

Brand journalism e

nuovi linguaggi

Raccontare i brand tra

giornalismo, audio e

contenuti editoriali



Moderata:

Elisabetta Gola

(Università di Cagliari)

Intervengono:

Cristina Maccarrone

(Università di Cagliari)

Fernando Vacarini

(Changes e Gruppo Unipol)

Michela Francesca Cellino

(Gruppo Cellino)

Fiorella Frau

(Università di Cagliari)



Link aula virtuale:
<https://tinyurl.com/LIM-070526>

Info e contatti:
infocom@unica.it
cristina.maccarrone@unica.it



UNICA

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI CAGLIARI



**7 MAGGIO
2026**



**ORE
15:00- 17:00**



**Aula Motzo,
Secondo piano,
Facoltà di Studi
Umanistici
Via Is Mirrionis, 1
09123 Cagliari**

**Evento in presenza
(ingresso libero) e
online su Teams
tramite QR code**



Immaginari, Linguaggi, Media



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI CAGLIARI**



**Scienze della
Comunicazione**



**giornalismo e
informazione web**