



Innovazione Sociale e Imprenditorialità

Opportunità imprenditoriale

Michela Loi

SKOLL FOUNDATION WELCOMES SALAH GOSS AS CHIEF PROGRAM OFFICER

LEARN MORE →



OUR VISION AND MISSION

Our vision is to live in a sustainable world of peace and prosperity for all.

The Skoll Foundation catalyzes transformational social change by investing in, connecting, and championing social entrepreneurs and other social innovators who together advance bold and equitable solutions to the world's most pressing problems.

LEARN MORE →



- L'imprenditorialità, sia essa tradizionale o sociale, inizia con l'**opportunità**:
 - indipendentemente dal modo in cui un'iniziativa imprenditoriale cresce, si evolve o muore, **inizia sempre con un'opportunità riconosciuta.**



- “La verità è che gli imprenditori sono raramente motivati dalla prospettiva di guadagni finanziari, perché le probabilità di fare soldi è chiaramente contro di loro.
- Invece, sia l'imprenditore tradizionale che l'imprenditore sociale sono fortemente motivati dall'opportunità che identificano, perseguendo quella visione con determinazione e traendo un notevole soddisfacimento intrinseco dal processo di realizzazione delle loro idee.

Martin and Osberg, 2007

POWERING SOCIAL INNOVATORS TO TRANSFORM OUR WORLD

[Engage](#)[Skoll Awardees](#)[Partners](#)[Global Treasure Award](#)[Explore Our Community](#)[Community Jobs Board](#)[Awardee Login](#)

OUR APPROACH

In 1999, Jeff Skoll created the Foundation to build a sustainable world of peace and prosperity for all. The Skoll Foundation catalyzes transformational social change by investing in, connecting, and championing social entrepreneurs and other social innovators who together advance bold and equitable solutions to the



Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). **The promise of entrepreneurship as a field of research.** *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.

[...] We define the field of entrepreneurship as the scholarly examination of how, by whom, and with what effects **opportunities to create future goods and services are discovered, evaluated, and exploited.**

Tensioni ancora oggi esistenti che sottendono il concetto di opportunità nell'imprenditorialità

oggettività

soggettività





ENTREPRENEURIAL OPPORTUNITY



Opportunity as an umbrella concept

Wood, M. S., & McKinley, W. (2020)

Set of dynamics leading to and
including new venture formation

Dislodging the concept

Davidsson (2015)

New venture ideas – External
enablers – Opportunity confidence

- **Scoperta**

- Le opportunità sono situazioni in cui nuovi beni, servizi, materie prime e metodi di organizzazione possono essere introdotti e venduti a un prezzo maggiore di produzione.



- **Creazione**

- Le opportunità non esistono finché non vengono create in modo endogeno dagli imprenditori.



- **Attualizzazione del possibile**
 - Le opportunità sono la propensione della domanda di mercato a trasformarsi in profitto attraverso l'introduzione di nuovi prodotti e servizi che possono essere realizzati grazie all'immaginazione e alla convinzione degli imprenditori.





Imprenditorialità come un processo con cui teorizziamo una possibilità anche se è ancora inesistente il modo in cui possiamo renderla reale

Cosa è possibile

Elementi cardine per il possibile

- **Immaginare:** uno stato del mondo favorevole che potrà far scaturire una linea d'azione.
- **Crede:** fiducia che la proiezione immaginativa corrisponda a uno stato del mondo naturalmente possibile.
- **Sapere:** è possibile sapere che un'opportunità era veramente presente solo dopo la sua realizzazione.

Entro quali limiti?

Confini “oggettivi” delle opportunità

- Limiti oggettivi dell'azione imprenditoriale



Opportunità nell'impresa sociale

Le opportunità nell'imprenditorialità sociale possono derivare da:

- bisogni emergenti o inefficienze di lunga data
- integrano elementi del mercato e dello Stato:
 - a differenza dello Stato o delle istituzioni governative che di solito perseguono obiettivi simili a quelli delle imprese sociali, queste ultime operano in modo indipendente **attraverso il mercato**

Murphy and Coombes, 2009



Alcuni casi internazionali che hanno posto le basi per una riflessione teorico-pratica sull'impresa sociale in settori tradizionali

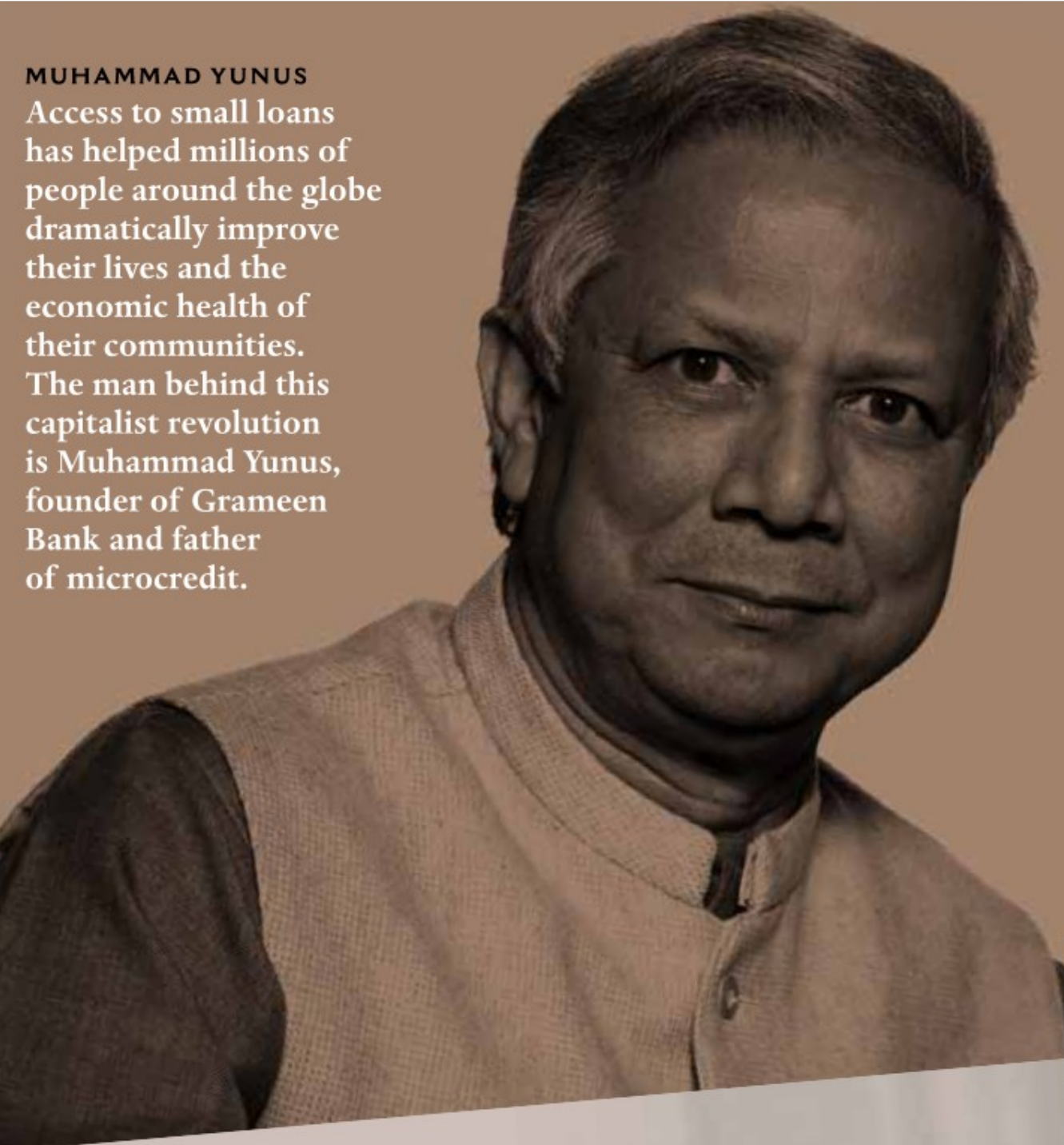
Banca

Produzione
cinematografica

Farmaceutica

MUHAMMAD YUNUS

Access to small loans has helped millions of people around the globe dramatically improve their lives and the economic health of their communities. The man behind this capitalist revolution is Muhammad Yunus, founder of Grameen Bank and father of microcredit.



GRAMEEN BANK
BANK FOR THE POOR
NOBEL PEACE PRIZE WINNER 2006



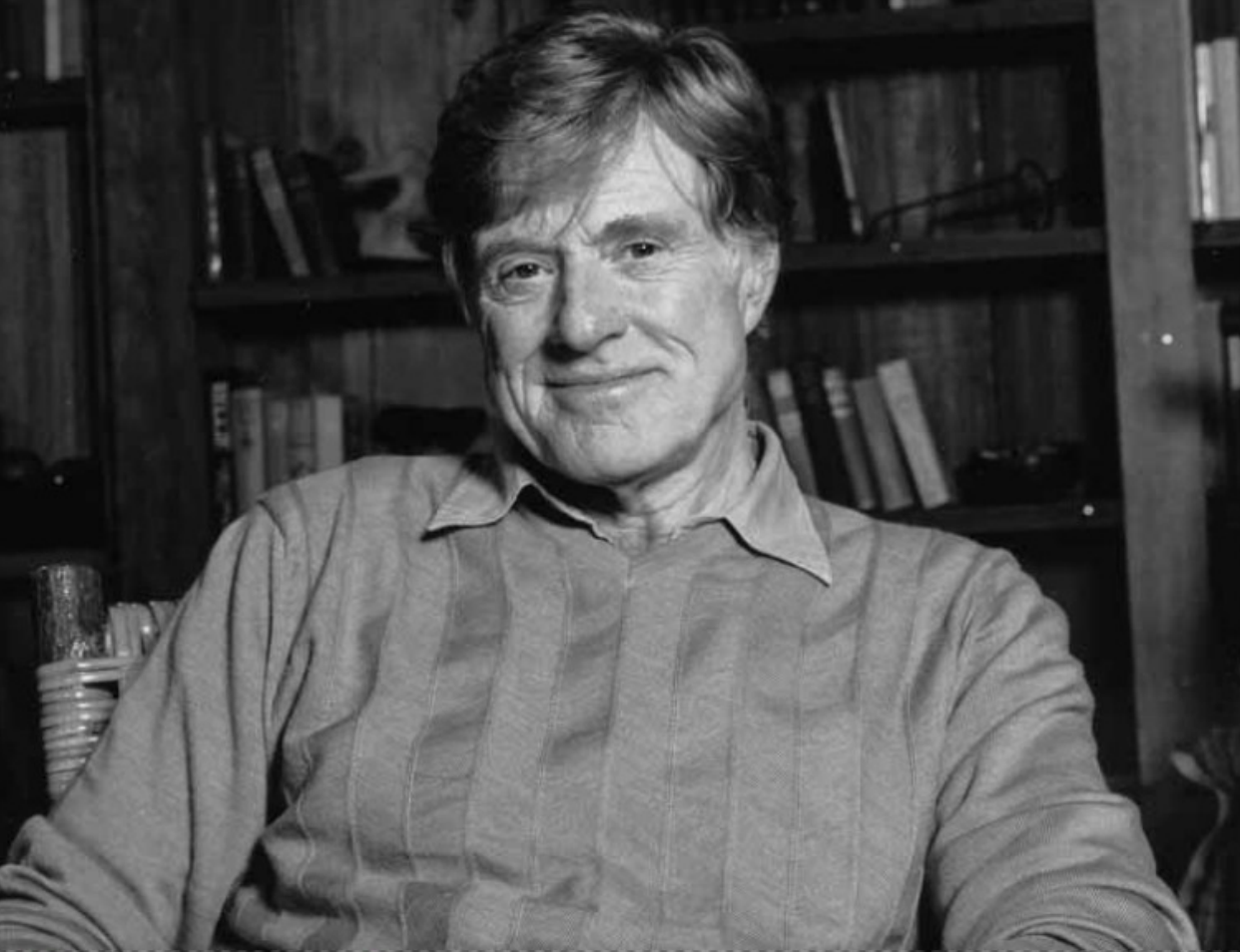
JEFF SKOLL

Entrepreneurs often come in pairs. Jeff Skoll is the other half of the duo that founded and led eBay through its early years. Since leaving eBay, Skoll has focused his energies on social change, creating the Skoll Foundation and the film company Participant Productions.



ROBERT REDFORD

In 1981 Robert Redford invited 10 emerging filmmakers to Utah and asked them to craft films true to their own visions – not Hollywood’s. Over the next 25 years, his Sundance Institute ushered in the independent film movement, making room for artists in the industry.



sundance
Apply Attend Explore Support

ARTIST PROGRAMS SUNDANCE COLLAB FESTI

Artist Programs

The Sundance Institute's artist programs provide dynamic creative and strategic support for independent storytellers with singular voices in film, episodic, and emerging media.

[See Open Opportunities >](#)

Sundance Collab

A banner image for the Artist Programs section. It features three people on what appears to be a film set. A woman in a white shirt and dark cap is in the foreground, looking towards the right. Behind her, a man in a dark jacket is looking at a woman who is operating a camera. The background is dark and out of focus, suggesting an indoor or nighttime setting. The text 'Artist Programs' is overlaid on the left side of the image, and 'Sundance Collab' is written vertically on the right side.

- Come sono nate queste esperienze?
 - Cosa le ha rese un'opportunità di impresa?
- Quale filo conduttore possiamo rintracciare tra tutte queste esperienze?
- Cosa ha permesso a queste esperienze di funzionare o di porre le basi per essere un caso di impresa sociale di successo?