



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI CAGLIARI**



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

Centro Servizi di Ateneo per l'innovazione e l'imprenditorialità – CREA

Direttrice: Prof.ssa Maria Chiara Di Guardo



**Progetto: Casa delle Tecnologie Emergenti di Cagliari denominato "Cagliari Digital Lab"
- Piano di Sviluppo e Coesione MISE - FSC 2014-2020-
CUP G27F22000040008**

AVVISO PUBBLICO n. 1/2025

**per la selezione di imprese operanti nei settori delle tecnologie emergenti che intendono partecipare al
Contamination Bootcamp**

La Direttrice del Centro servizi di Ateneo per l'Innovazione e l'Imprenditorialità

PREMESSO

- che con Decreto Ministeriale del 12 agosto 2022, il Ministero dello Sviluppo Economico ha inteso promuovere sul territorio nazionale la realizzazione delle c.d. "Case delle Tecnologie Emergenti", con lo scopo di supportare progetti di ricerca, sperimentazioni e trasferimento tecnologico, finalizzato allo sviluppo di prodotti, processi, servizi e modelli di business ed organizzativi, relativi alle tecnologie emergenti applicate in particolare all'industria dell'audiovisivo, alle infrastrutture, alla mobilità, alle industrie creative, alla robotica industriale, basati sull'uso e sullo sviluppo delle reti mobili ultra veloci (5G) e di nuova generazione (6G), e rimandava a un successivo Avviso Pubblico per procedere alla selezione delle proposte progettuali;
- che con l'Avviso Pubblico del 17 ottobre 2022 Casa delle Tecnologie Emergenti, il Ministero per lo Sviluppo Economico (MISE) ha avviato la procedura per la selezione di progetti di ricerca e sperimentazione proposti da Amministrazioni Comunali ai sensi del Decreto Ministeriale del 12 agosto 2022 che estende su tutto il territorio nazionale la promozione di centri di trasferimento tecnologico le cui caratteristiche sono definite nell'Asse 1 del Programma di supporto tecnologie emergenti (FSC 2014-2020), ai sensi del Decreto Ministeriale del 26 Marzo 2019 e s.m.i.";
- che in risposta all'avviso pubblico del Ministero dello Sviluppo Economico del 17/10/2022, il Comune di Cagliari ha presentato il progetto "Cagliari Digital Lab";
- con determinazione n. 0192126 del 28/12/2022 la Direzione Generale per i servizi di comunicazione elettronica, di radiodiffusione e postali- divisione, "Comunicazioni elettroniche ad uso pubblico e privato, sicurezza e tutela comunicazioni. Comitato media e minori" del Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha approvato la graduatoria dei Comuni partecipanti all'Avviso citato, disponendo l'ammissione a finanziamento per i primi sette, tra cui il Comune di Cagliari, posizionato al sesto posto;
- che in qualità di capofila del progetto finanziato, il Comune di Cagliari ha formato un partenariato che coinvolge l'Università di Cagliari, il CRS4 Centro di Ricerca e Sviluppo Studi Superiori in Sardegna,

UNICA

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI CAGLIARI

Responsabile Amministrativo: dott.ssa Silvia DelRio – Via Ospedale, 121 – 09124 Cagliari - Tel +39 070/6758548 – e-mail silvia.delrio@unica.it - www.unica.it





WindTre S.p.A., TIM S.p.A., Abinsula S.r.l., Widata S.r.l., Greenshare S.r.l., il Consorzio Artes Advanced Robotics and enabling digital Technologies & Systems 4.0 e l'Associazione Cyber 4.0 e nell'ambito delle progettualità previste nel "Cagliari Digital Lab" collaborano per il raggiungimento degli obiettivi stabiliti;

- che l'Università degli Studi di Cagliari partecipa al progetto "Cagliari Digital Lab" attraverso il coinvolgimento del DIEE e del CREA;

- che il CREA in qualità di Centro servizi di Ateneo per l'Innovazione e l'Imprenditorialità risulta il soggetto incaricato di promuovere le azioni di trasferimento tecnologico attraverso l'incontro tra mondo della ricerca, delle imprese e delle startup; stimolare processi di innovazione all'interno delle imprese partecipanti; creare una rete di imprese che collaborano e si confrontano su problematiche comuni e possibilità di sviluppo in un'ottica di cooperazione; all'interno dell'Obiettivo Realizzativo 5, task 1.

DISPONE

ART. 1 Oggetto dell'avviso

Il presente avviso è finalizzato alla selezione delle imprese che intendono partecipare al Contamination Bootcamp.

Il Contamination Bootcamp è un programma intensivo di 4 giorni rivolto a imprese (rappresentate dagli imprenditori o da personale delle aziende stesse) operanti nei settori delle smart city, smart building, mobilità sostenibile, sensing ambientale, gestione intelligente dell'energia e del turismo, green e blue economy e che utilizzano almeno una delle tecnologie emergenti (Blockchain e Crypto Asset, Internet of Things, Intelligenza Artificiale, Realtà aumentata, virtuale e immersiva, Reti 5G/6G, tecnologie quantistiche). Il percorso permetterà alle imprese di sviluppare e allenare le soft skills necessarie a guidare i programmi di Open Innovation all'interno della propria azienda e sviluppare gli strumenti fondamentali per gestire progetti Lean; integrare conoscenza manageriale e scientifica; sviluppare capacità di problem solving e gestionali; analizzare le opportunità imprenditoriali e di mercato legate a specifiche conoscenze scientifiche e tecnologiche e idee imprenditoriali; acquisire competenze relazionali e utilizzare strumenti innovativi per la presentazione delle idee, secondo standard affermati a livello internazionale (come l'investor pitch).

La terza edizione del Contamination Bootcamp avrà inizio il giorno giovedì 03 Aprile 2025 alle ore 10:00 presso il CREA - Centro Servizi d'Ateneo per l'Innovazione e l'Imprenditorialità, via Ospedale, n.121, 09124 Cagliari.

Il percorso sarà articolato secondo il seguente calendario:

- **giovedì 3 Aprile dalle ore 10:00 alle ore 20:00**
- **venerdì 4 Aprile dalle ore 09:00 alle ore 20:00**
- **sabato 5 Aprile dalle ore 09:00 alle ore 20:00**
- **domenica 6 Aprile dalle ore 09:00 alle ore 15:00**

Al percorso potrà partecipare un solo rappresentante per azienda e dovrà trattarsi del rappresentante legale o di un dipendente dell'azienda da quest'ultimo delegato.

ART. 2 Articolazione del Contamination Bootcamp

Il Contamination Bootcamp è un percorso intensivo di 4 giorni in cui i partecipanti lavoreranno su progetti reali, in team multidisciplinari con ricercatori e startup, utilizzando tutte le principali tecniche



di Service Design, Lean Methodology e Open Innovation. Il programma comprende una sessione di lezioni frontali per almeno 20 ore e altrettante sessioni di lavori di gruppo e laboratori in cui i Team composti da rappresentanti di azienda, startup e ricercatori, giungeranno alla formulazione di idee concrete per la risoluzione di problemi reali delle imprese rappresentate. Le soluzioni innovative proposte, discusse e migliorate durante l'arco delle quattro giornate, saranno trasferibili alle rispettive aziende di provenienza. Durante il programma di innovazione, tutte le occasioni sociali e informali verranno trasformate in momenti di networking e di creazione di relazioni che andranno oltre la durata del programma. Una volta tornati nelle rispettive aziende, gli strumenti forniti ai partecipanti costituiranno elementi per continuare a sviluppare relazioni e innovazione.

ART. 3 - Definizioni

Startup: imprese nella fase di avvio della loro attività, ovvero non costituite da più di sessanta mesi (5 anni).

Ricercatore: lavoratore che svolge attività di ricerca scientifica e/o tecnologica in maniera autonoma oppure alle dipendenze di enti pubblici o privati.

Imprenditore: colui che esercita un'attività economica finalizzata alla realizzazione di prodotti o servizi.

Innovazione: è la realizzazione di un'invenzione di un nuovo prodotto o processo ed il suo sfruttamento commerciale.

Service Design: attività di pianificazione e organizzazione di persone, infrastrutture, comunicazioni e componenti materiali di un servizio, al fine di migliorarne la qualità e l'interazione tra fornitore e clienti.

Open innovation: è un modo di concepire le attività di ricerca e sviluppo basato sull'apertura.

Metodologia Lean: metodologia di gestione aziendale che ha l'obiettivo di incrementare il valore della produttività di un'azienda, riducendo al minimo gli sprechi.

ART. 4 - Soggetti ammissibili

Sono considerati soggetti ammissibili ai sensi del presente Avviso, le imprese con sede legale e/o sede operativa in Italia che dimostrino interesse economico e di sviluppo sul territorio regionale nel settore di riferimento oggetto della proposta. I soggetti beneficiari non dovranno trovarsi in nessuna delle condizioni ostative alla contrattazione con le Pubbliche Amministrazioni (artt. da 94 a 98 d. lgs. 36/2023), e dovranno essere in regola con tutte le norme in materia di contribuzione previdenziale, fiscale e assicurativa. Alla data di presentazione della domanda il legale rappresentante deve dichiarare il possesso dei seguenti requisiti:

- godimento dei diritti civili e politici;
- di non aver riportato condanna con sentenza definitiva o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale per uno dei reati previsti dall'art. 94 e segg. del D.lgs. 36/2023;
- che l'impresa non è identificabile come "impresa in difficoltà" ai sensi dell'art. 2 comma 18 del Regolamento UE 651/2014.



ART. 5 - Numero di posti disponibili

Il Contamination Bootcamp potrà accogliere sino a un massimo di 7 imprese (rappresentate dagli imprenditori o da personale delle aziende stesse) operanti nei settori di riferimento oggetto della proposta.

Le candidature ricevute entro i termini del presente avviso, valutate idonee per l'ammissione al programma, potranno partecipare alla terza edizione del Contamination Bootcamp.

Sarà ammessa la partecipazione di un solo rappresentante per azienda.

ART. 6 - Domanda di partecipazione alla selezione

Le domande di ammissione alla selezione, redatte secondo lo schema allegato (Allegato A), dovranno pervenire esclusivamente all'indirizzo PEC: **protocollo@pec.unica.it**, pena esclusione, **entro le ore 23:59 del 10.03.2025**.

Nell'oggetto dovrà essere riportata la dicitura: **"AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE n. 1/2025 – CREA – BOOTCAMP CTE"**.

Nella domanda (**allegato A**) il legale rappresentante dell'impresa candidata, ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. N.° 445/2000, consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del D.P.R. N.° 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, dovrà dichiarare:

1. i dati dell'impresa;
2. le proprie generalità;
3. la descrizione dell'attività di impresa;
4. di possedere i requisiti per l'accesso alla selezione, come indicato all'art. 4 dell'avviso.

All'interno della domanda dovrà inoltre essere chiaramente descritto il progetto che si vuole definire durante le quattro giornate di lavoro, mettendo in evidenza il fatto che la società opera in uno dei settori individuati dal bando (esplicitare con chiarezza), che utilizza almeno una delle tecnologie emergenti richiamate nell'avviso (esplicitare con chiarezza), che ha interesse economico e di sviluppo sul territorio regionale nel settore di riferimento oggetto della proposta, definendo in modo esaustivo il legame del progetto con le tecnologie emergenti richiamate e il supporto che i ricercatori potrebbero fornire.

Alla domanda (Allegato A) il candidato dovrà allegare:

- **Allegato B** – Dichiarazione sostitutiva di atto notorio ai sensi del DPR 445/2000 attestante il possesso dei requisiti oggettivi e soggettivi di ammissibilità richiamati nell'avviso di selezione;
- copia di un documento di identità in corso di validità;
- [opzionale] **per le imprese senza dipendenti**, per le quali non è possibile richiedere il DURC, si richiede la compilazione del modulo **Allegato C** o **Cbis** a seconda della forma giuridica.

Sarà possibile chiedere informazioni alla mail crea@unica.it fino al giorno 7 Marzo alle ore 11:00.

Le candidature presentate dopo il termine indicato saranno escluse.

Il presente avviso verrà pubblicato sul sito dell'Università degli Studi di Cagliari (<http://www.unica.it>), alla sezione "Concorsi & Selezioni", sottosezione "Selezioni" https://www.unica.it/unica/it/ateneo_s14_ss3.page.



ART. 7 - Commissione e modalità di selezione

Le domande pervenute in tempo utile saranno esaminate da una Commissione appositamente costituita che, una volta accertata la rispondenza delle stesse ai requisiti richiesti per la selezione, procederà alla valutazione delle candidature.

Per la valutazione, la commissione disporrà di 100 punti, così distribuiti:

- qualità del progetto proposto fino ad un massimo di 50 punti;
- operatività dell'impresa nei settori delle smart city, smart building, mobilità sostenibile, sensing ambientale, gestione intelligente dell'energia e del turismo, green e blue economy e utilizzo delle seguenti tecnologie emergenti: Blockchain e Crypto Asset, Internet of Things, Intelligenza Artificiale, Realtà aumentata, virtuale e immersiva, Reti 5G/6G, tecnologie quantistiche, fino ad un massimo di 20 punti;
- rappresentatività dell'azienda nel territorio regionale e nazionale fino ad un massimo di 30 punti.

La graduatoria sarà resa pubblica sul sito istituzionale dell'Ateneo, sezione "Concorsi & Selezioni", sottosezione "Selezioni", all'indirizzo https://www.unica.it/unica/it/ateneo_s14_ss3.page.

ART. 8 - Tasse e contributi

La partecipazione al Contamination Bootcamp non prevede oneri per i partecipanti in quanto i costi graveranno interamente sul progetto denominato "Cagliari Digital Lab - Casa delle tecnologie emergenti di Cagliari".

ART.9 - Frequenza obbligatoria e presentazione finale del progetto

Il percorso prevede la frequenza del 100% delle attività e la presentazione del progetto finale tramite pitch.

ART. 10 - Trattamento dei dati personali

L'Università degli Studi di Cagliari è titolare del trattamento dei dati personali ai sensi delle norme del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016. L'informativa sul trattamento dati per la categoria di interessato DIPENDENTI / CITTADINI è pubblicata sul sito https://www.unica.it/unica/it/utility_privacy.page.

ART. 11 - Responsabile del procedimento

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della Legge 7 agosto 1990, n. 241, il responsabile della procedura selettiva di cui al presente avviso è la Dott.ssa Silvia DelRio, Responsabile amministrativa del Centro servizi di Ateneo per l'innovazione e l'imprenditorialità.

ART. 12 - Pubblicità

Il presente avviso verrà pubblicato nella pagina del sito dell'Università degli Studi di Cagliari dedicata alle selezioni generiche: https://www.unica.it/unica/it/ateneo_s14_ss3.page.



Art. 13 - Manleve e garanzie

Con la partecipazione al presente Avviso ogni soggetto proponente dichiara espressamente che il Progetto presentato è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, diritti e/o privative di terzi, manlevando sin d'ora l'Amministrazione e gli altri partner CTE coinvolti da ogni responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo. Con l'adesione al presente Avviso, inoltre, i soggetti proponenti sono vincolati, fino all'avvenuta proclamazione dei progetti vincitori, a non cedere in licenza i progetti medesimi o parti di essi. In caso di violazione di tale principio, il soggetto proponente sarà automaticamente escluso dall'Avviso.

Art. 14 - Liberatoria di utilizzo

Con la partecipazione al presente Avviso, i soggetti proponenti autorizzano l'Amministrazione e i partner di CTE a pubblicare sul Sito istituzionale e sul sito di CDL e a divulgare secondo altre forme istituzionali, la descrizione del Progetto e/o i documenti presentati. I materiali presentati potranno essere utilizzati nell'ambito del progetto CDL per attività di comunicazione, animazione e networking.

La Direttrice del Centro
Prof.ssa Maria Chiara Di Guardo
Sottoscritto con firma digitale