

**Università degli Studi di Cagliari
Facoltà di Studi Umanistici**



**LM-37 – Lingue e Letterature Moderne Europee e Americane
Secondo anno
Francese 5**

**Dott.ssa Julie Claudia Barreau
05 maggio 2026**

FIL DU COURS : Vous avez déjà étudié la presse, la radio et la télévision. Aujourd'hui : les réseaux sociaux font-ils la même chose ou pire ?

1 Mise en route : Réagissez !



CONSIGNE : Pour chaque phrase, dites si vous êtes d'accord ou pas, et expliquez pourquoi en une phrase simple et concrète.

A

"Les réseaux sociaux reflètent la société, ils ne la créent pas."

- D'accord
 Pas d'accord

B

"Instagram valorise les femmes plus que les hommes."

- D'accord
 Pas d'accord

C

"Les influenceuses sont libres, pas manipulées."

- D'accord
 Pas d'accord

D

"Les réseaux sociaux sont une voie d'émancipation pour les femmes."

- D'accord
 Pas d'accord

AIDE LINGUISTIQUE

- › Je suis d'accord parce que...
- › Je ne suis pas d'accord car...
- › Selon moi, ... parce que...
- › Je pense que c'est vrai / faux parce que...

2 ▶ Regardez et observez

CONSIGNE : Regardez la vidéo et remplissez la grille. Notez vos observations, pas besoin de phrases complètes.

Question

Mes observations

AXE 1 — LES CONTENUS

Quels types de photos ou vidéos voit-on ?

Quel type de femmes est montré ?

AXE 2 — L'IMAGE DE LA FEMME

Comment les femmes sont-elles représentées ?	
Sont-elles actives ou passives ?	
Qu'est-ce qui est mis en avant chez elle ? Dans quel but selon vous ?	

AXE 3 — LA RESPONSABILITE

Qui favorise et encourage la diffusion de ces images ? Les plateformes et algorithmes, les utilisateurs, les créateurs de contenu / influenceurs ? Pourquoi ?	
--	--

AIDE LINGUISTIQUE

- › On voit surtout...
- › Les femmes sont représentées comme...
- › Je pense que c'est... (les utilisateurs / les plateformes / les algorithmes).

3

Le lien avec les autres médias



CONSIGNE : Comparez ce que vous avez vu dans la vidéo avec la presse et la radio, étudiées dans les cours précédents.



Presse

- › Dans les magazines, comment les femmes sont-elles présentées ?
Est-ce similaire ?
- › Qu'est-ce qui est identique : l'apparence, les rôles, les normes de beauté ?



Radio

- › Est-ce que les femmes ont la même place à la radio et sur les réseaux ?
Pourquoi ?
- › Dans les deux cas, qui parle le plus ? Qui est valorisé-e ?

VOCABULAIRE UTILE

sexualisation · **apparence** · **image** · **stéréotype** · **corps** · **visibilité** · **influence** · **rôle**

amplifier = rendre plus fort, plus visible · **véhiculer** = transmettre, diffuser · **perpétuer** = faire continuer



« Les réseaux sociaux ont-ils changé l'image des femmes ou seulement la manière de les montrer ? »

CONSIGNE Donnez votre opinion en vous appuyant sur la vidéo ET sur les autres médias étudiés en cours.

AIDE LINGUISTIQUE

- › *Je pense que les réseaux sociaux ont changé... parce que...*
- › *En réalité, les mêmes stéréotypes existent dans... et dans les réseaux sociaux.*
- › *La différence avec la publicité / la télé, c'est que...*
- › *Ce qui est nouveau avec les réseaux sociaux, c'est...*