



Corso di Laurea in Economia e Finanza  
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali  
Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche  
Università degli Studi di Cagliari

# MICROECONOMIA

Modulo 1

Prof.ssa Carla Massidda

**Presentazione 8**

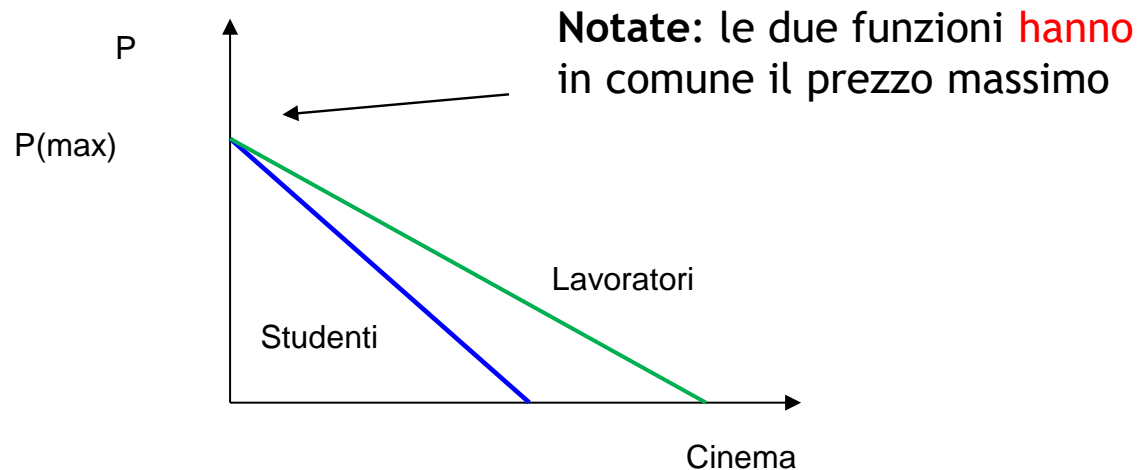
# LEZIONE 8

- La domanda di mercato
- Il surplus del consumatore

# 8.1 LA DOMANDA DI MERCATO

## Domanda di cinema

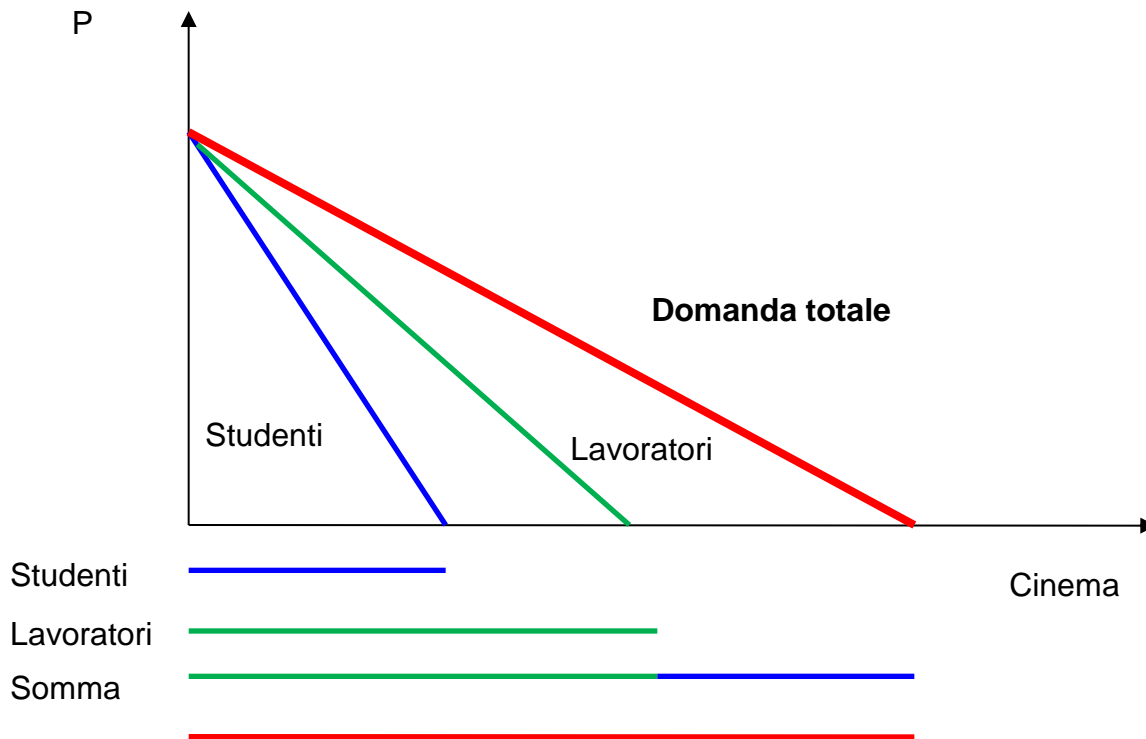
Supponiamo che nel mercato del cinema la domanda sia espressa differentemente da studenti ( $D_S$ ) e lavoratori ( $D_L$ ).



# 8.1 LA DOMANDA DI MERCATO

## Domanda di cinema

La domanda che esprime l'intero mercato ( $D_t$ ) è data dall'unione delle due domande



# 8.1 LA DOMANDA DI MERCATO

## Domanda di cinema

La domanda di mercato si ottiene dalla somma algebrica delle due funzioni di domanda.

Se

$$D_s: \quad Q_s = c - d P_s$$

$$D_L: \quad Q_L = a - b P_L$$

sommando si ottiene

$$D_t: \quad Q_L + Q_s = a - bP + c - dP$$

$$\longrightarrow \quad Q_t = (a + c) - (b + d)P$$

## 8.1 LA DOMANDA DI MERCATO

⊙ Esercizio

$$D_S: Q_S = c - d P_S$$

$$D_L: Q_L = a - b P_L$$

⊙ Esercizio

$$D_S: Q_S = 10 - 1/2 P_S$$

$$D_L: Q_L = 5 - 1/4 P_L$$

$$Q_S + Q_L = 10 - 1/2 P_S + 5 - 1/4 P_L$$

$$Q = (10 + 5) - (1/2 + 1/4)*P =$$

$$Q = 15 - 3/4 * P$$

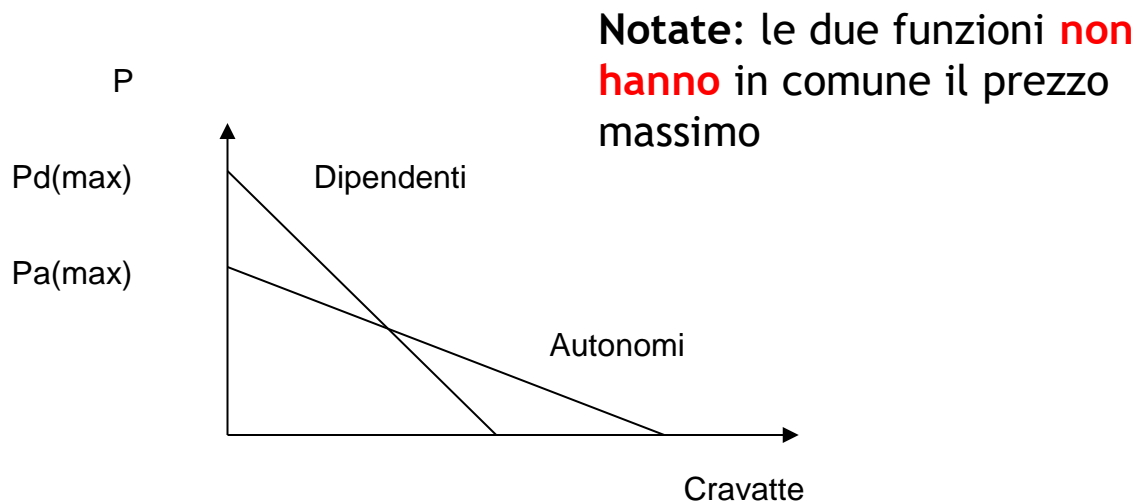
Calcolo:

$$1/2 + 1/4 = (2+1)/4 = 3/4$$

# 8.1 LA DOMANDA DI MERCATO

## Domanda di cravatte

Supponiamo che nel mercato delle cravatte la domanda sia espressa differentemente da lavoratori dipendenti ( $D_d$ ) e da lavoratori autonomi ( $D_a$ ).



## 8.1 LA DOMANDA DI MERCATO

Come vediamo  $D_d$  è definita tra:

$$P_d = P_d (\max) \quad \text{e} \quad P_d = 0$$

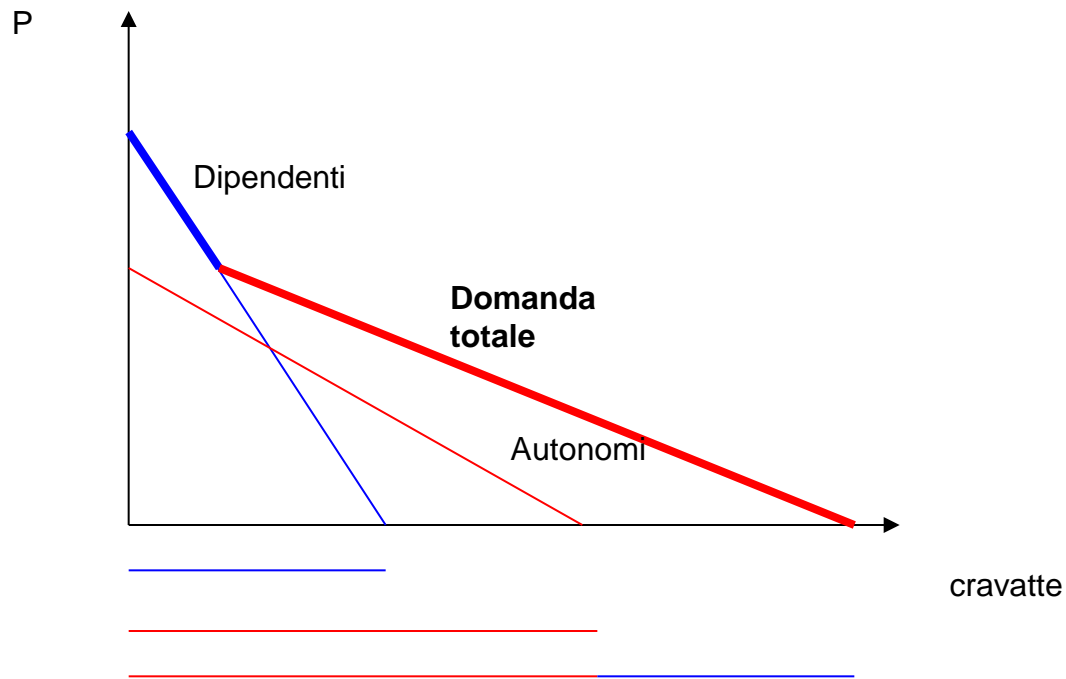
Mentre  $D_a$  è definita tra

$$P_a = P_a (\max) \quad \text{e} \quad P_a = 0$$

con  $P_d (\max) > P_a (\max)$

# 8.1 LA DOMANDA DI MERCATO

La domanda che esprime l'intero mercato ( $D_t$ ) è data dall'unione delle due domande



## 8.1 LA DOMANDA DI MERCATO

La  $D_t$  risulta così definita:

$$D_t = 0 \quad \text{per } P \geq P_d(\text{max})$$

$$D_t = D_d \quad \text{per } P_a(\text{max}) \leq P < P_d(\text{max})$$

$$D_t = D_d + D_a \quad \text{per } 0 \leq P < P_a(\text{max})$$

## 8.1 LA DOMANDA DI MERCATO

Il tratto comune è determinato dalla somma algebrica delle due funzioni di domanda.

Se

$$D_d: \quad Q_d = c - d P_d$$

$$D_a: \quad Q_a = a - b P_a$$

ne consegue che  $D_t: Q_d + Q_a = a - bP + c - dP$

ossia  $\longrightarrow$

$$Q_t = (a + c) - (b + d)P$$

# 8.1 LA DOMANDA DI MERCATO

## Esercizio

Consideriamo la domanda di cravatte espressa da:

⊙ lavoratori autonomi  $q_a = 20 - 2p$

⊙ lavoratori dipendenti  $q_d = 20 - p$

Ricaviamo ora la funzione di domanda complessiva.

Con:

$$q_a = 0$$

$$p_a(\max) = 10$$

e con

$$q_d = 0$$

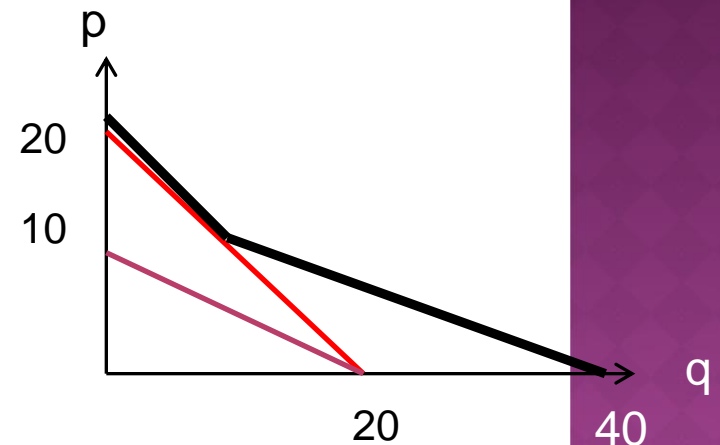
$$p_d(\max) = 20$$

La curva di domanda di cravatta collettiva risulta quindi:

⊙  $q = 0$  per  $p \geq 20$

⊙  $q = q_d = 20 - p$  per  $10 \leq p < 20$

⊙  $q = q_d + q_a = (20 - p) + (20 - 2p)$  per  $0 \leq p < 10$



## 8.2 IL SURPLUS DEL CONSUMATORE

Supponiamo che un consumatore sia disposto a pagare un certo prezzo, **prezzo di riserva**, per godere della disponibilità di un dato bene.

Consideriamo il seguente esempio:

	Disponibilità a pagare:
1° biglietto per il concerto	20 euro
2° biglietto per il concerto	19 euro
3° biglietto per il concerto	18 euro

## 8.2 IL SURPLUS DEL CONSUMATORE

Cosa accade se il *prezzo di mercato* di tale bene è inferiore al *prezzo di riserva* del consumatore?

Vediamo il caso in cui il prezzo di mercato sia pari a 14 euro:

	Disponibilità a pagare	Differenza con prezzo di mercato
1° biglietto per il concerto	20 euro	$20 - 14 = 6$
2° biglietto per il concerto	19 euro	$19 - 14 = 5$
3° biglietto per il concerto	18 euro	$18 - 14 = 4$

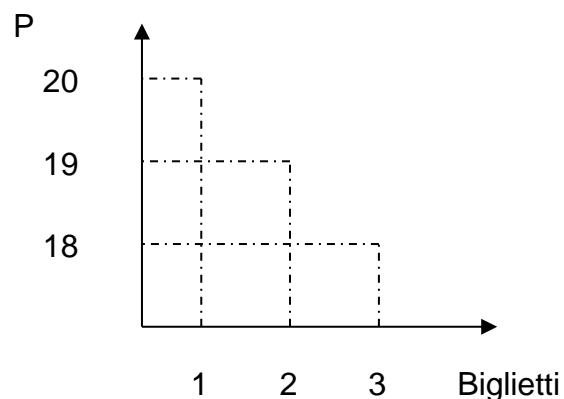
## 8.2 IL SURPLUS DEL CONSUMATORE

Il consumatore trae un *beneficio* pari alla differenza tra quanto egli è disposto a pagare e quanto effettivamente paga per ciascuna unità acquistata.

Tale **beneficio** è detto **Rendita o Surplus del consumatore**.

## 8.2 IL SURPLUS DEL CONSUMATORE

I punti individuati potrebbero appartenere a una funzione di domanda.

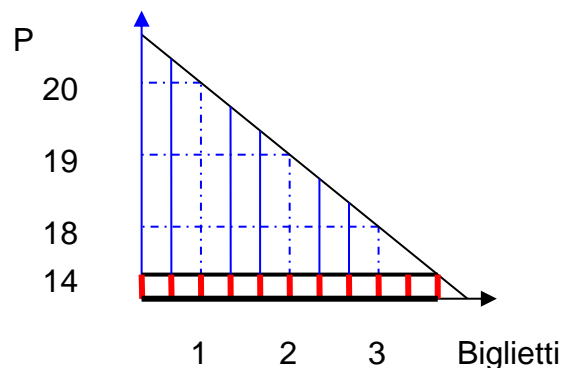


In effetti, il modo più semplice di calcolare la rendita è proprio attraverso la curva di domanda, interpretando la domanda come disponibilità a pagare.

## 8.2 IL SURPLUS DEL CONSUMATORE

Data la domanda, il **surplus** corrisponde all'area **triangolare** superiore al prezzo di mercato

L'area sottostante il surplus (**rettangolo rosso**) indica la **spesa effettiva**



## 8.2 IL SURPLUS DEL CONSUMATORE

La somma del surplus di tutti i consumatori che acquistano lo stesso bene determina il ***surplus aggregato del consumatore***.

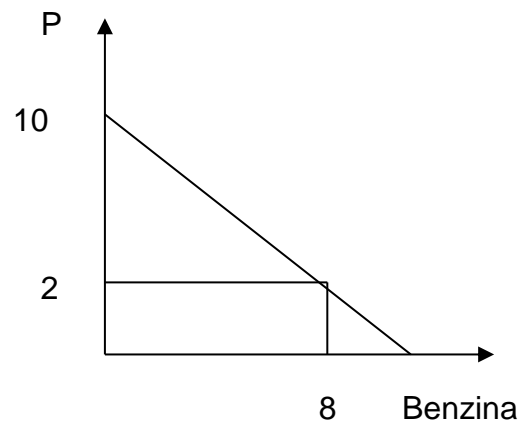
Il surplus del consumatore ha importanti applicazioni per la risoluzione di problemi di politica economica quali la tutela dell'ambiente.

## 8.2 IL SURPLUS DEL CONSUMATORE

### Esercizio

Data la domanda di benzina  $P = 10 - Q$  e sapendo che il prezzo settimanale al litro è pari a 2 \$, calcoliamo la rendita dei consumatori di benzina.

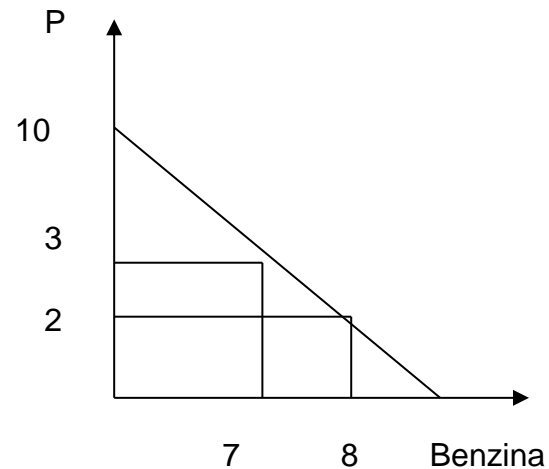
Innanzitutto impostiamo il problema in termini grafici:



La rendita è pari a 32

## 8.2 IL SURPLUS DEL CONSUMATORE

Di quanto diminuirebbe la rendita del consumatore se, in seguito all'introduzione di un dazio, il prezzo della benzina salisse a 3 \$?



La rendita si ridurrebbe di \$ 7,5 alla settimana.

# ESERCITIAMOCI

## Esercizio

Determinazione della domanda collettiva di grano. Siano:

- ◉  $D_i$ : domanda interna di grano
- ◉  $D_e$ : domanda estera di grano
- ◉  $Q_i = 1000 - 46 P_i$
- ◉  $Q_e = 2550 - 220 P_e$

Posto  $Q_i = 0$ , trovo

$$P_i(\max) = 21,7$$

Posto  $Q_e = 0$ , trovo

$$P_e(\max) = 11,6$$

A questo punto determino la domanda di mercato:

- ◉  $Q_t = 0$  per  $P \geq 21,7$
- ◉  $Q_t = Q_i$  per  $11,6 \leq P < 21,7$
- ◉  $Q_t = Q_i + Q_e$  per  $0 \leq P < 11,6$
- ◉  $Q_t = 3550 - 266 P$