



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI CAGLIARI



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

Matrice di Tuning  
Corso di laurea magistrale in  
**GIORNALISMO E INFORMAZIONE WEB**  
Classe delle lauree magistrali in INFORMAZIONE E SISTEMI EDITORIALI (LM-19)  
**Anno Accademico 2025/2026**

Rev. 1 del 17/06/2025





AREE DI APPRENDIMENTO	DISCIPLINE METODOLOGICHE, SEMIOTICHE E LINGUISTICHE							STORIA, ETICA E CARATTERISTICHE DEI SISTEMI D'INFORMAZIONE	STRUMENTI E TECNICHE PER LA PROFESSIONE GIORNALISTICA							STRUMENTI E TECNICHE PER L'INFORMAZIONE WEB															
	SEMIOTICA DEI NEW MEDIA E STRATEGIE EDITORIALI	PRAGMATICA COGNITIVA DELLA COMUNICAZIONE	LINGUISTICA DEL TESTO E ANALISI DEL DISCORSO	LINGUISTICA DEL CORPORA PER LA COMUNICAZIONE GIORNALISTICA	LINGUAGGI DEI SOCIAL MEDIA	LINGUA INGLESE PER L'INFORMAZIONE	LINGUA ITALIANA PER LA COMUNICAZIONE PUBBLICA E L'INFORMAZIONE		SECONDA LINGUA STRANIERA	ETICA DELLA COMUNICAZIONE E DEONTOLOGIA DEL GIORNALISMO	DIRITTO DI INTERNET	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE NELL'ETA' CONTEMPORANEA	EDITORIA E INFORMAZIONE DIGITALE	FILOGIA DELLA CONTEMPORANEITA'	LINGUAGGI PER LA COMUNICAZIONE VOCALE	ARCHIVI E WEB	LABORATORIO DI SCRITTURA GIORNALISTICA E COPYWRITING	LABORATORIO DI SCRITTURA E LINGUAGGI SPECIALISTICI	LABORATORIO DI LINGUAGGI PER LA COMUNICAZIONE VOCALE	LABORATORIO DI GIORNALISMO E FOTOREPORTING	WEB DESIGN E ELEMENTI DI SEO	METODI PER L'ANALISI QUANTITATIVA DEI DATI	METODI STATISTICI PER IL DATA JOURNALISM	ANALISI E TRATTAMENTO DEI DATI NELLE SCIENZE SOCIALI	MARKETING E COMUNICAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI	DIGITALIZZAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE	LABORATORIO DI ELABORAZIONE GRAFICA PER LE PIATTAFORME VIRTUALI	LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA MARKETING	LABORATORIO DI USABILITA' E COMUNICAZIONE ACCESSIBILE	LABORATORIO DI PUBLIC ARCHAEOLOGY	PROVA FINALE
principi di statistica utili ai fini dell'analisi quantitativa dei dati																				x	x	x									x
aspetti basilari della comunicazione aziendale e delle strategie di marketing																								x							x
lingua inglese al livello C 1 del QCER e, facoltativamente, una seconda lingua straniera, con particolare riferimento ai linguaggi settoriali dell'informazione						x		x																				x			x
<b>CAPACITA' DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRESIONE</b>																															
riconoscere le diverse tipologie di testo o discorso individuandone il contesto e le finalità comunicative	x	x	x		x		x																								x
raccogliere ed elaborare un corpus di testi attraverso gli strumenti digitali				x																											x
reperire e vagliare le fonti, interpretarle e misurarne la veridicità													x																		x
gestire, accedere e consultare archivi digitali														x																	x
leggere e interpretare dati digitali e tendenze																					x	x	x								x
padroneggiare i principi giuridici che regolano le professioni dell'informazione e gestire i software che implementano le indicazioni della normativa								x	x																						x
riconoscere e utilizzare i format narrativi relativi a diversi ambiti (giornalismo, editoria, divulgazione scientifica, promozione del territorio e dei beni culturali) ai fini della realizzazione di un progetto di storytelling										x	x																				x
redigere testi nelle più diverse forme di scrittura giornalistica e professionale: articolo, news, post, microcopy, titolazione															x	x															x
produrre immagini fotografiche efficaci e appropriate rispetto alle metriche dei diversi media																			x												x
identificare e selezionare le corrette vocalità in relazione a contenuti, format, media e generi													x					x													x
progettare e realizzare siti web che rispettino i requisiti di usabilità, accessibilità, inclusione																				x								x			x





AREE DI APPRENDIMENTO	DISCIPLINE METODOLOGICHE, SEMIOTICHE E LINGUISTICHE								STORIA, ETICA E CARATTERISTICHE DEI SISTEMI D'INFORMAZIONE				STRUMENTI E TECNICHE PER LA PROFESSIONE GIORNALISTICA						STRUMENTI E TECNICHE PER L'INFORMAZIONE WEB											
	SEMIOTICA DEI NEW MEDIA E STRATEGIE EDITORIALI	PRAGMATICA COGNITIVA DELLA COMUNICAZIONE	LINGUISTICA DEL TESTO E ANALISI DEL DISCORSO	LINGUISTICA DEI CORPORA PER LA COMUNICAZIONE GIORNALISTICA	LINGUAGGI DEI SOCIAL MEDIA	LINGUA INGLESE PER L'INFORMAZIONE	LINGUA ITALIANA PER LA COMUNICAZIONE PUBBLICA E L'INFORMAZIONE	SECONDA LINGUA STRANIERA	ETICA DELLA COMUNICAZIONE E DEONTOLOGIA DEL GIORNALISMO	DIRITTO DI INTERNET	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE NELL'ETA' CONTEMPORANEA	EDITORIA E INFORMAZIONE DIGITALE	FILOGIA DELLA CONTEMPORANEITA'	LINGUAGGI PER LA COMUNICAZIONE VOCALE	ARCHIVI E WEB	LABORATORIO DI SCRITTURA GIORNALISTICA E COPYWRITING	LABORATORIO DI SCRITTURA E LINGUAGGI SPECIALISTICI	LABORATORIO DI LINGUAGGI PER LA COMUNICAZIONE VOCALE	LABORATORIO DI GIORNALISMO E FOTOREPORTING	WEB DESIGN E ELEMENTI DI SEO	METODI PER L'ANALISI QUANTITATIVA DEI DATI	METODI STATISTICI PER IL DATA JOURNALISM	ANALISI E TRATTAMENTO DEI DATI NELLE SCIENZE SOCIALI	MARKETING E COMUNICAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI	DIGITALIZZAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE	LABORATORIO DI ELABORAZIONE GRAFICA PER LE PIATTAFORME VIRTUALI	LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA MARKETING	LABORATORIO DI USABILITA' E COMUNICAZIONE ACCESSIBILE	LABORATORIO DI PUBLIC ARCHAEOLOGY	PROVA FINALE
rappresentare graficamente, o attraverso contenuti multimediali, concetti e informazioni											x		x	x			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
discutere o trasmettere le proprie conoscenze e competenze utilizzando un linguaggio adeguato alla tipologia di interlocutore (specialista e non)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
comunicare correttamente e a livello C 1 in lingua inglese (e, opzionalmente, in una seconda lingua straniera a un livello adeguato)						x	x																							x
<b>CAPACITA' DI APPRENDIMENTO</b>																														
approfondire in autonomia le tematiche disciplinari e le competenze pratiche acquisite durante il Corso, sia in un contesto di studio autonomo sia in un contesto di lavoro in termini di aggiornamento professionale	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
selezionare testi, fonti e applicativi informatici utili all'integrazione e all'ampliamento delle proprie conoscenze e competenze	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
affrontare gli studi di 3° ciclo (dottorato di ricerca, scuole di specializzazione, master universitari di II livello)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x