

MATRICE DI TUNING EM 2025

Specialista nella gestione delle imprese e nella loro creazione

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
<b>Conoscenza e comprensione</b>																	
Lo specialista nella gestione delle imprese e nella loro creazione conosce e comprende:																	
OF 1. principi e metodologie da applicare e utilizzare nella definizione e successiva implementazione di una efficace strategia di sviluppo di impresa								X	X		X	X			X		
OF 2. strumenti per la definizione di sistemi di misurazione della performance aziendale			X											X			
SUB OF 2.1 Tecniche e approcci teorici alle operazioni straordinarie di gestione		X												X			
OF 3. ruolo e fondamentali processi del marketing e le sue relazioni con le altre funzioni aziendali												X					
OF 4. criteri che orientano le scelte di politica e gestione del personale							X										
OF 5. principi e metodologie per l'impostazione della progettazione organizzativa							X										
SUB OF 5.1 Conoscenza e utilizzo del linguaggio tecnico relativo alla gestione dei progetti													X				
SUB OF 5.2 Inquadramento da un punto di vista teorico e tecnico di uno specifico progetto complesso													X				
SUB OF 5.3 Conoscenza della metodologia di gestione di progetti complessi sia in ambito privato che pubblico													X				
OF 6. contabilità, bilancio e applicazione dei principi contabili in uso nelle imprese		X												X			
SUB OF 6.1: Contabilità, bilancio e applicazione dei principi contabili in uso nelle aziende pubbliche		X															
OF 9. metodologie e strumenti matematici e statistici per l'analisi di dati economici e aziendali	X													X			
SUB OF 9.1: Capacità di lettura e interpretazione delle analisi quantitative e statistiche applicate ai fenomeni riguardanti la localizzazione delle imprese, l'innovazione tecnologica e la diffusione della conoscenza	X				X	X											
SUB OF 9.2: Capacità di utilizzare software specialistici per le analisi quantitative dei fenomeni economici	X													X			
<b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>																	
Lo specialista nella gestione delle imprese e nella loro creazione è capace di:																	
OF 1. applicare i metodi ed utilizzare gli strumenti matematico statistici per l'analisi dei dati economico-aziendali	X				X	X											
OF 2. applicare le conoscenze acquisite sui temi del financial reporting, delle operazioni di finanza aziendale e delle relazioni con il mercato, al fine di: leggere e analizzare un bilancio; effettuare valutazioni di bilancio;		X			X	X								X			
OF 3. valutare e programmare la struttura finanziaria di un'impresa e scegliere tra diverse fonti di finanziamento		X	X												X		
OF 4. valutare criticamente le scelte imprenditoriali							X		X		X	X			X		
SUB OF 4.1: Applicare gli strumenti e le tecniche di analisi aziendale a casi reali e simulati							X	X			X	X			X		

MATRICE DI TUNING EM 2025

SUB OF 4.2: Valutare criticità e applicare possibili soluzioni relativi alla gestione dei progetti														X				
SUB OF 4.3: Applicare tecniche e strumenti connessi alla gestione dei progetti														X				
OF 5. valutare vincoli ed opportunità delle disposizioni normative relative alle società di capitali.				X														
<b>Autonomia di giudizio*</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>Abilità comunicative**</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>Capacità di apprendimento***</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

LEGENDA

- A. ANALISI DI MERCATO
- B. CONTABILITA' E BILANCIO
- C. CORPORATE E INVESTMENT BANKING
- D. DIRITTO SOCIETARIO
- E. ECONOMIA APPLICATA
- F. ECONOMIA COMPORTAMENTALE
- G. GESTIONE DELLE RISORSE UMANE
- H. IMPRENDITORIALITA' E CREAZIONE D'IMPRESA
- I. INNOVAZIONE E CREATIVITA'
- J. LINGUA INGLESE
- K. MANAGEMENT DELLE IMPRESE FAMILIARI
- L. MARKETING E COMUNICAZIONE
- M. PROJECT MANAGEMENT
- N. REPORTING DIREZIONALE
- O. STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE I
- P. PROVA FINALE
- Q. TIROCINIO



MATRICE DI TUNING EM 2025

<b>Autonomia di giudizio*</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>Abilità comunicative**</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>Capacità di apprendimento***</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

LEGENDA

- A. ANALISI DI MERCATO
- B. CONTABILITA' E BILANCIO
- C. CORPORATE E INVESTMENT BANKING
- D. DIRITTO SOCIETARIO
- E. ECONOMIA APPLICATA
- F. ECONOMIA COMPORTAMENTALE
- G. GESTIONE DELLE RISORSE UMANE
- H. IMPRENDITORIALITA' E CREAZIONE D'IMPRESA
- I. INNOVAZIONE E CREATIVITA'
- J. LINGUA INGLESE
- K. MANAGEMENT DELLE IMPRESE FAMILIARI
- L. MARKETING E COMUNICAZIONE
- M. PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE
- N. REPORTING DIREZIONALE
- O. STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE
- P. PROVA FINALE
- Q. TIROCINIO



MATRICE DI TUNING EM 2025

<b>Autonomia di giudizio*</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>Abilità comunicative**</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>Capacità di apprendimento***</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

LEGENDA

- A. ANALISI DI MERCATO
- B. ANALISI ECONOMICA DEI CONTRATTI
- C. CONTABILITA' E BILANCIO
- D. CONTROLLI INTERNI E REVISIONE
- E. CORPORATE E INVESTMENT BANKING
- F. DIRITTO SOCIETARIO
- G. ECONOMIA COMPORTAMENTALE
- H. ECONOMIA DELL'INFORMAZIONE
- I. INNOVAZIONE SOCIALE E IMPRENDITORIALITÀ
- J. LINGUA INGLESE
- K. MARKETING E COMUNICAZIONE
- L. PROJECT MANAGEMENT
- M. PROVA FINALE
- N. REPORTING DIREZIONALE
- O. STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE
- P. TIROCINIO

### \*Autonomia di giudizio

Il/La laureato/a magistrale deve possedere un'autonomia di giudizio che sia sganciata da pregiudizi ideologici e da considerazioni di appartenenza politica. Deve riconoscere come unico vincolo professionale il codice etico e della morale corrente, sapendo distinguere tra le soluzioni dei problemi economico-aziendali, che avvantaggiano alcuni soggetti a danno di altri, dalle soluzioni degli stessi problemi d'interesse generale, riferibile cioè all'intera collettività. I/Le laureati/e magistrali dovranno acquisire una piena capacità nel formulare giudizi autonomi e consapevoli con riferimento al contesto strategico dei sistemi aziendali. Il/La laureato/a magistrale è in grado di formulare giudizi critici e autonomi anche in assenza di tutte le informazioni utili. L'autonomia di giudizio sarà valutata nell'ambito delle verifiche di profitto conseguenti ad ogni insegnamento e nell'ambito della discussione dell'elaborato finale, in quanto lo/la studente/essa è chiamato/a ad argomentare le proprie opinioni e a discuterle con la commissione di valutazione.

### \*\*Abilità comunicative

I/Le laureati/e magistrali sono in grado di comunicare le conoscenze e le conclusioni alle quali sono giunti/e affrontando problemi di natura economicoaziendale e inerenti alla gestione dell'impresa nei mercati internazionali. Il/La laureato/a magistrale è in grado di esprimersi in modo efficace e di confrontarsi con i diversi interlocutori avendo acquisito particolari competenze di tipo comunicativo e un'abilità di confronto che incide positivamente sul proprio profilo professionale. Il/La laureato/a magistrale deve inoltre possedere abilità comunicative nel trasmettere ad altri, in privato ma anche in pubblico, le proprie convinzioni e nel dare le spiegazioni dei fenomeni economici. Le abilità comunicative sono conseguite anche attraverso l'interazione con i docenti e gli altri studenti nell'ambito delle situazioni didattiche anche di tipo seminariale e verificate nell'ambito delle prove di profitto e prova finale.

### \*\*\* Capacità di apprendimento

Il/La laureato/a magistrale in deve essere in grado di apprendere con facilità l'evoluzione delle realtà aziendali e dei mercati e le nuove metodologie di analisi e di ricerca scientifica. La preparazione acquisita con approccio critico nel corso della partecipazione alle lezioni e alle varie attività didattiche, oltre che attraverso lo studio personale, renderà il/la laureato/a magistrale autonomo/a nell'aggiornare e sviluppare le proprie conoscenze e competenze in ambiente professionale o accademico. La verifica dell'acquisita capacità di apprendimento avviene mediante valutazioni in forma scritta e/o orale, collocate alla fine del periodo di formazione e/o durante lo stesso. Le capacità di apprendimento sono naturalmente connesse con il percorso didattico.