



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI CAGLIARI



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

Matrice di Tuning
Corso di laurea in
LINGUE E COMUNICAZIONE
Classe delle lauree in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (L-20)
Anno Accademico 2025/2026

Rev. 1 del 11/06/2025



AREE DI APPRENDIMENTO	DISCIPLINE DELLA LINGUISTICA				DISCIPLINE DELLE LINGUE E LETTERATURE STRANIERE								DISCIPLINE STORICO-POLITICHE, DEMOETNOANTROPOLOGICHE E SOCIALI										DISCIPLINE DELLA COMUNICAZIONE															
	LINGUISTICA E SOCIETÀ	LINGUISTICA GENERALE	LINGUISTICA ITALIANA	VARIETÀ DELL'ITALIANO CONTEMPORANEO	ANGLO AMERICAN LANGUAGE AND LITERATURE	CULTURA ARABA	CULTURA CINESE	LETTERATURA INGLESE	LINGUA ARABA	LINGUA CINESE	LINGUA FRANCESE	LINGUA INGLESE, ENGLISH LANGUAGE...	LINGUA SPAGNOLA	LINGUA TEDESCA	ANTROPOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	ANTROPOLOGIA SOCIALE	CINEMA E STORIA	COMUNICAZIONE E GIORNALISMO NELL'ETA' CONT.	COMUNICAZIONE POLITICA E MARKETING ELETTORALE	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	EQUALITY, DIVERSITY AND INCLUSION...	GEOGRAFIA DELLA GLOBALIZZAZIONE	SOCIOLOGIA DELLE INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE	STORIA DEL MONDO CONTEMPORANEO	COMMUNICATION AND SOCIAL MEDIA	CRITICA E LINGUAGGI DELLA PERFORMANCE	ETNOMUSICOLOGIA	LABORATORIO DI INFORMATICA	LINGUAGGI DELLA TELEVISIONE E DEI NUOVI MEDIA	LINGUAGGI MUSICALI	SEMIOLOGIA DEI LINGUAGGI E DELLA COMUNICAZIONE	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI COMUNICATIVI	TEORIA E TECNICA DEL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO	PROVA FINALE				
capacità di scelta delle strategie comunicative e degli interventi più idonei a un determinato prodotto culturale	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x																								x	
ABILITA' COMUNICATIVE																																						
solide abilità comunicative nella prima lingua straniera (inglese), e in una seconda lingua di studio					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x																								x
capacità di trasmettere idee e informazioni adeguando di volta in volta il proprio linguaggio agli interlocutori e ai contesti	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
capacità di utilizzare in maniera appropriata le forme della comunicazione professionale	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
capacità relazionali atte a facilitare l'interazione fra strutture e attori che operano in diversi ambiti di attività	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
abilità di problem solving	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
abilità di progettazione, promozione e comunicazione di eventi e attività sociali e istituzionali																							x			x											x	
CAPACITA' DI APPRENDIMENTO																																						
metodologia di studio anche interdisciplinare che permetterà di lavorare in maniera autonoma, sia individualmente che interagendo all'interno di un gruppo	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
capacità di rielaborare le nozioni acquisite e di aggiornare le proprie conoscenze ampliando i confini e le problematiche degli ambiti di riferimento	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	