



Scienze della Comunicazione
Proposta didattica programmata Coorte 2024 (Ordinamento 30/35-24)

CURRICULUM LINGUAGGI E COMUNICAZIONE ARTISTICA (I)

| I ANNO (60 cfu) | | | | | | |
|--|---|------------|------------|---------------|---------------|-------------------|
| INSEGNAMENTO | SSD | TAF | CFU | Ore DE | Ore DI | Ore totali |
| SU/0038 - CODING E WEB | INF/01 | A | 6 | 15 | 15 | 30 |
| SU/0211 - ENGLISH FOR MEDIA AND COMMUNICATION STUDIES | L-LIN/12 | A | 6 | 30 | | 30 |
| SU/0072 - ENGLISH LAB B2 | L-LIN/12 | A | 6 | 30 | | 30 |
| SU/0102 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELL'IMMAGINARIO | SPS/08 | A | 12 | 30 | 30 | 60 |
| 30/35/105 - TEORIA DEI LINGUAGGI E DELLA COMUNICAZIONE | M-FIL/05 | A | 12 | 30 | 30 | 60 |
| SU/0077 - LOGICA E TEORIA DELL'ARGOMENTAZIONE | M-FIL/02 | B | 12 | 30 | 30 | 60 |
| SU/0104 - FONDAMENTI DI MARKETING <i>oppure in alternativa</i> SU/0103 - STATISTICA SOCIALE | SECS-P/08 <i>oppure</i> SECS-S/05 | B | 6 | 15 | 15 | 30 |
| II ANNO (60 cfu) | | | | | | |
| INSEGNAMENTO | SSD | TAF | CFU | Ore DE | Ore DI | Ore totali |
| 30/35/109 - LINGUA SPAGNOLA | L-LIN/07 | C | 6 | 15 | 15 | 30 |
| 30/35/108 - FILOSOFIA DELLA MENTE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE | M-FIL/01 | C | 12 | 30 | 30 | 60 |
| SU/0107 - LINGUAGGI DEL CINEMA, DELLA TELEVISIONE E DEI MEDIA DIGITALI | L-ART/06 | B | 12 | 30 | 30 | 60 |
| SU/0109 - MUSICHE POPOLARI CONTEMPORANEE: FORME E PRODUZIONE | L-ART/07 | B | 6 | 15 | 15 | 30 |
| SU/0108 - METODI E TECNICHE DI COMUNICAZIONE VISIVA | ICAR/17 | B | 6 | 15 | 15 | 30 |
| SU/0106 - ANALISI DELL'IMMAGINE | M-FIL/04 | B | 6 | 15 | 15 | 30 |
| SF/0064 - FONDAMENTI DI AUTOMAZIONE E PROGRAMMAZIONE <i>oppure in alternativa</i> SU/0113 - TRATTAMENTO INFORMATICO DEI LINGUAGGI MULTIMEDIALI | INF/01 <i>oppure</i> INF/01 | A | 6 | 15 | 15 | 30 |
| SU/0308 - LABORATORIO: FOTOGRAFIA E VIDEO MAKING | | F | 3 | 20 | 10 | 30 |



| | | | | | | |
|---|---|------------|------------|---------------|---------------|-------------------|
| <i>oppure in alternativa</i> SU/0126 - LABORATORIO DI GIORNALISMO E UFFICIO STAMPA <i>oppure in alternativa</i> SF/0063 - LABORATORIO DI SCRITTURA | NN | | | | | |
| SU/0309 - LABORATORIO: STRUMENTI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE (IA) PER LA COMUNICAZIONE <i>oppure in alternativa</i> SU/0138 - LABORATORIO: PUBLIC SPEAKING ED ELEMENTI DI DIZIONE <i>oppure in alternativa</i> SU/0139 - LABORATORIO: STORYTELLING ED ELEMENTI DI SCENEGGIATURA | NN | F | 3 | 20 | 10 | 30 |
| III ANNO (60 cfu) | | | | | | |
| INSEGNAMENTO | SSD | TAF | CFU | Ore DE | Ore DI | Ore totali |
| 30/35/100 - COMPOSIZIONE ED ELABORAZIONE DEI TESTI <i>oppure in alternativa</i> SF/0094 - SCRITTURA PER I MEDIA DIGITALI | L-FIL- LET/12 <i>oppure</i> M-FIL/05 | A | 12 | 30 | 30 | 60 |
| SU/0123 - PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE | M-PSI/05 | B | 6 | 15 | 15 | 30 |
| SF/0093 - COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA | SPS/08 | B | 6 | 15 | 15 | 30 |
| SU/0124 - WEB ISTITUZIONALE, DIRITTO D'AUTORE E DATI APERTI | IUS/10 | B | 6 | 15 | 15 | 30 |
| 30/35/210 - STAGES | NN | F | 12 | | | 300 |
| CREDITI A SCELTA | | D | 12 | | | |
| 30/35/500 - PROVA FINALE | PROFIN_S | E | 6 | | | PRF:0 |



Scienze della Comunicazione
Proposta didattica programmata Coorte 2024 (Ordinamento 30/35-24)

**CURRICULUM COMUNICAZIONE SCIENTIFICA E DELLE ORGANIZZAZIONI
PUBBLICHE E PRIVATE (II)**

| I ANNO (60 cfu) | | | | | | |
|---|---|------------|------------|---------------|---------------|-------------------|
| INSEGNAMENTO | SSD | TAF | CFU | Ore DE | Ore DI | Ore totali |
| SU/0038 - CODING E WEB | INF/01 | A | 6 | 15 | 15 | 30 |
| SU/0211 - ENGLISH FOR MEDIA AND COMMUNICATION STUDIES | L-LIN/12 | A | 6 | 30 | | 30 |
| SU/0072 - ENGLISH LAB B2 | L-LIN/12 | A | 6 | 30 | | 30 |
| SU/0102 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELL'IMMAGINARIO | SPS/08 | A | 12 | 30 | 30 | 60 |
| 30/35/105 - TEORIA DEI LINGUAGGI E DELLA COMUNICAZIONE | M-FIL/05 | A | 12 | 30 | 30 | 60 |
| SU/0077 - LOGICA E TEORIA DELL'ARGOMENTAZIONE | M-FIL/02 | B | 12 | 30 | 30 | 60 |
| SU/0104 - FONDAMENTI DI MARKETING <i>oppure in alternativa</i> SU/0103 - STATISTICA SOCIALE | SECS-P/08 <i>oppure</i> SECS-S/05 | B | 6 | 15 | 15 | 30 |
| II ANNO (60 cfu) | | | | | | |
| INSEGNAMENTO | SSD | TAF | CFU | Ore DE | Ore DI | Ore totali |
| 30/35/109 - LINGUA SPAGNOLA | L-LIN/07 | C | 6 | 15 | 15 | 30 |
| 30/35/108 - FILOSOFIA DELLA MENTE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE | M-FIL/01 | C | 12 | 30 | 30 | 60 |
| SU/0111 - TEORIA DELLA CONOSCENZA ED EPISTEMOLOGIA <i>oppure in alternativa</i> SU/0112 - COMUNICAZIONE SCIENTIFICA, DELL'AMBIENTE E DELLA SALUTE | M-FIL/05 | B | 12 | 30 | 30 | 60 |
| 30/35/115 - SOCIOLOGIA GENERALE | SPS/07 | A | 6 | 15 | 15 | 30 |
| SF/0096 - COMUNICAZIONE PUBBLICA | SPS/08 | B | 6 | 15 | 15 | 30 |
| 30/35/121 - STORIA DELLE SCIENZE E DELLE TECNICHE <i>oppure in alternativa</i> SU/0212 - METODI E STRUMENTI DEL RAGIONAMENTO SCIENTIFICO | M-STO/05 <i>oppure</i> M-FIL/02 | B | 12 | 30 | 30 | 60 |



| | | | | | | | |
|--|---|------------|------------|---------------|---------------|-------------------|-------|
| SU/0141 - LABORATORIO: SCRITTURA ARGOMENTATIVA <i>oppure in alternativa</i> SU/0310- LABORATORIO: SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) ANALYTICS E ANALISI DEL SENTIMENT <i>oppure in alternativa</i> SU/0308 - LABORATORIO: FOTOGRAFIA E VIDEO MAKING | NN | | | | | | |
| | | F | 3 | 20 | 10 | 30 | |
| SU/0144 - LABORATORIO: SOCIAL MEDIA MANAGEMENT AND CONTENT CURATION <i>oppure in alternativa</i> SU/0145 - LABORATORIO: BRAND JOURNALISM <i>oppure in alternativa</i> SU/0311 - LABORATORIO: STRUMENTI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE (IA) PER LA MEDIA EDUCATION E LA FORMAZIONE | NN | | | | | | |
| | | F | 3 | 20 | 10 | 30 | |
| III ANNO (60 cfu) | | | | | | | |
| INSEGNAMENTO | SSD | TAF | CFU | Ore DE | Ore DI | Ore totali | |
| 30/35/100 - COMPOSIZIONE ED ELABORAZIONE DEI TESTI <i>oppure in alternativa</i> SF/0094 - SCRITTURA PER I MEDIA DIGITALI | L-FIL-LET/12 <i>oppure</i> M-FIL/05 | A | 12 | 30 | 30 | 60 | |
| SU/0123 - PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE | M-PSI/05 | B | 6 | 15 | 15 | 30 | |
| SU/0213 - TEMI E PROBLEMI DELLA COMUNICAZIONE SCIENTIFICA | M-FIL/02 | B | 6 | 15 | 15 | 30 | |
| SU/0122 - COMUNICAZIONE D'IMPRESA | SPS/08 | B | 6 | 15 | 15 | 30 | |
| 30/35/210 - STAGES | NN | F | 12 | | | 300 | |
| CREDITI A SCELTA | | D | 12 | | | | |
| 30/35/500 - PROVA FINALE | PROFIN_S | E | 6 | | | | PRF:0 |



*La dislocazione degli insegnamenti nei semestri potrebbe subire variazioni

Legenda

| | | |
|-----|--|---|
| SSD | Settore Scientifico Disciplinare | |
| CFU | Crediti formativi universitari | |
| TAF | Tipologia attività formativa | |
| A | Attività di base | |
| B | Attività caratterizzanti | |
| C | Attività affini o integrative | |
| D | Attività a scelta dello studente | |
| E | Attività per la conoscenza di una lingua straniera e per la prova finale | |
| F | Altre attività | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro |
| | | Tirocini e Stage |