

Università	Università degli Studi di CAGLIARI
Classe	LM-59 R - Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità & LM-62 R - Scienze della politica
Nome del corso in italiano	Innovazione Sociale e Comunicazione <i>modifica di: Innovazione Sociale e Comunicazione (1451111)</i>
Nome del corso in inglese	Social Innovation and Communication
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Codice interno all'ateneo del corso	2/74^2025
Data di approvazione della struttura didattica	23/01/2025
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	27/02/2025
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	26/10/2020 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	11/01/2021
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.unica.it/unica/it/crs_2_69.page
Dipartimento di riferimento ai fini amministrativi	Scienze Politiche e Sociali
Altri dipartimenti	Pedagogia, Psicologia, Filosofia
EX facoltà di riferimento ai fini amministrativi	
Massimo numero di crediti riconoscibili	24

Obiettivi formativi qualificanti della classe: LM-59 R Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

a) Obiettivi culturali della classe

I corsi della classe hanno l'obiettivo di formare laureate e laureati specialisti in grado di ricoprire ruoli di responsabilità nell'analisi, pianificazione, progettazione e gestione della comunicazione in diversi contesti organizzativi e sociali, negli ambiti professionali della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicitaria. In particolare, le laureate e i laureati devono avere:

- conoscenze teoriche e metodologiche specialistiche nei vari campi della comunicazione, con attenzione ai continui processi di innovazione e alle trasformazioni apportate dal digitale;
- competenze specialistiche nell'area delle discipline della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicitaria;
- competenze metodologiche proprie della ricerca su comunicazione e cultura organizzativa, dinamiche di gestione nelle organizzazioni, pianificazione e gestione dei social media e caratteristiche e stili di comportamento dei pubblici, degli utenti e dei consumatori;
- capacità di intercettare e governare il cambiamento nel campo della comunicazione, dei suoi media e linguaggi, in sintonia con i cambiamenti sociali e culturali.

b) Contenuti disciplinari indispensabili per tutti i corsi della classe

I laureati e le laureate devono possedere:- conoscenze specialistiche, di livello sia teorico sia metodologico, per l'analisi dell'ecosistema dei media, delle piattaforme e dei relativi pubblici e utenti- conoscenze relative alla pianificazione strategica e allo sviluppo dei contenuti anche creativi, in un'ottica integrata e transmediale per la comunicazione interna ed esterna di organizzazioni pubbliche, private e non profit;

- conoscenze specialistiche dei processi e delle tecniche di realizzazione di prodotti comunicativi e campagne promozionali di imprese, organizzazioni non profit ed enti pubblici;
- conoscenze specialistiche sui formati e i linguaggi mediali e digitali più idonei a veicolare contenuti efficaci e performanti per tipologie di pubblico e di committenza differenti;
- conoscenze teoriche e delle metodologie di analisi dei mercati e dei processi di consumo.

c) Competenze trasversali non disciplinari indispensabili per tutti i corsi della classe

Le laureate e i laureati devono possedere competenze trasversali nelle discipline sociali, informatiche e dei linguaggi mediali e digitali. In particolare, devono essere in grado di:

- gestire le relazioni all'interno di gruppi di lavoro eterogenei /multidisciplinari;
- mantenersi continuamente aggiornati su tutti gli aspetti che riguardano l'ecosistema della comunicazione, dal punto di vista tecnologico, degli ambienti e dei contenuti mediali;
- sviluppare le proprie capacità di creazione di contenuti in forma scritta, orale e audiovisiva;
- organizzare e gestire in maniera autonoma i processi di lavoro;
- comunicare efficacemente i risultati delle analisi condotte o dei prodotti progettuali, in forma scritta, orale e tramite l'utilizzo di strumenti e tecniche avanzate di visualizzazione e rappresentazione.

d) Possibili sbocchi occupazionali e professionali dei corsi della classe

Gli sbocchi occupazionali e le attività professionali delle laureate e dei laureati riguardano principalmente i seguenti ambiti: management della comunicazione aziendale; coordinamento e gestione di strutture per la comunicazione pubblica e istituzionale e per le relazioni con il pubblico; progettazione e realizzazione di piani di comunicazione integrata di promozione e di marketing (quali, ad esempio, eventi complessi, campagne integrate, servizi per la stampa e le pubbliche relazioni); coordinamento di attività di comunicazione digitale, nell'ambito di enti pubblici, non profit, delle imprese e di agenzie professionali. Le principali figure professionali a cui preparano i corsi di laurea sono, tra le altre: figure manageriali della comunicazione aziendale e organizzativa; account manager, media planner, direttore creativo in agenzie pubblicitarie; specialista della comunicazione istituzionale; esperto in comunicazione corporate, digitale, relazioni pubbliche, comunicazione di crisi; e-reputation manager, content manager, social media manager.

e) Livello di conoscenza di lingue straniere in uscita dai corsi della classe

Oltre l'italiano, le laureate e i laureati nei corsi della classe devono essere in grado di utilizzare fluentemente almeno una lingua straniera, in forma scritta e orale, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

f) Conoscenze e competenze richieste per l'accesso a tutti i corsi della classe

L'ammissione ai corsi della classe richiede il possesso di un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali nelle discipline di base e della comunicazione propedeutiche a quelle caratterizzanti della presente classe.

g) Caratteristiche della prova finale per tutti i corsi della classe

La prova finale prevede la stesura di un lavoro di progettazione, ricerca o analisi di caso che dimostri la padronanza degli argomenti sul piano teorico e applicativo e la capacità di operare in modo autonomo nel campo della comunicazione.

h) Attività pratiche e/o laboratoriali previste per tutti i corsi della classe

I corsi della classe possono prevedere attività pratiche e/o laboratoriali finalizzate all'approfondimento di conoscenze linguistiche e informatiche, nonché allo sviluppo di abilità e competenze per la realizzazione di contenuti multimediali e digitali.

i) Tirocini previsti per tutti i corsi della classe

I corsi di studio possono prevedere attività di tirocinio e stage presso organizzazioni in Italia e/o all'estero, presso enti, aziende e organizzazioni non profit, oltre a soggiorni di studio presso altre università italiane e straniere.

Obiettivi formativi qualificanti della classe: LM-62 R Scienze della politica

a) Obiettivi culturali della classe

I corsi della classe formano laureate e laureati specialisti in grado di utilizzare i metodi e le tecniche di analisi qualitativa e quantitativa delle scienze della

politica per l'analisi della sfera pubblica necessari alla piena comprensione dei fenomeni politici. In particolare, i laureandi e le laureande acquisiscono conoscenze politologiche, storiche, economico-statistiche e giuridiche di livello specialistico finalizzate all'analisi del funzionamento dei sistemi politici nazionali, subnazionali e sovranazionali, delle loro componenti istituzionali e non istituzionali, dei processi sociali e politici e della pubblica opinione. L'acquisizione di tali conoscenze è orientata allo sviluppo di capacità di analisi e comparazione della realtà politica al fine di stabilire nessi teorici tra fenomeni variabili, di estrarne informazioni rilevanti, di svolgere analisi di contesto e produrre soluzioni concrete così da coadiuvare le strategie e i processi di cambiamento e di riforma delle organizzazioni complesse pubbliche e private.

b) Contenuti disciplinari indispensabili per tutti i corsi della classe

I laureati e le laureate magistrali dovranno avere una preparazione specialistica relativa alle origini, allo sviluppo e al funzionamento dei sistemi politici, delle relazioni diplomatiche, economiche e politiche tra gli attori che costituiscono il sistema politico globale, delle relazioni tra istituzioni politiche e opinione pubblica. A tal fine, le laureate e i laureati dovranno acquisire conoscenze specialistiche in ambito politologico nonché negli ambiti storico-politico, giuridico, economico-statistico, sociologico. Le competenze avanzate riguarderanno:- i diversi rami della scienza politica come il funzionamento dei sistemi politici nazionali e internazionali, l'analisi delle politiche pubbliche, le relazioni internazionali e la scienza dell'opinione pubblica;
- le tecniche e le metodologie comparate proprie delle scienze sociali per l'analisi del governo e dei processi politici del mondo contemporaneo;
- le categorie e i modelli storico-teorici e storico-istituzionali necessarie a comprendere le dinamiche del mutamento politico-istituzionale- i metodi e le tecniche per l'analisi sociopolitica comparata, qualitativa e quantitativa, nonché i metodi e le tecniche per l'analisi economica e la valutazione delle politiche pubbliche;
- i diversi contesti politici, sociali, antropologici e storici nonché i meccanismi di formazione delle politiche pubbliche nazionali e internazionali;
- gli aspetti giuridici delle relazioni tra gli stati.

c) Competenze trasversali non disciplinari indispensabili per tutti i corsi della classe

I laureati e le laureate nei corsi della classe devono essere in grado di: - gestire e amministrare organizzazioni istituzionali complesse;

- relazionarsi efficacemente con i principali attori delle istituzioni nazionali ed internazionali e delle organizzazioni non governative comprendendo le necessità degli ambiti in cui si troveranno a operare e suggerendo possibili soluzioni;

- dimostrare abilità operative nel contesto di organizzazioni private e pubbliche e di agenzie che adottano o implementano strategie di gestione politica o amministrativa in contesti multiculturali nazionali ed internazionali. - comunicare efficacemente le proprie analisi e le eventuali conseguenti azioni e riforme da implementare.

d) Possibili sbocchi occupazionali e professionali dei corsi della classe

I laureati e le laureate potranno: - svolgere compiti dirigenziali, e operare come esperti, nei campi professionali di analisi e sviluppo delle politiche pubbliche, comprese le attività di public consultancy e di public management. - svolgere attività professionali in qualità di esperti di politiche e dinamiche dei rapporti di lavoro e della gestione delle risorse umane in organizzazioni pubbliche e private. - svolgere attività professionali in qualità di esperti nel campo delle relazioni internazionali e diplomatiche;

- operare come esperti di programmazione e gestione in organizzazioni pubbliche e private; di implementazione di politiche economiche in diversi contesti organizzativi;

- svolgere attività di consulenza, e operare come esperti, in assemblee e istituzioni politiche, organi collegiali; e associazioni pubbliche e private;

- svolgere attività di ricerca, analisi e consulenza presso istituti di ricerca e di indagine demoscopica.

e) Livello di conoscenza di lingue straniere in uscita dai corsi della classe

Oltre l'italiano, le laureate e i laureati nei corsi della classe devono essere in grado di utilizzare fluentemente almeno una lingua straniera, in forma scritta e orale, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

f) Conoscenze e competenze richieste per l'accesso a tutti i corsi della classe

Conoscenza di base delle discipline politologiche, socio-politiche, economico politiche e del diritto pubblico ed europeo. Conoscenza di una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano, a livello QCER B1 o superiore, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

g) Caratteristiche della prova finale per tutti i corsi della classe

La prova finale deve comprendere la presentazione e discussione di una tesi elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore che dimostri la padronanza degli argomenti e degli strumenti utilizzati, nonché la capacità di sostenere efficacemente un contraddittorio pubblico sulle argomentazioni esposte.

h) Attività pratiche e/o laboratoriali previste per tutti i corsi della classe

In relazione a specifici obiettivi di formazione professionale, i corsi della classe possono prevedere attività pratiche di laboratorio dedicate all'apprendimento di metodiche sperimentali e di capacità argomentative e comunicative.

i) Tirocini previsti per tutti i corsi della classe

In funzione di specifici obiettivi di formazione professionale si possono prevedere attività esterne quali tirocini e/o stage formativi presso organizzazioni e istituzioni pubbliche e private, di livello locale, nazionale e internazionale.

Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

Il corso interclasse in Innovazione Sociale e Comunicazione (SIC) nasce dall'esigenza fortemente sentita dagli operatori culturali e sociali di costruzione di un'offerta formativa capace di tematizzare i principali cambiamenti in atto nella nostra società all'interno di un progetto formativo e culturale ambizioso, innovativo e avanzato.

La fase di crisi attuale costituisce un momento di profonda trasformazione sociale, culturale, economica e politica. Questioni come la gestione del rischio, dell'incertezza, dei cambiamenti della struttura della popolazione, così come l'incertezza causata dai processi di cambiamento anche tecnologico e nella regolazione del lavoro e le crisi causate dall'immigrazione, si mescolano con le spinte al cambiamento delle dinamiche sociali nella famiglia e nella società in termini di parità di genere. Sotto questo aspetto, emerge, confermata fortemente dal punto di vista dei partner professionali e istituzionali consultati, la domanda di una figura di laureato che abbia un profilo culturale di alto livello, capace di produrre conoscenza avanzata sui processi sociali e con competenze nel campo della progettazione e della comunicazione, tali da essere partner imprescindibili di ogni ente pubblico, privato e del terzo settore che agisca nel campo dell'innovazione sociale, culturale ed economica. Un profilo di laureato capace sia di accompagnare i progetti di innovazione dal basso grazie alle competenze relative alla progettazione partecipata e all'analisi e implementazioni di reti, sia di servizio alle istituzioni e al policy maker attraverso l'ideazione e la pianificazione di strategie informative e piani di comunicazione efficaci sia negli ambienti offline che digitali.

La progettazione del corso ha tenuto conto dell'analisi degli studi di settore di ASSOCOM (2016 e 2019) sulle figure professionali nell'ambito della comunicazione. Da questi studi si evince che tra le professioni maggiormente significative nei prossimi anni si annoverano: social media manager, digital strategic planner, digital PR, e-reputation manager; web analyst; digital account; digital storyteller. Si tratta, in sostanza, di professioni strettamente legate al mondo digitale che necessitano di competenze specifiche legate al mondo della comunicazione. Le competenze richieste ai giovani professionisti sono in primo luogo competenze sui contenuti e i linguaggi, competenze trasversali sul problem solving e competenze di tipo relazionale. Tali competenze e abilità presenti nell'impianto formativo della proposta del corso SIC.

Inoltre, si è avvalso del contributo dei membri del Comitato d'indirizzo (CI). I membri del CI stati selezionati tra i più significativi attori sociali e istituzionali consultati nel corso della fase di progettazione e potenzialmente interessati al progetto di Corso di studi. In particolare, per la natura di interclasse, volta a formare differenti profili professionali, sono stati consultati esperti provenienti dal settore della comunicazione, dell'impresa, della pubblica amministrazione e del terzo settore.

Fanno parte del CdI:

Regione Autonoma della Sardegna

Ordine dei Giornalisti

Associazione Italia per la Comunicazione Pubblica e Istituzionale

Associazione PA Social

Space Spa

Associazione AIDDA

I membri sono stati consultati singolarmente nel corso del periodo di progettazione e convocati collettivamente per una discussione finale del progetto (Verbale del 26 ottobre 2020).

Dall'incontro con il CI è emersa un'ampia e generale soddisfazione per gli obiettivi formativi, la qualità degli insegnamenti, e l'innovatività del percorso di studi e dei profili professionali della LM da parte di tutti i membri del CI. È emersa la massima disponibilità dei membri ad attivarsi per co-partecipare o contribuire all'erogazione dei laboratori al fine di garantire un ottimale e aggiornato raccordo con il contesto regionale, il mondo del lavoro e delle professioni; così come è stata manifestata una fattiva collaborazione per l'attivazione dei tirocini formativi per i futuri iscritti al corso.

È stato inoltre convenuto di organizzare almeno un incontro all'anno del corso utilizzando il gruppo Microsoft Teams dedicato.

Al fine di consultare gli studenti, all'inizio del mese di Novembre 2020 è stato organizzato un incontro telematico di presentazione del Corso con una rappresentanza di laureati triennali in Scienze Politiche, Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione e Scienze della Comunicazione dell'Università

di Cagliari. L'incontro con la rappresentanza dei laureati in discipline politologiche e della comunicazione è stato molto utile, evidenziando la generale soddisfazione dei partecipanti per la nuova laurea magistrale, la novità degli insegnamenti, le metodologie didattiche e gli sbocchi lavorativi. Nel corso del primo semestre 2021 saranno programmati incontri di consultazione con il Comitato di indirizzo e con il Comitato degli studenti al fine di analizzare il processo di implementazione del progetto.

Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

L'innovazione sociale è un paradigma di progettazione capace di dare risposta ai bisogni emergenti delle comunità, per sviluppare modelli di innovazione che intrecciano la dimensione personale a quella politica, la conoscenza tacita a quella codificata, la partecipazione all'apporto esperto. Questo paradigma si coniuga con una visione strategica della comunicazione intesa come processo che accompagna la trasformazione sociale e i rapporti tra policy makers, amministrazione e cittadinanza. La comunicazione, dunque, è un elemento costitutivo del processo di policy e dello stesso processo democratico. Sotto questo profilo, il corso SIC forma un esperto delle politiche pubbliche e della comunicazione.

Innovazione, comunicazione e ricerca sociale costituiscono i tre pilastri culturali, scientifici e professionali su cui si fonda la figura di laureato formata nel corso SIC. La loro integrazione e connessione è il punto di novità e forza di questa laurea magistrale. Infatti, i processi di innovazione sociale richiedono una capacità di gestione dei conflitti e di costruzione del consenso attraverso metodologie di programmazione e progettazione partecipata, a partire da questa idea la comunicazione svolge un ruolo fondamentale all'interno delle amministrazioni pubbliche e delle organizzazioni complesse, non solo come trasferimento di informazioni, ma come funzione chiave in grado di veicolare significati, diffondere valori, creare e alimentare relazioni con pubblici differenziati sia in ambienti offline che online.

Il Corso di studi pone come punto focale della strategia dell'innovazione la capacità di gestione strategica della comunicazione. Questa richiede un approccio specialistico, attraverso un aggiornamento costante di saperi di tipo multidisciplinare (sociologici, politologici, giuridici, antropologici, economico-statistici, linguistici) in grado di cogliere la complessità delle sfide della contemporaneità, dell'innovazione tecnologica e delle trasformazioni dei media e delle industrie culturali.

In tale scenario, la laurea magistrale intende fornire una risposta efficace per affrontare la complessità dei processi di innovazione territoriale e dei flussi comunicativi contemporanei, sia in una fase analitica e critica, che nel campo della progettazione e gestione strategica, sia nell'ambito del settore pubblico che di quello privato (anche sociale).

Il Corso di studi consentirà allo studente di sviluppare le competenze di metodo necessarie a promuovere l'innovazione delle politiche e dei servizi con particolare riguardo alla tutela dei beni comuni e alla valorizzazione dei beni pubblici, alla capacità di creazione di valore collettivo attraverso il sostegno alla produzione di politiche e alla progettazione territoriale, lo sviluppo del capitale umano e delle professionalità per favorire approcci innovativi che sappiano aprirsi alle nuove tecnologie e alle loro potenzialità, lo sviluppo di tecniche e pratiche di valutazione dell'impatto sociale delle politiche e delle azioni progettuali. Il CDS tramite un approccio multidisciplinare integrato sviluppa abilità e competenze che per lo studente potranno tradursi in creatività, capacità di coordinamento, gestione dei processi decisionali e di valutazione dei risultati.

In ambito pubblico, il corso consentirà agli studenti di approfondire e saper distinguere i diversi processi e le pratiche comunicative che si sviluppano all'interno delle amministrazioni e che tendono a interagire e a sovrapporsi, sia in situazioni di ordinarietà che in casi di crisi ed emergenza: comunicazione istituzionale, comunicazione normativa, comunicazione governativa, comunicazione politica, comunicazione elettorale.

Conoscere le caratteristiche di questi flussi è fondamentale non solo per gestire strategicamente la comunicazione delle istituzioni, ma perché essi sono ripresi e ibridati nelle trattazioni dei media tradizionali (televisione, stampa, radio), così come nello storytelling delle piattaforme digitali (siti web, blog e social networks).

In questo quadro si innestano le competenze metodologiche (quantitative e qualitative) in materia di ricerca sociale, di analisi di dati, di prodotti comunicativi e contenuti mediali, al fine di affiancare alle teorie, strumenti di indagine della complessità istituzionale e politica.

Infine, un'ampia offerta di Laboratori permetterà di variare l'offerta di saperi e di competenze specialistiche a seconda delle innovazioni e dei cambiamenti del mercato del lavoro, sia nell'ambito dell'animazione e dell'innovazione territoriale, sia nel settore della comunicazione e dell'informazione giornalistica, e in maniera flessibile anche rispetto ad eventuali nuovi provvedimenti normativi in ambito pubblico a livello regionale, nazionale e internazionale.

Il Corso di studi forma un unico profilo di laureato le cui competenze gli/le permetteranno di rispondere alle richieste di tre profili professionali:

1. Esperti dell'innovazione sociale e della progettazione territoriale partecipata;
2. Esperti e progettisti della comunicazione istituzionale e politica e delle pubbliche relazioni;
3. Specialista della ricerca sociale e dell'analisi di dati.

Il corso ha una impronta multidisciplinare e presenta la seguente struttura formativa articolata in due annualità:

Nel primo anno vengono perseguiti i seguenti obiettivi specifici attraverso insegnamenti magistrali di area politologica, sociologica, giuridica e statistica:

- a. formazione nell'ambito comunicazione politica;
- b. formazione nell'ambito del rischio, dell'incertezza e della creatività dell'attore sociale (social agency);
- c. competenze nell'ambito della comunicazione istituzionale e delle tecnologie in ambito sociale;
- d. formazione nel campo del diritto nell'ambito di internet;
- e. analisi del cambiamento delle Istituzioni politiche e il ruolo dei movimenti sociali;
- f. competenze di tipo quantitativo e statistico per la misurazione dei fenomeni sociali.

Il secondo anno è caratterizzato da blocchi di insegnamenti opzionali che consentiranno agli studenti di approfondire le conoscenze in base ai propri interessi di formazione culturale e professionale.

Si intendono perseguire i seguenti obiettivi formativi specifici attraverso insegnamenti e laboratori nelle seguenti aree:

1. Area della comunicazione, dei linguaggi e psico-sociale;
-Competenze nel campo degli studi mediologici nel campo della comunicazione persuasiva e del public speaking;
-Competenze nel campo dell'imprenditorialità e dello sviluppo umano;
2. Area Sociologica:
-Competenze in materia di organizzazione del lavoro e regolazione sociale;
-Competenze in materia di processi culturali relativi all'innovazione;
3. Area sociologica e della geografia umana ed economica:
-Competenza nel campo della geografia economico-politica;
-Competenze e conoscenze nel campo dell'analisi delle reti sociali e dell'innovazione territoriale;
4. Area della metodologia della ricerca sociale e antropologica:
-Competenze in materia di antropologia della sostenibilità;
-Competenze nell'ambito delle metodologie qualitative e quantitative per la ricerca sociale.

Inoltre, attraverso i laboratori saranno approfonditi gli aspetti applicativi e professionalizzanti legati ai diversi ambiti di disciplinari.

Il corso propone un approccio pedagogico di tipo costruttivista: intende infatti coniugare sapere, saper fare e saper essere ed è diretto a formare le seguenti competenze attraverso metodologie didattiche partecipative:

Nell'ambito della comunicazione (attraverso gli insegnamenti sociologici, politologici, giuridici e dei linguaggi e i laboratori specialistici previsti):

- il metodo del consenso e tecniche di interazione costruttiva;
- ideazione e creazione dei supporti grafici di un ambiente partecipativo: immagini per semplificare e rappresentare concetti complessi; visual thinking, mappe mentali;
- progettazione e pianificazione di flussi comunicativi e informativi in ottica multicanale;
- conoscenza del settore dei mass media e delle logiche di produzione delle notizie (newsmaking);
- pianificazione e gestione di campagne di comunicazione istituzionale, sociale e politica;
- gestione e analisi di basi di dati per la progettazione di servizi e campagne comunicative;
- conoscenza del quadro normativo (nei settori della comunicazione istituzionale e della digitalizzazione della pubblica amministrazione);
- analisi e redazione di testi complessi in relazione all'ambiente mediale e di tecniche di storytelling e gamification;
- comunicazione persuasiva e tecniche di public speaking;
- conoscenza della comunicazione politica e delle sue declinazioni in ambito locale, nazionale e internazionale;

Nell'ambito dell'innovazione sociale (attraverso i laboratori e gli insegnamenti magistrali nell'area politologica, sociologica, della geografia economica, della demografia e della statistica sociale):

- conoscenza dei sistemi politici e della loro evoluzione;
- analisi del ciclo di formulazione delle politiche pubbliche: agenda setting; formulazione delle politiche; decision making; implementazione; valutazione – apprendimento;
- conoscenza e sviluppo di meccanismi di intervento di tipo reticolare e forme di coordinamento e collaborazione orizzontale;
- progettazione territoriale con capacità di mobilitazione della collettività (cittadini, attori sociali ed economici) per la ricerca di soluzioni condivise e plurali ai bisogni;
- strumenti e tecniche per la progettazione partecipata;
- utilizzo di strumenti e processi di supporto al design thinking, inteso come capacità di formulare e implementare soluzioni;
- principi fondamentali e metodologia di progettazione multiattore: il Project Circle Management, il metodo GOOP e il Quadro logico per la progettazione di interventi integrati;
- conoscenza della comunicazione politica e delle sue declinazioni in ambito locale, nazionale e internazionale.

Nell'ambito della ricerca sociale (attraverso i laboratori e gli insegnamenti nell'area della statistica sociale, della metodologia delle scienze sociali, della geografia e dell'antropologia culturale):

- conoscenza di metodi e tecniche per l'analisi sociale, dei prodotti comunicativi e dei contenuti digitali;
- competenze per la progettazione, il coordinamento e la realizzazione di indagini empiriche;
- competenze per il trattamento e l'analisi di dati mediante uso di software specificamente dedicati alle scienze sociali.

Ambito delle competenze trasversali (attraverso gli insegnamenti in ambito psico-sociale e dei linguaggi e specifici laboratori):

- conduzione di gruppi di lavoro (tradizionali e online);
- competenze nell'ambito del public speaking.

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

Le attività formative affini e integrative previste nel percorso formativo completano le attività caratterizzanti con elementi specifici che concorrono a perseguire gli obiettivi formativi del Corso di studio per aiutare gli studenti nello sviluppo della carriera lavorativa o formazione di terzo livello. Sono previsti insegnamenti afferenti a settori scientifico disciplinari utili per approfondire e integrare la formazione sulle tematiche riguardanti principalmente tre aspetti:

1. L'approfondimento di alcune metodologie di analisi qualitative fondamentali per la progettazione e implementazione di iniziative di innovazione sociale. Nello specifico metodologie etnografiche e narrative.
2. Un blocco di insegnamenti che, interagendo tra loro, forniranno allo studente competenze e conoscenze per mettere a punto una efficace progettazione territoriale tenendo conto dei contesti geografici e delle specificità produttive e lavorative.
3. Attività formative finalizzate allo sviluppo di abilità nella comunicazione persuasiva e nel public speaking

Conoscenze richieste per l'accesso

(DM 270/04, art 6, comma 1 e 2)

Per essere ammessi al corso occorre essere in possesso di una laurea o di un diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Occorre, altresì, il possesso di requisiti curriculari e di un'adeguata preparazione personale.

a) Requisiti curriculari:

È possibile l'iscrizione senza verifica di requisiti curriculari per i laureati nelle Classi L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali e L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione.

Per i laureati di altre Classi l'accesso è condizionato al possesso dei seguenti requisiti curriculari:

Almeno 6 CFU in materie statistiche (SECS-01; SECS-05);

Almeno 6 CFU in Sociologia (SPS/07, SPS/08, SPS/09).

Si richiede una conoscenza della Lingua Inglese di Livello almeno B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER) per consentire di seguire con profitto anche gli insegnamenti che vengono impartiti in Lingua inglese

b. Verifica dell'adeguatezza della preparazione personale

È prevista la verifica dell'adeguatezza della preparazione personale con apposite modalità definite nel Regolamento Didattico del CdS.

Caratteristiche della prova finale

(DM 270/04, art 11, comma 3-d)

Per il conseguimento della Laurea Magistrale è prevista la presentazione di una tesi, elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore.

La prova finale consiste nella preparazione e discussione di un elaborato scritto, anche in lingua straniera, avente ad oggetto l'analisi di un caso, un'attività di progettazione o di ricerca su un argomento scelto nell'ambito degli insegnamenti del corso o derivante da un'esperienza di tirocinio.

L'elaborato deve connotarsi per il rigore metodologico, la padronanza degli argomenti trattati e l'originalità del contributo. Deve esprimere l'acquisizione delle conoscenze qualificanti del corso, la capacità di leggere in modo autonomo i problemi e impostare le soluzioni alla luce delle indicazioni e proposte maturate nel contesto europeo nonché il conseguimento di un buon livello di comunicazione scritta e orale.

Nel Corso di studio è inoltre attivo il progetto TeTi (Tesi&Tirocinio) le cui modalità sono spiegate nel sito del Corso di studi.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati
Esperti dell'innovazione sociale e della progettazione territoriale partecipata
funzione in un contesto di lavoro: Questo esperto è chiamato a promuovere l'innovazione delle politiche e dei servizi con particolare riguardo alla tutela dei beni comuni e alla valorizzazione dei beni pubblici. Il suo compito è di creare valore collettivo attraverso il sostegno alla produzione di politiche finalizzate alla progettazione territoriale, lo sviluppo del capitale umano e delle professionalità per favorire approcci innovativi che sappiano aprirsi alle nuove tecnologie e alle loro potenzialità. Inoltre, è chiamato ad applicare tecniche e pratiche di valutazione dell'impatto sociale delle politiche e delle azioni progettuali. IN PARTICOLARE: a. individua e risponde a nuovi bisogni sociali attraverso processi partecipati; b. attiva nuove relazioni mettendo in connessione portatori di sfide e innovazione, anche mediante l'uso di tecnologie abilitanti; c. valuta l'equità sociale dei processi di innovazione; d. definisce, attiva e persegue processi di innovazione; e. implementa attività, servizi e beni innovativi per l'imprenditoria sociale nella prospettiva di produrre esiti collettivamente desiderabili in termini di miglioramento della solidarietà sociale, della sostenibilità ambientale e del rendimento economico di organizzazioni, reti di organizzazioni e sistemi territoriali; f. valorizza, analizza, descrive e fa emergere le specificità territoriali in cui si opera e le diverse reti sociali e produttive dei territori; g. analizza i processi socio-economici in atto in un determinato territorio (dal punto di vista sociale, ambientale, economico); h. analizza, gestisce e propone processi di governance tra gli stakeholder a diversi livelli; i. utilizza le principali pratiche concertative e stimola i processi partecipativi.
competenze associate alla funzione: Il corso di studi fornisce competenze relative al sostegno e progettazione dell'innovazione sociale e competenze relative alla comunicazione istituzionale e politica. Competenze abitualmente esercitate nel contesto di lavoro: a. Capacità di trattare le questioni pertinenti l'evoluzione politico-sociale delle società complesse, con particolare riferimento alla formazione e circolazione delle conoscenze, all'analisi delle disuguaglianze e delle disparità nell'accesso alle risorse, alla genesi e all'evoluzione dei movimenti sociali e ai meccanismi della trasmissione culturale e comunicativa, in seguito all'evoluzione digitale e del sistema dei media; b. Capacità di analisi territoriale, di interpretare i nuovi fenomeni del cambiamento economico e sociale, e realizzare una progettazione finalizzata all'innovazione sociale; c. Competenze nel campo dell'ideazione, redazione, attuazione e monitoraggio delle politiche pubbliche, con particolare riferimento alle politiche di sviluppo socioeconomico, crescita del capitale umano, coesione sociale, politiche del lavoro. Inoltre, avrà maturato competenze nel campo delle metodologie quali-quantitative per la ricerca sociale, per la programmazione delle politiche pubbliche territoriali, per la progettazione partecipata e per l'accompagnamento e promozione dell'innovazione sociale; d. Competenze nella costruzione di database per analisi di dati quantitative e qualitative; e. Competenze nel monitoraggio delle policy; f. Competenze nell'accompagnamento dell'innovazione; g. Competenza nella formulazione e comunicazione di argomenti politico-istituzionali, con un uso efficace delle logiche argomentative e degli strumenti comunicativi integrati, sia tradizionali che digitali; h. Competenza nella promozione e valorizzazione civile e culturale (istruzione, educazione e beni culturali, qualificazione e valorizzazione territoriale-ambientale in chiave di crescita economica, sviluppo locale, turismo, cibo, ambiente, ambiente urbano e rurale).
sbocchi occupazionali: La figura professionale formata da SIC potrà operare in: a. Settore terziario e dei servizi alle persone b. Settore della ricerca e della progettazione c. Presso le agenzie operanti nel settore della comunicazione di massa e della formazione dell'opinione pubblica. d. Consulenza nell'ambito della comunicazione sociale, della gestione dei processi interculturali e dello sviluppo umano al servizio di Enti locali. e. Settore associativo, cooperativistico e del no-profit, istituzioni di mediazione sociale, culturale e politica.
Esperti e progettisti della comunicazione istituzionale e politica e delle pubbliche relazioni
funzione in un contesto di lavoro: Gli esperti e progettisti della comunicazione istituzionale e politica e delle pubbliche relazioni svolgono una funzione di direzione e coordinamento delle strategie di comunicazione istituzionale, politica e sociale e delle relazioni pubbliche. Tale figura professionale: a. progetta e gestisce e valuta programmi di informazione e comunicazione diretti al pubblico o a particolari corpi sociali, alle istituzioni e alle comunità, anche nell'accompagnamento delle politiche pubbliche attraverso metodologie partecipative, volte all'inclusione e all'innovazione sociale, al cambiamento culturale in direzione della sostenibilità e della gestione del rischio. b. svolge una funzione di gestione e progettazione strategica dell'immagine delle istituzioni e delle organizzazioni complesse, sia attraverso i canali mediatici tradizionali che attraverso la gestione e il monitoraggio di ambienti digitali e "social", sia attraverso l'uso dei nuovi software di intelligenza artificiale
competenze associate alla funzione: Sono associate alla funzione le seguenti competenze acquisite nel corso di studi: - Competenza nella formulazione e comunicazione di argomenti politico-istituzionali, con un uso efficace delle logiche argomentative e degli strumenti comunicativi integrati, sia tradizionali che digitali. - Capacità di adeguare le tecniche di comunicazione ai diversi interlocutori e media, tenendo conto di esigenze e contesti propri della società e della cultura contemporanea. - Competenze nel campo della comunicazione istituzionale, sociale e politica. - Capacità di progettazione e coordinamento delle attività di comunicazione, di processi e di performance di enti pubblici e di organizzazioni private.
sbocchi occupazionali: Gli "esperti e progettisti della comunicazione istituzionale e politica e delle pubbliche relazioni" possono trovare collocazione occupazionale in qualità di: - Responsabile degli uffici comunicazione e di relazione con il pubblico. - Responsabile della comunicazione digitale. - Social media Strategist. - Professionista di campagne integrate di comunicazione strategica. - Spin doctor e specialista della comunicazione politico-elettorale. - Responsabile delle relazioni istituzionali e dei public affairs. - Portavoce in istituzioni governative, amministrazioni e organizzazioni complesse

Tali profili possono trovare collocazione nel settore pubblico ai sensi della vigente normativa in materia di comunicazione e informazione nella pubblica amministrazione (legge n.150 del 2000 e recenti modifiche in atto), ma anche in organizzazioni private; in istituti, organismi ed enti di ricerca, di alta formazione e documentazione; in strutture d'intervento sociale; in agenzie di comunicazione integrata, di relazioni pubbliche e di consulenza politica; in studi, imprese e organizzazioni del terzo settore.

Specialisti nella ricerca sociale e analisi di dati

funzione in un contesto di lavoro:

Lo specialista nella ricerca sociale e analisi di dati svolge i seguenti compiti:

- studio e descrizione (profiling) di popolazioni, gruppi sociali e fenomeni migratori;
- studio delle caratteristiche dei contesti territoriali e delle problematiche ambientali;
- analisi delle disuguaglianze, dei bisogni e dei rischi sociali e tutela dei diritti;
- analisi dei corsi di vita e dei rapporti tra generazioni,
- studi di genere;
- analisi delle rappresentazioni sociali e dei discorsi pubblici;
- analisi delle forme di integrazione, dei processi di regolazione economico sociale;
- analisi di fenomeni di scambio e cooperazione emergenti (Gruppi di acquisto, gestione beni comuni, sharing economy, co-housing, ecc.)
- messa a punto di indicatori per la progettazione e valutazione di politiche e interventi;
- progettazione e realizzazione di attività di ricerca, teoriche e sperimentali, finalizzate ad ampliare e ad innovare la conoscenza scientifica dei processi sociali e la sua applicazione.

competenze associate alla funzione:

Le competenze associate alla funzione sono le seguenti:

- padronanza dei linguaggi e dei concetti delle scienze sociali;
- utilizzo di tecniche, qualitative e quantitative, di rilevazione e/o di estrazione dei dati da fonti esistenti;
- definizione di interrogativi di ricerca sulla base delle conoscenze esistenti con l'obiettivo di contribuire ad un avanzamento della conoscenza dei processi sociali;
- individuazione di problemi emergenti all'interno di territori e organizzazioni sociali;
- impostazione del disegno di ricerca (messa a punto di questionari o tracce per interviste e/o focus group, analisi di banche dati esistenti, strumenti e metodi di analisi dati);
- analisi di tempi e costi della ricerca;
- stesura di report intermedi e finali;
- divulgazione dei risultati acquisiti attraverso articoli scientifici e disseminazione rivolta alla comunità scientifica, agli stakeholders e a più ampi pubblici di interesse.

sbocchi occupazionali:

Il laureato può proseguire gli studi attraverso un Dottorato di ricerca che apre al ruolo di Ricercatore in ambito accademico.

Tra gli sbocchi occupazionali possibili si segnalano:

A. Centri di ricerca pubblici e privati nazionali e internazionali.

B. Ricerca, dirigenza, consulenza, progettazione, valutazione nell'ambito del mercato del lavoro e delle relazioni industriali e più ampiamente produttive.

Costituiscono sbocchi professionali coerenti con la figura professionale:

A. Ruoli di ricerca, dirigenza, consulenza, progettazione, valutazione nell'ambito del settore terziario e dei servizi alle persone, pubblici e privati (enti e associazioni no profit) con particolare riferimento agli interventi di welfare nell'area della povertà, della marginalità e dell'esclusione sociale.

B. Ruoli di dirigenza o consulenza presso le agenzie operanti nel settore della comunicazione di massa e della formazione dell'opinione pubblica.

C. Ruoli di ricerca, dirigenza, consulenza, progettazione, valutazione nell'ambito della comunicazione sociale, della gestione dei processi interculturali e dello sviluppo umano.

Il laureato potrà operare nel settore pubblico, nei centri di ricerca, nel settore associativo, cooperativistico e del no-profit, nelle imprese private, nella rete massmediatica, nelle istituzioni di mediazione sociale, culturale e politica.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

- Docenti della formazione e dell'aggiornamento professionale - (2.6.5.3.1)
- Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
- Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze politiche e sociali - (2.6.2.7.2)
- Esperti nello studio, nella gestione e nel controllo dei fenomeni sociali - (2.5.3.2.1)

Raggruppamento settori

Gruppo	Settori	CFU	LM-59 R	LM-62 R
			Attività - ambito	Attività - ambito
1		6-18	CaratDiscipline sociali, informatiche e dei linguaggi	Attività formative affini o integrative
2		6-12	CaratDiscipline della comunicazione pubblica e d'impresa	CaratFormazione giuridica
3		6-18	CaratDiscipline della comunicazione pubblica e d'impresa	CaratFormazione economico-statistica
4		12-24	CaratDiscipline della comunicazione pubblica e d'impresa	CaratFormazione sociologica
5		6-12	CaratDiscipline della comunicazione pubblica e d'impresa	CaratFormazione storico-politica
6		6-12	CaratDiscipline della comunicazione pubblica e d'impresa	CaratFormazione Politologica
7		12-18	CaratDiscipline sociali, informatiche e dei linguaggi	CaratFormazione sociologica
Totale crediti		54 - 114		

Riepilogo crediti

LM-59 R Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità'			
Attività	Ambito	Crediti	
Carat	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	36	78
Carat	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	18	36
Attività formative affini o integrative		12	18
Minimo CFU da D.M. per le attività caratterizzanti 48 Somma crediti minimi ambiti caratterizzanti 54			
Minimo CFU da D.M. per le attività affini 12 Somma crediti minimi ambiti affini 12			
Totale		66	132

LM-62 R Scienze della politica			
Attività	Ambito	Crediti	
Carat	Formazione Politologica	6	12
Carat	Formazione economico-statistica	6	18
Carat	Formazione giuridica	6	12
Carat	Formazione sociologica	24	42
Carat	Formazione storico-internazionalistica		
Carat	Formazione storico-politica	6	12
Attività formative affini o integrative		18	36
Minimo CFU da D.M. per le attività caratterizzanti 48 Somma crediti minimi ambiti caratterizzanti 48			
Minimo CFU da D.M. per le attività affini 12 Somma crediti minimi ambiti affini 18			
Totale		66	132

Attività caratterizzanti

LM-59 R Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità'

Ambito Disciplinare	Settore	CFU
Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	ECON-01/A GIUR-06/A GSPS-02/A GSPS-03/B GSPS-05/A GSPS-06/A GSPS-08/A STAT-03/B	36 - 78 cfumin 30
Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	GSPS-06/A PHIL-04/B PSIC-03/B	18 - 36 cfumin 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		
Totale per la classe		54 - 114

LM-62 R Scienze della politica

Ambito Disciplinare	Settore	CFU
Formazione Politologica	GSPS-02/A	6 - 12
Formazione storico-politica	GSPS-03/B	6 - 12
Formazione storico-internazionalistica		-
Formazione giuridica	GIUR-06/A	6 - 12
Formazione economico-statistica	ECON-01/A STAT-03/B	6 - 18
Formazione sociologica	GSPS-05/A GSPS-06/A GSPS-08/A	24 - 42
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		
Totale per la classe		48 - 96

Attività affini

LM-59 R Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità'

Ambito Disciplinare	CFU	
	min	MAX
Attività formative affini o integrative	12 - 18 cfumin 12	
Totale per la classe		12 - 18

LM-62 R Scienze della politica

Ambito Disciplinare	CFU	
	min	MAX
Attività formative affini o integrative	18 - 36 cfumin 12	
Totale per la classe		18 - 36

Altre attività

Ambito Disciplinare		CFU min	CFU MAX
A scelta dello studente		9	15
Per la prova finale		12	18
Ulteriori attività formative(art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	6
	Tirocini formativi e di orientamento	6	9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		36 - 60	

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali per la classe LM-59 R	102 - 192
Range CFU totali per la classe LM-62 R	102 - 192

Note attività affini (o Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe).

Note relative alle altre attività

Note relative alle attività caratterizzanti

RAD chiuso il 30/06/2025