

CURRICULUM VITAE DI FRANCESCA CABIDDU

DATI PERSONALI

Ufficio: 0706753382

e-mail: fcabiddu@unica.it

POSIZIONE ATTUALE

Marzo 2018 **Professore ordinario** per il settore concorsuale13/B2

Ottobre 2023 Coordinatore del corso di Dottorato in Scienze Economiche e Aziendali

POSIZIONE PRECEDENTE

Aprile 2016 **Abilitazione a Professore ordinario** per il settore concorsuale13/B2

Ottobre 2014 -2018 **Professore Associato**

Dicembre 2013 Abilitazione a Professore Associato per il settore concorsuale13/B2

2003-2014 **Ricercatore Universitario confermato** di Economia e gestione delle imprese (settore scientifico disciplinare SECS-P08) presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Cagliari.

PRINCIPALI ESPERIENZE DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Anno accademico

Dal 2022 ad oggi

Incarico di ricerca nell'ambito della massa critica del progetto Missione 4 – Investimento 1.3 - Creazione di “Partenariati estesi alle università, ai centri di ricerca, alle aziende per il finanziamento di progetti di ricerca di base” – Progetto GRINS - Growing Resilient Inclusive And Sustainable (GRINS. Codice progetto MUR: PE0000018 CUP:F53C22000760007

Anno accademico

2024

International excellence visiting researcher scholarship – Corvinus University of Budapest

Anno accademico

2023

Short Visiting research presso Grenoble Ecole de Management (Francia). Attività di ricerca in collaborazione con il Prof. Federico Pigni (Professore Ordinario di Information Systems) avente come obiettivo l'approfondimento di temi di ricerca legati a “The new frontiers of digital innovation in business and society: challenges and opportunities

Anno accademico

2020-2022

Responsabile scientifico del progetto “DIGITAL TRANSFORMATION E SVILUPPO IMPRENDITORIALE finanziato dalla RAS nell’ambito del FSE progetto POR RAS “Progetti di ricerca 2017”

Anno accademico
2020-2022

Responsabile scientifico del progetto “Modelli agili per l’imprenditorialità” (MIUR - Progetto di sviluppo Dipartimentale di ECCELLENZA legge 232/2016 art. 1, commi 314-337 - annualità 2020 - CUP: F29E18000040001, presso il Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali, Università degli Studi di Cagliari.

Anno accademico
2020-2021

Responsabile scientifico per l’unità di ricerca dell’Università degli Studi di Cagliari del progetto Europeo INSOM ERASMUS+ PROGRAMME “Innovative support network for students in the field of online marketing

Anno accademico
2018-2019

Responsabile scientifico del progetto di ricerca “Digital data e food innovation per lo sviluppo della filiera agroindustriale del Sulcis (DigIFood)”, “PROGETTO

RICERCA

Principali pubblicazioni scientifiche

1. Hettiarachchige, A. H. H. M., Cabiddu, F., & Moi, L. (2024). Preparing for the inevitable: Strategically navigating negative publicity in the contemporary business landscape. *Business Horizons*.
2. Rashkova, Y, Moi L., Cabiddu, (2024) "Addressing Social Inequalities in Organizations: Mindfulness Capability for Social Justice, *Journal of Business Ethics*, DOI: <https://doi.org/10.1007/s10551-023-05357-5> (fascia A ANVUR, IF 2021: 6.331).
2. Frau M., Cabiddu F., Frigau L, Tomczyk P, Mola F, (2023) How emotions impact the interactive value formation process during problematic social media interaction, *Journal of Research in Interactive Marketing* ISSN: 2040-7122
3. Rashkova, Y, Moi L., Cabiddu, F. Marku, E. (2024). Online Integrated Marketing Communication Strategies of International Brands: Standardization vs Adaptation Approaches, *Journal of Marketing Communications* (RJMC), <https://doi.org/10.1080/13527266.2023.2177710>
4. Pusceddu G., Moi L, Cabiddu F. (2023). Do they see eye to eye? Managing customer experience in phygital high-tech retail, *Management Decision*, ISSN: 0025-1747, doi: 10.1108/MD-05-2022- 0673
5. Frau, M., Moi, L., Cabiddu, F., Keszey, T. (2022). Time to clean up food production? Digital technologies, nature-driven agility, and the role of managers and customers. *Journal of Cleaner Production*, vol. 377, p. 1-11, ISSN: 0959-6526, doi: 10.1016/j.jclepro.2022.1

6. Cabiddu F., Moi L., Patriotta G., Allen D.A. (2022). Why do users trust algorithms? A review and conceptualization of initial trust and trust over time. *European Management Journal*, p. 1-22, ISSN: 0263-237
7. Moi, L., Cabiddu F., An agile marketing capability maturity framework, *Tourism Management*, Volume 86, 2021, ISSN 0261-5177, <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104347>.
8. Moi, L., Cabiddu, F. (2022). Navigating a global pandemic crisis through marketing agility: evidence from Italian B2B firms. *THE JOURNAL OF BUSINESS & INDUSTRIAL MARKETING*, vol. 37, p. 2022-2035, ISSN: 0885-862
9. Moi, L., Cabiddu, F. (2020) Leading digital transformation through an Agile Marketing Capability: the case of Spotahome. *Journal of Management and Governance* <https://doi.org/10.1007/s10997-020-09534-w>
10. Frau M., Moi L., Cabiddu F. (2020), Outside-in, Inside-out, and Blended Marketing Strategy Approach: A Longitudinal Case Study, *International Journal of Marketing Studies*, vol. 12, 3, pp. 1-13 ISSN 1918-7203, DOI:10.5539/ijms.v12n3p1
11. Mezger A, Cabanelas P, López-Miguens M. J., Cabiddu F., Rüdiger K. (2020), Sustainable development and consumption: The role of trust for switching towards green energy, *Business Strategy and The Environment*, pag. 1-15 <https://doi.org/10.1002/bse.2599>
12. Mezger A., Cabanelas P., Cabiddu F., Rüdiger K. (2020) "What does it matter for trust of green consumers? An application to German electricity market", *Journal of Cleaner Production*, Volume 242, pp. 2-11, ISSN 0959-6526
13. Cabiddu F., Moreno F., & Sebastiano L. (2019). Toxic Collaborations: Co-Destroying Value in the B2B Context. *Journal of Service Research*. Pp. 1-15 ISSN: 10946705 <https://doi.org/10.1177/1094670519835311>
14. Cannas R., Argiolas G., Cabiddu F. (2019), Fostering corporate sustainability in tourism management through social values within collective value co-creation processes, *Journal of Sustainable Tourism*, vol. 27, issue 1, 139-155.
15. Moi L., Cabiddu F. (2019). Riding Digital Transformation in International Context: The Agile Marketing Capability, *Academy of Management Proceedings*, Vol. 1, p. ISSN (print): 0065-0668, ISSN (online): 2151-656; <https://doi.org/10.5465/AMBPP.2019.13158abstract>
16. Traboulsi C., Frau M., Cabiddu F., (2018) "Active seniors perceived value within digital museum transformation", *The TQM Journal*, Vol. 30 Issue: 5, pp.530-553, ISSN: 1754-2731.
18. Lombardo S., Cabiddu F. (2017). What's in it for me? Capital, value and co-creation practices, *Industrial marketing management*, 61, 155-169. (IF: 3,166) ISSN: 0019-8501
19. Pisano V., Faraci R., Cabiddu F., Picone M. (2017). Internationalization of Firms: Revitalizing the Board of Directors After a Cross-Border Acquisition, *Management Research*, Vol. 15, Issue 1: 65-82. SSN: 1536-5433
20. Cabiddu F., Vagnani, G. (2017). Motivations, engagement, and benefits as drivers of collective value co-creation in event tourism. in *Academy of Management Proceedings* (Vol. 2017, No. 1, p. 13435). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.
21. Floredu B.P, Cabiddu F. (2016). Social media communication strategies, *Journal of services marketing*, 30(5). ISSN: 0887-6045
22. Di Guardo M., Cabiddu F. (2015). E-Service Innovation: combining directed and practice-based approaches, *The Service Industries Journal*, Volume 35, Issue 1-2, 81-95. ISSN: 0264-2069 2015<http://dx.doi.org/10.1080/02642069.2014.979403>
23. Floredu P., Cabiddu F., Evaristo R. (2014). Inside your social media'ring: How to optimize online corporate reputation, *Business Horizon*, Volume 57, Issue 5, 2014, 737-745. ISSN: 0007-6813 DOI 10.1016/j.bushor.2014.07.007

24. **Cabiddu F.**, De Carlo M., Piccoli G., (2014) Social Media Affordances: Enabling Customer Engagement, *Annals of Tourism Research*, , Volume 48, September 2014, Pages 175-192, ISSN 0160-7383. DOI 10.1016/j.annals.2014.06.003
25. Floreddu P., **Cabiddu F.** (2014). Managing Online Reputation: The Role of Social Media in Insurance Industry, *Academy of Management Proceeding*, (1), p. 17040, ISSN: 2151 6167
26. **Cabiddu F.**, Lui Tsz-Wai, Piccoli G. (2013), Managing value co-creation in the tourism industry, *Annals of Tourism research*, Volume 42, July 2013, 86–107. ISSN 0160-7383.
27. **Cabiddu F.**, Pettinao D. (2013). External Knowledge, Territorial Inertia and Local Development: An Exploratory Case Study. 21(8), *European Planning Studies*, pp. 1297-1316, ISSN 0965-4313
28. Floreddu P., **Cabiddu F.** (2012) Public Decisions and Citizen Satisfaction: the Potential role of Public Participation Geographic Information System, *International Journal of Electronic Commerce Studies*, pp 121-134 . ISSN 2073-9729
29. Di Guardo M., Galvagno M., **Cabiddu F.** (2012), Analyzing the intellectual structure of e-service research, *International Journal of E-Services and Mobile Applications (IJESMA)*. ISSN: 1941-627X
30. **Cabiddu F.**, Piccoli G. (2010), Open Voucher and the Tourist Season in Sardinia, *Communications of the Association for Information Systems*, vol. 27, article 24, pp. 437-454. ISSN: 1529-3181

PREMI E RICONOSCIMENTI PER L'ATTIVITA' SCIENTIFICA

- 2024 GRANT Corvinus University
- (2023) Best Conference Paper Award . Moi, L., Pusceddu, G., & Cabiddu, F. (2023). “How to shape the competitive advantage of firms in phygital contexts? The role of dynamic capabilities”. Convegno 5th *Digital Transformation Conference “Digital spaces: firms, platforms, ecosystems, and industries”*, University of Trento (Italia), 9-10 Febbraio.
- (2022) Marketing Trend Award – Riconoscimento per il contributo di ricercar nel marketing
- (2021) Best Paper Award, convegno SINERGIE-SIMA “Leveraging intersections in management theory and practice”, University of Palermo (Italia), 9-11 Giugno. L’articolo (Pusceddu, G., **Moi, L.**, & Cabiddu, F. (2021). The intersection between SMEs’ business strategies and unexpected events phases: a systematic literature review) è stato premiato 3° best paper del convegno, ed è stato selezionato per la pubblicazione nella rivista Sinergie.
- (2019) Best conference paper per l’articolo “Trust in green electricity: a measurement model” Andrea Mezger, Lorenzo Pablo Cabanelas, Klaus Rüdiger, Francesca Cabiddu, durante la conferenza Management and sustainability: Creating shared value in the digital era. Full Papers Rome, 20-21 June 2019 Sapienza University of Rome

Principale ATTIVITÀ DIDATTICA

Anno Accademico

Dal 2009-al 2018 Università degli Studi di Cagliari - Facoltà di Scienze Economiche, Politiche e Giuridiche. Cattedra di **Economia e gestione delle imprese** (Corso di Laurea in Economia e gestione aziendale).

Anno Accademico

2015-ad oggi Università degli Studi di Cagliari - Facoltà di Scienze Economiche, Politiche e Giuridiche. Cattedra di **International Marketing** (Corso di Laurea in Economia Manageriale)

2018-ad oggi Università degli Studi di Cagliari - Facoltà di Scienze Economiche, Politiche e

Giuridiche. Cattedra di **Imprenditorialità e creazione d'impresa** (Corso di Laurea in Economia Manageriale)
2018-ad oggi Università degli Studi di Cagliari - Facoltà di Scienze Economiche, Politiche e Giuridiche. Cattedra di **Marketing digitale** (Corso di Laurea in Data Science, Business Analytics e Innovazione)

ALTRI INCARICHI ACCADEMICI

Dal 2 Ottobre 2023 ad oggi – Coordinatore del Dottorato in Scienze economiche e aziendali

Dal 2024 Delegato del Rettore come componente del CUEIM

Dal 2024 Componente del Board della Società Italiana di Marketing

Dal 30 Giugno 2021 a Giugno 2024 Vice-direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e aziendali dell'Università degli Studi di Cagliari

Dal Luglio 2019 Vice Presidente della Facoltà di Scienze economiche, giuridiche e politiche dell'Università degli Studi di Cagliari

Dal Settembre del 2019 a Ottobre 2023 - Vice-coordinatore del Dottorato in Scienze economiche e statistiche dell'Università degli Studi di Cagliari

Dal 2015 ad 2017i Coordinatore del Corso di Laurea Magistrale in Economia Manageriale presso la Facoltà di Scienze Economiche, Politiche e Giuridiche dell'Università degli Studi di Cagliari

ATTIVITÀ DI EDITOR E REFEREE

Dal 2023 ad oggi - Member of the Editorial Review Board of European Management review

Febbraio 2023 - Componente dell'Editorial Review Board del Journal of Management and Governance

Dal 2012 ad oggi Componente dell' Editorial Board di International Journal of Advances in Management Science (ISSN Online: 2169-7590 ISSN Print: 2169-7558)

Dal 2018 ad oggi Member of the Scientific Committee board of Micro&Macro Journal

Dal 2019 ad oggi Member of the Scientific Advisory Committee of Sinergie Journal

Dal 2015 Componente dell'editorial board del Journal of Marine Tourism

Dal 2009 ad oggi Referee anonimo per i seguenti journal: Cornell Hospitality Quarterly, Tourism management, Strategic entrepreneurship journal, Journal of Service Industries, European Planning studies; Mercati e competitività; Micro&Macro Marketing; Journal of services marketing

AFFILIAZIONE AD ACCADEMIE DI RICONOSCIUTO PRESTIGIO NEL SETTORE

Dal 2010 Academy of Management

Dal 2011 al 2014 European Academy of Management

Dal 2015 Società italiana di Management (SIMA)

Dal 2015 Società italiana di Marketing

Dal 2016 AIDEA

Katrida

