Anno 2026-27	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	3	2	3	3	2	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3
Scienze della Comunicazione Classe L-20	English for media and communication studies	English lab B2	Logica e teoria dell'argomentazione	Teoria dei linguaggi e e della comunicazione	Lingua spagnola	Laboratorio di giornalismo e ufficio stampa	Laboratorio di public speaking ed elementi di dizione	Laboratorio di scrittura	Comunicazione pubblica	Metodi e strumenti del ragionamento scientifico	Comunicazione scientifica, dell'ambiente e della salute	Visual legal design	Laboratorio di scrittura argomentativa	Sociologia della comunicazione e dell'immaginario	Scrittura per i media digitali	Statistica sociale	Psicologia della comunicazione	Sociologia generale	Comunicazione d'impresa	Comunicazione pubblicitaria	Laboratorio: Brand journalism	Foundation of marketing	Comunicazione politica	Etica dell'intelligenza artificiale	Retorica e linguistica testuale	Tecnologie dell'intelligenza artificiale	Teoria dell'immagine	Filosofia della mente	Fondamenti di intelligenza artificiale	Teoria della conoscenza ed epistemologia	Storia delle scienze e delle tecniche	Temi e problemi della comunicazione scientifica	Web istituzionale, diritto d'autore e dati aperti	Coding e web	Fondamenti di automazione e programmazione	Foundations of data science and machine learning	Laboratorio: strumenti di intelligenza artificiale (IA) per la comunicazione	Laboratorio: fotografia e video making	Trattamento informatico dei linguaggi multimediali	Laboratorio: social media management and content curation	Laboratorio: Search engine optimization (SEO)	Laboratorio: analytics and sentiment analysis	Linguaggi del cinema, della televisione e dei media digitali	Musiche popolari contemporanee: forme e produzione	Metodi e tecniche di comunicazione visiva	Laboratorio: strumenti di intelligenza artificiale (IA) per la media education e la formazione	Laboratorio: Giornalismo scientifico	Laboratorio: storytelling ed elementi di sceneggiatura	Stages	Prova finale
Area Logico-argomentativa e cognitivo-linguistica																																																		
A - Conoscenza e capacità di comprensione																																																		
Conoscere tecniche e metodi relativi alla logica formale, all'argomentazione, alla persuasione, al ragionamento sull'esperienza e all'assunzione di decisioni	X	X	X		X		X	X	X	X	X		X					X							X									X														X	X
Comprendere vasti settori dell'attività umana e delle loro interrelazioni, attraverso l'individuazione e l'analisi dei loro elementi costitutivi e fondanti	X	X	X		X		X	X	X	X	X		X	X				X							X		X						X	X														X	X
Possedere le conoscenze di base relative alla teoria dei segni, ai sistemi comunicativi, all'origine e struttura delle lingue verbali	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X		X					X							X		X							X														X	X
Possedere la conoscenza delle 'grammatiche' legate ai linguaggi non verbali, in particolare visivi, gestuali e espressivi.	X	X	X		X		X		X	X	X		X												X		X							X															X	X
B - Capacità di applicare conoscenza e comprensione																																																		
Saper distinguere argomenti validi da fallacie	X	X	X		X		X		X				X					X							X								X																	X	X
Saper costruire e argomentare un'ipotesi	X	X	X		X		X		X				X					X							X								X																	X	X
Saper costruire un messaggio in modo appropriato rispetto a registro, contesto e canale	X	X	X		X		X		X				X					X							X																									X	X
Saper cogliere le caratteristiche fondamentali di un dibattito filosofico, ricostruendone i problemi fondamentali e le posizioni in gioco, con particolare riferimento alle argomentazioni a favore/sfavore di ciascuna posizione	X	X	X		X		X		X				X					X							X		X																						X	X
Saper cogliere le caratteristiche fondamentali di un programma di ricerca scientifico e le sue presupposizioni ontologiche, epistemologiche e metodologiche	X	X	X		X		X		X				X					X							X																									X	X
Area Psicologica e Socio-economica																																																		
A - Conoscenza e capacità di comprensione																																																		
Introdurre gli studenti alla sociologia fornendo non soltanto una serie di conoscenze di base della disciplina, ma soprattutto la capacità di ragionare in termini sociologici									X					X		X		X	X	X			X																										X	X
Saper predisporre degli strumenti (teorici e metodologici) fondamentali per descrivere e analizzare un processo culturale dal punto di vista storico, sociologico e mediologico;									X					X		X		X	X	X			X										X																X	X
Acquisire capacità critiche di analisi di diversi ambiti della cultura e dell'arte, nonché di un approccio multidisciplinare fondamentale allo studio dei fenomeni culturali									X					X			X	X	X	X			X				X						X																X	X
Fornire agli studenti strumenti teorici e pratici che permettano loro di riconoscere e distinguere gli ambiti della comunicazione istituzionale, della comunicazione sociale e della comunicazione di impresa e pubblicitaria									X					X		X		X	X	X			X										X																X	X
Stimolare l'acquisizione di competenze comunicativo-relazionali	X	X		X					X		X		X	X			X	X	X	X			X										X																X	X
Esplorare il confronto tra cultura e media									X		X			X			X	X	X	X			X				X						X																X	X
B - Capacità di applicare conoscenza e comprensione																																																		
Saper spiegare i concetti di base della sociologia e applicarli all'analisi di situazioni concrete									X		X			X				X	X	X			X																										X	X
Saper ragionare riflessivamente sulle principali tendenze che caratterizzano le società contemporanee									X		X			X		X	X	X	X	X			X				X						X																X	X
Saper analizzare le istituzioni sociali e comprenderne i meccanismi di funzionamento									X		X			X		X	X	X	X	X			X										X																X	X

Scienze della Comunicazione Classe L-20	English for media and communication studies	English lab B2	Logica e teoria dell'argomentazione	Teoria dei linguaggi e e della comunicazione	Lingua spagnola	Laboratorio di giornalismo e ufficio stampa	Laboratorio di public speaking ed elementi di dizione	Laboratorio di scrittura	Comunicazione pubblica	Metodi e strumenti del ragionamento scientifico	Comunicazione scientifica, dell'ambiente e della salute	Visual legal design	Laboratorio di scrittura argomentativa	Sociologia della comunicazione e dell'immaginario	Scrittura per i media digitali	Statistica sociale	Psicologia della comunicazione	Sociologia generale	Comunicazione d'impresa	Comunicazione pubblicitaria	Laboratorio: Brand journalism	Foundation of marketing	Comunicazione politica	Etica dell'intelligenza artificiale	Retorica e linguistica testuale	Tecnologie dell'intelligenza artificiale	Teoria dell'immagine	Filosofia della mente	Fondamenti di intelligenza artificiale	Teoria della conoscenza ed epistemologia	Storia delle scienze e delle tecniche	Temi e problemi della comunicazione scientifica	Web istituzionale, diritto d'autore e dati aperti	Coding e web	Fondamenti di automazione e programmazione	Foundations of data science and machine learning	Laboratorio: strumenti di intelligenza artificiale (IA) per la comunicazione	Laboratorio: fotografia e video making	Trattamento informatico dei linguaggi multimediali	Laboratorio: social media management and content curation	Laboratorio: Search engine optimization (SEO)	Laboratorio: analytics and sentiment analysis	Linguaggi del cinema, della televisione e dei media digitali	Musiche popolari contemporanee: forme e produzione	Metodi e tecniche di comunicazione visiva	Laboratorio: strumenti di intelligenza artificiale (IA) per la media education e la formazione	Laboratorio: Giornalismo scientifico	Laboratorio: storytelling ed elementi di sceneggiatura	Stages	Prova finale
Saper spiegare il comportamento degli individui nel contesto di risorse, relazioni ed interazioni in cui è collocato									X		X			X		X	X	X	X	X			X																										X	X
Saper redarre piani di comunicazione negli ambiti della comunicazione pubblica e della comunicazione di impresa									X		X			X				X	X	X			X																										X	X
Area Storico-filosofica																																																			
A - Conoscenza e capacità di comprensione																																																			
Favorire la maturazione di una congrua consapevolezza del carattere storicamente determinato delle acquisizioni scientifiche				X			X			X														X				X		X	X	X																	X	X
Comprendere come la scienza moderna sia il frutto di presupposti di carattere filosofico che hanno fortemente contribuito a orientare l'attuale considerazione dei fenomeni naturali e a formare la moderna mentalità scientifica				X			X			X														X				X		X	X	X																	X	X
Conoscere i processi cognitivi implicati nei comportamenti comunicativi e di comprensione dei testi in senso lato				X			X			X														X				X		X	X	X	X																X	X
B - Capacità di applicare conoscenza e comprensione																																																			
Saper esporre in forma scritta o orale temi di natura filosofico-scientifca										X														X				X		X	X	X	X													X				X	X
Saper comprendere le relazioni causa-effetto in ambiti legati ai fenomeni comunicativi e scientifici										X														X				X		X	X	X	X	X	X				X							X				X	X

Scienze della Comunicazione Classe L-20	English for media and communication studies	English lab B2	Logica e teoria dell'argomentazione	Teoria dei linguaggi e e della comunicazione	Lingua spagnola	Laboratorio di giornalismo e ufficio stampa	Laboratorio di public speaking ed elementi di dizione	Laboratorio di scrittura	Comunicazione pubblica	Metodi e strumenti del ragionamento scientifico	Comunicazione scientifica, dell'ambiente e della salute	Visual legal design	Laboratorio di scrittura argomentativa	Sociologia della comunicazione e dell'immaginario	Scrittura per i media digitali	Statistica sociale	Psicologia della comunicazione	Sociologia generale	Comunicazione d'impresa	Comunicazione pubblicitaria	Laboratorio: Brand journalism	Foundation of marketing	Comunicazione politica	Etica dell'intelligenza artificiale	Retorica e linguistica testuale	Tecnologie dell'intelligenza artificiale	Teoria dell'immagine	Filosofia della mente	Fondamenti di intelligenza artificiale	Teoria della conoscenza ed epistemologia	Storia delle scienze e delle tecniche	Temi e problemi della comunicazione scientifica	Web istituzionale, diritto d'autore e dati aperti	Coding e web	Fondamenti di automazione e programmazione	Foundations of data science and machine learning	Laboratorio: strumenti di intelligenza artificiale (IA) per la comunicazione	Laboratorio: fotografia e video making	Trattamento informatico dei linguaggi multimediali	Laboratorio: social media management and content curation	Laboratorio: Search engine optimization (SEO)	Laboratorio: analytics and sentiment analysis	Linguaggi del cinema, della televisione e dei media digitali	Musiche popolari contemporanee: forme e produzione	Metodi e tecniche di comunicazione visiva	Laboratorio: strumenti di intelligenza artificiale (IA) per la media education e la formazione	Laboratorio: Giornalismo scientifico	Laboratorio: storytelling ed elementi di sceneggiatura	Stages	Prova finale
Area informatico-ingegneristica																																																		
A - Conoscenza e capacità di comprensione																																																		
Conoscere i meccanismi di base dei Content Management Systems (CMS) per la gestione di siti web dinamici																									X								X	X				X		X								X	X
Conoscere i concetti fondamentali dei linguaggi di programmazione: algoritmo, sequenza, ciclo, ripetizione, condizione, procedura, parametro																									X								X	X				X		X								X	X
Conoscere i linguaggi di programmazione visuale																									X								X	X				X		X									
Conoscere i meccanismi fondamentali della memorizzazione digitale di suoni e immagini																									X								X	X				X		X									
Conosecere la nozione di algoritmo, linguaggio di programmazione, programma																									X								X	X				X		X									
B - Capacità di applicare conoscenza e comprensione																																																		
Maturare una capacità progettuale e di attuazione pratica delle conoscenze						X			X										X	X	X				X								X						X			X	X	X		X	X		
Acquisire competenze pratiche su tecniche di realizzazione di progetti grafici e prodotti audio-video									X										X	X	X				X								X					X	X			X	X	X		X	X		
Acquisire competenze pratiche sui software che consentono la realizzazione di prodotti grafici e audio-video									X										X	X	X				X							x						X	X			X	X	X		X	X		
Acquisire competenze legate alla creazione di messaggi testuali, anche scritti	X					X			X										X	X	X				X														X			X	X	X		X	X		

Scienze della Comunicazione Classe L-20	English for media and communication studies	English lab B2	Logica e teoria dell'argomentazione	Teoria dei linguaggi e e della comunicazione	Lingua spagnola	Laboratorio di giornalismo e ufficio stampa	Laboratorio di public speaking ed elementi di dizione	Laboratorio di scrittura	Comunicazione pubblica	Metodi e strumenti del ragionamento scientifico	Comunicazione scientifica, dell'ambiente e della salute	Visual legal design	Laboratorio di scrittura argomentativa	Sociologia della comunicazione e dell'immaginario	Scrittura per i media digitali	Statistica sociale	Psicologia della comunicazione	Sociologia generale	Comunicazione d'impresa	Comunicazione pubblicitaria	Laboratorio: Brand journalism	Foundation of marketing	Comunicazione politica	Etica dell'intelligenza artificiale	Retorica e linguistica testuale	Tecnologie dell'intelligenza artificiale	Teoria dell'immagine	Filosofia della mente	Fondamenti di intelligenza artificiale	Teoria della conoscenza ed epistemologia	Storia delle scienze e delle tecniche	Temi e problemi della comunicazione scientifica	Web istituzionale, diritto d'autore e dati aperti	Coding e web	Fondamenti di automazione e programmazione	Foundations of data science and machine learning	Laboratorio: strumenti di intelligenza artificiale (IA) per la comunicazione	Laboratorio: fotografia e video making	Trattamento informatico dei linguaggi multimediali	Laboratorio: social media management and content curation	Laboratorio: Search engine optimization (SEO)	Laboratorio: analytics and sentiment analysis	Linguaggi del cinema, della televisione e dei media digitali	Musiche popolari contemporanee: forme e produzione	Metodi e tecniche di comunicazione visiva	Laboratorio: strumenti di intelligenza artificiale (IA) per la media education e la formazione	Laboratorio: Giornalismo scientifico	Laboratorio: storytelling ed elementi di sceneggiatura	Stages	Prova finale
Area tecnico-artistica																																																			
A - Conoscenza e capacità di comprensione																																																			
Conoscere le principali prospettive metodologiche relative all'immagine fissa (semiotica, formalismo, iconologia, ecc.)																											X																								
Saper realizzare progetti grafici quali locandine, loghi, marchi, etc.									X			X							X	X	X																			X					X					
Saper realizzare prodotti audiovisivi quali documentari, spot pubblicitari, cortometraggi, jingle e soundtrack.									X			X							X	X	X																			X			X	X	X					
Saper montare, post-produrre e mixare tracce audio e video.									X			X							X	X	X																	X		X			X	X	X					
B - Capacità di applicare conoscenza e comprensione																																																			
Saper gestire siti web dinamici basati su CMS												X																					X							X											
Saper creare algoritmi applicando i concetti fondamentali dei linguaggi di programmazione: sequenza, ciclo, ripetizione, condizione, procedura, parametro												X																					X	X				X		X										
Saper realizzare applicazioni multimediali nel linguaggio di programmazione Scratch												X																					X	X				X		X										
Abilità e capacità trasversali a tutte le aree																																																			
C - Autonomia di giudizio																																																			
Possedere i rudimenti epistemologici atti a valutare la pertinenza dei messaggi trasmessi nell'attività di comunicazione e l'impatto presumibile sulla comunità dei riceventi			X										X														X																							
Saper cogliere le implicazioni teoriche e pratiche connesse all'uso dei vari strumenti di diffusione dell'informazione			X			X	X	X						X				X		X	X	X											X	X	X				X										X	
D - Abilità comunicative																																																			
Saper esprimere le conoscenze acquisite, oralmente, per iscritto e visualmente, in modo adeguato, adattando i moduli comunicativi alle esigenze dei destinatari e dei contesti	X												X														X						X																	X
Essere in grado di utilizzare gli strumenti propri delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione, con particolare riferimento alle piattaforme di e-learning e ai sussidi multimediali																																	X	X	X				X						X		X	X	X	
E - Capacità di apprendimento																																																			
Possedere conoscenze di base indispensabili alla formazione di abilità organizzative e relazionali, con specifico riferimento alla capacità di produrre informazione in vari ambiti e settori e con linguaggi differenti	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X						X	X	X												X	X	X				X	X	X		X		X		X	X	X	X
Possedere una flessibilità volta a rispondere in modo efficace alle variegate esigenze emergenti dal mercato del lavoro, soprattutto in relazione alla formazione di competenze nell'ambito dei processi comunicativi a più alto contenuto tecnologico	X			X																													X	X				X		X						X		X		