

Pour jeudi 24 octobre 2024 : lisez les documents page 106 et page 107 (pour puiser des idées)  
+ commencer à réfléchir à un ou des plan(s) à partir du sujet suivant :

*Le bonheur réside-t-il dans la consommation (en général) ?*

**OU**

*Le bonheur réside-t-il dans la consommation d'objets ? (en particulier)*

Oralement, pendant le cours, présentation des différents plans préparés à la maison.  
Les étudiants peuvent me les envoyer par mail pour correction et commencer à rédiger le développement de la dissertation.

Vu oralement pendant le cours → l'introduction

**VOUS TROUVEREZ, CI-DESSOUS, DES EXEMPLES DE PHRASES :**

### A) INTRODUCTION (3 étapes)

1)

- Accroche qui amène le sujet

#### Exemples de phrases :

- *La quête du bonheur est au cœur des préoccupations humaines depuis des siècles.*
- *La poursuite du bonheur est une préoccupation fondamentale de l'humanité depuis des lustres.*
- *La recherche du bonheur est un désir intemporel et omniprésent pour les Êtres humains.*

- Actualisation / mise en contexte

#### Exemples de phrases :

- *Dans notre société contemporaine, marquée par la mondialisation et le consumérisme, la consommation apparaît comme un élément central dans la quête du bonheur.*
- *« Dans nos sociétés d'abondance, le bonheur est devenu une fin en soi, et sa recherche alimente un marché florissant », comme le dit en substance Stéphane Osmont, auteur de l'ouvrage À la poursuite du bonheur.*
- *De nos jours, les médias, la publicité et la culture populaire nous poussent à croire que le bonheur peut être atteint à travers l'acquisition de biens matériels.*

### 2) Problématique

#### Exemples de phrases :

- *La consommation peut-elle réellement apporter le bonheur ou est-ce une illusion ?*
- *Dans quelle mesure la consommation contribue-t-elle à la recherche du bonheur, et peut-elle véritablement en être la source essentielle ?*
- *Nous pouvons donc nous demander s'il est vrai que le bonheur est directement lié à la consommation, ou s'agit-il plutôt d'une illusion créée par une société de consommation ?*
- *Nous pouvons nous interroger sur la véracité de l'idée selon laquelle le bonheur est directement associé à la consommation, ou s'il ne s'agit pas plutôt d'une illusion engendrée par une société de consommation.*
- *Dans un monde où la consommation est omniprésente, la véritable quête du bonheur se cache-t-elle derrière nos achats ou se trouve-t-elle ailleurs ?*

### 3) Annonce des lignes directrices de votre plan

#### Exemples de phrases :

- *Nous analyserons d'abord... ; Puis, nous verrons... ; Enfin, nous traiterons de...*
- *Dans une première partie, nous aborderons... ; Dans une seconde partie, nous nous interrogerons sur... ; Puis, nous examinerons...*

**Rappel → Le plan annoncé, en fin d'introduction, doit correspondre aux différentes parties de votre développement.**

## **Ci-dessous, un exemple de plan schématique (en 3 parties) pour vous aider, vous donner des idées :**

### **I La consommation = source de bonheur = nous rend heureux**

#### **1 Réponse à des besoins matériels :**

La consommation répond à des besoins fondamentaux, primaires (comme la nourriture, le logement, la santé, la sécurité, etc).

Exemple : être immédiatement satisfait de l'achat d'un objet, d'un bien, etc. (notion d'utilité)

#### **2 Image et statut social :**

Consommer = façon de s'affirmer et de mettre en avant son statut social, de s'exposer.

Exemples : les marques, les objets tendance, à la mode, dernier cri.

#### **3 Bien-être, plaisir, détente et distraction :**

Les achats = moment de bien-être, de plaisir, de détente et de distraction.

Exemples : faire les magasins, faire les boutiques, faire du lèche-vitrine = activité de loisir ; tout comme voyager, aller au restaurant, au théâtre, à une exposition, etc.

### **II. La consommation = source de bonheur = nous rend heureux → LES LIMITES**

#### **1 Bonheur éphémère :**

Les plaisirs liés à la consommation sont souvent temporaires, fugaces, passagers et peuvent nous entraîner dans une spirale = la recherche incessante de nouveaux objets ou biens, de nouvelles choses.

Exemple : lorsque l'on achète quelque chose, l'effet « nouveauté » disparaît souvent assez vite.

#### **2 Conséquences néfastes sur l'environnement :**

La surconsommation a un impact négatif sur l'environnement.

Exemples : la pollution, les ressources exploitées à outrance, etc.

#### **3 Retrouver certaines valeurs (altruisme, respect, générosité...) et un bonheur pérenne :**

Plus que posséder des biens matériels, on peut être heureux en vivant, en partageant des expériences, en (re)nouant des liens, des relations, etc., ce qui (re)donne du sens à notre existence.

Exemples : s'engager pour des causes qui nous tiennent à cœur, privilégier les relations interpersonnelles, apprécier davantage les plaisirs simples, etc.

### **III. Consommation et bonheur = trouver un juste milieu, un certain équilibre**

#### **1 Consommer de façon responsable :**

Reconsidérer, repenser notre rapport à la consommation afin qu'elle ne soit pas source de mal-être.

Exemples : adopter un comportement écoresponsable, pratiquer une consommation éthique, privilégier des produits respectueux de l'environnement, etc.

#### **2 Changer ses habitudes :**

Mettre l'accent sur les expériences de vie plutôt que de se focaliser sur les choses matérielles.

Exemples : élargir ses horizons en voyageant et en découvrant de nouvelles personnes, de nouvelles cultures ; favoriser les moments de partage avec des proches (amis, famille...).

#### **3 Recherche d'un bonheur intrinsèque :**

Prendre conscience que le bonheur réside souvent dans des éléments immatériels, comme la paix intérieure, l'épanouissement et l'accomplissement personnel.

Exemples : prendre du temps pour soi, s'adonner à la méditation, la relaxation ; tout ce qui concerne le développement personnel (les activités proposant de développer une connaissance de soi, de valoriser ses talents et potentiels, de travailler à une meilleure qualité de vie, et à la réalisation de ses aspirations et de ses rêves).