

AREE DI APPRENDIMENTO	DISCIPLINE METODOLOGICHE, SEMIOTICHE E LINGUISTICHE						STORIA, ETICA E CARATTERISTICHE DEI SISTEMI D'INFORMAZIONE	STRUMENTI E TECNICHE PER LA PROFESSIONE GIORNALISTICA						STRUMENTI E TECNICHE PER L'INFORMAZIONE WEB																		
ATTIVITA' FORMATIVE	SEMIOTICA DEI NEW MEDIA E STRATEGIE EDITORIALI	PRAGMATICA COGNITIVA DELLA COMUNICAZIONE	LINGUISTICA TESTUALE E ANALISI DEL DISCORSO	LINGUISTICA DEI CORPORA PER LA COMUNICAZIONE GIORNALISTICA	LINGUAGGI DEI SOCIAL MEDIA	LINGUA INGLESE PER L'INFORMAZIONE	LINGUA ITALIANA PER LA COMUNICAZIONE PUBBLICA E L'INFORMAZIONE	ETICA DELLA COMUNICAZIONE E DEONTOLOGIA DEL GIORNALISMO	DIRITTO DI INTERNET	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE NELL'ETA' CONTEMPORANEA	EDITORIA E INFORMAZIONE DIGITALE	FILOLOGIA DELLA CONTEMPORANEITA'	LINGUAGGI PER LA COMUNICAZIONE VOCALE	ARCHIVI E WEB	LABORATORIO DI SCRITTURA GIORNALISTICA E COPYWRITING	LABORATORIO DI SCRITTURA E LINGUAGGI SPECIALISTICI	LABORATORIO DI COMUNICAZIONE PUBBLICA E DIGITALE	LABORATORIO DI GIORNALISMO E FOTOREPORTING	WEB DESIGN E ELEMENTI DI SEO	METODI PER L'ANALISI QUANTITATIVA DEI DATI	METODI STATISTICI PER IL DATA JOURNALISM	NUOVE FORME DELLA COMUNICAZIONE ED ECOSISTEMI DIGITALI	ANALISI E TRATTAMENTO DEI DATI NELLE SCIENZE SOCIALI	MARKETING E COMUNICAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI	DIGITALIZZAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE	LABORATORIO DI ELABORAZIONE GRAFICA PER LE PIATTAFORME VIRTUALI	LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA MARKETING	LABORATORIO DI USABILITA' E COMUNICAZIONE ACCESSIBILE	LABORATORIO DI PUBLIC ARCHAEOLOGY	TIROCINIO	PROVA FINALE	
CONOSCENZA E COMPRESIONE																																
principi di linguistica testuale e analisi del discorso, di semiotica e pragmatica cognitiva applicate all'analisi della comunicazione nei media	x	x	x																											x	x	
principi di linguistica dei corpora applicata all'ambito della comunicazione e dell'informazione				x																										x	x	
usi e repertorio della lingua italiana nei media					x		x																							x	x	
aspetti storici della comunicazione e del giornalismo e implicazioni etiche legate alle professioni correlate								x	x	x																				x	x	
principi giuridici e fonti normative che regolano il sistema dei media								x	x																					x	x	
principali caratteristiche dei sistemi editoriali odierni											x																			x	x	
caratteristiche dei principali mezzi tradizionali (televisione, radio e stampa) e del giornalismo digitale																														x	x	
caratteristiche dei format di scrittura giornalistica, dei format delle immagini e dei linguaggi di comunicazione vocale in relazione ai diversi media e generi													x		x	x	x	x											x	x		
metodi di analisi filologica per l'interpretazione di fonti ed eventi												x																		x	x	
tecniche di progettazione e realizzazione di siti web, tecniche di SEO e principi di usabilità e accessibilità dei siti																			x									x	x		x	
format e caratteristiche delle piattaforme digitali																										x				x	x	

[illegible]

AREE DI APPRENDIMENTO		DISCIPLINE METODOLOGICHE, SEMIOTICHE E LINGUISTICHE							STORIA, ETICA E CARATTERISTICHE DEI SISTEMI D'INFORMAZIONE		STRUMENTI E TECNICHE PER LA PROFESSIONE GIORNALISTICA					STRUMENTI E TECNICHE PER L'INFORMAZIONE WEB								
ATTIVITA' FORMATIVE		SEMIOtica DEI NEW MEDIA E STRATEGIE EDITORIALI PRAGMATICA COGNITIVA DELLA COMUNICAZIONE LINGUISTICA TESTUALE E ANALISI DEL DISCORSO LINGUISTICA DEI CORPORA PER LA COMUNICAZIONE GIORNALISTICA LINGUAGGI DEI SOCIAL MEDIA LINGUA INGLESE PER L'INFORMAZIONE LINGUA ITALIANA PER LA COMUNICAZIONE PUBBLICA E L'INFORMAZIONE ETICA DELLA COMUNICAZIONE E DEONTOLOGIA DEL GIORNALISMO DIRITTO DI INTERNET COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE NELL'ETA' CONTEMPORANEA EDITORIA E INFORMAZIONE DIGITALE							FILOLOGIA DELLA CONTEMPORANEITA' LINGUAGGI PER LA COMUNICAZIONE VOCALE ARCHIVI E WEB LABORATORIO DI SCRITTURA GIORNALISTICA E COPYWRITING LABORATORIO DI SCRITTURA E LINGUAGGI SPECIALISTICI LABORATORIO DI COMUNICAZIONE PUBBLICA E DIGITALE LABORATORIO DI GIORNALISMO E FOTOREPORTING WEB DESIGN E ELEMENTI DI SEO METODI PER L'ANALISI QUANTITATIVA DEI DATI METODI STATISTICI PER IL DATA JOURNALISM NUOVE FORME DELLA COMUNICAZIONE ED ECOSISTEMI DIGITALI ANALISI E TRATTAMENTO DEI DATI NELLE SCIENZE SOCIALI MARKETING E COMUNICAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI DIGITALIZZAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE LABORATORIO DI ELABORAZIONE GRAFICA PER LE PIATTAFORME VIRTUALI LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA MARKETING LABORATORIO DI USABILITA' E COMUNICAZIONE ACCESSIBILE LABORATORIO DI PUBLIC ARCHAEOLOGY					TIROCINIO PROVA FINALE										
riconoscere e utilizzare i format narrativi relativi a diversi ambiti (giornalismo, editoria, divulgazione scientifica, promozione del territorio e dei beni culturali) ai fini della realizzazione di un progetto di storytelling										x	x											x	x	
redigere testi nelle più diverse forme di scrittura giornalistica e professionale: articolo, news, post, microcopy, titolazione													x	x									x	x
produrre immagini fotografiche efficaci e appropriate rispetto alle metriche dei diversi media															x								x	x
identificare e selezionare le corrette vocalità in relazione a contenuti, format, media e generi												x			x								x	x
progettare e realizzare siti web che rispettino i requisiti di usabilità, accessibilità, inclusione																x					x		x	x
realizzare e gestire piattaforme digitali																		x					x	x
realizzare piani per la comunicazione web e per l'internet marketing di piccole e medie imprese																	x		x				x	x
realizzare un progetto di valorizzazione del patrimonio culturale basato sulla comunicazione web																			x			x	x	x
utilizzare la lingua straniera per interagire a un livello avanzato, in forma orale e scritta, in particolare nell'ambito delle professioni legate alla comunicazione						x																	x	x

AREE DI APPRENDIMENTO		DISCIPLINE METODOLOGICHE, SEMIOTICHE E LINGUISTICHE	STORIA, ETICA E CARATTERISTI- CHE DEI SISTEMI D'INFORMAZIO- NE	STRUMENTI E TECNICHE PER LA PROFESSIONE GIORNALISTICA	STRUMENTI E TECNICHE PER L'INFORMAZIONE WEB		
ATTIVITA' FORMATIVE		SEMIOTICA DEI NEW MEDIA E STRATEGIE EDITORIALI PRAGMATICA COGNITIVA DELLA COMUNICAZIONE LINGUISTICA TESTUALE E ANALISI DEL DISCORSO LINGUISTICA DEI CORPORA PER LA COMUNICAZIONE GIORNALISTICA LINGUAGGI DEI SOCIAL MEDIA LINGUA INGLESE PER L'INFORMAZIONE LINGUA ITALIANA PER LA COMUNICAZIONE PUBBLICA E L'INFORMAZIONE ETICA DELLA COMUNICAZIONE E DEONTOLOGIA DEL GIORNALISMO DIRITTO DI INTERNET COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE NELL'ETA' CONTEMPORANEA EDITORIA E INFORMAZIONE DIGITALE FILOLOGIA DELLA CONTEMPORANEITA' LINGUAGGI PER LA COMUNICAZIONE VOCALE ARCHIVI E WEB LABORATORIO DI SCRITTURA GIORNALISTICA E COPYWRITING LABORATORIO DI SCRITTURA E LINGUAGGI SPECIALISTICI LABORATORIO DI COMUNICAZIONE PUBBLICA E DIGITALE LABORATORIO DI GIORNALISMO E FOTOREPORTING WEB DESIGN E ELEMENTI DI SEO METODI PER L'ANALISI QUANTITATIVA DEI DATI METODI STATISTICI PER IL DATA JOURNALISM NUOVE FORME DELLA COMUNICAZIONE ED ECOSISTEMI DIGITALI ANALISI E TRATTAMENTO DEI DATI NELLE SCIENZE SOCIALI MARKETING E COMUNICAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI DIGITALIZZAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE LABORATORIO DI ELABORAZIONE GRAFICA PER LE PIATTAFORME VIRTUALI LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA MARKETING LABORATORIO DI USABILITA' E COMUNICAZIONE ACCESSIBILE LABORATORIO DI PUBLIC ARCHAEOLGY TIROCINIO PROVA FINALE					
discutere o trasmettere le proprie conoscenze e competenze utilizzando un linguaggio adeguato alla tipologia di interlocutore (specialista e non)	x	x	x	x	x	x	x
comunicare correttamente e a livello C 1 in lingua inglese (e, opzionalmente, in una seconda lingua straniera a un livello adeguato)							
CAPACITA' DI APPRENDIMENTO							
approfondire in autonomia le tematiche disciplinari e le competenze pratiche acquisite durante il Corso, sia in un contesto di studio autonomo sia in un contesto di lavoro in termini di aggiornamento professionale	x	x	x	x	x	x	x
selezionare testi, fonti e applicativi informatici utili all'integrazione e all'ampliamento delle proprie conoscenze e competenze	x	x	x	x	x	x	x
affrontare gli studi di 3° ciclo (dottorato di ricerca, scuole di specializzazione, master universitari di II livello)	x	x	x	x	x	x	x