacità pratiche attraverso attività didattiche in aula (es. seminari con esperti esterni, project work, utilizzo di casi aziendali) e fuori aula (es. visite aziendali) che favoriscono l'interazione studenti – docente e l'interazione degli studenti fra loro nonché lo sviluppo di capacità di analisi di problemi, anche complessi, capacità di problem solving, capacità di presentare e discutere i risultati delle proprie elaborazioni | x                          | x                         | x                 | x                    | x                     | x                    | x                 | x                                   | x                       | x                       | x                       |                                      | x                     | x         | x            |

