

Innovazione sociale e comunicazione (LM-59,LM-62) Università degli Studi di CAGLIARI

Scheda Unica Annuale - Soddisfazione per il corso di studio concluso e condizione occupazionale dei laureati

Opzioni:

I dati sono confrontati con il totale sull'ateneo (stessa tipologia di corso).

Soddisfazione per il corso di studio concluso

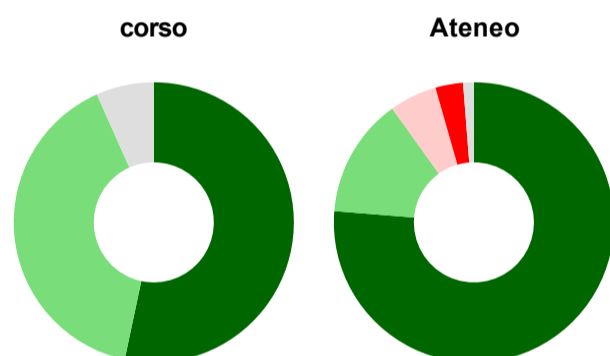
dati aggiornati ad aprile 2024

Ateneo: **Università degli Studi di CAGLIARI - laurea magistrale biennale**
 Classe: corso interclasse
scienze della politica (LM-62)
scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)
 Corso: **innovazione sociale e comunicazione (LM-59,LM-62)**

Laureati nell'anno solare 2023 (*valori assoluti*)
 Laureati: **15**
 Intervistati: **15**
 Collettivo esaminato^(a): **15** [scheda di dettaglio](#)

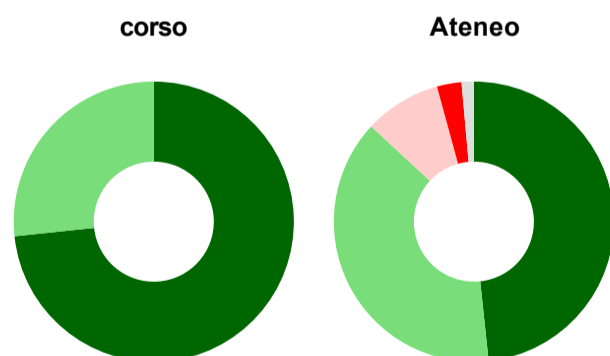
^(a) Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai **solli laureati che si sono iscritti al corso di laurea in anni recenti**, cioè a partire dal 2020: 15 di cui 15 intervistati.

Hanno frequentato regolarmente



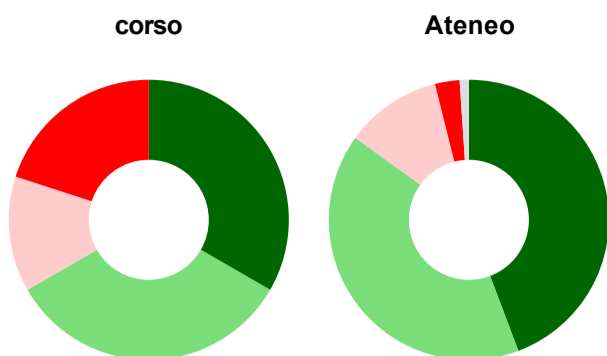
	corso	Ateneo
più del 75% degli insegnamenti previsti	53,3%	76,3%
tra il 50% e il 75%	40,0%	13,8%
tra il 25% e il 50%	-	5,5%
meno del 25%	-	3,2%
non rispondono	6,7%	1,2%
Totale	100%	100%

Hanno ritenuto il carico di studio degli insegnamenti adeguato alla durata del corso di studio



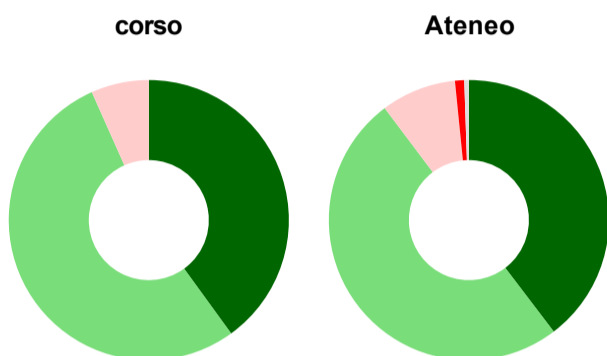
	corso	Ateneo
decisamente sì	73,3%	48,3%
più sì che no	26,7%	38,6%
più no che sì	-	8,8%
decisamente no	-	2,8%
non rispondono	-	1,4%
Totale	100%	100%

Hanno ritenuto l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...) soddisfacente



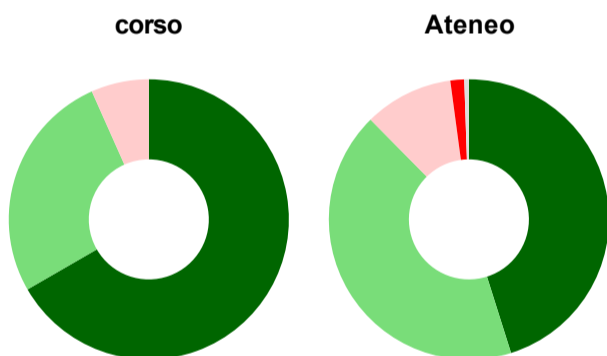
	corso	Ateneo
sempre o quasi sempre	33,3%	44,2%
per più della metà degli esami	33,3%	40,7%
per meno della metà degli esami	13,3%	11,2%
mai o quasi mai	20,0%	2,8%
non rispondono	-	1,1%
Totale	100%	100%

Sono soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale



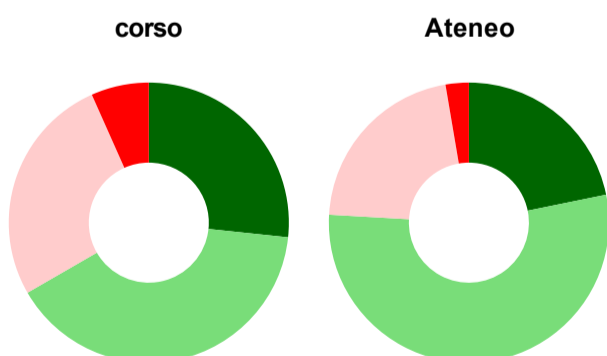
	corso	Ateneo
decisamente sì	40,0%	39,6%
più sì che no	53,3%	50,1%
più no che sì	6,7%	8,7%
decisamente no	-	1,1%
non rispondono	-	0,5%
Totale	100%	100%

Sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea



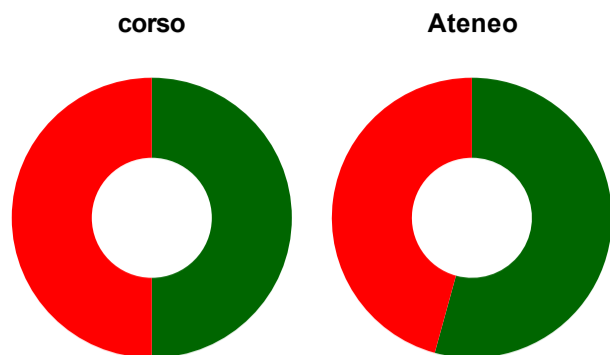
	corso	Ateneo
decisamente sì	66,7%	45,1%
più sì che no	26,7%	42,5%
più no che sì	6,7%	10,3%
decisamente no	-	1,6%
non rispondono	-	0,5%
Totale	100%	100%

Valutazione delle aule



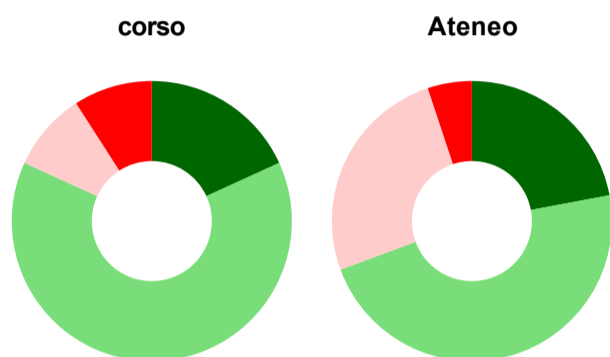
	corso	Ateneo
Hanno utilizzato le aule:	100,0%	92,6%
Valutazione (per 100 fruitori):		
sempre o quasi sempre adeguate	26,7%	21,8%
spesso adeguate	40,0%	54,1%
raramente adeguate	26,7%	21,4%
mai adeguate	6,7%	2,7%
Totale	100%	100%

Valutazione delle postazioni informatiche



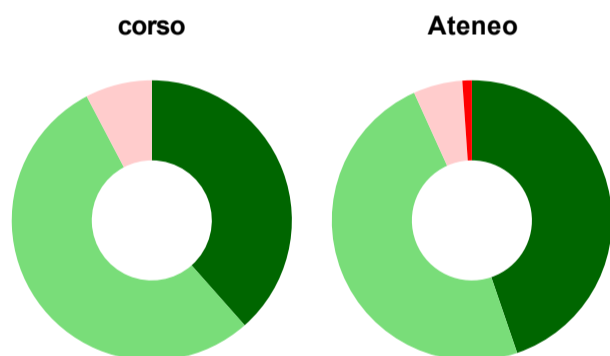
	corso	Ateneo
Hanno utilizzato le postazioni informatiche:	40,0%	53,8%
Valutazione (per 100 fruitori):		
in numero adeguato	50,0%	54,3%
in numero inadeguato	50,0%	45,7%
Totale	100%	100%

Valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...)



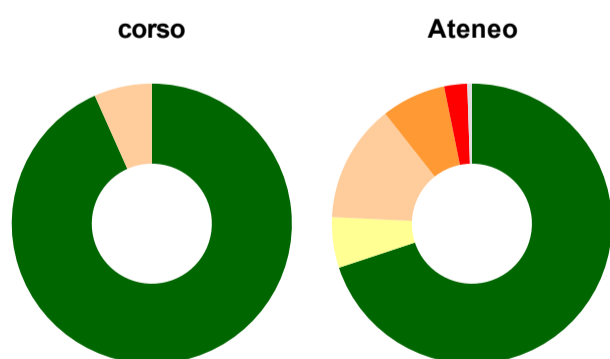
	corso	Ateneo
Hanno utilizzato le attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...):	73,3%	76,3%
Valutazione (per 100 fruitori):		
sempre o quasi sempre adeguate	18,2%	22,0%
spesso adeguate	63,6%	47,3%
raramente adeguate	9,1%	25,5%
mai adeguate	9,1%	5,1%
Totale	100%	100%

Valutazione dei servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...)



	corso	Ateneo
Hanno utilizzato i servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...):	86,7%	81,1%
Valutazione (per 100 fruitori):		
decisamente positiva	38,5%	44,8%
abbastanza positiva	53,8%	48,5%
abbastanza negativa	7,7%	5,7%
decisamente negativa	-	1,1%
Totale	100%	100%

Si iscriverebbero di nuovo all'università?



	corso	Ateneo
sì, allo stesso corso dell'Ateneo	93,3%	69,9%
sì, ma ad un altro corso dell'Ateneo	-	5,8%
sì, allo stesso corso, ma in un altro Ateneo	6,7%	13,6%
sì, ma ad un altro corso e in un altro Ateneo	-	7,4%
non si iscriverebbero più all'università	-	2,7%
non rispondono	-	0,5%
Totale	100%	100%

Condizione occupazionale

Anno di indagine: **2023**
dati aggiornati ad aprile 2024

Ateneo: **Università degli Studi di CAGLIARI - laurea magistrale biennale**

Classe: corso interclasse

scienze della politica (LM-62)

scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)

Corso: **innovazione sociale e comunicazione (LM-59,LM-62)**

<i>(valori assoluti)</i>	Laureati	Intervistati	Collettivo esaminato ^(b)
Laureati del 2022 a 1 anno:	0	0	0
Laureati del 2020 a 3 anni:	0	0	0
Laureati del 2018 a 5 anni:	0	0	0

(b) Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai **solli laureati che non lavoravano al momento della laurea**.

Non ci sono dati disponibili per il corso selezionato.

Elenco dei corsi aggregati

innovazione sociale e comunicazione (LM-59,LM-62)

classe di laurea: scienze della politica (LM-62)

ordinamento D.M. n. 509/1999 - codicione OFF.F 0920107306000001

sedi: CAGLIARI - attivo dal 2021

[scheda SUA](#)

innovazione sociale e comunicazione (LM-59,LM-62)

classe di laurea: scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)

ordinamento D.M. n. 509/1999 - codicione OFF.F 0920107306000001

sedi: CAGLIARI - attivo dal 2021

[scheda SUA](#)