

Economia Politica

Corso di Laurea in Giurisprudenza
A.A. 2025/26

Marco Nieddu

7. CONSUMATORI, PRODUTTORI ED EFFICIENZA DEI MERCATI

Un'altra lettura dell'equilibrio di mercato

Il prezzo e la quantità di equilibrio massimizzano il **benessere totale** di acquirenti e venditori?

- L'equilibrio di mercato riflette il modo in cui i mercati allocano le risorse scarse
- L'economia del benessere affronta la questione dell'auspicabilità dell'allocazione di mercato

Economia del benessere

L'economia del benessere è lo studio di come l'allocazione delle risorse influisca sul benessere economico

Il benessere è la felicità o la soddisfazione di vita riferita dagli individui

- *Il benessere soggettivo* si riferisce al modo in cui le persone valutano la propria felicità
 - Ad esempio, come la soddisfazione rispetto al lavoro e al tempo libero.
- *Il benessere oggettivo* si riferisce alle misure della qualità della vita e utilizza indicatori sviluppati dai ricercatori
 - come il livello di istruzione, le misure del tenore di vita e l'aspettativa di vita.

Economia del benessere

L'efficienza allocativa è un'allocazione delle risorse in cui il valore della produzione dei venditori corrisponde al valore attribuito a tale produzione dagli acquirenti.

- Acquirenti e venditori traggono vantaggio dalla partecipazione al mercato.
- L'equilibrio in un mercato massimizza il benessere totale di acquirenti e venditori.

I. Surplus del consumatore

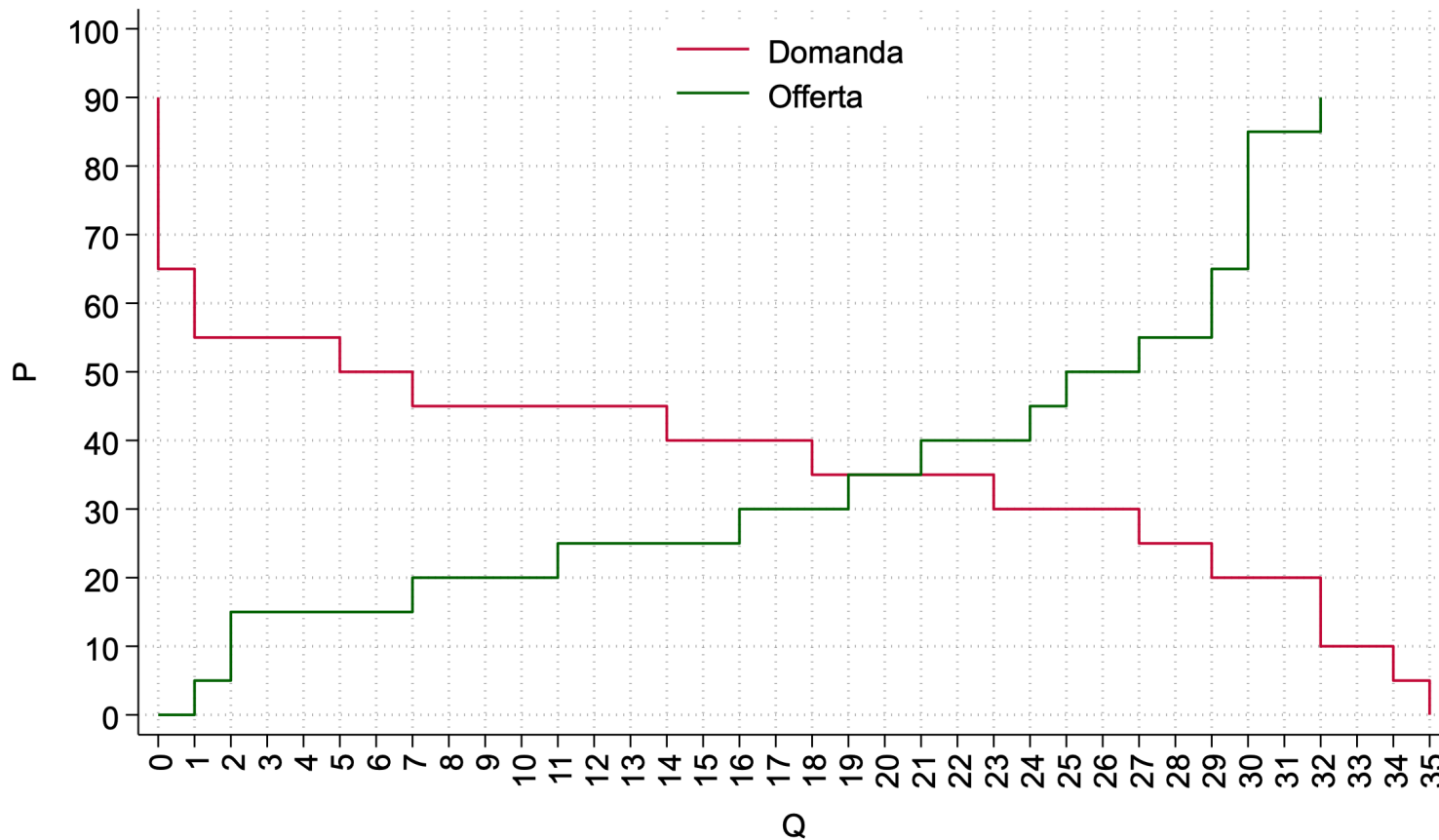
Disponibilità a pagare

La disponibilità a pagare è l'importo massimo che un acquirente è disposto a pagare per un bene.

- Misura quanto l'acquirente apprezza il bene o il servizio.

Il surplus del consumatore è la disponibilità dell'acquirente a pagare per un bene meno l'importo che l'acquirente paga effettivamente per esso.

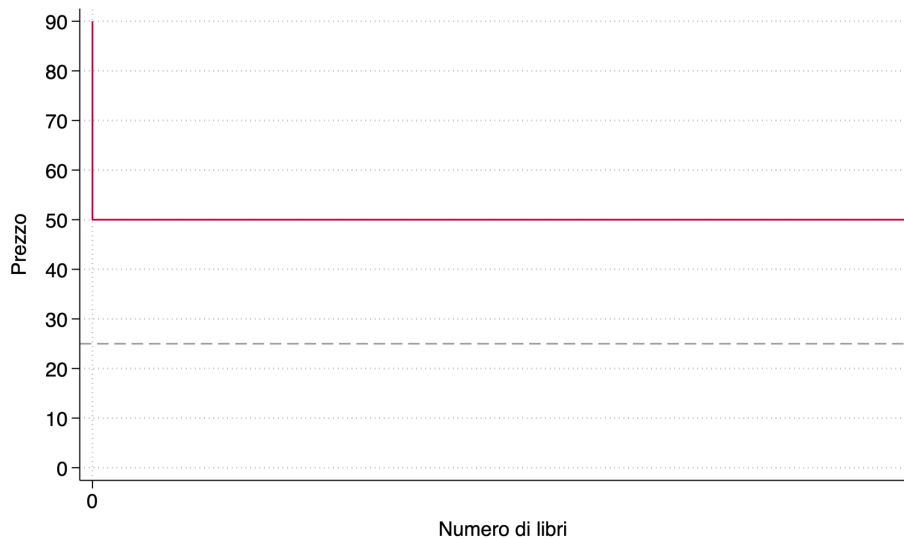
Domanda individuale e disponibilità a pagare



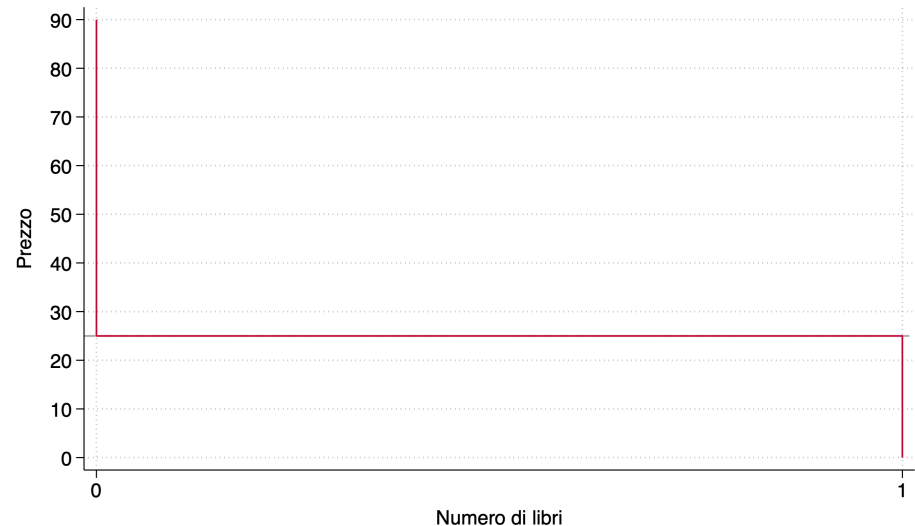
Il prezzo di mercato è 25

Domanda individuale e disponibilità a pagare

La curva di domanda individuale di R_22FFgMUr6qCJ46t



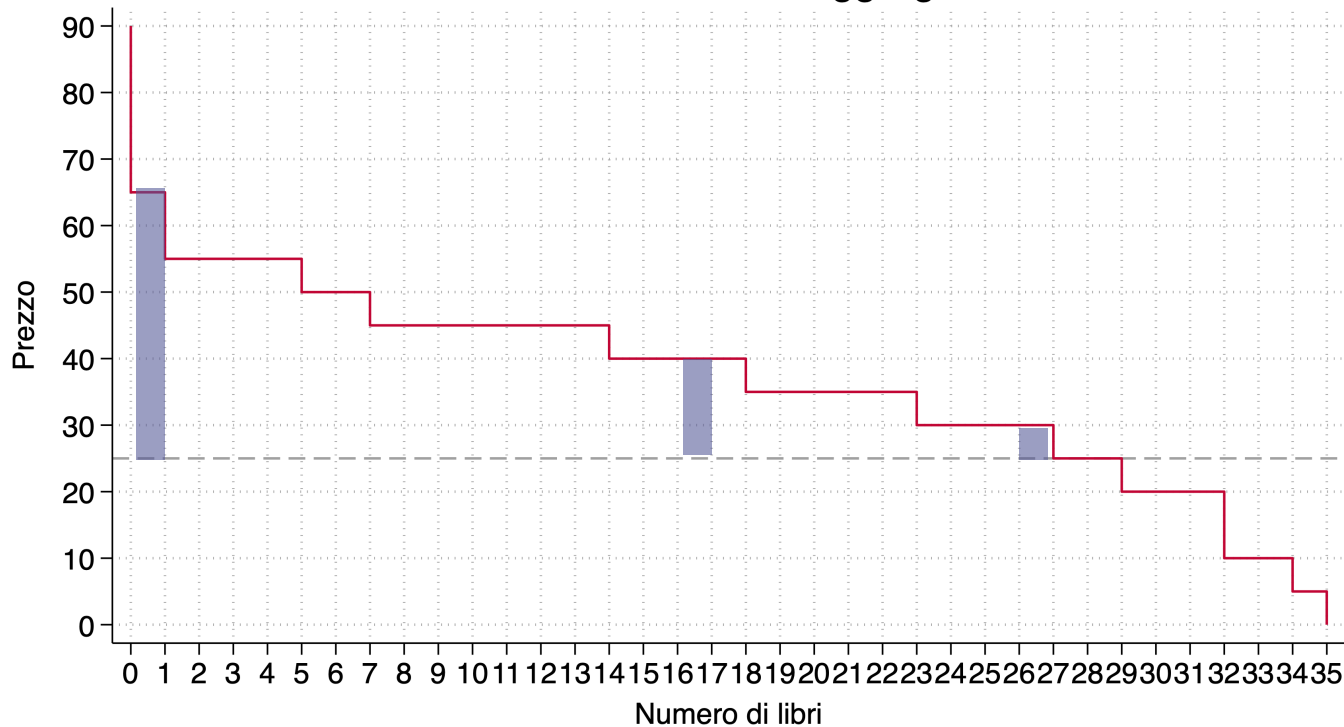
La curva di domanda individuale di R_838tKNz34ZZtdvj



Uno dei due consumatori sarà più soddisfatto dell'altro del prezzo di mercato

Domanda individuale e disponibilità a pagare

Curva di domanda aggregata

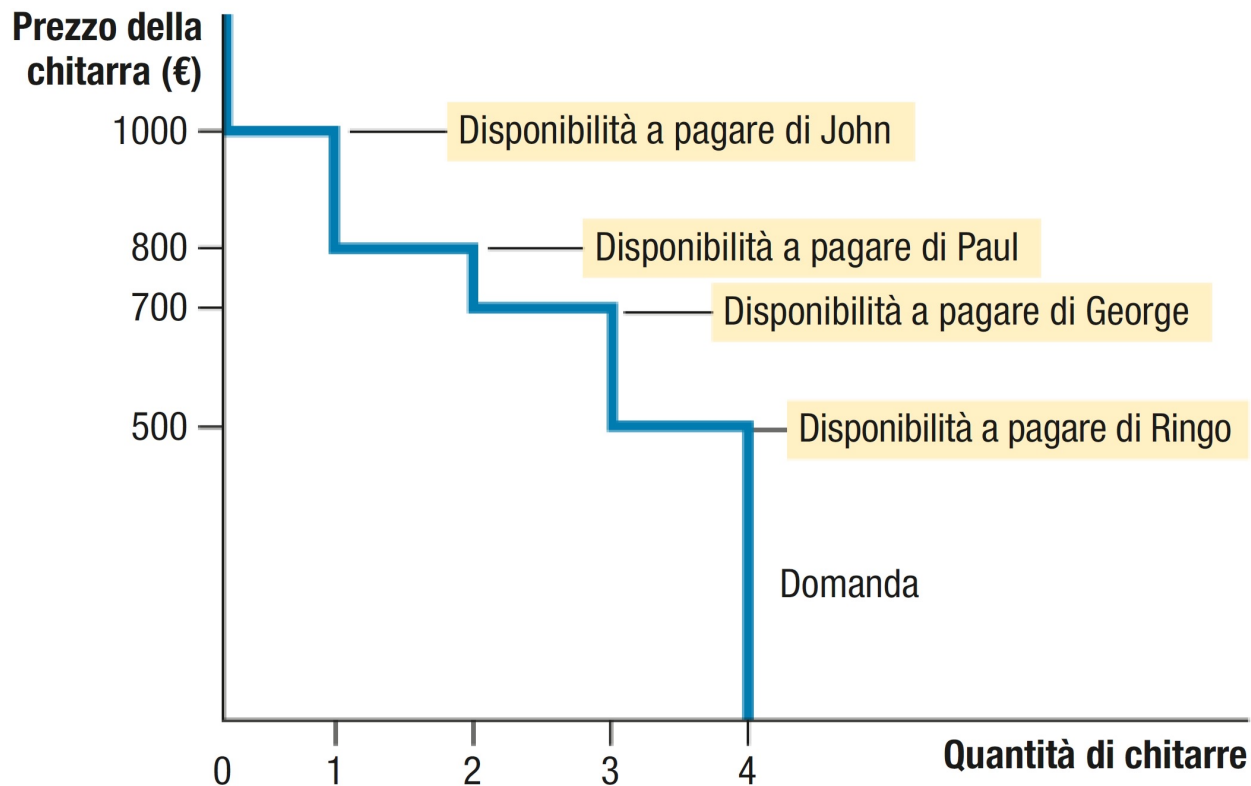


Surplus: la distanza tra la curva di domanda e il prezzo di mercato

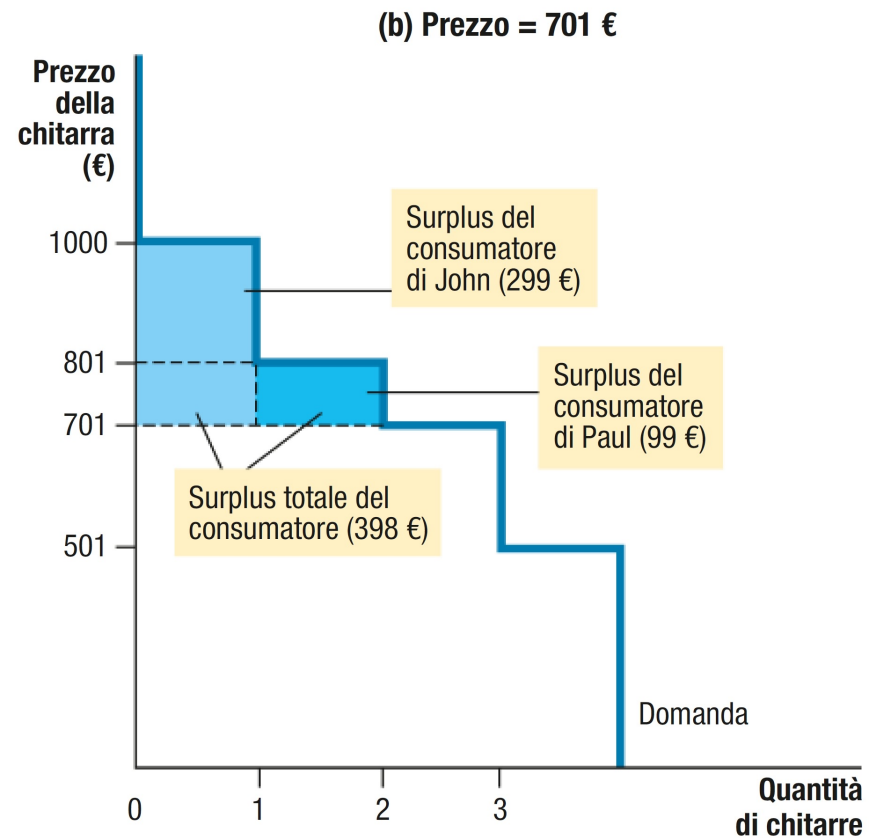
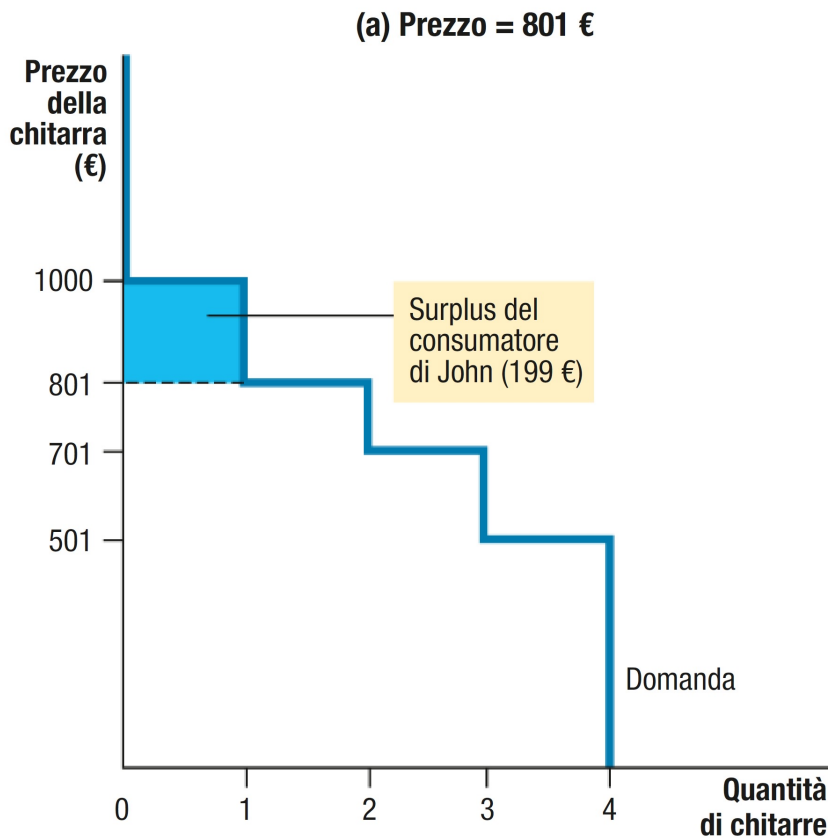
I consumatori che entrano per primi nel mercato (hanno una disponibilità a pagare più alta) hanno un maggior surplus

NB: nel nostro esempio, ogni consumatore può domandare solo una unità del bene (quindi un libro=un consumatore)

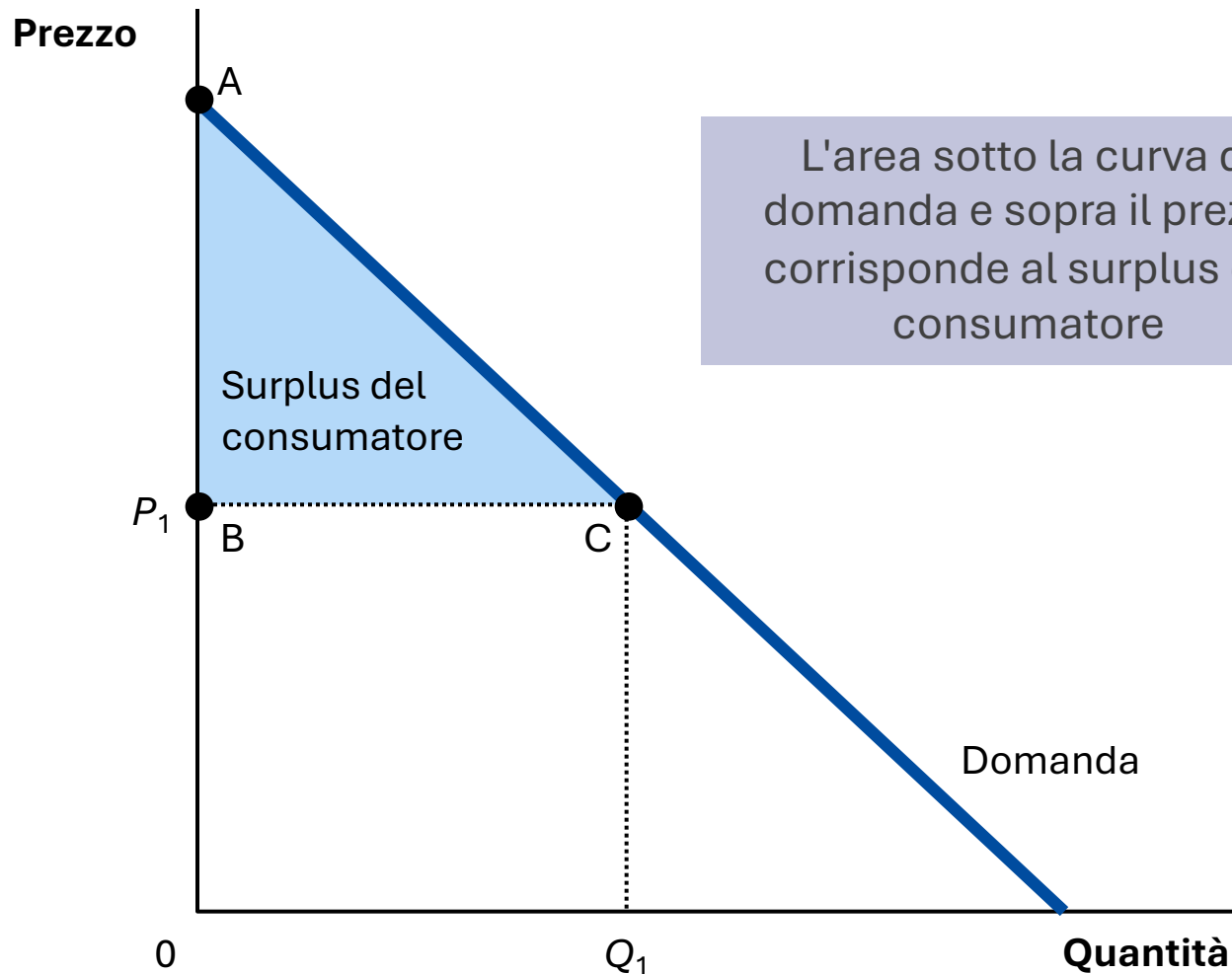
Domanda individuale e disponibilità a pagare



Il surplus del consumatore

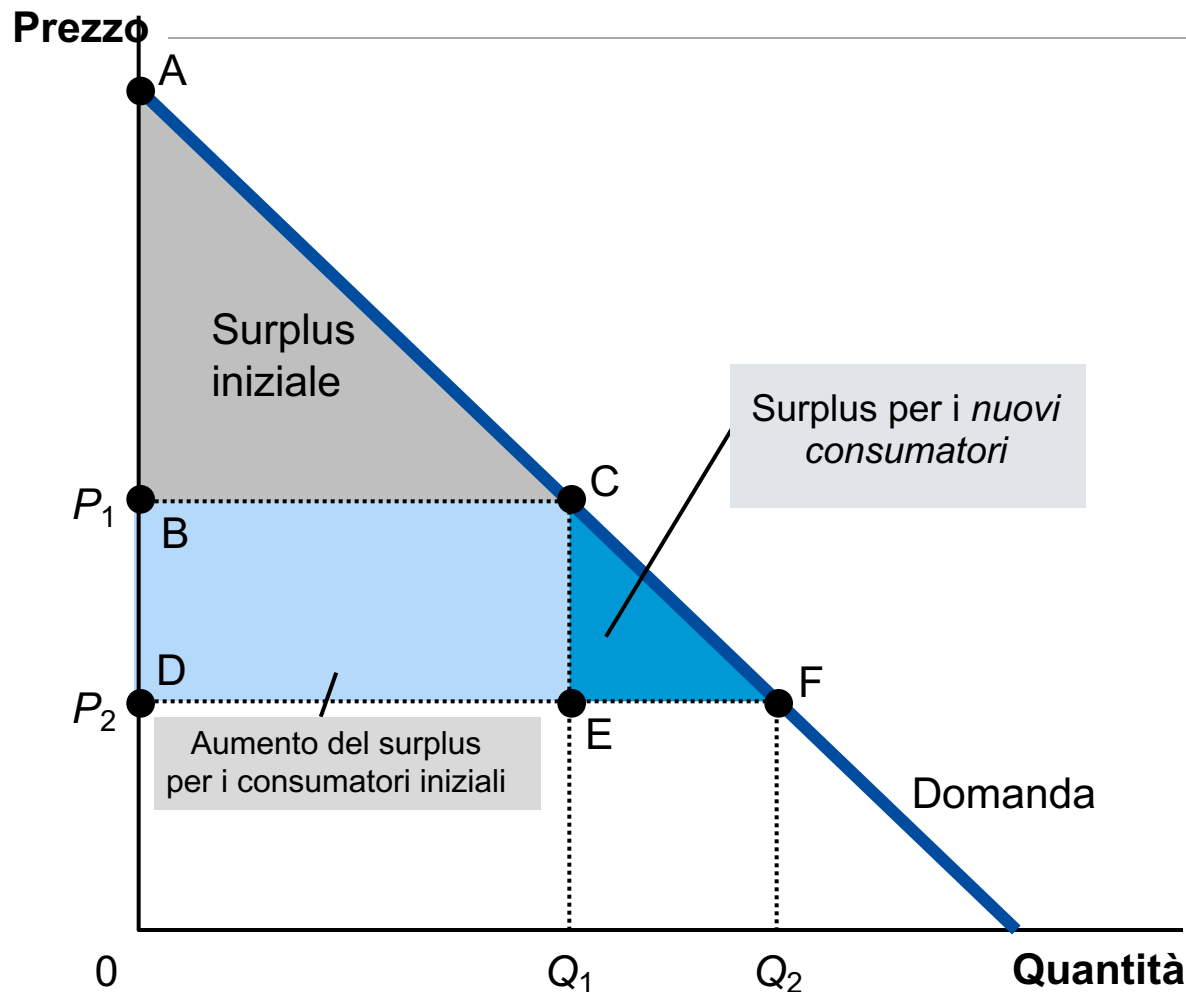


Come un prezzo più basso aumenta il surplus del consumatore



L'area sotto la curva di domanda e sopra il prezzo corrisponde al surplus del consumatore

Come un prezzo più basso aumenta il surplus del consumatore



Quando il prezzo diminuisce, il surplus del consumatore aumenta:

- Coloro che già acquistano il prodotto riceveranno un surplus aggiuntivo perché pagano meno rispetto a prima (area BCDE).
- Alcuni nuovi acquirenti entreranno nel mercato e riceveranno un surplus su queste unità aggiuntive di produzione acquistate (area CEF).

Cosa misura il surplus del consumatore?

Il surplus del consumatore è l'importo che gli acquirenti sono disposti a pagare per un bene meno l'importo che effettivamente pagano per esso.

- Misura il beneficio che gli acquirenti ricevono da un bene: è legato alla loro percezione del valore del bene (confrontato con la percezione del mercato)
- Il prezzo può essere visto come uno strumento di contrattazione
- Si pensi ad esempio a un sito di comparazione dei prezzi

Il surplus del consumatore è sempre un buon indicatore del benessere economico?

Dipende dal fatto che i consumatori siano *razionali* o *irrazionali*.

- Ad esempio, i tossicodipendenti da eroina potrebbero essere disposti a pagare prezzi molto più alti di quelli effettivi per soddisfare la loro dipendenza, creando così un surplus del consumatore elevato.
- In questo esempio, i responsabili politici potrebbero ritenere che il surplus del consumatore non sia un buon indicatore del benessere economico.

Nella maggior parte dei mercati, il surplus del consumatore riflette il benessere economico.

II. Surplus del produttore

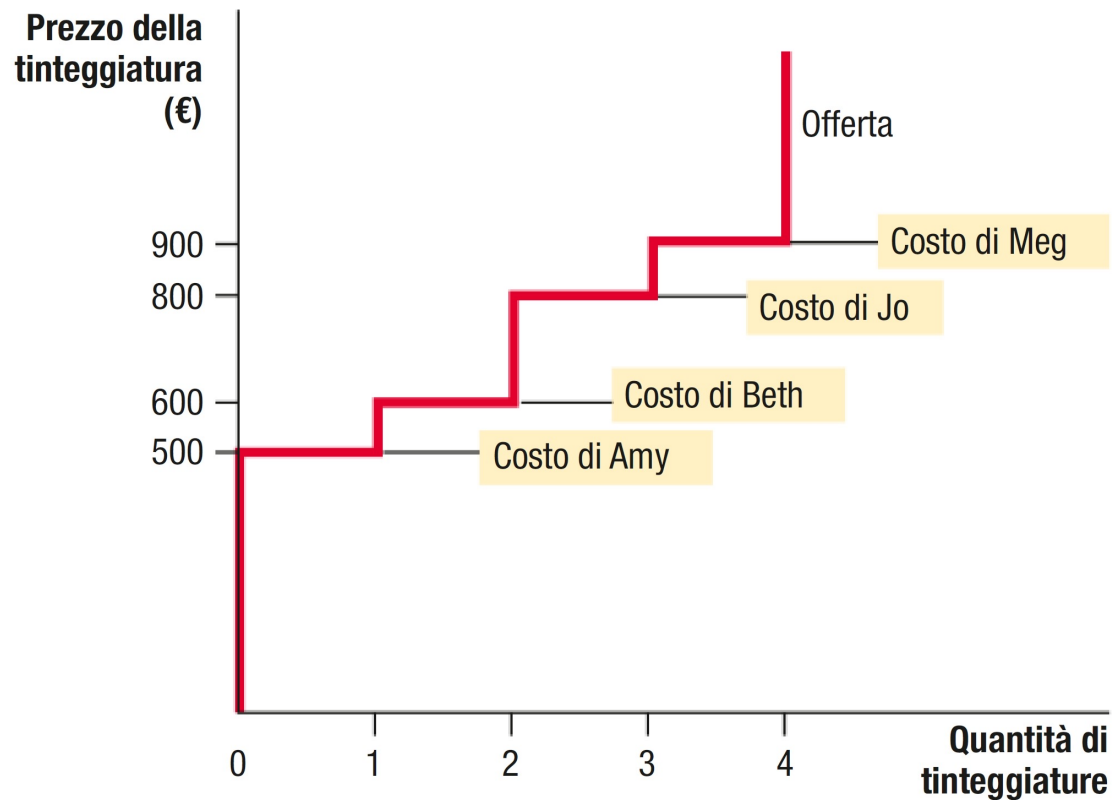
Costo e disponibilità alla vendita

Il costo è il valore di tutto ciò a cui un venditore deve rinunciare per produrre un bene

Il surplus del produttore è l'importo che un venditore riceve per un bene meno il *costo* sostenuto dal venditore

- Misura il beneficio per i venditori che partecipano a un mercato

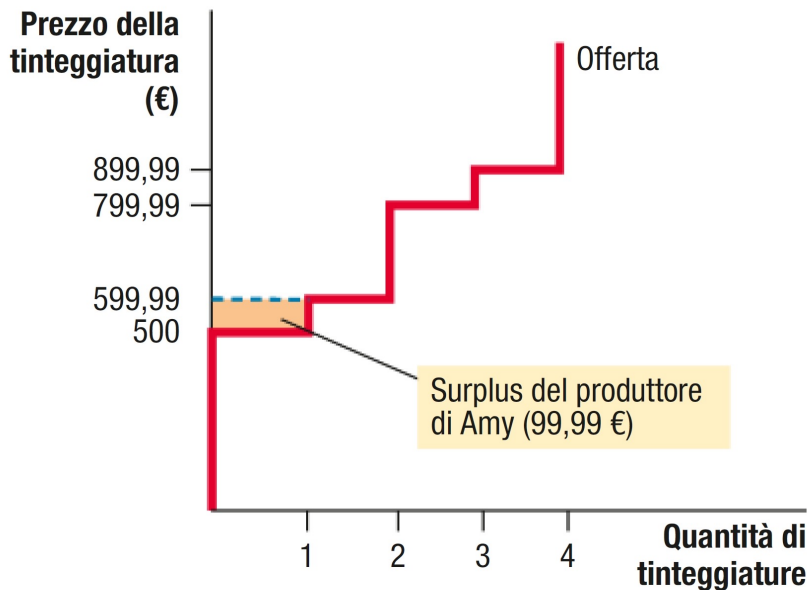
La curva di offerta e il surplus del produttore



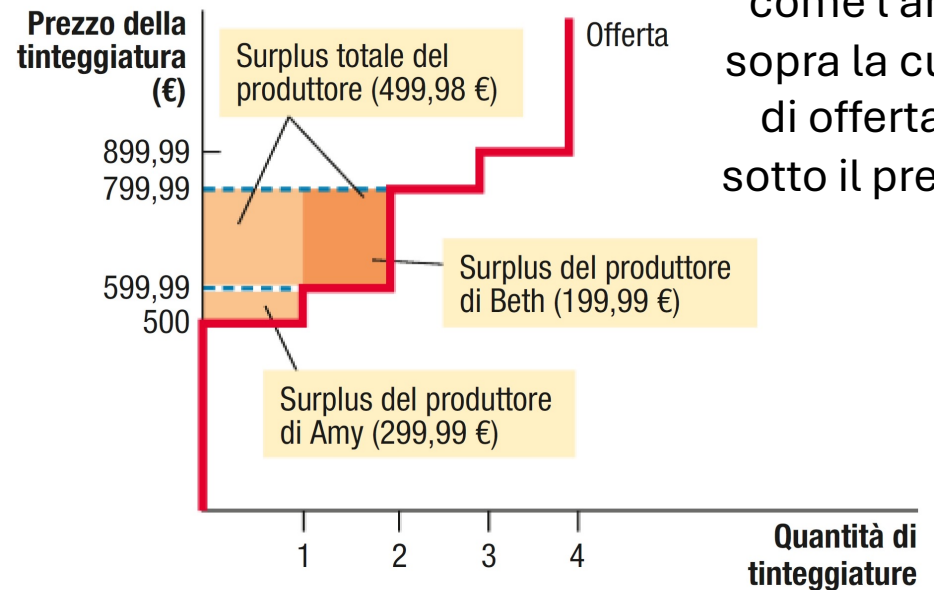
La curva di offerta e il surplus del produttore

Il surplus del produttore può essere misurato come l'area sopra la curva di offerta e sotto il prezzo.

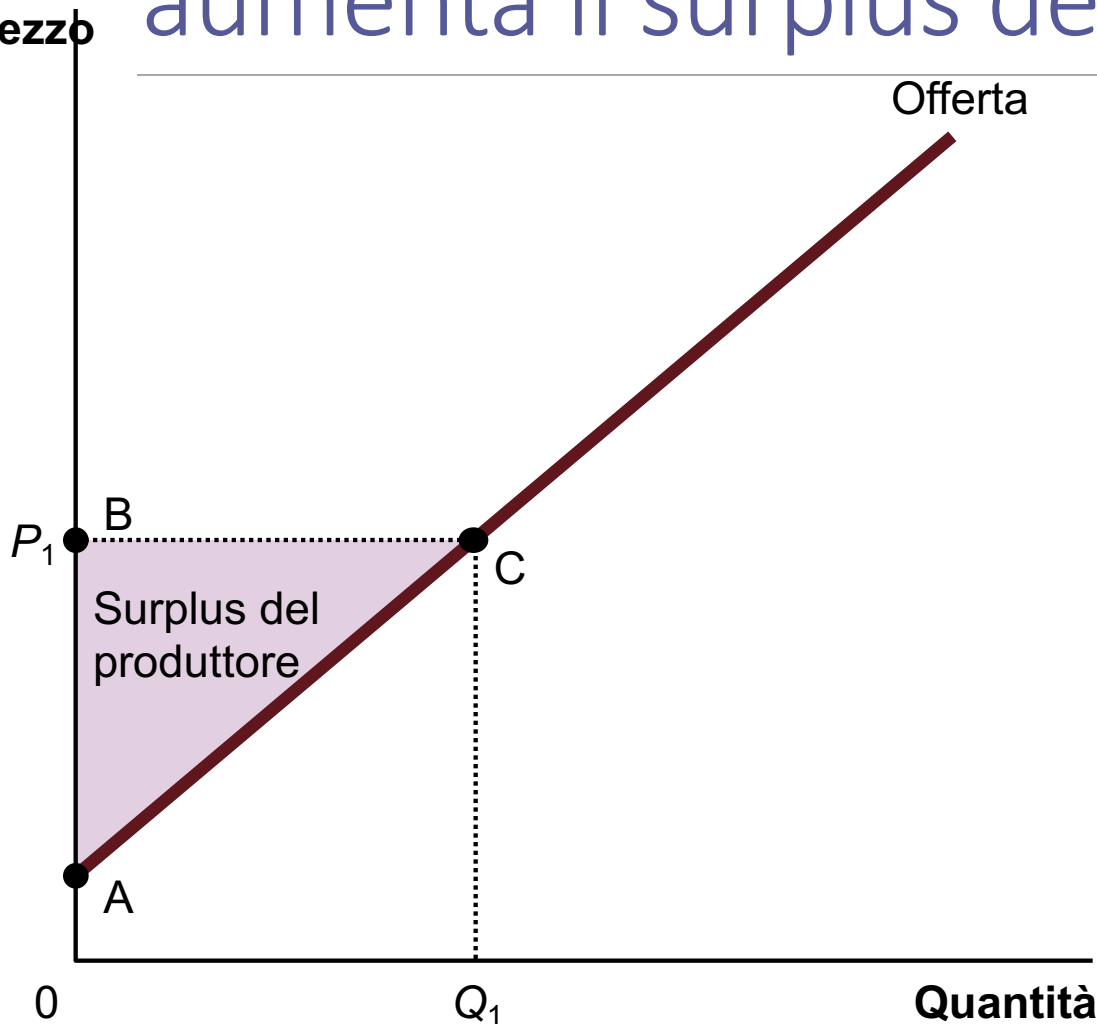
(a) Prezzo = 599,99 €



(b) Prezzo = 799,99 €



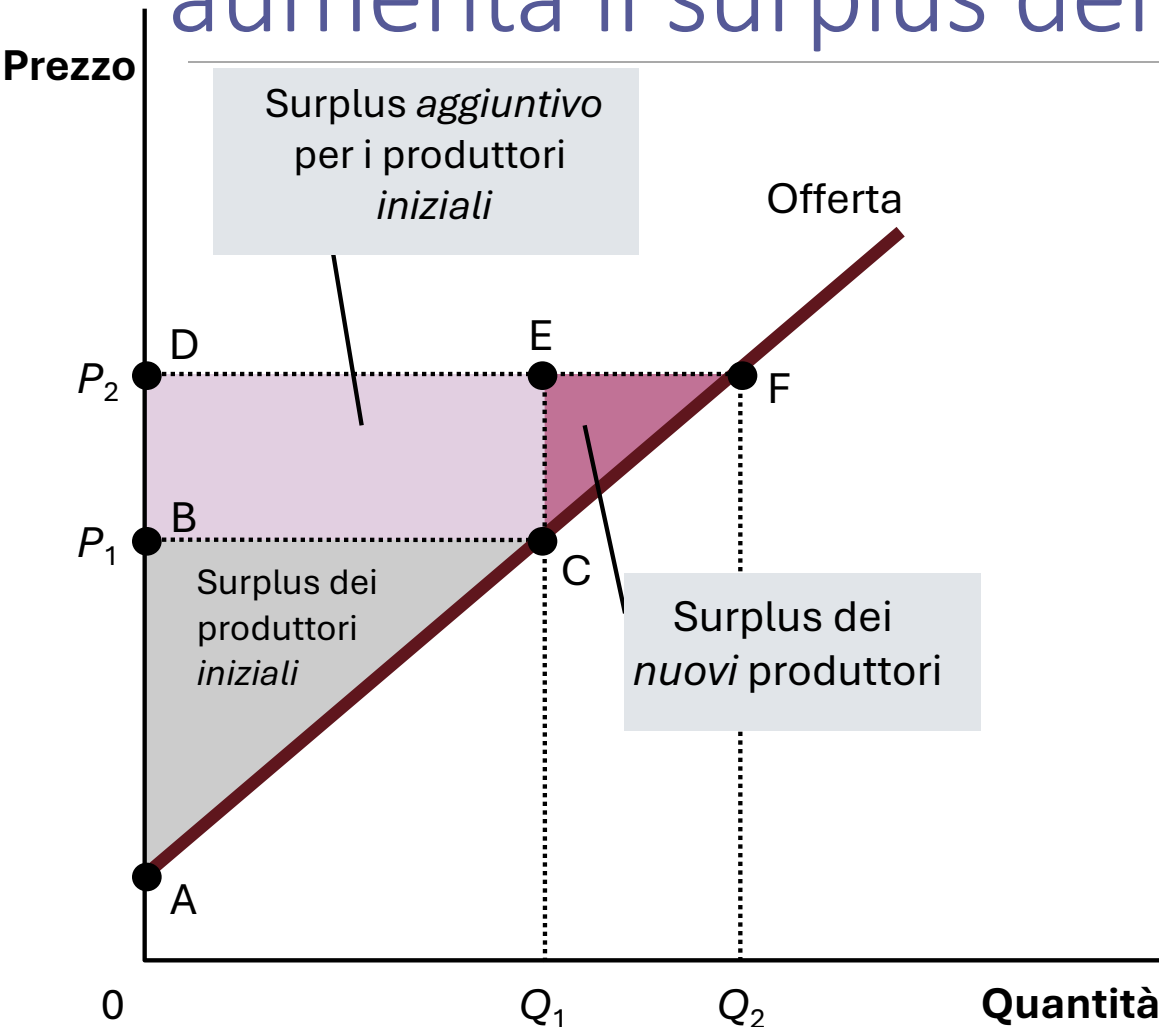
Come un prezzo più elevato aumenta il surplus del produttore



L'area sotto il prezzo e sopra la curva di offerta misura il surplus del produttore in un mercato.

Perché?

Come un prezzo più elevato aumenta il surplus del produttore



Con l'aumento del prezzo, aumenta il surplus del produttore:

- Coloro che già vendevano il prodotto riceveranno un surplus del produttore aggiuntivo perché stanno ricevendo più denaro rispetto a prima per il prodotto.
- Ma dal momento che il prezzo è ora più alto, si produrranno nuove quantità, e ci sarà un surplus del produttore aggiuntivo su queste unità aggiuntive.

III. Efficienza del mercato

Vantaggi per i consumatori e i produttori dello scambio

Il surplus del consumatore e il surplus del produttore possono essere utilizzati per rispondere alla seguente domanda:

l'allocazione delle risorse determinata dai mercati liberi è in qualche modo auspicabile?

L'equilibrio generale è il concetto secondo cui le decisioni e le scelte degli agenti economici sono coordinate tra i mercati .

- Il meccanismo di mercato porta a risultati efficienti.
- I consumatori massimizzano l'utilità e i produttori massimizzano i profitti e producono al costo medio minimo.

Efficienza economica e sprechi

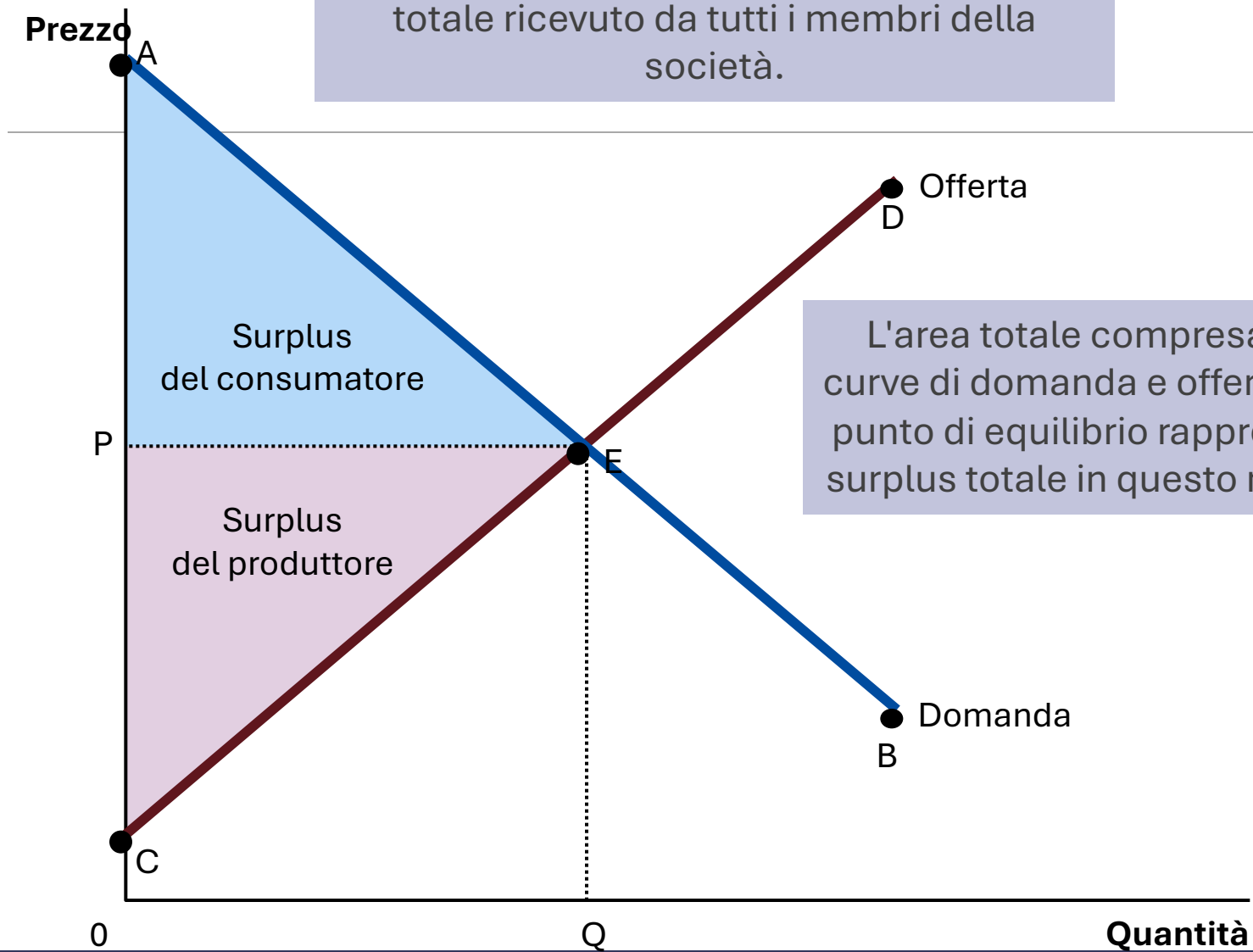
Surplus del consumatore: Valore per gli acquirenti meno l'importo pagato dagli acquirenti

Surplus del produttore: importo ricevuto dai venditori meno il costo sostenuto dai venditori.

Il benessere economico di tutti i membri della società può essere misurato dal **surplus totale**, che è la somma del surplus del consumatore e del surplus del produttore.

Surplus totale: surplus del consumatore + surplus del produttore

L'efficienza è la proprietà di un'allocazione delle risorse che massimizza il surplus totale ricevuto da tutti i membri della società.



L'area totale compresa tra le curve di domanda e offerta fino al punto di equilibrio rappresenta il surplus totale in questo mercato.

Efficienza economica e sprechi

Si ha *efficienza paretiana* quando non è possibile riallocare le risorse in modo tale da migliorare la situazione di una persona senza peggiorare quella di qualcun altro.

Si ha *un miglioramento paretiano* quando un'azione migliora la situazione di almeno un agente economico senza danneggiare un altro agente economico.

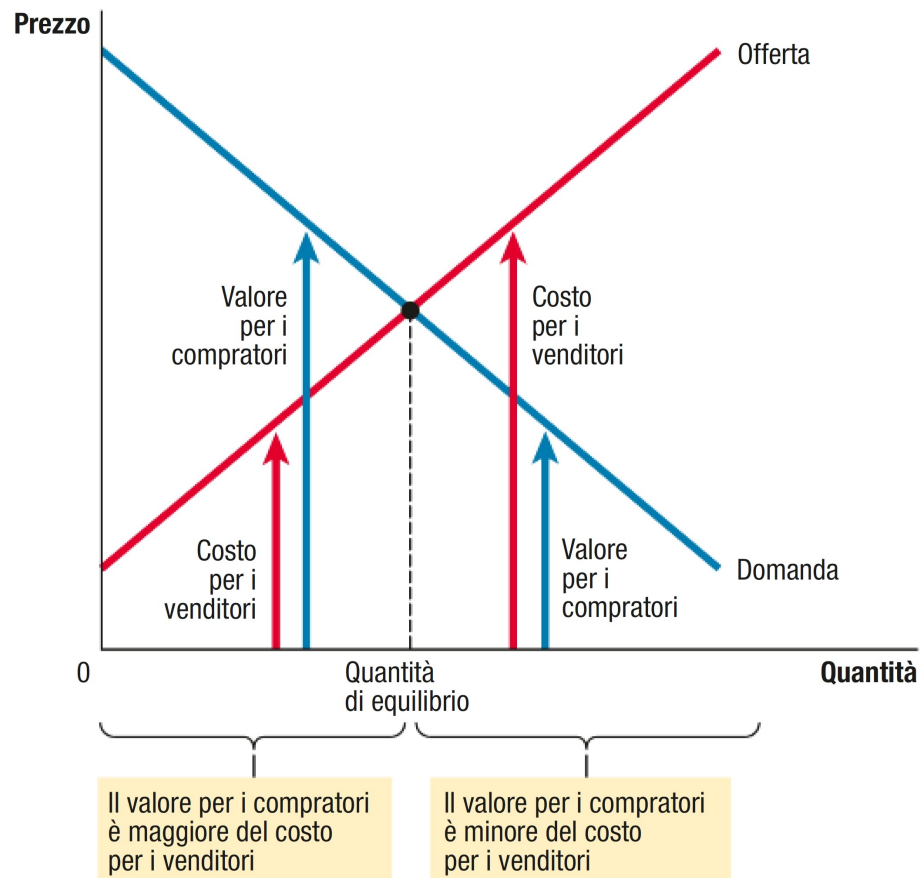
I consumatori e i produttori riadattano le loro decisioni con la conseguente riallocazione delle risorse fino a quando non si esauriscono i miglioramenti paretiani e si raggiunge l'efficienza economica.

Valutazione dell'equilibrio di mercato

Tre considerazioni sui risultati di mercato

1. I mercati liberi distribuiscono l'offerta di beni agli acquirenti che li apprezzano maggiormente, in base alla loro disponibilità a pagare.
2. I mercati liberi assegnano la domanda di beni ai venditori che possono produrli al minor costo.
3. I mercati liberi producono la quantità di beni che massimizza la somma del surplus del consumatore e del produttore.

Valutazione dell'equilibrio di mercato



Efficienza ed equità

L'efficienza è un concetto *positivo* in quanto è possibile affermare: **che cos'è** un'allocazione efficiente?

- Poiché il risultato di equilibrio è un'allocazione efficiente delle risorse, il pianificatore sociale può lasciare il risultato di mercato così com'è.

Tuttavia, i mercati possono essere efficienti, ma ciò non significa che siano equi.

- Un pianificatore sociale potrebbe anche preoccuparsi *dell'equità*, ovvero della distribuzione equa del benessere tra i vari acquirenti e venditori