



## Ciencias de la Comunicación

### Propuesta didáctica programada Coorte 2025 (Clasificación L20 2025)

#### CURRÍCULUM LENGUAJES Y COMUNICACIÓN ARTÍSTICA (I)

<b>I AÑO (60 CFU)</b>							
<b>SEM. *</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>SSD</b>	<b>TAF</b>	<b>CFU</b>	<b>Horas DE</b>	<b>Horas DI</b>	<b>Horas totales</b>
2°	SU/0038 - CODING Y WEB	INF/01	A	6	15	15	30
2°	SU/0211 - ENGLISH FOR MEDIA AND COMMUNICATION STUDIES	L-LIN/12	A	6	30		30
1°	SU/0072 - ENGLISH LAB B2	L-LIN/12	A	6	30		30
2°	SU/0102 - SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DEL IMAGINARIO	SPS/08	A	12	30	30	60
1°	30/35/105 - TEORÍA DE LOS LENGUAJES Y DE LA COMUNICACIÓN	M-FIL/05	A	12	30	30	60
1°	SU/0077 - LÓGICA Y TEORÍA DE LA ARGUMENTACIÓN	M-FIL/02	B	12	30	30	60
1°	FOUNDATIONS OF MARKETING (asignatura en inglés) <b>o en alternativa</b>	SECS-P/08	B	6	15	15	30
1°	SU/0103 - ESTADÍSTICA SOCIAL	SECS-S/05					
<b>II AÑO (60 CFU)</b>							
<b>SEM. *</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>SSD</b>	<b>TAF</b>	<b>CFU</b>	<b>Horas DE</b>	<b>Horas DI</b>	<b>Horas totales</b>
2°	30/35/109 - LENGUA ESPAÑOLA	L-LIN/07	C	6	15	15	30
1°	FUNDAMENTOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL	M-FIL/01	C	6	15	15	30
2°	FILOSOFÍA DE LA MENTE <b>o en alternativa</b>	M-FIL/01	C	6	15	15	30
	VISUAL LEGAL DESIGN (asignatura en inglés)	IUS/20					



1°	SU/0107 - LENGUAJES DEL CINE, DE LA TELEVISIÓN Y DE LOS MEDIOS DIGITALES	L-ART/06	B	12	30	30	60
1°	SU/0109 - MÚSICAS POPULARES CONTEMPORÁNEAS: FORMAS Y PRODUCCIÓN	L-ART/07	B	6	15	15	30
2°	SU/0108 - MÉTODOS Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN VISUAL	ICAR/17	B	6	15	15	30
1°	SU/0106 - ANÁLISIS DE LA IMAGEN	M-FIL/04	B	6	15	15	30
2°	SF/0064 - FUNDAMENTOS DE AUTOMATIZACIÓN Y PROGRAMACIÓN <i>o en alternativa</i>	INF/01					
2°	SU/0113 - TRATAMIENTO INFORMÁTICO DE LOS LENGUAJES MULTIMEDIA	INF/01	A	6	15	15	30
1° o 2°	SU/0308 - LABORATORIO: FOTOGRAFÍA Y PRODUCCIÓN DE VÍDEO <i>o en alternativa</i>	NN					
	SU/0126 - LABORATORIO DE PERIODISMO Y OFICINA DE PRENSA <i>o en alternativa</i>		F	3	20	10	30
	SF/0063 - LABORATORIO DE ESCRITURA						
1° o 2°	SU/0309 - LABORATORIO: HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) PARA LA COMUNICACIÓN <i>o en alternativa</i>	NN					
	SU/0138 - LABORATORIO: PUBLIC SPEAKING Y ELEMENTOS DE DICCIÓN <i>o en alternativa</i>		F	3	20	10	30
	SU/0139 - LABORATORIO: STORYTELLING Y ELEMENTOS DE GUIÓN						
<b>III AÑO (60 CFU)</b>							
SEM. *	ASIGNATURA	SSD	TAF	CFU	Horas DE	Horas DI	Horas totales
1°	30/35/100 - COMPOSICIÓN Y ELABORACIÓN DE TEXTOS <i>o en alternativa</i>	L-FIL-LET/12					
2°	SF/0094 - ESCRITURA PARA LOS MEDIOS DIGITALES	M-FIL/05	A	12	30	30	60
2°	SU/0123 - PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	M-PSI/05	B	6	15	15	30
1°	SF/0093 - COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	SPS/08	B	6	15	15	30
1°	SU/0124 - WEB INSTITUCIONAL, DERECHO DE AUTOR Y DATOS ABIERTOS	IUS/10	B	6	15	15	30



	30/35/210 - PRÁCTICAS	NN	F	12			300
1° e 2°	CRÉDITOS A ELECCIÓN		D	12			
	30/35/500 - EXAMEN FINAL	PROFIN_S	E	6			PRF:0

\*La distribución de las asignaturas en los semestres podría sufrir variaciones.

### **Leyenda**

ACD	Área Científico-Disciplinaria	
CFU	Créditos de formación universitaria	
TAF	Tipo de actividad formativa	
A	Actividad básica	
B	Actividades inherentes	
C	Actividades afines o integradoras	
D	Actividades a elección del estudiante	
E	Actividades para el conocimiento de un idioma extranjero y para el examen final	
F	Otras actividades	Otros conocimientos útiles para la inserción en el mundo laboral
		Prácticas



## Ciencias de la Comunicación

### Propuesta didáctica programada Coorte 2025 (Clasificación L20 2025)

### CURRÍCULUM COMUNICACIÓN CIENTÍFICA Y DE LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS (II)

<b>I AÑO (60 CFU)</b>							
<b>SEM. *</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>ACD</b>	<b>TAF</b>	<b>CFU</b>	<b>Horas DE</b>	<b>Horas DI</b>	<b>Horas totales</b>
2°	SU/0038 - CODING Y WEB	INF/01	A	6	15	15	30
2°	SU/0211 - ENGLISH FOR MEDIA AND COMMUNICATION STUDIES	L-LIN/12	A	6	30		30
1°	SU/0072 - ENGLISH LAB B2	L-LIN/12	A	6	30		30
2°	SU/0102 - SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DEL IMAGINARIO	SPS/08	A	12	30	30	60
1°	30/35/105 - TEORÍA DE LOS LENGUAJES Y DE LA COMUNICACIÓN	M-FIL/05	A	12	30	30	60
1°	SU/0077 - LÓGICA Y TEORÍA DE LA ARGUMENTACIÓN	M-FIL/02	B	12	30	30	60
1°	FOUNDATIONS OF MARKETING (asignatura en inglés) <i>o en alternativa</i>	SECS- P/08	B	6	15	15	30
1°	SU/0103 - ESTADÍSTICA SOCIAL	SECS- S/05					
<b>II AÑO (60 CFU)</b>							
<b>SEM. *</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>ACD</b>	<b>TAF</b>	<b>CFU</b>	<b>Horas DE</b>	<b>Horas DI</b>	<b>Horas totales</b>
1°	30/35/109 - LENGUA ESPAÑOLA	L-LIN/07	C	6	15	15	30
1°	FUNDAMENTOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL	M-FIL/01	C	6	15	15	30
2°	FILOSOFÍA DE LA MENTE <i>o en alternativa</i> FOUNDATIONS OF DATA SCIENCE AND MACHINE LEARNING (asignatura en inglés)	M-FIL/01 M-FIL/02	C	6	15	15	30



2°	SU/0111 - TEORÍA DEL CONOCIMIENTO Y EPISTEMOLOGÍA <b><i>o en alternativa</i></b>	M-FIL/05	B	12	30	30	60
2°	SU/0112 - COMUNICACIÓN CIENTÍFICA, DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LA SALUD						
1°	30/35/115 - SOCIOLOGÍA GENERAL	SPS/07	A	6	15	15	30
1°	SF/0096 - COMUNICACIÓN PÚBLICA	SPS/08	B	6	15	15	30
1°	30/35/121 - HISTORIA DE LAS CIENCIAS Y DE LAS TÉCNICAS <b><i>o en alternativa</i></b>	M- STO/05	B	12	30	30	60
1°	SU/0212 - MÉTODOS Y HERRAMIENTAS DEL RAZONAMIENTO CIENTÍFICO	M-FIL/02					
1° o 2°	SU/0141 - LABORATORIO: ESCRITURA ARGUMENTATIVA <b><i>o en alternativa</i></b> SU/0310 - LABORATORIO: SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) <b><i>o en alternativa</i></b> LABORATORIO: ANALYTICS Y SENTIMENT ANALYSIS <b><i>o en alternativa</i></b> LABORATORIO: PERIODISMO CIENTÍFICO	NN	F	3	20	10	30
1° o 2°	SU/0144 - LABORATORIO: SOCIAL MEDIA MANAGEMENT AND CONTENT CURATION <b><i>o en alternativa</i></b> SU/0145 - LABORATORIO: BRAND JOURNALISM <b><i>o en alternativa</i></b> SU/0311 - LABORATORIO: HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) PARA MEDIA EDUCATION Y FORMACIÓN	NN	F	3	20	10	30



III AÑO (60 CFU)							
SEM. *	ASIGNATURA	ACD	TAF	CFU	Horas DE	Horas DI	Horas totales
1°	30/35/100 - COMPOSICIÓN Y ELABORACIÓN DE TEXTOS	L-FIL- LET/12	A	12	30	30	60
2°	<i>o en alternativa</i> SF/0094 - ESCRITURA PARA LOS MEDIOS DIGITALES	M-FIL/05					
2°	SU/0123 - PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	M-PSI/05	B	6	15	15	30
1°	SU/0213 - TEMAS Y PROBLEMAS DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA	M-FIL/02	B	6	15	15	30
1°	SU/0122 - COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	SPS/08	B	6	15	15	30
	30/35/210 - PRÁCTICAS	NN	F	12			300
1° e 2°	CRÉDITOS A ELECCIÓN		D	12			
	30/35/500 - EXAMEN FINAL	PROFIN_ S	E	6			PRF:0

\*La distribución de las asignaturas en los semestres podría sufrir variaciones.

### Leyenda

ACD	Área Científico-Disciplinaria	
CFU	Créditos de formación universitaria	
TAF	Tipo de actividad formativa	
A	Actividad básica	
B	Actividades inherentes	
C	Actividades afines o integradoras	
D	Actividades a elección del estudiante	
E	Actividades para el conocimiento de un idioma extranjero y para el examen final	
F	Otras actividades	Otros conocimientos útiles para la inserción en el mundo laboral
		Prácticas