



**Présentation des diplômes du DALF, niveaux C1 et C2 :** <https://www.france-education-international.fr/diplome/dalf?langue=fr#:~:text=Le%20DALF%20correspond%20%C3%A0%20un,tous%20les%20sujets%20sans%20difficult%C3%A9.>

**+ de la certification DFP :** <https://www.lefrancaisdesaffaires.fr/partenaire/certifier/certifications/diplomes-francais-professionnel/>

---

## Thématique : médias, réseaux sociaux, influenceurs et publicité

**Visionnement de la vidéo (source : TV5Monde)  
Dans les coulisses du marché des influenceurs**

### Expression orale et précisions :

**Définition :** Le terme influenceurs désigne des personnes qui ont un pouvoir d'influence sur un large public, principalement sur les réseaux sociaux comme Instagram, YouTube, TikTok, Twitter, etc. Ces individus utilisent leur popularité et leur crédibilité pour promouvoir des produits, des services, ou des idées. Les influenceurs peuvent être des célébrités, des experts dans un domaine spécifique, ou des créateurs de contenu qui partagent leurs expériences et recommandations avec leurs abonnés.

### Les types d'influenceurs incluent :

1. Macro-influenceurs : Ceux qui ont un très grand nombre d'abonnés (des millions), souvent des célébrités ou des figures publiques.
2. Micro-influenceurs : Ceux qui ont un nombre d'abonnés plus modeste (généralement entre 1 000 et 100 000), mais qui ont un public très engagé et ciblé.
3. Nano-influenceurs : Ce sont des influenceurs avec une audience encore plus restreinte, mais souvent très fidèle et engagée.

Ils sont souvent sollicités par des marques pour des campagnes de marketing, grâce à leur capacité à toucher un public spécifique de manière authentique et personnelle.

### Après avoir visionné la vidéo :

**Les spécificités de l'activité d'influenceur, d'après l'enquête de la journaliste Camille Lanci.**

### Tâches et compétences :

- 1) Nourrir constamment (alimenter en permanence les réseaux sociaux)
- 2 Sélectionner : faire le tri des partenariats (les collaborations avec les marques) et des abonnés (supprimer les faux comptes et les comptes douteux)

**Rythme et horaires :** Horaires extrêmement stricts ; activité chronophage (qui prend beaucoup de temps).

**Profil (âge, expérience) :** Souvent des jeunes, pour qui c'est le premier métier, qui ne sont pas préparés.

**Formation :** inexistante : « il n'y a pas d'écoles d'influence », « pas de professeurs d'influence. »  
« Il n'y a pas de formation. »

**Relations professionnelles :** inexistantes : « il n'y a pas de collègues à proprement parler » ; « on se trouve rapidement livré à soi-même. »

**Risques pour la santé mentale :** Passer trop de temps sur les réseaux sociaux nuit à la santé.  
Risque de harcèlement : « On peut aussi être harcelé. » ; « il faut toujours poster toujours plus, ce qui élève parfois, comme on dit, le niveau de jeu, le niveau des posts. »

## Langue :

- Chercher à, s'efforcer de, s'évertuer à → *(sous-entendent de gros efforts)* ++++
- Tenter de, faire une tentative → *(sous-entendent des efforts)* +++
- Essayer de, tâcher de → *(sous-entendent des efforts moins importants)* ++

→ *Autres expressions, registre de langue plus courant (langue orale) ou familier : se jeter à l'eau, se jeter tête baissée dans..., risquer quelque chose, risquer le coup, tenter l'aventure, tenter le coup.*

- *À bon escient = de façon adéquate, appropriée, judicieusement. Exemple : Intervenir à bon escient dans une discussion.*

- *Un code promo (pour avoir une réduction), un bon de réduction, une réduction sur un produit.*

- *Chronophage = qui demande beaucoup de temps. Exemple : Une activité chronophage.*

*Des dérives (mot féminin) = pratiques s'écartant de celles initialement annoncées ou attendues.*

- *Une escroquerie ; un escroc ; escroquer : tromper quelqu'un = une arnaque ; un arnaqueur ; arnaquer quelqu'un : voler, duper, escroquer quelqu'un.*

- *Se familiariser avec quelque chose, s'accoutumer à quelque chose, s'habituer à quelque chose.*

- *Être livré à soi-même : Ne dépendre que de soi, n'avoir de secours à attendre de personne.*

- *La nomophobie [neurosciences] : issu de la contraction des mots « no », « mobil », « phone » et « phobia », ce terme caractérise la peur d'être sans son téléphone, de ne pas le retrouver ou bien de l'avoir perdu.*

***Nous continuerons les activités jeudi 3 avril 2025***