

Innovazione sociale e comunicazione (LM-59,LM-62) Università degli Studi di CAGLIARI

Scheda Unica Annuale - Soddisfazione per il corso di studio concluso e condizione occupazionale dei laureati

Opzioni:

I dati sono confrontati con il totale sull'ateneo (stessa tipologia di corso).

Soddisfazione per il corso di studio concluso

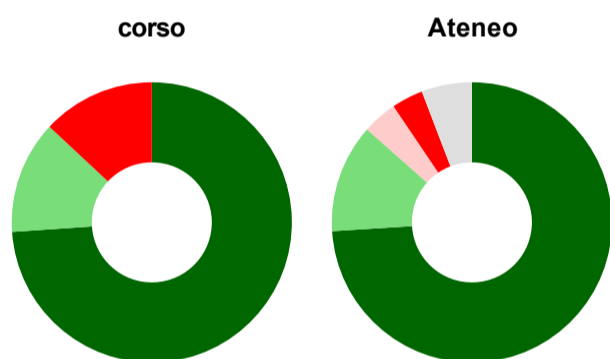
dati aggiornati ad aprile 2025

Ateneo: **Università degli Studi di CAGLIARI - laurea magistrale biennale**
 Classe: corso interclasse
scienze della politica (LM-62)
scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)
 Corso: **innovazione sociale e comunicazione (LM-59,LM-62)**

Laureati nell'anno solare 2024 (*valori assoluti*)
 Laureati: **26**
 Intervistati: **23**
 Collettivo esaminato^(a): **26** [scheda di dettaglio](#)

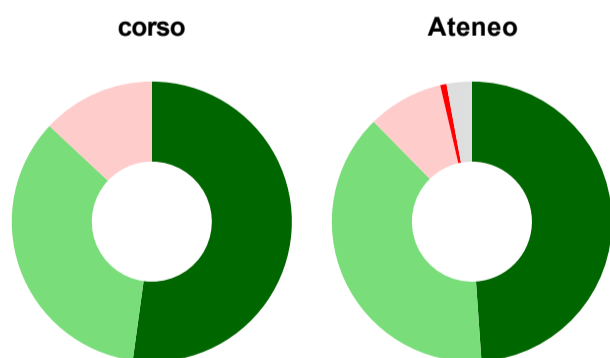
^(a) Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai **solli laureati che si sono iscritti al corso di laurea in anni recenti**, cioè a partire dal 2021: 26 di cui 23 intervistati.

Hanno frequentato regolarmente



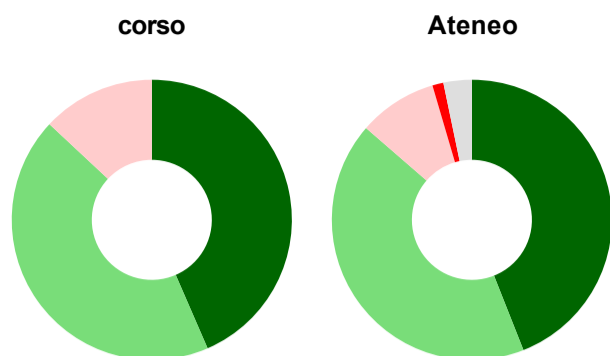
	corso	Ateneo
più del 75% degli insegnamenti previsti	73,9%	74,0%
tra il 50% e il 75%	13,0%	12,5%
tra il 25% e il 50%	-	4,0%
meno del 25%	13,0%	3,6%
non rispondono	-	5,8%
Totale	100%	100%

Hanno ritenuto il carico di studio degli insegnamenti adeguato alla durata del corso di studio



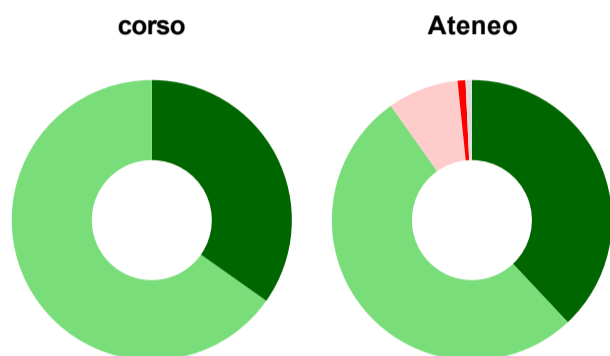
	corso	Ateneo
decisamente sì	52,2%	48,9%
più sì che no	34,8%	38,7%
più no che sì	13,0%	8,7%
decisamente no	-	0,7%
non rispondono	-	2,9%
Totale	100%	100%

Hanno ritenuto l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...) soddisfacente



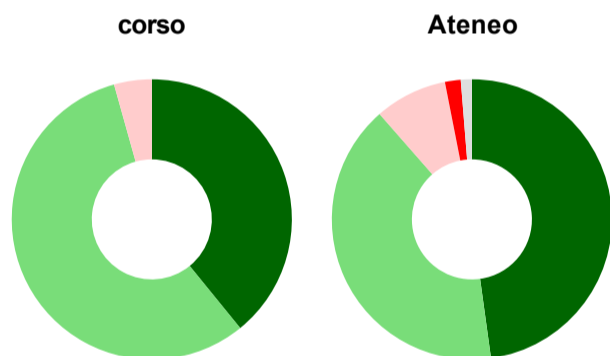
	corso	Ateneo
sempre o quasi sempre	43,5%	44,0%
per più della metà degli esami	43,5%	42,4%
per meno della metà degli esami	13,0%	9,1%
mai o quasi mai	-	1,3%
non rispondono	-	3,3%
Totale	100%	100%

Sono soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale



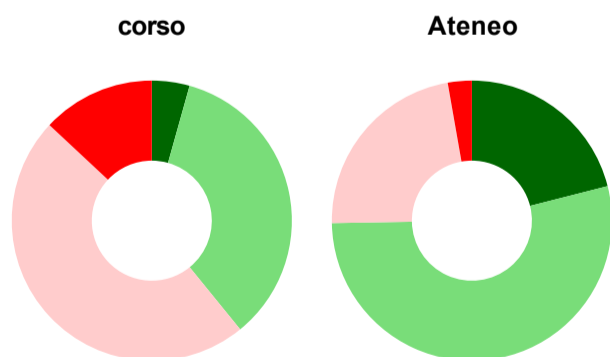
	corso	Ateneo
decisamente sì	34,8%	38,0%
più sì che no	65,2%	52,2%
più no che sì	-	8,2%
decisamente no	-	0,9%
non rispondono	-	0,7%
Totale	100%	100%

Sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea



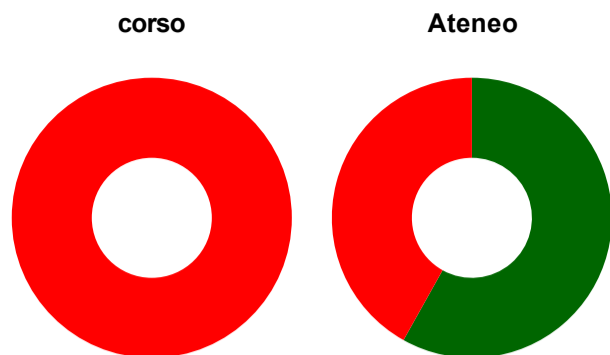
	corso	Ateneo
decisamente sì	39,1%	47,8%
più sì che no	56,5%	40,7%
più no che sì	4,3%	8,4%
decisamente no	-	1,8%
non rispondono	-	1,3%
Totale	100%	100%

Valutazione delle aule



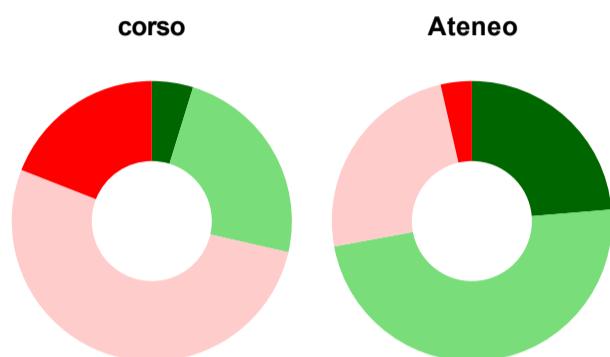
	corso	Ateneo
Hanno utilizzato le aule:	100,0%	98,5%
Valutazione (per 100 fruitori):		
sempre o quasi sempre adeguate	4,3%	21,0%
spesso adeguate	34,8%	53,7%
raramente adeguate	47,8%	22,5%
mai adeguate	13,0%	2,8%
Totale	100%	100%

Valutazione delle postazioni informatiche



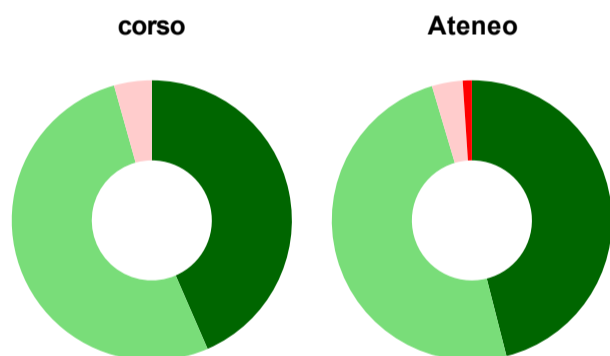
	corso	Ateneo
Hanno utilizzato le postazioni informatiche:	60,9%	69,5%
Valutazione (per 100 fruitori):		
in numero adeguato	-	58,1%
in numero inadeguato	100,0%	41,9%
Totale	100%	100%

Valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...)



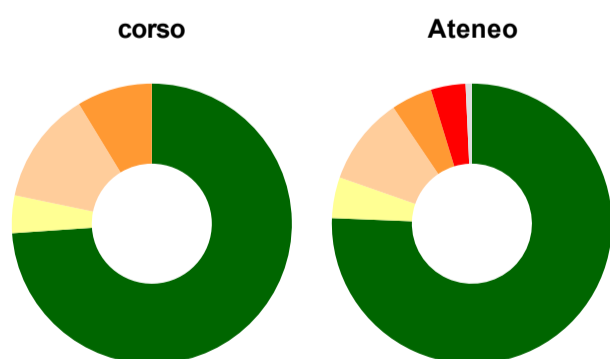
	corso	Ateneo
Hanno utilizzato le attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...):	91,3%	86,0%
Valutazione (per 100 fruitori):		
sempre o quasi sempre adeguate	4,8%	23,7%
spesso adeguate	23,8%	48,4%
raramente adeguate	52,4%	24,3%
mai adeguate	19,0%	3,6%
Totale	100%	100%

Valutazione dei servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...)



	corso	Ateneo
Hanno utilizzato i servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...):	100,0%	86,9%
Valutazione (per 100 fruitori):		
decisamente positiva	43,5%	46,0%
abbastanza positiva	52,2%	49,4%
abbastanza negativa	4,3%	3,6%
decisamente negativa	-	1,0%
Totale	100%	100%

Si iscriverebbero di nuovo all'università?



	corso	Ateneo
si, allo stesso corso dell'Ateneo	73,9%	75,6%
si, ma ad un altro corso dell'Ateneo	4,3%	4,7%
si, allo stesso corso, ma in un altro Ateneo	13,0%	10,2%
si, ma ad un altro corso e in un altro Ateneo	8,7%	4,7%
non si iscriverebbero più all'università	-	4,0%
non rispondono	-	0,7%
Totale	100%	100%

Condizione occupazionale

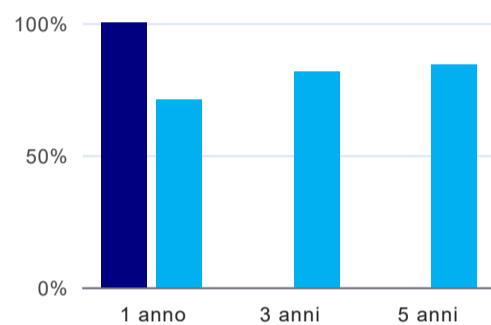
Anno di indagine: **2024**
dati aggiornati ad aprile 2025

Ateneo: **Università degli Studi di CAGLIARI - laurea magistrale biennale**
Classe: corso interclasse
scienze della politica (LM-62)
scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)
Corso: **innovazione sociale e comunicazione (LM-59,LM-62)**

(valori assoluti)	Laureati	Intervistati	Collettivo esaminato ^(b)
Laureati del 2023 a 1 anno:	15	9	6 scheda di dettaglio
Laureati del 2021 a 3 anni:	0	0	0
Laureati del 2019 a 5 anni:	0	0	0

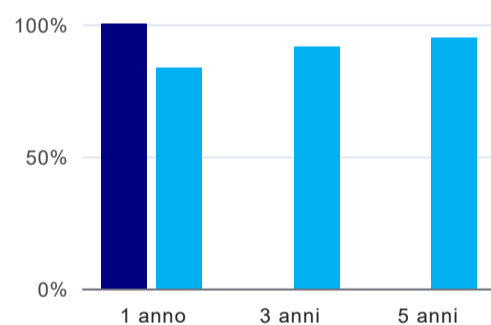
(b) Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai **solli laureati che non lavoravano al momento della laurea**.

Tasso di occupazione



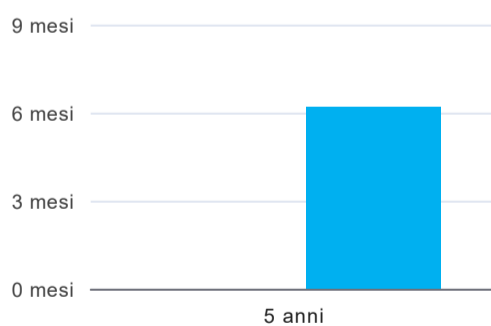
	1 anno	3 anni	5 anni
corso	100,0%		
Ateneo	71,1%	81,6%	84,4%

Quota di occupati (calcolata sulle Forze di lavoro)⁽¹⁾



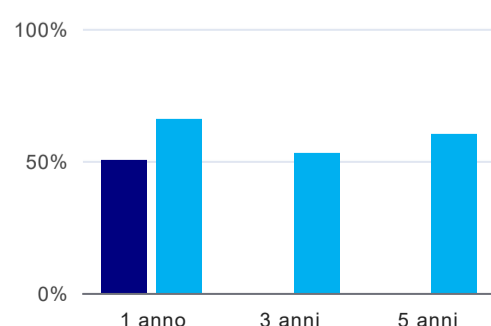
	1 anno	3 anni	5 anni
corso	100,0%		
Ateneo	83,7%	91,3%	94,8%

Tempi di ingresso nel mercato del lavoro, dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro (medie, in mesi)⁽²⁾



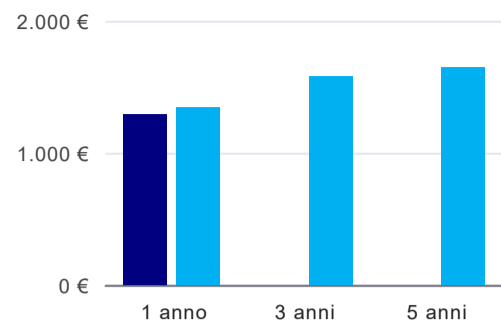
	1 anno	3 anni	5 anni
corso			
Ateneo			6,2 mesi

Occupati che, nel lavoro, utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea⁽²⁾



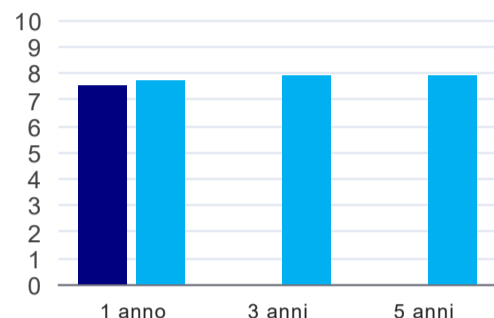
	1 anno	3 anni	5 anni
corso	50,0%		
Ateneo	65,9%	53,0%	60,1%

Retribuzione mensile netta (medie, in euro)⁽²⁾



	1 anno	3 anni	5 anni
corso	1.292€		
Ateneo	1.346€	1.583€	1.646€

Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)⁽²⁾



	1 anno	3 anni	5 anni
corso	7,5		
Ateneo	7,7	7,9	7,9

(1) È calcolata dal rapporto tra gli occupati e le Forze di lavoro. Tale indicatore differisce dal Tasso di occupazione che è invece ottenuto dal rapporto tra gli occupati e il complesso degli intervistati. L'elaborazione è resa disponibile a seguito di specifiche richieste, per permettere il confronto con analoghi indicatori calcolati da fonti dati esterne.

(2) A partire dall'indagine 2022 l'indicatore è calcolato su tutti coloro che dichiarano di svolgere un'attività, anche di formazione, purché retribuita. Per le indagini precedenti, invece, è calcolato sui soli laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa retribuita, purché non si tratti di un'attività di formazione post-laurea. È pertanto necessario prestare molta cautela nel confronto dei risultati ottenuti in anni di rilevazione differenti.

Elenco dei corsi aggregati

innovazione sociale e comunicazione (LM-59,LM-62)

classe di laurea: scienze della politica (LM-62)
ordinamento D.M. n. 509/1999 - codizione OFF.F 0920107306000001
sedi: CAGLIARI - attivo dal 2021 al 2023
[scheda SUA](#)

innovazione sociale e comunicazione (LM-59,LM-62)

classe di laurea: scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)
ordinamento D.M. n. 509/1999 - codizione OFF.F 0920107306000001
sedi: CAGLIARI - attivo dal 2021 al 2023
[scheda SUA](#)