



ANNO ACCADEMICO 2025/2026

Titolo dell'attività:	Fasi di sviluppo della start-up e il ruolo degli incubatori di impresa
Tipo di attività:	Seminario che nasce dalla collaborazione tra il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali (Unica) e l'incubatore Paradigma.
Docente referente:	Nello specifico, i proponenti sono: <i>Per Università di Cagliari</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Prof.ssa Michela Loi</li><li>• Prof. Manuel Castriotta</li><li>• Prof.ssa Barbara Barbieri</li></ul> <i>Per l'incubatore Paradigma</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pietro Falcetto (Team Paradigma)</li><li>• Michele Ghedina (CEO &amp; Founder della Startup VVR)</li><li>• Lorenzo Mauri (CEO &amp; Founder della startup Magic Vision)</li><li>• Matteo Labadini (CFO &amp; Founder della startup Magic Vision)</li><li>• Federico Lanzani (CTO &amp; Founder della startup Magic Vision)</li></ul>
Posta elettronica:	michela.loi@unica.it
Numero di crediti:	2 CFU per un totale di 12 ore di attività formativa
SSD:	ECON-08/A – Organizzazione aziendale
Altri contatti di riferimento:	
Programma dell'attività:	Data evento: 25 - 26 - 27 Maggio 2026  Il progetto è strutturato su tre moduli: <ol style="list-style-type: none"><li>1. <i>Aree critiche del processo di sviluppo dell'opportunità</i>: i founder di startup incubate presso l'Incubatore Paradigma presentano un focus su 5 aree tematiche critiche e fondamentali nel percorso di un startup:<ol style="list-style-type: none"><li>1. La validazione dell'idea</li><li>2. Il riscontro dal mercato</li><li>3. Le competenze</li><li>4. La gestione del team</li><li>5. Il fund raising</li></ol></li><li>2. <i>Attività laboratoriale</i>: partendo da quanto appreso nel primo modulo, gli studenti vengono suddivisi in gruppi (5 studenti per gruppo) a cui viene attribuito un caso di studio in cui occorre gestire e fare scelte specifiche ai 5 temi critici evidenziati nel primo modulo. Ogni gruppo è supportato da un founder di startup con cui gli studenti potranno confrontarsi e interagire;</li><li>3. <i>Condivisione delle soluzioni</i>: ciascun gruppo di studenti espone agli altri partecipanti il proprio caso studio e illustra le motivazioni delle azioni intraprese e delle scelte effettuate.</li></ol> In una logica di integrazione con il mondo del lavoro, oltre al docente, il progetto sarà sviluppato e gestito da:



	<p>- un Mentore/Startup manager dell'incubatore Paradigma; - 4 founder di startup (provenienti da due startup diverse) facenti parte del network dell'Incubatore Paradigma.</p> <p><b>Date e orari di svolgimento delle attività</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 25 Maggio – 9:00-13:00</li><li>• 26 Maggio – 9:00-13:00</li><li>• 27 Maggio – 9:00-13:00</li></ul> <p>Tutti gli incontri si svolgeranno presso l'<b>Aula Magna "Sotgiu"</b> (ex Aula Magna di Scienze Politiche).</p>
<i>Prerequisiti:</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nessun prerequisito richiesto</li></ul>
<i>Obiettivi formativi:</i>	<p>L'obiettivo del progetto è quello di sviluppare consapevolezza tra i partecipanti delle fasi che caratterizzano il processo di sviluppo di un'opportunità di impresa implementato da start-up e comprendere le sfide del supporto imprenditoriale degli incubatori di impresa. Il percorso si avvarrà delle competenze maturate da mentori e startupper dell'incubatore Paradigma.</p> <p>Si prevede che gli studenti che partecipano al progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- acquisiscano consapevolezza delle esperienze concrete di startup con diversi livelli di maturità e sviluppo sia del prodotto che dell'iniziativa imprenditoriale;</li><li>- acquisiscano conoscenze specifiche sulle fasi critiche di vita di una startup;</li><li>- sperimentino attività orientate allo sviluppo di capacità di problem solving su problemi reali;</li><li>- acquisiscano consapevolezza dell'importanza delle dinamiche del team di lavoro in ambienti lavorativi poco strutturati.</li></ul>
<i>Numero massimo di studenti:</i>	<p>30 studenti iscritti ai corsi del polo Giuridico, Economico e Politico.</p> <p>Alcuni corsi magistrali risultano essere più in continuità con tale proposta: tra cui il Corso di Studi in Economia Manageriale e il Corso di Innovazione Sociale e Comunicazione in virtù dei profili professionali che contribuiscono a formare, per i quali lo sviluppo di competenze imprenditoriali e dei processi legati all'innovazione risulta essere centrale.</p> <p>Il progetto proposto, tuttavia, può essere di interesse per diversi percorsi di studio del polo Economico, Giuridico e Politico in ragione della varietà delle competenze che il progetto intende sviluppare. In coerenza con l'approccio formativo e pedagogico che si intende adottare, il presente progetto valorizzerà la diversità disciplinare dei partecipanti ed è pertanto aperto a tutti i corsi di studio che vorranno inserire il progetto nella propria offerta formativa.</p>
<i>Testi e letture consigliate:</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Non previste</li></ul>
<i>Modalità di verifica finale:</i>	<p>La verifica dell'apprendimento consiste nella valutazione delle soluzioni esposte per la risoluzione delle criticità presentate nei casi di studio da parte dei mentori e founder delle startup coinvolti.</p> <p>Sarà privilegiata la capacità degli studenti di presentare soluzioni creative, etiche e sostenibili.</p>



<p><i>Modalità e termini di iscrizione:</i></p>	<p>Gli studenti potranno compilare il form al seguente link: <a href="https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd4gGEP7sgdAUttv7MkYQiRPfupQuQFFI9UnmbkgiKeRV3MQ/viewform?usp=publish-editor">https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd4gGEP7sgdAUttv7MkYQiRPfupQuQFFI9UnmbkgiKeRV3MQ/viewform?usp=publish-editor</a> a partire dalle ore 09:00 ora locale del Giorno 18 maggio 2026 e fino al 22 maggio 2026, ore 13:00. La graduatoria sarà redatta in base all'ordine cronologico di compilazione del form. Pertanto, le richieste saranno considerate secondo il criterio "first come, first served". I partecipanti selezionati saranno contattati via email.</p>
---	---