

PROGRAMMA LABORATORIO 2 – A.A. 2025-2026

COMPÉTENCES LEXICALES, GRAMMATICALES ET COMMUNICATIVES

L'alimentation

Indiquer et parler de ses goûts alimentaires : comprendre les affiches d'une campagne de santé publique sur l'alimentation, comprendre des enfants qui parlent de leurs goûts alimentaires, comprendre un menu. Point culture : connaître les repas en France.

Indiquer l'ingrédient principal d'un plat, indiquer un ingrédient important, le goût ou une façon de préparer.

Parler de sa consommation alimentaire : comprendre un document sur la *Semaine du goût*, comprendre une enquête dans laquelle des personnes parlent de leur consommation alimentaire.

Les articles (*définis, indéfinis et partitifs*) pour parler de sa consommation alimentaire.

Production orale et production écrite

Êtes-vous attentifs à votre alimentation ? Mangez-vous équilibré ? Oui/Non ? Pourquoi ?

Qu'aimez-vous manger et que n'aimez-vous pas manger, pourquoi ?

Vous cuisinez ? Donnez un exemple.

Vous rédigez un texte de 100-150 mots environ.

La mode

Décrire une tenue vestimentaire.

Lexique des vêtements et des accessoires, des formes, des styles, des motifs, des matières et rappel des couleurs.

Comprendre une page Internet sur la mode dans laquelle on décrit les tenues de passants, comprendre une interview dans la rue dans laquelle une femme décrit sa tenue.

Faire une appréciation positive / négative (exprimer une appréciation sur un vêtement, sur une personne + quelques mots pour nuancer son appréciation)

Les pronoms personnels COD (rappel)

Comprendre des commentaires faits par des personnes qui assistent à un défilé de mode.

Production orale et production écrite

Aimez-vous la mode ? La suivez-vous ? Quel est votre style ? Qu'aimez-vous porter en général ?

Vous rédigez un texte de 160 mots environ.

Les objets, faire des achats, des cadeaux

Choisir un cadeau : comprendre une page de site Internet de vente à distance, spécialisé dans les cadeaux.

Parler des occasions de faire des cadeaux (naissance, mariage, pendoison de crémaillère, etc.)

Les pronoms personnels COI (rappel)

Comprendre des conversations au sujet de cadeaux à choisir.

Expression orale : *Et vous, quels cadeaux vous achetez, pour qui ? À quelles autres occasions faites-vous des cadeaux ?*

Caractériser un objet : comprendre une page d'un site Internet sur laquelle on présente des objets (site de vente écologiste).

Les pronoms relatifs qui et que pour caractériser un objet / une personne.

Lexique pour indiquer la fonction d'un objet (*il permet de..., il sert à..., on l'utilise pour...*)

Les adjectifs en *-able* pour caractériser un objet.

Expression orale : *Faites-vous attention à ce que vous achetez ? Achetez-vous des produits écologiques, respectueux de l'environnement ?*

Faire des achats

Identifier un type de magasin, parler de son expérience de ce type de commerce (la FNAC), comprendre des échanges dans des situations d'achats.

Questions / Réponses des vendeurs et des clients.

Faire des courses alimentaires

Lexique des commerces et des commerçants, identifier les commerces et les commerçants présents sur un marché.

Lexique pour préciser la quantité.

Comprendre un menu et une liste de courses ; identifier les commerçants concernés et comprendre des dialogues de situations d'achats alimentaires au marché.

Lexique : les caractéristiques des produits alimentaires et préciser le degré (un fruit bien mûr par exemple)

Production orale et production écrite

Où aimez-vous faire vos achats ? En ligne ? Dans les magasins ? Lesquels ?

Qu'est-ce que vous préférez acheter ? (des vêtements, des objets, des livres, etc.)

Vous rédigez un texte de 160 mots environ.

Parler d'une relation amicale

Comprendre et donner une définition (*c'est, ce sont...*), les différents types d'amis.

Lexique pour parler des relations amicales.

Production orale et production écrite

Quelle est l'importance de l'amitié et des relations amicales pour vous ?

Oui / Non, pourquoi ? Avez-vous beaucoup d'amis ? Avez-vous un(e) meilleur(e) ami(e) ?

Quelles sont ses qualités ? Que faites-vous ensemble ?

Vous rédigez un texte de 160 mots environ.

Raconter une expérience universitaire (à l'étranger, programme Erasmus)

Documents sur le programme Erasmus.

Production orale et production écrite

Quels sont les avantages de partir faire une expérience à l'étranger (Erasmus, par exemple ?) ; et quelles peuvent être les difficultés ?

Vous rédigez un texte de 160 mots environ.

Le subjonctif présent : formation et emploi.

Mise en pratique : expression de la nécessité (conseils), de la volonté, d'un sentiment, d'un souhait. L'expression de l'opinion avec les verbes : *penser, croire, estimer...* + *indicatif ou subjonctif*.

Parler de ses centres d'intérêt, de ses engagements

Les formes pronominales et les formes passives.

Exprimer le but.

Production orale et production écrite

Êtes-vous intéressés par l'engagement, la solidarité, l'humanitaire et le bénévolat ? Avez-vous déjà fait une expérience de ce type ? Aimerez-vous en faire une ?

Vous rédigez un texte de 160 mots environ.

Le tourisme

Tourisme (week-ends insolites), sélectionner une prestation touristique + faire une réservation touristique. Comprendre un dépliant sur des prestations touristiques ; Comprendre une demande de renseignements par téléphone en vue d'une réservation.

Point Culture. Tourisme vert et randonnée.

Rappel : la différence entre *il est/c'est* ; Les formes impersonnelles : *il est... de..., il est... que...*

Production orale et production écrite

D'une façon générale, quel type de tourisme aimez-vous ? Lieu, période de l'année, activités, avec qui, etc. Avez-vous des projets de séjour(s) ?

Vous rédigez un texte de 160 mots environ.

ÉVALUATION FINALE : épreuve en deux parties.

1 Production écrite. Écrire un texte, de 160 mots environ, dans lequel l'étudiant s'exprime sur le sujet choisi (thématique traitée pendant le cours). Durée : 30/35 minutes.

2 Production orale. L'étudiant exprime son point de vue sur le sujet choisi (en se basant sur les documents vus pendant les cours, en donnant des exemples, en parlant de son expérience personnelle ; de ses projets, etc.) Durée : 5/7 minutes environ.