

CORSO GRATUITO IFTS

“Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio”

3 Edizioni: Cagliari, Sanluri e Senorbi'

COSA SONO I PERCORSI IFTS?

I percorsi IFTS (Istruzione e Formazione Tecnica Superiore) sono corsi di alta specializzazione tecnica che integrano scuola, università, formazione professionale e mondo del lavoro. L'obiettivo è formare figure professionali altamente richieste dalle imprese, attraverso percorsi pratici e orientati all'inserimento lavorativo.

Per questo motivo i corsi sono progettati e realizzati da partenariati composti da:

- Agenzie formative
- Istituti scolastici superiori
- Università
- Imprese del territorio

I percorsi consentono di acquisire competenze tecnico-professionali immediatamente spendibili nel mercato del lavoro e portano al conseguimento di una certificazione riconosciuta a livello nazionale ed europeo.

I corsi sono finanziati dall'Assessorato del Lavoro, Formazione Professionale, Cooperazione e Sicurezza Sociale della Regione Sardegna.



A CHI È RIVOLTO IL CORSO?

Possono partecipare ai corsi giovani sardi sino al 35 anni occupati o non occupati con diploma di istruzione secondaria di secondo grado o diploma professionale tecnico o previo accreditamento delle competenze.

CARATTERISTICHE DEL CORSO

- Corso Gratuito
- Rimborso delle spese di viaggio
- Durata 990 ore, di cui il 50% di ore in impresa
- Avvio previsto dei corsi: settembre 2026
- Certificazione finale di Specializzazione Tecnica Superiore – Livello EQF 4

TITOLO DEL PROFILO IN USCITA:

Tecnico per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio

IL CORSO IFTS A CAGLIARI, SENORBI' E SANLURI

Il percorso forma una figura professionale capace di promuovere il territorio e sviluppare offerte turistiche innovative, valorizzando risorse culturali, ambientali, enogastronomiche ed eventi locali.

SOGGETTI PROPONENTI

Il corso è realizzato da:

- MCG soc. coop. e Centro Studi Aurora ETS (agenzie formative)
- Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Cagliari
- IIS Einaudi di Senorbi' e IIS Azuni di Cagliari (istituti Scolastici Superiori)
- Cantine Su Entu e Arasolè (imprese)

SEDI

EDIZIONE **CAGLIARI**: IIS AZUNI, Via IS Maglias 132 Cagliari

EDIZIONE **SENBORBI'**: IIS EINAUDI, Piazza del Popolo, 1 Senorbi'

EDIZIONE **SANLURI**: IST. CALASANZIO, Via degli Scolopi 17 Sanluri

Lo stage si realizzerà all'interno di imprese del territorio.



PRINCIPALI CONTENUTI

Il corso affronterà temi quali:

- Politiche e strategie del turismo
- Marketing turistico e promozione territoriale
- Tecniche di comunicazione e relazione con il cliente
- Social media e strumenti digitali
- Analisi del mercato turistico e delle nuove tendenze
- Organizzazione e promozione di eventi
- Strumenti informatici per il turismo
- Tecniche di negoziazione e lavoro in team
- Qualità, sicurezza e normativa del lavoro
- Elementi di economia e statistica



COMPETENZE IN USCITA

Al termine del percorso gli allievi saranno in grado di:

- pianificare e promuovere offerte turistiche territoriali;
- analizzare i bisogni dei clienti e costruire proposte personalizzate;
- valorizzare risorse locali, eventi e produzioni tipiche;
- utilizzare strumenti digitali e social media per la promozione turistica;
- progettare prodotti turistici innovativi e sostenibili;
- collaborare con imprese, enti e operatori del settore turistico.

Per informazioni e iscrizioni:

MCG SOC. COOP.

Tel. 3406791973

info@mcgcoop.it