



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI CAGLIARI**



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

**Centro Servizi di Ateneo per l'innovazione e l'imprenditorialità – CREA UniCa**  
Direttore: Prof. Giuseppe Melis



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

**Progetto "Contamination Lab (CLab) UniCa - Educazione all'Imprenditorialità Innovativa Interdisciplinare"**  
Legge regionale 8 maggio 2025, n. 12  
Legge di stabilità regionale 2025 articolo 5 comma 6  
CUP E72B25000480002

**Pubblicazione in data: 8 aprile 2026**

**Scadenza in data: 15 maggio 2026**

**AVVISO DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE  
ALLA EDIZIONE X DEL CONTAMINATION LAB UNICA (2026)**

**IL DIRETTORE**

- VISTO** lo Statuto dell'Ateneo dell'Università degli Studi di Cagliari, emanato con il Decreto Rettorale n. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n°89 del 16 aprile 2012 e s.m.i.;
- VISTO** il D.R. n. 896/2025, approvato in data 28/10/2025, recante il Regolamento per l'organizzazione e il funzionamento del Centro Servizi di Ateneo per l'Innovazione e l'Imprenditorialità, CREA UniCa;
- VISTO** il D.R. n. 1010/2025 del 01/12/2025 (Repertorio n. 1010/2025) con il quale il Rettore, prof. Francesco Mola, ha nominato il prof. Giuseppe Melis, professore ordinario a tempo pieno afferente all'Area Scienze economiche e statistiche sub area dell'Economia e gestione delle imprese, Direttore del Centro Servizi di Ateneo per l'innovazione e l'imprenditorialità (CREA) per il triennio 2025-2028;
- VISTA** la Convenzione siglata tra la Regione Autonoma della Sardegna – Assessorato del Lavoro, Formazione Professionale Cooperazione e Sicurezza Sociale (codice fiscale 80002870923) e l'Università degli Studi di Cagliari, Prot. n. 0292676 del 20.10.2025 – CUP E72B25000480002, con la quale viene finanziato, a valere sui fondi della Legge Regionale 9 maggio 2025, n. 12 "Legge di Stabilità regionale 2025", il progetto del Contamination Lab, al fine di stimolare l'autoimprenditorialità e realizzare attività che incoraggino e rafforzino nei partecipanti un approccio imprenditivo alla risoluzione dei



problemi, promuovendo l'idea che ciascuno possa essere artefice del proprio futuro, creando lavoro e impresa;

**RAVVISATA** la necessità di procedere all'emanazione dell'avviso di selezione per l'ammissione alla edizione X del Contamination Lab Unica (2026);

## DISPONE

### Articolo 1 Selezione e finalità

L'Università di Cagliari indice la selezione per l'ammissione alla edizione del Contamination Lab UniCa (CLab UniCa), denominato **CLaB UniCa X – Ed.2026**, percorso di accompagnamento e formazione alla cultura d'impresa che si terrà **dal mese di luglio 2026 al mese di novembre 2026**. La partecipazione prevede la frequenza obbligatoria di una sessione preparatoria nel mese di **luglio 2026** con l'illustrazione del percorso, la presentazione delle realtà universitarie e imprenditoriali da cui poter far nascere la propria idea imprenditoriale, unitamente a incontri di team building e creatività.

Il CLab UniCa ha lo scopo di promuovere la cultura dell'imprenditorialità, dell'innovazione e del fare, l'interdisciplinarietà e nuovi modelli di apprendimento. Attraverso la creazione di un ambiente stimolante, accompagna gli studenti nello sviluppo di progetti di innovazione a vocazione imprenditoriale. Durante l'esperienza presso il CLab UniCa, studenti provenienti da diversi ambiti disciplinari lavoreranno insieme a progetti comuni, acquisendo strumenti e capacità progettuali, organizzative e di comunicazione trasversali.

### Articolo 2 Destinatari e posti disponibili

Il percorso **CLab UniCa X** si rivolge a un **target interdisciplinare** dell'Università di Cagliari, composto in particolare da **studenti e studentesse** iscritti a corsi di **laurea triennale e magistrale, laureati/e** (inclusi/e neolaureati/e), **dottorandi/e, borsisti/e di ricerca, specializzandi/e**, interessati/e a sviluppare **competenze imprenditoriali**. Finalità del percorso è **favorire la partecipazione** di persone provenienti da **tutte le facoltà e aree disciplinari**, al fine di comporre **team eterogenei** e attivare una reale **contaminazione di competenze**, orientata a trasformare **conoscenze e risultati della ricerca** in **idee innovative** con potenziale di sviluppo e impatto.

Sono **ammessi/e alla selezione** per l'Edizione 2026 coloro che, alla data di scadenza dell'avviso, risultino:

1. **iscritti/e almeno al secondo anno** di un corso di laurea triennale presso l'Università degli Studi di Cagliari;



2. **iscritti/e** a un corso di **laurea magistrale** o **almeno al secondo anno** di un corso di **laurea a ciclo unico** presso l'Università degli Studi di Cagliari;
3. **iscritti/e** a un **corso di dottorato**, a una **Scuola di Specializzazione** o a un **Master** presso l'Università degli Studi di Cagliari;
4. **borsisti/e di ricerca** con **contratto attivo** presso l'Università degli Studi di Cagliari;
5. **laureati/e** presso l'Università degli Studi di Cagliari da **non più di 24 mesi**;
6. **dottori/e di ricerca** dell'Università degli Studi di Cagliari da **non più di 24 mesi**.

Non sono ammessi alla selezione coloro che, selezionati per precedenti edizioni, **non abbiano frequentato o concluso** il percorso CLab UniCa.

I **posti disponibili** sono **complessivamente 80**. L'ammissione avviene sulla base di una **graduatoria unica di merito**, formulata considerando l'esito del **test** e del **colloquio**, secondo i criteri indicati nel presente avviso.

#### **Aree disciplinari (da dichiarare all'interno della domanda di partecipazione)**

- a) **Area umanistica** (Facoltà di Studi Umanistici)
- b) **Area delle scienze sociali** (Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche)
- c) **Area ingegneria e architettura** (Facoltà di Ingegneria e Architettura)
- d) **Area scientifica** (Facoltà di Biologia e Farmacia; Medicina e Chirurgia; Scienze)

Per garantire l'eterogeneità dei team e la contaminazione di competenze, **sugli 80 posti** si applicano le seguenti **quote minime, comprese nel totale** (non aggiuntive):

1. **Almeno 10 posti per ciascuna area** di cui sopra (minimo complessivo: 40 posti).
2. **Almeno 20 posti complessivi** destinati ai **settori dell'Informatica e dell'Elettronica** (cioè candidati/e provenienti dai corsi di **Informatica** – Facoltà di Scienze – e di **Ingegneria Elettronica** – Facoltà di Ingegneria e Architettura).

#### **Articolo 3 Piano formativo**

Il CLab UniCa, il cui percorso durerà complessivamente quattro mesi, prevede la realizzazione di attività di eccellenza per sviluppare competenze utili a:

- integrare conoscenza manageriale e scientifica;
- sviluppare capacità di problem solving e gestionali, legate soprattutto al lavoro in team;
- analizzare le opportunità imprenditoriali e di mercato legate a specifiche conoscenze scientifiche e tecnologiche e idee imprenditoriali;



- acquisire competenze relazionali e utilizzare strumenti innovativi per la presentazione delle idee, secondo standard affermati a livello internazionale (come l'“elevator pitch”).

Il programma di formazione, **che non richiede competenze specifiche ed è compatibile con qualsiasi tipo di formazione progressa**, prevede il coinvolgimento dei partecipanti attraverso forme di partecipazione attiva e metodi non convenzionali.

In particolare, il percorso CLab sarà suddiviso in quattro fasi:

**Fase 1 – ORIGINE:** dalla ricerca all'idea. Connessione tra partecipanti e ricerca UniCa, sviluppo soft skill e prima generazione di idee imprenditoriali solide e “validate” scientificamente.

**Fase 2 – SVILUPPO:** dal concept al prototipo. I team trasformano l'idea in un concept strutturato e prototipabile con Design Thinking/Lean, validazione sul campo e mentoring (scientifico e d'impresa).

**Fase 3 – IMPATTO:** dal pitch all'evento finale. Rafforzamento business e impact model, preparazione pitch, confronto con esperti e restituzione pubblica tramite evento finale e connessioni con ecosistema/territorio.

Sono previste inoltre, all'interno del percorso, attività di team building e approfondimento, sviluppate attraverso due strumenti aggiuntivi rispetto alle edizioni passate: la **Soft Skills Academy** e la **AI, Digital & Business Masterclass**.

La **Soft Skills Academy** ha l'obiettivo di rafforzare le competenze trasversali indispensabili per lavorare in team e trasformare un'idea in un progetto credibile anche attraverso azioni di role playing: collaborazione, comunicazione efficace, leadership diffusa, negoziazione, problem solving, capacità empatiche e gestione dei conflitti.

La **AI, Digital & Business Masterclass**, invece, è pensata per dare ai partecipanti strumenti concreti e immediatamente applicabili per strutturare e accelerare lo sviluppo dell'idea: utilizzo consapevole di tool digitali e di intelligenza artificiale a supporto di ricerca, validazione, prototipazione, analisi di mercato e costruzione del modello di business.

Durante lo svolgimento del percorso formativo, ciascun team sarà affiancato in modo continuativo da **due mentor complementari**:

- Ogni team dovrà **obbligatoriamente** sviluppare la propria idea imprenditoriale **a partire da una ricerca Università degli Studi di Cagliari**. A tal fine il team individua un **mentor scientifico** (docente/ricercatore dell'Università di Cagliari) referente della ricerca prescelta,



con il compito di garantirne la **solidità scientifica**, la **coerenza applicativa** e la **fattibilità tecnica** (valore dell'innovazione, ambiti d'uso, condizioni tecniche). Il mentor potrà essere scelto **tra i ricercatori presenti alla Giornata di Matching** oppure potrà essere **altro docente/ricercatore UniCa** indicato dal team. In ogni caso, il **nominativo del mentor scientifico** e la **ricerca da cui l'idea deriva** dovranno essere trasmessi formalmente all'Amministrazione **entro il termine che sarà comunicato dopo la formazione dei team**,

- A ciascun team sarà **assegnato un mentor start-up**, selezionato in relazione al **settore/ambito di business** che il team avrà deciso di sviluppare. Il mentor, con comprovate competenze nello **sviluppo di start-up innovative** (incubatori/acceleratori, imprenditori, professionisti dell'innovazione), supporterà il team nella **traduzione dell'idea in un modello di business strutturato**, nella pianificazione delle attività e nella definizione delle prime validazioni sul mercato.

I mentor affiancheranno i team lungo tutto il percorso, anche **da remoto quando necessario**, con sessioni di confronto periodiche e feedback mirati per accompagnare l'evoluzione dell'idea fino alla sua presentazione finale.

**La partecipazione a tutte le attività del percorso è obbligatoria. Per il conseguimento dell'attestato è necessaria una partecipazione ad almeno l'85% delle lezioni; non sono ammesse assenze se non per giustificati motivi da comunicare preventivamente.**

Al termine del percorso formativo i gruppi del CLab UniCa, su richiesta, potranno continuare a disporre degli spazi e servizi loro riservati per tutto l'anno accademico e saranno supportati nella partecipazione alla competizione locale e regionale della **Start Cup** (competizione che premia le migliori idee d'impresa innovativa da realizzare in Sardegna. Alle idee imprenditoriali vincitrici offre premi in denaro, servizi di accompagnamento al mercato, e la possibilità di partecipare al Premio Nazionale per l'Innovazione).

#### **Articolo 4 Risorse e benefici per i partecipanti**

Il CLab UniCa prevede una struttura a rete con una **sede centrale** presso la sede del CREA UniCa in via Ospedale 121 Cagliari e una serie di **sedi distaccate** presso le diverse facoltà dell'Ateneo che ospiteranno gli incontri settimanali della prima e della seconda fase. La sede centrale e le sedi distaccate costituiranno il fulcro degli incontri tra i partecipanti al CLab UniCa e saranno accessibili con orari e giorni di apertura concordati. I partecipanti avranno accesso a tutte le risorse informatiche d'Ateneo e alle banche dati specialistiche (quali, ad es., l'accesso integrale alla Biblioteca Scientifica Regionale), nonché a laboratori e attrezzature tecnico-scientifiche e servizi



offerti dai partner del progetto.

Il CLab UniCa supporterà i gruppi di studenti nella partecipazione a competizioni di carattere nazionale e internazionale e favorirà l'accesso a fonti di finanziamento delle idee imprenditoriali più promettenti attraverso occasioni di incontro e presentazione a investitori e società di venture capital.

La partecipazione con esito positivo al CLab UniCa e il conseguimento dell'attestato finale **potranno concorrere**, previa istruttoria della Direzione scientifica del CLab, al riconoscimento di attività formative **fino a un massimo equivalente a 80 ore frontali da parte dei singoli Corsi di Studio/Collegi di Dottorato**. Il riconoscimento **non è automatico** ed è subordinato alle **deliberazioni autonome** dei rispettivi organi accademici, che definiscono **numero di CFU, ambito di imputazione** (es. attività a scelta, tirocinio, "altre attività", ecc.) e **modalità** secondo i propri regolamenti. Eventuali procedure/istanze a carico dello studente o dottorando saranno indicate dal relativo Corso di Studio/Collegio.

#### **Articolo 5 Modalità di selezione dei partecipanti**

L'ammissione al CLab UniCa avviene mediante **domanda di partecipazione online** da presentare, entro il **termine di scadenza dell'avviso** indicato all'Art. 6 del presente Avviso. Per i/le candidati/e che hanno regolarmente inoltrato la domanda, la selezione prevede:

1. la somministrazione di un **test psico-attitudinale** che **non richiede preparazione specifica**;
2. un **colloquio di gruppo** finalizzato a valutare **competenze relazionali, collaborative, motivazione, apertura alla contaminazione disciplinare e attitudine all'imprenditorialità**.

Per l'accesso al CLab UniCa **non è richiesto** disporre preventivamente di un'idea innovativa da sviluppare.

#### **Articolo 6 Domanda di partecipazione e scadenza**

La domanda di partecipazione alla selezione al CLab UniCa dovrà avvenire **tramite la compilazione** del modulo on line disponibile al link [Domanda di partecipazione CLab UniCa X](#) e presente sul sito di Ateneo a partire dal giorno **08 aprile 2026**. Il termine per la compilazione del modulo on line scade **improrogabilmente** alle **ore 24.00 di 15 maggio 2026**.

#### **Articolo 7 Commissione giudicatrice**

La **Commissione giudicatrice** è **nominata con disposizione del Direttore del CREA UniCa** (Centro Servizi di Ateneo per l'Innovazione e l'Imprenditorialità), **su proposta della Responsabile scientifica**



**del progetto** Prof.ssa Maria Chiara Di Guardo. Possono essere nominati **docenti/ricercatori, personale dirigente o tecnico amministrativo D/EP** con esperienza coerente, nonché **esperti esterni** (incubatori/acceleratori, professionisti dell'innovazione). La Commissione può avvalersi, senza diritto di voto, di **personale di supporto** per gli adempimenti organizzativi e per la gestione del test psico-attitudinale e del colloquio di gruppo.

### **Articolo 8 Comunicazioni**

**La selezione avverrà entro il mese di giugno 2026.** Calendario, sedi/modalità di svolgimento e ogni ulteriore indicazione operativa saranno pubblicati sul sito indicato nell'Art. 6 e/o comunicati via e-mail ai/candidati/e. L'elenco dei vincitori ammessi al CLab UniCa ed eventuali aggiornamenti saranno pubblicati sul sito internet di Ateneo entro il mese di **giugno 2026**.

Le richieste di chiarimenti dovranno essere inviate all'indirizzo email: e [amministrazionecrea@unica.it](mailto:amministrazionecrea@unica.it) e una sintesi delle risposte più significative sarà pubblicata sul sito, a beneficio di tutti i partecipanti alla selezione.

### **Articolo 9 Nomina vincitori e conferma iscrizione**

**I vincitori dovranno confermare l'iscrizione al CLab con la compilazione telematica del form "Conferma iscrizione al CLab UniCa Edizione 2026", che sarà accessibile per 5 giorni dalla data di pubblicazione delle graduatorie sul sito di Ateneo.**

In caso di rinuncia dei vincitori si procederà allo scorrimento della graduatoria. Al momento dell'iscrizione, i vincitori dovranno impegnarsi a rispettare gli obblighi in termini di impegno, frequenza e correttezza durante le interazioni nei gruppi di lavoro. I candidati alla selezione non presenti in graduatoria potranno partecipare alla sessione di selezione successiva.

### **Articolo 10 Calendario delle attività previste durante la Edizione 2026**

#### **Calendario AMMINISTRATIVO selezione Edizione 2026 Clab UniCa**

08 aprile 2026 – Pubblicazione Bando selezione

15 maggio 2026 – Chiusura Bando selezione

dal 25 al 29 maggio 2026 – Test Selezione

dal 08 al 12 giugno 2026 – Colloquio di gruppo

19 giugno 2026 – Pubblicazione graduatorie ammessi

entro il 26 giugno 2026 – Conferma iscrizione online



#### Calendario incontri

##### LUGLIO

- 2 luglio 2026 (16.00-18.00) – Opening Day - Presentazione percorso, partner e istituzioni
- 2 luglio 2026 (18.00-23.00) - Evento di networking serale
- 3 luglio 2026 (09.00-18.00) – Giornata di Matching Imprese OST Role Playing
- 10 luglio 2026 (14.00-18.00) – Soft Skills Academy e Team Building (lezioni frontali obbligatorie)
- 17 luglio 2026 (14.00-18.00) – Design thinking (lezioni frontali obbligatorie)

##### SETTEMBRE

- 4-11-18-25 settembre 2026 (14.00-18.00) – Incontri Lean startup (lezioni frontali obbligatorie)

##### OTTOBRE

- 1 -2 ottobre 2026 (09.00-18.00) – PITCH DAY (lezioni frontali obbligatorie per almeno una delle due giornate)
- 9 ottobre 2026 (09.00-18.00) - Soft Skills Academy + Digital Business Master Class (lezioni frontali obbligatorie)
- 15-16 ottobre 2026 (09.00-18.00) – PITCH DAY (lezioni frontali obbligatorie per almeno una delle due giornate)
- 23 ottobre 2026 (14.00-18.00) - Soft Skills Academy (lezioni frontali obbligatorie)
- 30 ottobre – Consegna Investor Package

##### NOVEMBRE

- 6 novembre 2026 (16.00-18.00) – Proclamazione finalisti + aperitivo finale
- 13 novembre 2026 (18.00-23.00) – Evento finale + Serate Networking finale

**Come stabilito all'art. 3 del presente bando, per il conseguimento dell'attestato è necessaria la partecipazione ad almeno l'85% delle lezioni frontali.**

#### **Articolo 11 Trattamento dei dati personali e responsabile del procedimento**

Il Titolare del trattamento è l'Università degli Studi di Cagliari. Il trattamento dei dati personali avverrà ai sensi del REGOLAMENTO EUROPEO 2016/679. L'informativa sul trattamento dati personali per la categoria di interessati CITTADINI, STUDENTI e COLLABORATORI è pubblicata sul sito [https://www.unica.it/unica/it/utility\\_privacy.page](https://www.unica.it/unica/it/utility_privacy.page).

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della legge 7 agosto 1990, n. 241, il **responsabile del procedimento è la Dott.ssa Laura Poletti**, CREA Unica, Via Ospedale 121 Cagliari - Università di Cagliari. Eventuali informazioni potranno essere richieste per posta elettronica scrivendo agli indirizzi: [laura.poletti@unica.it](mailto:laura.poletti@unica.it) e in cc [amministrazionecrea@unica.it](mailto:amministrazionecrea@unica.it).



**Articolo 12 Disposizioni finali**

L'Università di Cagliari si riserva la facoltà di modificare o prorogare i termini per la presentazione delle domande di ammissione e di annullare la selezione, dandone comunicazione attraverso il sito web al percorso indicato nell'art. 8 del presente avviso. La partecipazione alla selezione implica l'accettazione integrale delle norme contenute nel presente bando.

**Il Direttore del CREA UniCa  
Centro Servizi di Ateneo per l'Innovazione e  
l'imprenditorialità  
*Prof. Giuseppe Melis***