

# Economia Politica

Corso di Laurea in Giurisprudenza  
A.A. 2025/26

Marco Nieddu

---

## 6. LE IMPRESE NEL MERCATO CONCORRENZIALE

# La concorrenza

---

Un *mercato* perfettamente *competitivo* presenta le seguenti caratteristiche:

1. Ci sono molti acquirenti e venditori sul mercato.
2. I beni offerti dai vari venditori sono sostanzialmente identici (omogenei).
3. Le imprese sono *price-taker*.
4. Le imprese possono entrare o uscire liberamente dal mercato.

In virtù delle sue caratteristiche, nel mercato perfettamente competitivo...

- Le azioni di un singolo acquirente o venditore sul mercato hanno un impatto trascurabile sul prezzo di mercato.
- Acquirenti e venditori devono **accettare** il prezzo determinato dal mercato.

# I ricavi

---

Il ricavo totale di un'azienda è dato dal *prezzo di vendita* moltiplicato per la *quantità venduta*.

$$RT = (P \times Q)$$

# Ricavi medi e marginali

---

Di conseguenza possiamo definire, come fatto per i costi:

- il ricavo **medio**: quanto guadagna (in media ) un'impresa per ogni unità venduta

$$RM = \frac{RT}{Q}$$

ma dal momento che  $RT = (P \times Q)$ : il ricavo medio è uguale al prezzo, per tutte le imprese

$$RM = \frac{P \times Q}{Q} = P$$

- Il ricavo **marginale**: la *variazione* del ricavo totale derivante dalla vendita di un'unità aggiuntiva

$$R' = \frac{\Delta RT}{\Delta Q}$$

per le imprese in concorrenza perfetta, anche il ricavo marginale è uguale al prezzo

# La massimizzazione del profitto

---

- L'obiettivo di un'azienda competitiva è massimizzare il **profitto**
  - L'impresa vorrà produrre la quantità che massimizza la *differenza tra ricavo totale e costo totale*.

$$\pi = RT - CT$$

- La massimizzazione del profitto si verifica quando *il ricavo marginale è uguale al costo marginale*.
  - Se  $R' > C'$ , l'azienda dovrebbe aumentare  $Q$  per aumentare il profitto
  - Se  $R' < C'$  l'azienda dovrebbe diminuire  $Q$  per aumentare il profitto
  - Se  $R' = C'$  il profitto è massimizzato.

# Ricavi medi e marginali di un'impresa concorrenziale sono uguali al prezzo

**TABELLA 6.4** Ricavo totale, medio e marginale di un'impresa concorrenziale

Quantità ( $Q$ ) (litri)	Prezzo ( $P$ ) (€)	Ricavo totale ( $RT = P \times Q$ ) (€)	Ricavo medio ( $RM = RT/Q$ ) (€)	Ricavo marginale ( $R' = \Delta RT/\Delta Q$ ) (€)
1000	0,40	400	0,40	0,40
2000	0,40	800	0,40	0,40
3000	0,40	1200	0,40	0,40
4000	0,40	1600	0,40	0,40
5000	0,40	2000	0,40	0,40
6000	0,40	2400	0,40	0,40
7000	0,40	2800	0,40	0,40
8000	0,40	3200	0,40	0,40

# La curva del costo marginale e la decisione di offerta dell'impresa

---

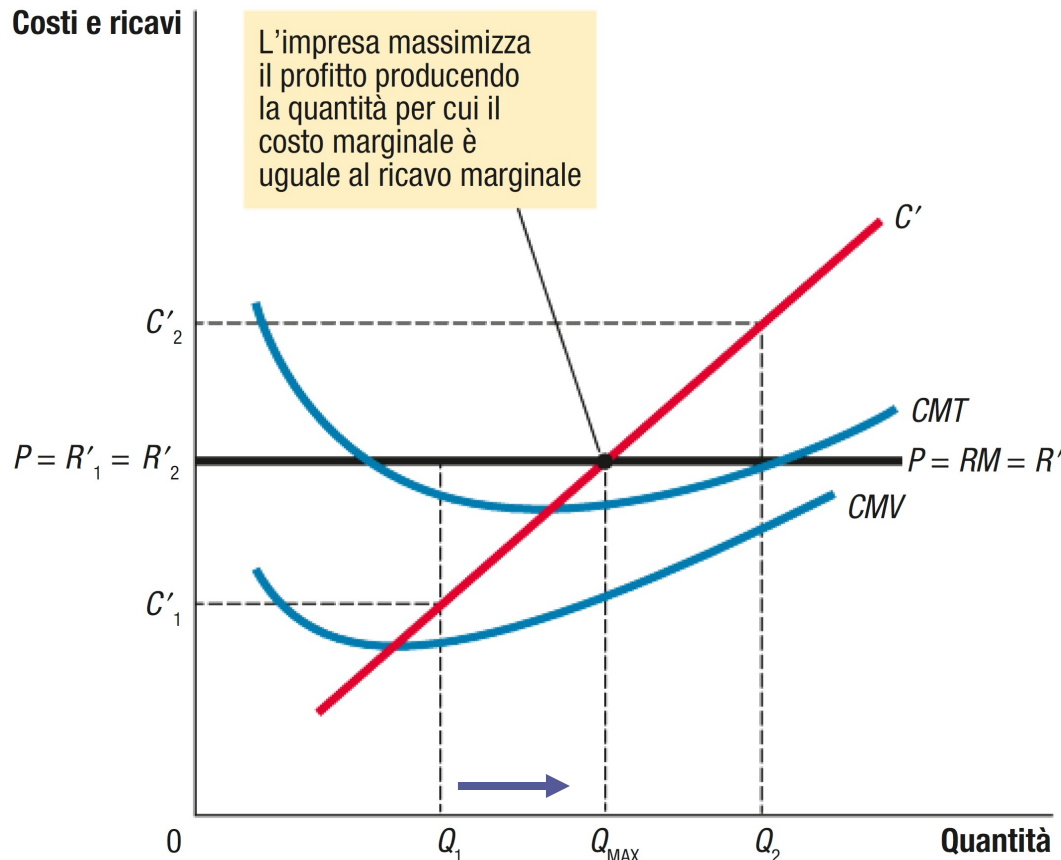
## Caratteristiche delle curve di costo (dalla lezione precedente)

1. La curva del costo marginale ha pendenza positiva
2. La curva del costo totale medio ha forma di U
3. La curva del costo marginale incrocia la curva del costo totale medio nel punto di minimo del costo totale medio

A queste aggiungiamo una caratteristica del ricavo marginale:

4. Il ricavo marginale e medio può essere rappresentato da una linea orizzontale **uguale al prezzo di mercato**.

# La massimizzazione del profitto



*Perché  $Q_{max}$  è l'unico livello di produzione che massimizza il profitto?*

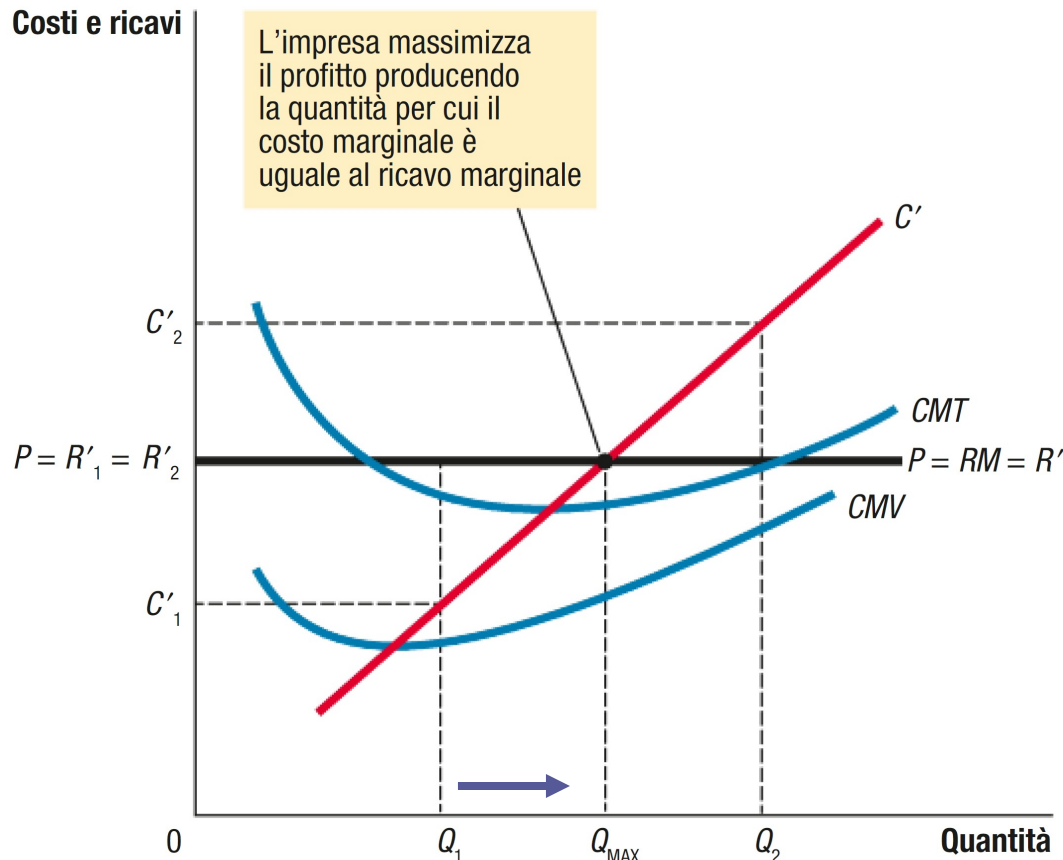
Se fosse più **basso**, ad esempio  $Q_1$ , il costo di produrre un'unità aggiuntiva ( $C'$ ) sarebbe **inferiore** al ricavo derivante dal produrre un'unità aggiuntiva ( $R'$ ).

(la retta rossa si trova SOTTO la nera)



Converrebbe produrla, e quindi **aumentare** la produzione oltre  $Q_1$ , fino a  $Q_{max}$

# La massimizzazione del profitto



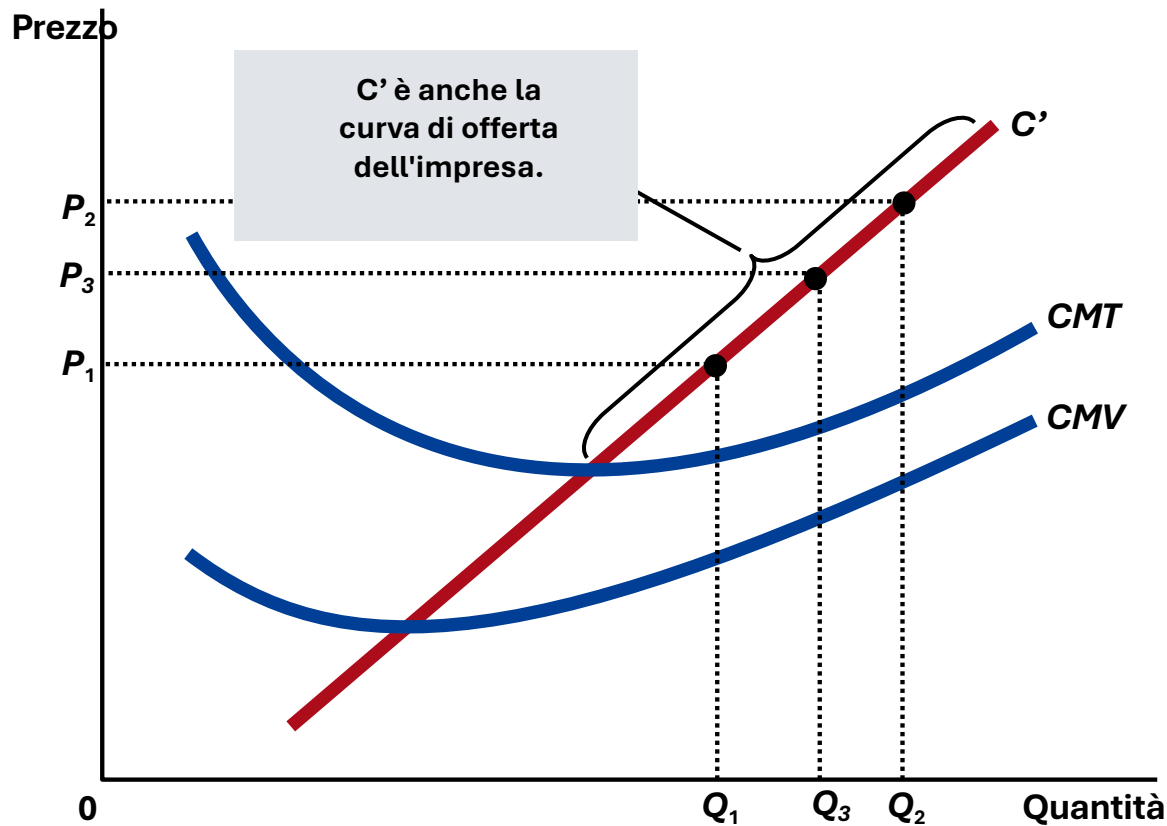
*Perché  $Q_{max}$  è l'unico livello di produzione che massimizza il profitto?*

Se fosse più **alto**, ad esempio  $Q_2$ , il costo di produrre un'unità aggiuntiva ( $C'$ ) sarebbe **superiore** al ricavo derivante dal produrre un'unità aggiuntiva ( $R'$ ).  
(la retta rossa si trova SOPRA la nera)



Converrebbe non produrla, e quindi **ridurre** la produzione fino a  $Q_{max}$

# La massimizzazione del profitto

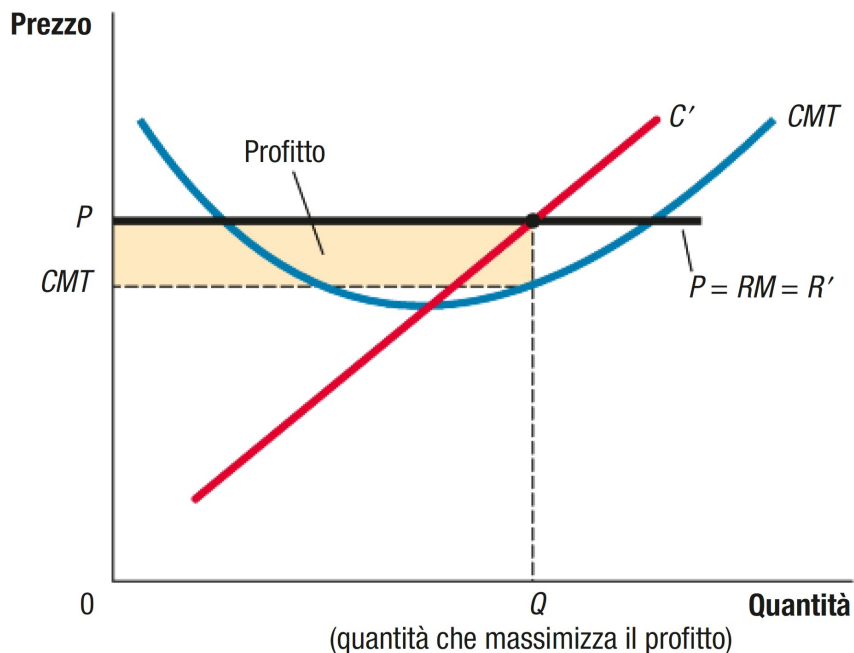


*Se la scelta ottima dell'impresa è la quantità che garantisce  $R'=P=C'$ , la curva di costo marginale coincide con la curva di offerta dell'impresa*

*(è la curva in cui si troveranno tutti i punti di equilibrio per i vari livelli di prezzo)*

# Imprese con profitti positivi

(a) Impresa con profitto positivo



Abbiamo visto che la scelta di produzione dell'impresa è la quantità  $Q$  tale per cui

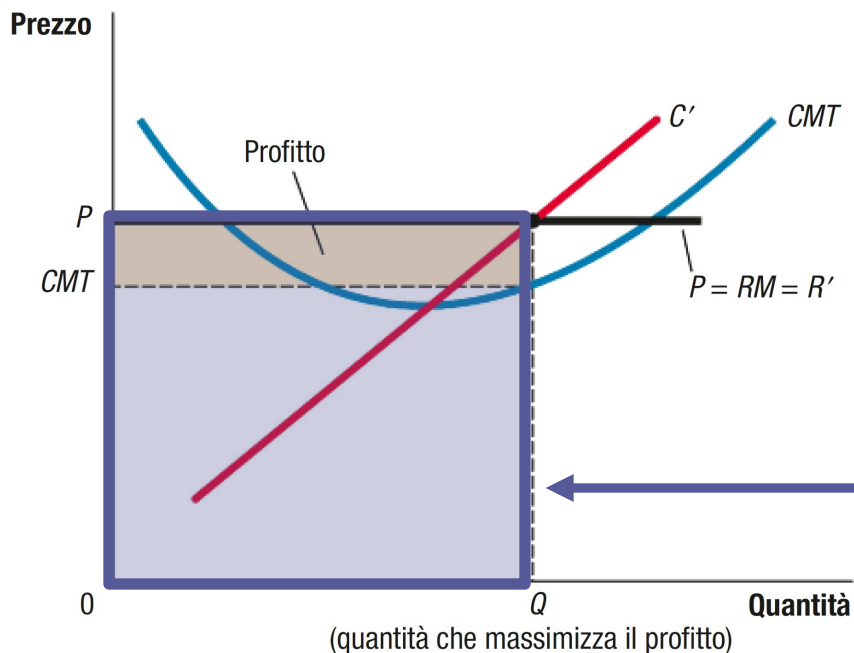
$$C' = P$$

Quale sarà il profitto dell'impresa?

$$\pi = RT - CT$$

# Imprese con profitti positivi

(a) Impresa con profitto positivo



Abbiamo visto che la scelta di produzione dell'impresa è la quantità  $Q$  tale per cui

$$C' = P$$

Quale sarà il profitto dell'impresa?

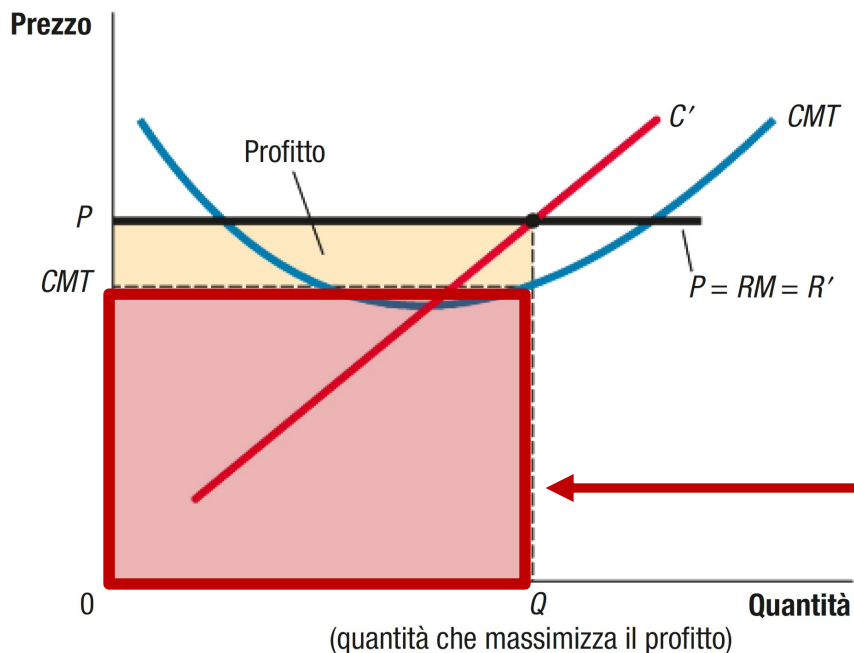
$$\pi = RT - CT$$

$$RT = P \times Q$$

(l'area del rettangolo viola)

# Imprese con profitti positivi

(a) Impresa con profitto positivo



Abbiamo visto che la scelta di produzione dell'impresa è la quantità  $Q$  tale per cui

$$C' = P$$

Quale sarà il profitto dell'impresa?

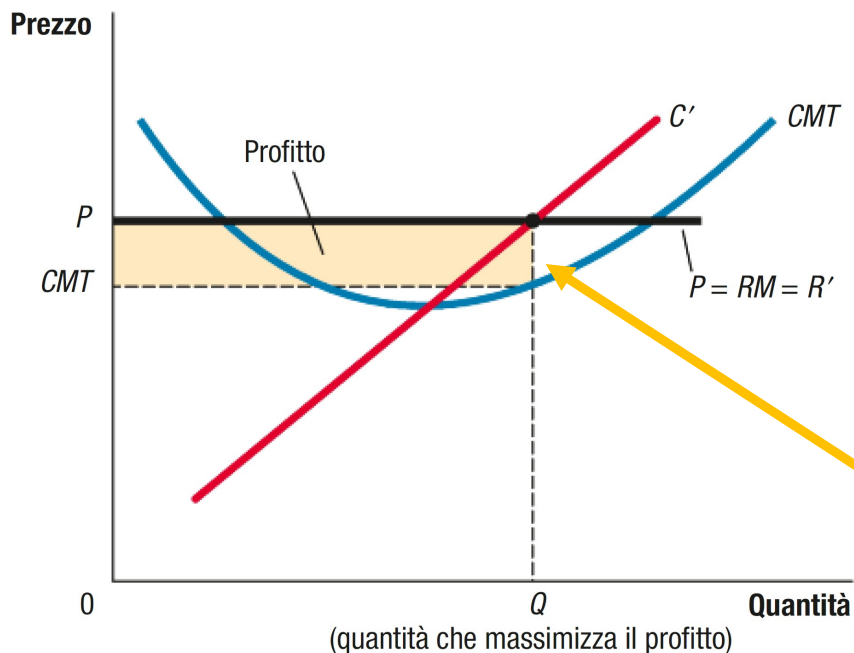
$$\pi = RT - CT$$

$$CT = CMT \times Q$$

(l'area del rettangolo rosso)

# Imprese con profitti positivi

(a) Impresa con profitto positivo



Abbiamo visto che la scelta di produzione dell'impresa è la quantità  $Q$  tale per cui

$$C' = P$$

Quale sarà il profitto dell'impresa?

$$\pi = RT - CT$$

$$RT = P \times Q$$

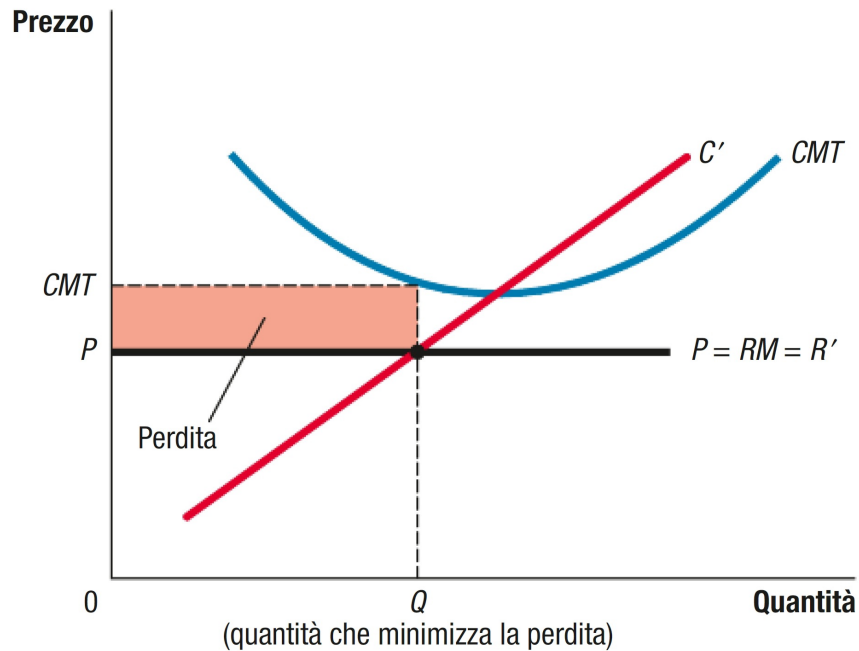
$$CT = CMT \times Q$$

I profitti saranno quindi pari alla differenza tra i due rettangoli, quindi il rettangolo giallo



# E imprese con profitti negativi

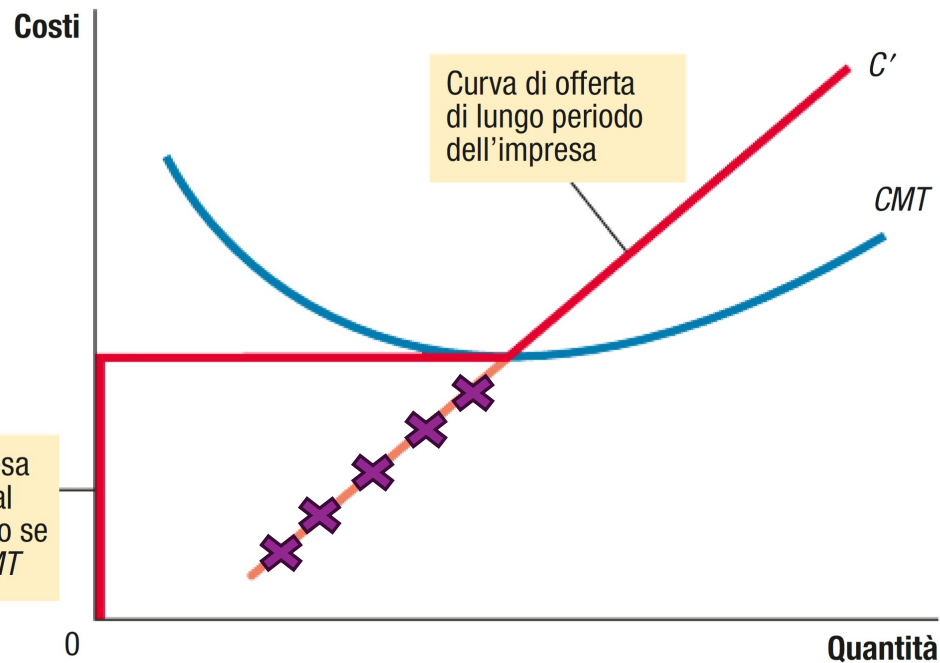
(b) Impresa in perdita



In questo caso, i prezzi (di mercato) sono così bassi che anche se l'impresa massimizza i profitti ( $Q$  è sempre la scelta ottimale), in realtà sta **minimizzando le perdite** perché il prezzo non è sufficiente a coprire i CMT

**Se i prezzi sono inferiori ai CMT, l'impresa esce dal mercato**

# La curva di offerta di lungo periodo

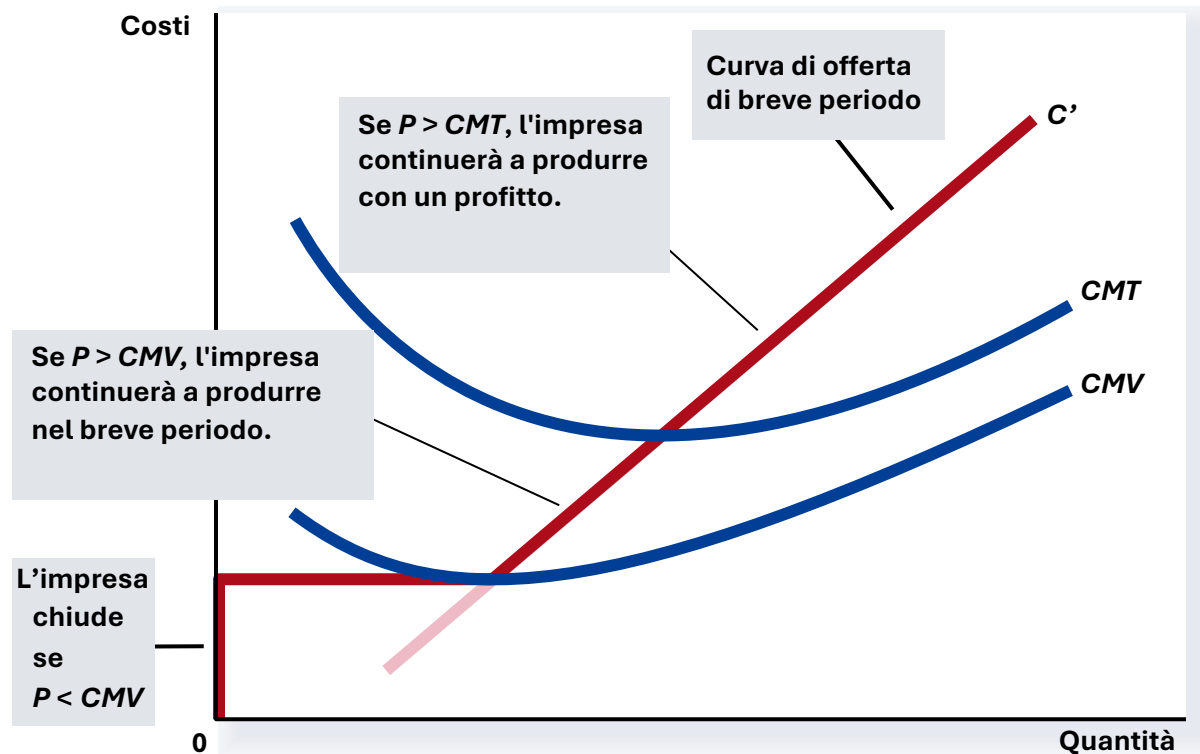


Nella realtà, quindi, l'offerta dell'impresa è **zero** per tutti i punti (i valori di prezzo) inferiori al CMT (**nel lungo periodo**), quindi se  **$P < CMT$**

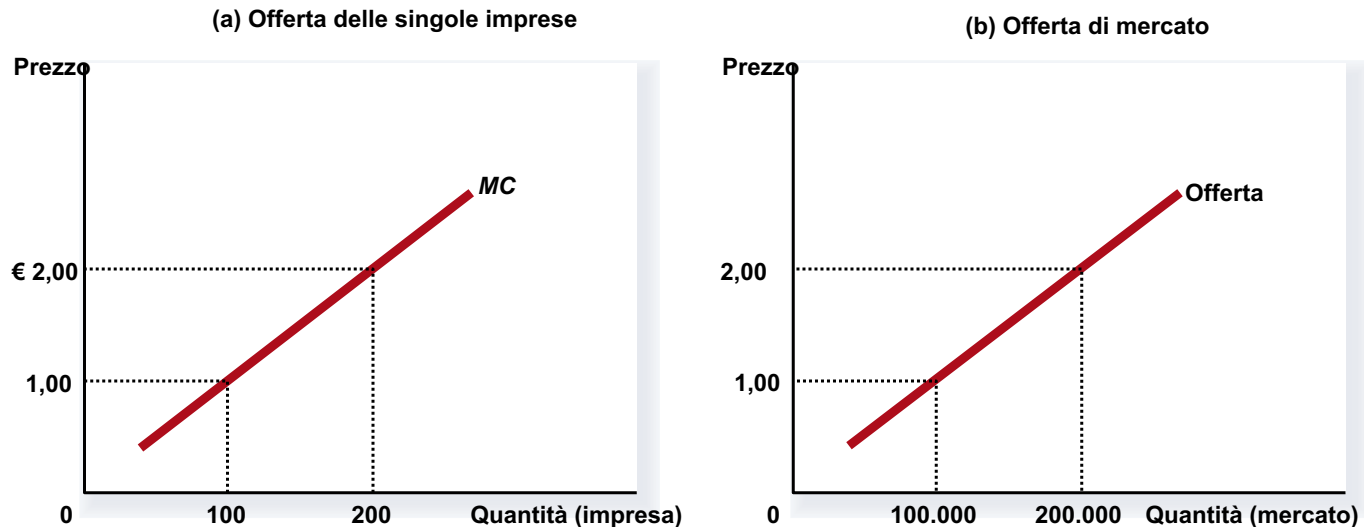
**Nel breve periodo**, l'impresa può rimanere sul mercato anche se  $P < CMT$ , ma deciderà di **sospendere la produzione** se  **$P < CMV$**

(il prezzo deve coprire **ALMENO** i costi variabili)

# La curva di offerta di breve periodo



# Back to square one



Con 1.000 imprese identiche  
(stessa struttura dei costi=stessi costi marginali=stessa offerta),  
che offrono  $q=100$  in corrispondenza di un prezzo  $P=1$ ,  
sul mercato ci sarà un'offerta complessiva di  $Q=100.000$

# Nel lungo periodo...

---

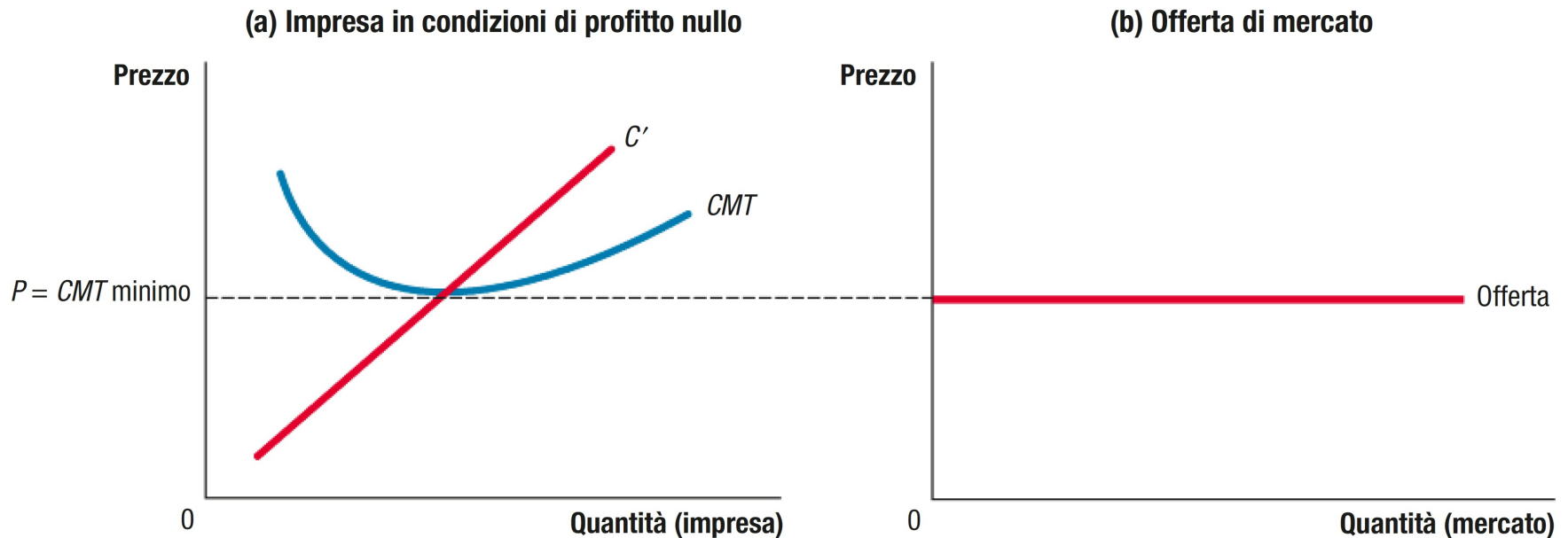
- Se i prezzi sono inferiori al costo medio totale, l'impresa esce dal mercato
- Quando le imprese *escono* dal mercato, la curva di offerta aggregata si sposta verso sinistra e i prezzi crescono
- Se i prezzi fossero superiori al costo medio totale, un'impresa (che non fosse già sul mercato) deciderebbe di entrarvi
- Entrando nel mercato, spingerebbe i prezzi verso il basso (spostando la curva di offerta verso destra)

# Nel lungo periodo...

---

- Al termine del processo di ingresso e uscita, le imprese che rimangono devono realizzare un profitto economico pari a zero.
- Il processo di ingresso ed uscita termina solo quando il prezzo e il costo totale medio raggiungono la parità.
- L'equilibrio a lungo termine deve prevedere che le imprese **operino alla loro scala efficiente**
- Questo determina che ci sia **un unico livello di prezzo** coerente con profitti nulli (se le imprese sono identiche)

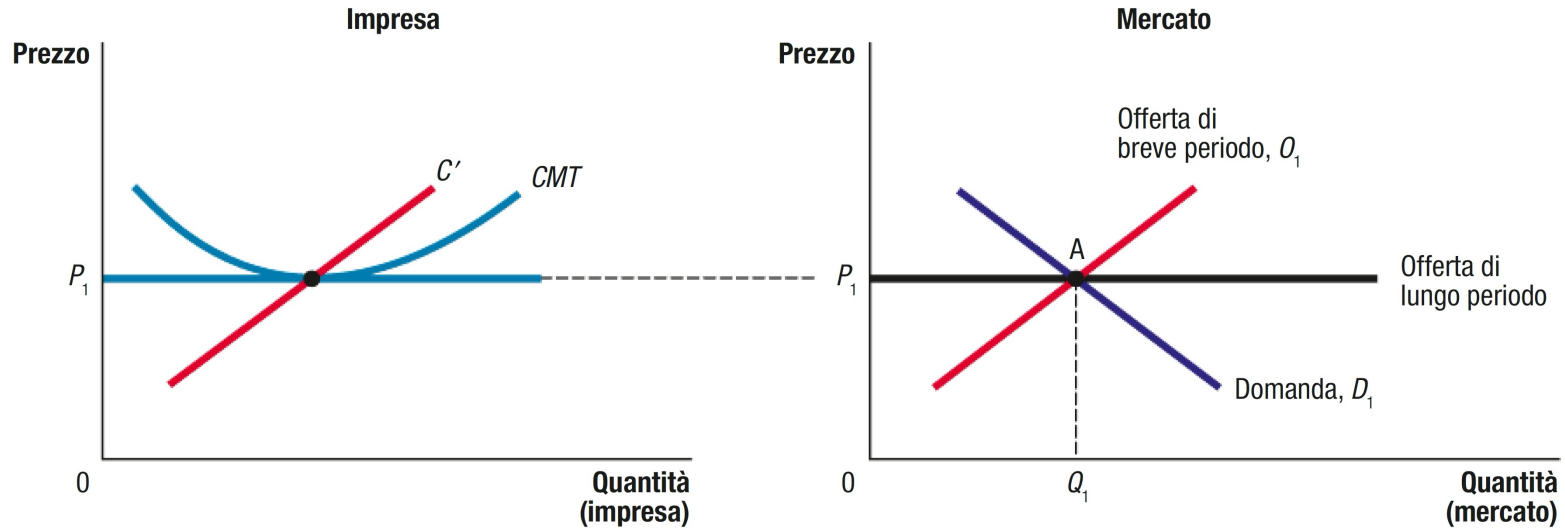
# Nel lungo periodo...



- Consideriamo imprese *identiche* (per costi)
- Le imprese entrano ed escono dal mercato, finché il profitto è nullo\*.
- Il prezzo è uguale al minimo del CMT
- L'offerta di lungo periodo è una retta orizzontale

# Una variazione della domanda nel breve e nel lungo periodo (1)

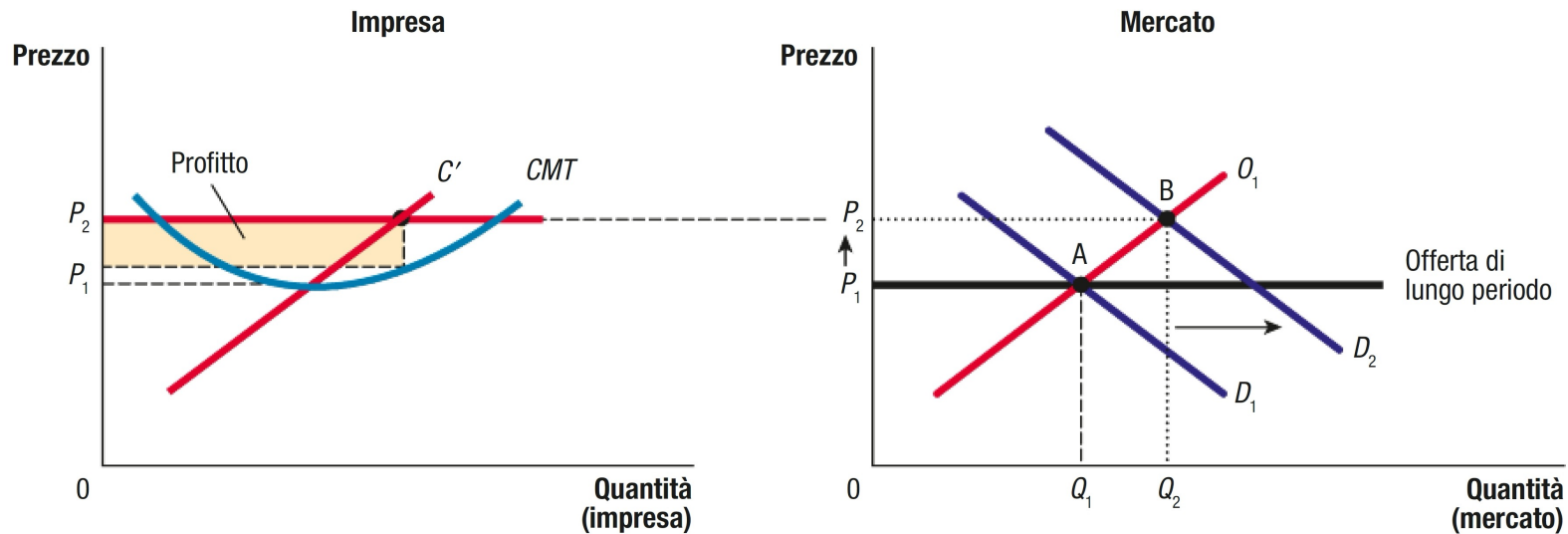
(a) Condizione iniziale



Partiamo da un mercato in equilibrio (la parte destra).  
Al prezzo di mercato, le imprese realizzano **profitti nulli** (il prezzo è uguale al costo medio totale minimo)

# Una variazione della domanda nel breve e nel lungo periodo (2)

(b) Reazione di breve periodo

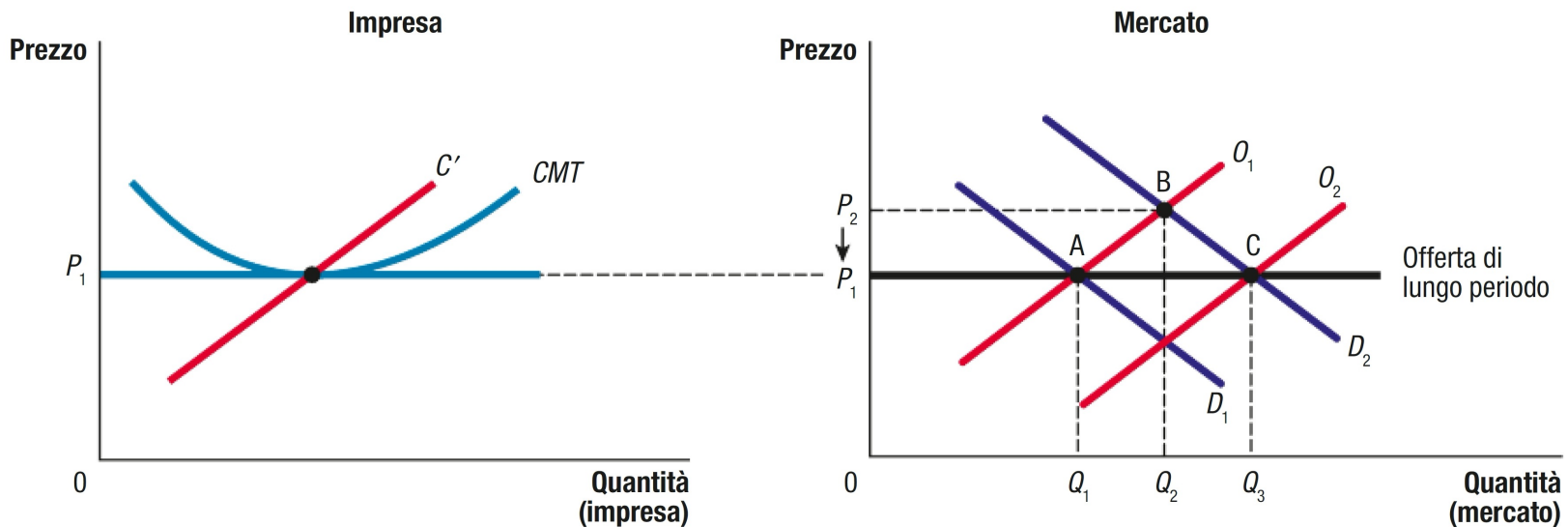


Che succede se nel mercato aumenta la domanda?

1. Il prezzo è adesso *superiore al costo medio totale*
2. *Le imprese realizzano profitti positivi*

# Una variazione della domanda nel breve e nel lungo periodo (3)

(c) Reazione di lungo periodo



Ma se ci sono profitti positivi...

3. Nuove imprese entrano sul mercato (l'offerta si sposta verso destra)

4. *Il prezzo ritorna al valore originario, ma le quantità sono aumentate*

Ci sono quindi più imprese (che hanno un profitto nullo)

