



Corso di Laurea Magistrale in GIORNALISMO E INFORMAZIONE WEB

Classe LM-19

Percorso formativo A.A. 2026-2027

1° ANNO

Tipologia attività	Ambito disciplinare	SSD	Insegnamento / Laboratorio	Semestre	CFU
Caratterizzanti (B)	Discipline metodologiche dei linguaggi	LIFI-01/A	Linguaggi dei social media (E)	I	6
		GLOT-01/A	Linguistica testuale e analisi del discorso (E)	I	6
		GLOT-01/A	Linguistica dei corpora per la comunicazione giornalistica (E)	I	6
		PHIL-03/A	Etica della comunicazione e deontologia del giornalismo (E)	II	6
		ANGL-01/C	Lingua inglese per l'informazione (E)	II	6
		Corso integrato:			12
	PHIL-04/B	Modulo A: Semiotica dei New Media e strategie editoriali 6 (E)	I		
	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione		GSPS-06/A	Modulo B: Editoria e informazione digitale 6 (E)	
			INFO-01/A	Web Design e elementi di SEO (E)	II
	Discipline storico-sociali, giuridico- economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	HIST-03/A	Comunicazione e informazione nell'età contemporanea (E)	I	6
Altre attività formative (F)	Altre attività formative	Due laboratori a scelta fra:			
			Laboratorio di comunicazione pubblica e digitale (P)	II	3
			Laboratorio di scrittura giornalistica e copywriting (P)	II	3
			Laboratorio di scrittura e linguaggi specialistici (P)	II	3
			Laboratorio di elaborazione grafica per le piattaforme virtuali (P)	II	3
			Laboratorio di social media marketing (P)	II	3
Totale CFU 1° anno					60

2° ANNO

Tipologia attività	Ambito disciplinare	SSD	Insegnamento / Laboratorio	Semestre	CFU
Affini e integrative (C)	Discipline affini e integrative	Tre Insegnamenti a scelta tra i seguenti:			
		GIUR-06/A	Diritto di internet (P)	II	6
		ARCH-01/G	Digitalizzazione e valorizzazione del patrimonio culturale (E)	II	6
		PEMM-01/D	Linguaggi per la comunicazione vocale (E)	I	6
		FLMR-01/B	Filologia della contemporaneità (E)	I	6
		LIFI-01/A	Lingua italiana per la comunicazione pubblica e l'informazione (E)	II	6
		PHIL-02/A	Analisi e trattamento dei dati nelle scienze sociali (E)	II	6
		PHIL-04/B	Pragmatica cognitiva della comunicazione (E)	I	6
		HIST-04/C	Archivi e web (E)	II	6

		ECON-07/A	Marketing e comunicazione delle organizzazioni (E)	I	6
		STAT-01/A	Metodi statistici per il data journalism (E)	II	6
		STAT-03/B	Metodi per l'analisi quantitativa dei dati (E)	I	6
		GSPS-06/A	Nuove forme della comunicazione ed ecosistemi digitali (E)	I	6

Altre attività formative (F)	Altre attività formative	Due laboratori a scelta fra:				
			Laboratorio di linguaggi per la comunicazione vocale (P)	II	3	
			Laboratorio di giornalismo e fotoreportage (P)	II	3	
			Laboratorio di usabilità e comunicazione accessibile (P)	II	3	
			Laboratorio di <i>public archaeology</i> (P)	II	3	
			Tirocinio		12	
A scelta dello studente (D)	A scelta dello studente		Attività a scelta dello studente		12	
Per la prova finale (E)	Per la prova finale		Prova finale		12	
Totale CFU 2° anno						60
Totale CFU biennio						120

(E)	Attività erogata a distanza
(P)	Attività erogata in presenza