

DESCRITTORI EUROPEI Scheda formulata con riferimento al Corso di Studio in Produzione multimediale Classe LM-65	Attività Formative																									
	L-ART/07 Analisi Audiovisiva	M-DEA/01 Antropologia dei nuovi media	L-ART/08 Culture musicali e nuovi media	M-GGR/01 Geografia applicata multimediale	L-FIL-LET/14 Laboratorio di editoria multimediale	L-ART/06 Laboratorio di fotografia cinematografica	L-ART/06 Laboratorio di produzione audiovisiva digitale parte A. Ripresa	L-ART/06 Laboratorio di produzione audiovisiva digitale parte B. Montaggio	INF/01 Laboratorio di progettazione web	L-ART/06 Laboratorio di sceneggiatura applicata	L-LIN/01 Laboratorio di scrittura editoriale ed elaborazione dei testi	SPS/08 Laboratorio di social media management	L-ART/07 Laboratorio di sound design	L-ART/07 Laboratorio di trattamento digitale del sonoro e della musica	M-DEA/01 Laboratorio etnografia visiva	L-ART/06 Media education	L-LIN/12 Multimodal discourse analysis in anglophone settings	L-ART/08 Musica e comunicazione interculturale	L-ART/06 Post cinema e digital storytelling	SPS/09 Sociologia della produzione e dei consumi multimediali	L-ART/06 Storia del cinema italiano	M-STO/04 Storia e società digitale	L-ART/06 Tecnica del cinema e dell'audiovisivo	L-ART/07 Tecniche della composizione musicale	Altre attività didattiche	Prova finale
A – Conoscenza e capacità di comprensione																										
Letteratura scientifica cinematografica e dei prodotti multimediali	X	X	X													X	X		X		X		X		X	X
Dati storico- documentari, le tecniche e le strategie basilari di ripresa e registrazione e di trattamento digitale e postproduzione di immagini e suoni	X	X	X				X	X					X	X	X	X			X		X		X		X	X
Contesto storico di riferimento dei prodotti cinematografici e altri prodotti multimediali analizzati	X	X	X													X	X		X		X		X		X	X
Complessità delle relazioni contestuali dei differenti linguaggi e la reciprocità dei legami esistenti fra immagine e musica	X	X	X					X					X	X	X	X	X		X		X		X		X	X
Metodologie di analisi interpretativa, di documentazione e catalogazione finalizzate non solo al mero recupero e conservazione ma anche ad un uso creativo, come base per la creazione di nuovi prodotti	X	X	X			X	X	X		X			X	X	X	X	X		X		X		X		X	X
Impatto che i mezzi di fissazione/riproduzione hanno sulle relazioni e comunicazioni umane, sia artistiche sia della vita quotidiana, e quindi sui processi euristici, sull'articolazione della dimensione del tempo e dello spazio. Modi di fruizione dei prodotti audiovisivi e multimediali	X	X	X			X	X	X					X	X	X	X	X		X		X		X		X	X
Modalità e dinamiche del consumo per poter intervenire creativamente.	X	X	X			X	X	X		X			X	X	X	X	X		X		X		X		X	X
B – Capacità applicative																										
Esaminare, elaborare e produrre in forma autonoma e in prospettiva multidisciplinare, dei dati personalmente ricavati e dati ripresi dalla letteratura scientifica al fine di interpretare criticamente un qualunque prodotto cinematografico e multimediale	X	X	X				X	X		X			X	X	X	X	X		X		X		X		X	X
Integrare, facendoli adeguatamente interagire, i dati storico- documentari con l'esperienza di analisi diretta di prodotti cinematografici, musicali e multimediali	X	X	X				X	X		X			X	X	X	X	X		X		X		X		X	X
Applicare tecniche e strategie basilari di ripresa/registrazione, di montaggio, di trattamento digitale e postproduzione di immagini e suoni	X	X	X			X	X	X					X	X	X	X	X		X		X		X		X	X
Collazionare e utilizzare dati originali e ricavati dalla bibliografia specializzata al fine di ricostruire analizzare e interpretare i diversi momenti dei processi di costruzione/elaborazione di un'opera cinematografica e multimediale	X	X	X				X	X		X			X	X	X	X	X		X		X		X		X	X
Saper considerare e argomentare il rilievo culturale del cinema e dei nuovi media nel contesto della storia contemporanea	X	X	X													X	X		X		X		X		X	X
Valutare e indirizzare gli interventi di restauro di un supporto cinematografico e multimediale	X						X	X		X			X	X							X		X			X
Leggere e analizzare i legami reciproci fra immagine e musica, sapendo intervenire in forma creativa all'interno di un proprio progetto artistico	X	X	X					X					X	X	X	X			X				X		X	X
Saper concepire un semplice progetto originale in campo cinematografico, nelle sue articolazioni testuali, produttive, fruibili, e delle relative elaborazioni teoriche	X	X	X			X	X	X		X			X	X	X	X	X		X		X		X		X	X
Saper combinare linguaggi diversi in una semplice creazione multimediale, con ricorso alle più comuni risorse informatiche	X	X	X				X	X		X			X	X	X	X	X		X				X		X	X

Progettare testi critici, nei campi dello studio cinematografico, della televisione e delle nuove forme di comunicazione	X	X	X											X	X		X		X			X	X	
Utilizzo di base, riflessivo e creativo nel contempo, dell'informatica e telematici con specifica familiarità verso i nuovi media e internet		X	X				X	X	X			X	X	X	X		X				X		X	X
Operare attivamente nei settori dell'ideazione di eventi spettacolari, nella gestione di strutture di produzione cinematografica e multimediale.		X	X				X	X	X			X	X	X	X		X		X			X	X	X
C – Autonomia di giudizio																								
Capacità dei laureati di valutare in maniera personale e critica i temi e i contenuti in cui si imbattono nella propria attività lavorativa, con riferimento anche alle questioni teorico-metodologiche connesse	X	X	X				X	X	X			X	X	X	X		X		X			X	X	X
Acquisizione di un pensiero critico autonomo e la capacità di mettere in atto processi analitici e valutazioni scientifiche coerenti	X	X	X				X	X	X			X	X	X	X		X		X			X	X	X
Capacità di integrare fra loro le diverse conoscenze, gestire la complessità, formulare giudizi sulla base dei dati, più o meno completi, a disposizione in un quadro di piena consapevolezza delle responsabilità sociali ed etiche collegate all'applicazione dei saperi e delle valutazioni.	X	X	X				X	X	X			X	X	X	X		X		X			X	X	X
Conoscenze diversificate, che permettano al laureato di esprimere in modo autonomo le proprie opinioni professionali in merito a argomenti e questioni di interesse specifici, a seconda dei casi, nell'ambito della cinematografia, dell'(etno)musicologia, della teoria dei nuovi media, di muoversi agevolmente sul piano della ideazione progettazione e realizzazione di nuovi esiti entro il proprio campo di interessi e di attività, ma anche di saper intervenire nel dibattito teorico-metodologico di ciascuna disciplina	X	X	X				X	X	X			X	X	X	X		X		X			X	X	X
D – Abilità nella comunicazione																								
Saper comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità quanto attinente al proprio ambito professionale sia a livello divulgativo che specialistico	X	X	X				X	X	X			X	X	X	X		X		X			X	X	X
Solida padronanza della lingua scritta, con un controllo specifico della terminologia e del lessico di settore	X	X	X				X	X	X			X	X	X	X		X		X			X	X	X
Padronanza della scrittura nella lingua inglese che dovrà usare per i processi comunicativi in rete, sempre più rivolti a una platea internazionale															X									
Elaborazione di 'messaggi' audiovisivi con capacità di controllare e gestire l'intero processo della creazione di prodotti multimediali in cui parola, immagine, musica e suoni entrano in rapporto fra loro componendo appunto l'audiovisione, ossia la forma di comunicazione più diffusa in epoca contemporanea	X	X	X				X	X	X			X	X	X	X		X		X			X	X	X
E – Capacità di apprendere																								
Fornire strumenti di apprendimento critico e con una metodologia che favorisca l'autoaggiornamento permanente fondamentale per poter operare in un contesto professionale fluido e dinamico in costante evoluzione come quello dell'industria multimediale e dove gli strumenti sono soggetti a rapida obsolescenza	X	X	X				X	X	X			X	X	X	X		X		X			X	X	X
Favorire capacità di apprendimento versatili in grado di coniugare gli aspetti teorici con quelli tecnici	X	X	X				X	X	X			X	X	X	X		X		X			X	X	X