



**ANNO ACCADEMICO 2025/2026**

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Titolo dell'attività:</i>          | Governare le destinazioni. Nuove figure per lo sviluppo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <i>Tipo di attività:</i>              | Seminario di alta formazione proposto dal Corso di Laurea in Management delle Destinazioni e del Turismo Culturale quale attività formativa integrativa. L'iniziativa è finalizzata ad approfondire i temi della governance delle destinazioni, del destination management e dello sviluppo territoriale attraverso il confronto con studiosi, amministratori pubblici e professionisti del settore.                                                                                                                                                                                                                                |
| <i>Docente referente:</i>             | Prof.ssa Giulia Contu<br>Prof. Giuseppe Melis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <i>Posta elettronica:</i>             | giulia.contu@unica.it<br>giuseppe.melis@unica.it                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <i>Numero di crediti:</i>             | 1 CFU per un totale di 6 ore di attività formativa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <i>SSD:</i>                           | Attività coerente con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea in Management delle Destinazioni e del Turismo Culturale. Ambiti: management delle destinazioni turistiche, marketing territoriale, sviluppo locale e governance del turismo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <i>Altri contatti di riferimento:</i> | segreteria@consorziouno.it                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <i>Programma dell'attività:</i>       | <p>Data: 9 luglio 2026<br/>Sede: Auditorium San Domenico – Chiostro del Carmine, Oristano.</p> <p>L'iniziativa prevede una sessione plenaria introduttiva e tre panel tematici dedicati a: (i) mobilità e accessibilità delle destinazioni; (ii) esperienze locali di costruzione e gestione delle destinazioni; (iii) ruolo, competenze e riconoscimento professionale del Destination Manager. Intervengono docenti universitari, rappresentanti delle istituzioni regionali, sindaci, destination manager e responsabili di enti impegnati nello sviluppo turistico della Sardegna.</p> <p>Orario: 9.30–13.00 e 15.00–18.00.</p> |
| <i>Prerequisiti:</i>                  | Non sono richiesti prerequisiti specifici.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Obiettivi formativi:</i>              | <p>L'attività è coerente con il progetto formativo del Corso di Laurea e consente agli studenti di integrare le conoscenze acquisite negli insegnamenti caratterizzanti con il confronto diretto con esperti del settore.</p> <p>Al termine del seminario lo studente sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• comprendere i modelli di governance delle destinazioni turistiche;</li><li>• analizzare il ruolo degli stakeholder pubblici e privati nei processi di sviluppo territoriale;</li><li>• conoscere competenze e funzioni della figura professionale del Destination Manager;</li><li>• interpretare casi concreti di pianificazione e gestione delle destinazioni;</li><li>• sviluppare autonomia di giudizio rispetto alle politiche di sviluppo turistico.</li></ul> <p>L'attività contribuisce al raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi del CdS con riferimento ai Descrittori di Dublino: conoscenza e capacità di comprensione, applicazione delle conoscenze, autonomia di giudizio e abilità comunicative.</p> |
| <i>Numero massimo di studenti:</i>       | L'attività è aperta prioritariamente agli studenti del Corso di Laurea in Management delle Destinazioni e del Turismo Culturale, agli studenti di Economia e Gestione Aziendale (indirizzo EGST), agli studenti della laurea Specialistica in Management del turismo e della sostenibilità.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <i>Testi e letture consigliate:</i>      | Eventuali materiali didattici e presentazioni dei relatori saranno resi disponibili dal Corso di Laurea.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <i>Modalità di verifica finale:</i>      | Il riconoscimento di 1 CFU è subordinato alla partecipazione all'intera attività seminariale e alla firma del registro delle presenze in entrata e in uscita. Lo studente dovrà presentare una relazione sul ruolo del destination manager.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <i>Modalità e termini di iscrizione:</i> | Gli studenti che vorranno partecipare all'evento possono comunicarlo alla segreteria del Consorzio Uno via mail all'indirizzo <a href="mailto:segreteria@consorziouno.it">segreteria@consorziouno.it</a> , o presentarsi direttamente all'evento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |