Corso di Studio in Scienze della comunicazione	Area Logico-argomentativa e cognitivo-linguistica													Area Psicologica e Socio-economica								Area Storico-filosofica						Area informatico-ingegneristica								Area tecnico-artistica									
Anno	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	3	2	3	3	2	1	2	2	2	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	
Classe L-20	English for media and communication studies	Lingua inglese	Logica e teoria dell'argomentazione	Teoria dei linguaggi e e della comunicazione	Lingua spagnola	Laboratorio di giornalismo e ufficio stampa	Laboratorio di public speaking ed elementi di dizione	Laboratorio di scrittura	Composizione ed elaborazione dei testi	Comunicazione pubblica	Metodi e strumenti del ragionamento scientifico	Comunicazione scientifica, dell'ambiente e della salute	Laboratorio di scrittura argomentativa	Sociologia della comunicazione e dell'immaginario	Statistica sociale	Psicologia della comunicazione	Sociologia generale	Comunicazione d'impresa	Comunicazione pubblicitaria	Laboratorio: Brand journalism	Fondamenti di Marketing	Filosofia della mente e intelligenza artificiale	Teoria della conoscenza ed epistemologia	Storia della scienze e delle tecniche	Temi e problemi della comunicazione e scientifica	Web istituzionale, diritto d'autore e dati aperti	Coding e web	Fondamenti di automazione e programmazione	Trattamento informatico dei linguaggi multimediali	Laboratorio: Big data e infografica	Laboratorio: social media management and content curation	Laboratorio: Search engine optimization analytics e analisi del sentiment	Linguaggi del cinema, della televisione e dei media digitali	Musiche popolari contemporanee: forme e produzione	Metodi e tecniche di comunicazione visiva	Analisi dell'immagine	Laboratorio gestione eventi virtuali	Laboratorio: Giornalismo scientifico e dati journalism	Laboratorio: storytelling ed elementi di sceneggiatura	Scrittura per i media digitali	Stages	Prova finale	
A - Conoscenze e capacità di comprensione																																									
Conoscere tecniche e metodi relativi alla logica formale, all'argomentazione, alla persuasione, al ragionamento sull'esperienza e all'assunzione di decisioni	x	x	x		x		x	x		x	x	x	x				x										x											x	x	
Comprendere vasti settori dell'attività umana e delle loro interrelazioni, attraverso l'individuazione e l'analisi dei loro elementi costitutivi e fondanti	x	x	x		x		x	x		x	x	x	x	x			x									x	x											x	x	
Possiedere le conoscenze di base relative alla teoria dei segni, ai sistemi comunicativi, all'origine e struttura delle lingue verbali	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x				x									x												x	x	
Possiedere la conoscenza delle 'grammatiche' legate ai linguaggi non verbali, in particolare visivi, gestuali e espressivi.	x	x	x		x		x			x	x	x	x				x									x												x	x	
Introdurre gli studenti alla sociologia fornendo non soltanto una serie di conoscenze di base della disciplina, ma soprattutto la capacità di ragionare in termini sociologici										x				x	x		x	x	x																			x	x	
Saper predisporre degli strumenti (teorici e metodologici) fondamentali per descrivere e analizzare un processo culturale dal punto di vista storico, sociologico e mediologico.										x				x	x		x	x	x							x												x	x	
Acquisire capacità critiche di analisi di diversi ambiti della cultura e dell'arte, nonché di un approccio multidisciplinare fondamentale allo studio dei fenomeni culturali										x				x		x	x	x	x							x												x	x	
Fornire agli studenti strumenti teorici e pratici che permettano loro di riconoscere e distinguere gli ambiti della comunicazione istituzionale, della comunicazione sociale e della comunicazione di impresa e pubblicitaria										x				x	x		x	x	x							x												x	x	
Stimolare l'acquisizione di competenze comunicativo-relazionali	x	x		x					x	x		x	x	x		x	x	x	x							x											x	x	x	
Esplorare il confronto tra cultura e media										x		x		x		x	x	x	x							x											x	x		
Favorire la maturazione di una congrua consapevolezza del carattere storicamente determinato delle acquisizioni scientifiche				x			x				x											x	x	x	x													x	x	
Comprendere come la scienza moderna sia il frutto di presupposti di carattere filosofico che hanno fortemente contribuito a orientare l'attuale considerazione dei fenomeni naturali e a formare la moderna mentalità scientifica				x			x				x											x	x	x	x													x	x	
Conoscere i processi cognitivi implicati nei comportamenti comunicativi e di comprensione dei testi in senso lato				x			x				x											x	x	x	x	x													x	x	
Conoscere i meccanismi di base dei Content Management Systems (CMS) per la gestione di siti web dinamici																											x	x	x			x							x	x	
Conoscere i concetti fondamentali dei linguaggi di programmazione: algoritmo, sequenza, ciclo, ripetizione, condizione, procedura, parametro																											x	x	x			x							x	x	
Conoscere i linguaggi di programmazione visuale																											x	x	x			x									
Conoscere i meccanismi fondamentali della memorizzazione digitale di suoni e immagini																											x	x	x			x									
Conoscere la nozione di algoritmo, linguaggio di programmazione, programma																											x	x	x			x									
Maturare una capacità progettuale e di attuazione pratica della conoscenza						x			x	x								x	x	x							x			x	x			x	x	x					
Acquisire competenze pratiche su tecniche di realizzazione di progetti grafici e prodotti audio-video									x	x								x	x	x							x			x	x			x	x	x					
Acquisire competenze pratiche sul software che consentono la realizzazione di prodotti grafici e audio-video									x	x								x	x	x						x				x	x			x	x	x					
Acquisire competenze legate alla creazione di messaggi testuali, anche scritti	x					x			x	x								x	x	x							x			x	x			x	x	x					
B - Capacità di applicare conoscenza e comprensione																																									
Saper distinguere argomenti validi da fallaci	x	x	x		x		x			x			x				x									x												x	x	
Saper costruire e argomentare un'ipotesi	x	x	x		x		x			x			x				x									x												x	x	
Saper costruire un messaggio in modo appropriato rispetto a registro, contesto e canale	x	x	x		x		x			x			x				x																					x	x	
Saper cogliere le caratteristiche fondamentali di un dibattito filosofico, ricostruendone i problemi fondamentali e le posizioni in gioco, con particolare riferimento alle argomentazioni a favore/sfavore di ciascuna posizione	x	x	x		x		x			x			x				x																				x	x	
Saper cogliere le caratteristiche fondamentali di un programma di ricerca scientifico e le sue presupposizioni ontologiche, epistemologiche e metodologiche	x	x	x		x		x			x			x				x																				x	x	
Saper spiegare i concetti di base della sociologia e applicarli all'analisi di situazioni concrete										x		x		x			x	x	x																			x	x	
Saper ragionare riflessivamente sulle principali tendenze che caratterizzano le società contemporanee										x		x		x	x	x	x	x	x																			x	x	
Saper analizzare le istituzioni sociali e comprenderne i meccanismi di funzionamento										x		x		x	x	x	x	x	x																			x	x	
Saper spiegare il comportamento degli individui nel contesto di risorse, relazioni ed interazioni in cui è collocato										x		x		x	x	x	x	x	x																			x	x	
Saper redarre piani di comunicazione negli ambiti della comunicazione pubblica e della comunicazione di impresa										x		x		x			x	x	x																			x	x	
Saper esporre in forma scritta o orale temi di natura filosofica scientifica											x											x	x	x	x	x												x	x	
Saper comprendere le relazioni causa-effetto in ambiti legati ai fenomeni comunicativi e scientifici											x											x	x	x	x	x	x	x										x	x	
Saper gestire siti web dinamici basati su CMS																											x					x									
Saper creare algoritmi applicando i concetti fondamentali dei linguaggi di programmazione: sequenza, ciclo, ripetizione, condizione, procedura, parametro																											x	x	x	x			x								
Saper realizzare applicazioni multimediali nel linguaggio di programmazione Scratch																											x	x	x	x			x								
Saper progettare e realizzare semplici programmi di elaborazione di immagini mediante un linguaggio di programmazione derivato da Java																												x	x	x			x	x							
Saper realizzare progetti grafici quali locandine, loghi, marchi, etc.										x								x	x	x										x	x										
Saper realizzare prodotti audiovisivi quali documentari, spot pubblicitari, cortometraggi, jingle e soundtrack.										x								x	x	x										x	x										
Saper montare, post-produrre e misrare tracce audio e video.										x								x	x	x											x										
C - Autonomia di giudizio																																									
Possedere i rudimenti epistemologici atti a valutare la pertinenza dei messaggi trasmessi nell'ambito di comunicazione e l'impatto presumibile sulla comunità dei riceventi			x										x																											
Saper cogliere le implicazioni teoriche e pratiche connesse all'uso dei vari strumenti di diffusione dell'informazione.			x			x	x	x						x			x		x	x	x						x	x	x								x	x	
D - Abilità comunicative																																									
Saper esprimere la conoscenze acquisite, oralmente, par iscritto e visualmente, in modo adeguato, adattando i modusi comunicativi alla esigenze dei destinatari e dei contesti	x												x																								x			x	
Essere in grado di utilizzare gli strumenti propri della nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione, con particolare riferimento alle piattaforme di e-learning e ai sussidi multimediali																											x	x	x			x	x	x	x	x				
E - Capacità di apprendimento																																									
Possedere conoscenze di base indispensabili alla formazione di abilità organizzative e relazionali, con specifico riferimento alla capacità di produrre informazione in vari ambiti e settori e con linguaggi differenti	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				x	x	x							x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
Possedere una flessibilità volta a rispondere in modo efficace alle variegate esigenze emergenti dal mercato del lavoro, soprattutto in relazione alla formazione di competenze nell'ambito dei processi comunicativi a più alto contenuto tecnologico	x			x																							x	x	x	x			x				x		