



# Matrice di Tuning del Corso di Laurea Magistrale in "Giornalismo e Informazione Web" (LM-19)

	AREA DI APPRENDIMENTO "DISCIPLINE METODOLOGICHE, SEMIOTICHE E LINGUISTICHE"						AREA DI APPRENDIMENTO "STORIA, ETICA E CARATTERISTICHE DEI SISTEMI D'INFORMAZIONE"				AREA DI APPRENDIMENTO "STRUMENTI E TECNICHE PER LA PROFESSIONE GIORNALISTICA"						AREA DI APPRENDIMENTO "STRUMENTI E TECNICHE PER L'INFORMAZIONE WEB"														
	ATTIVITÀ FORMATIVE																														
	SEMOTICA DEI NEW MEDIA E STRATEGIE EDITORIALI	PRAGMATICA COGNITIVA DELLA COMUNICAZIONE	LINGUISTICA DEL TESTO E ANALISI DEL DISCORSO	DATABASE E CORPORA PER LA COMUNICAZIONE GIORNALISTICA	LINGUAGGI DEI SOCIAL MEDIA	LINGUA INGLESE PER L'INFORMAZIONE	SECONDA LINGUA STRANIERA	ETICA DELLA COMUNICAZIONE E DEONTOLOGIA DEL GIORNALISMO	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE NELL'ETA' CONTEMPORANEA	EDITORIA E INFORMAZIONE DIGITALE	FIOLOGIA DELLA CONTEMPORANEITA'	LINGUAGGI PER LA COMUNICAZIONE VOCALE	GIORNALISMO CONTEMPORANEO DAL CARTACEO AL WEB	ARCHIVI E WEB	LABORATORIO DI SCRITTURA GIORNALISTICA E COPYWRITING	LABORATORIO DI SCRITTURA E LINGUAGGI SPECIALISTICI	LABORATORIO DI LINGUAGGI PER LA COMUNICAZIONE VOCALE	LABORATORIO DI GIORNALISMO E FOTOREPORTING	WEB DESIGN E ELEMENTI DI SEO	METODI PER L'ANALISI QUANTITATIVA DEI DATI	METODI STATISTICI PER IL DATA JOURNALISM	ANALISI E TRATTAMENTO DEI DATI NELLE SCIENZE SOCIALI	MARKETING E COMUNICAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI	DIGITALIZZAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE	LABORATORIO DI ELABORAZIONE GRAFICA PER LE PIATTAFORME VIRTUALI	LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA MARKETING	LABORATORIO DI USABILITA' E COMUNICAZIONE ACCESSIBILE	LABORATORIO DI PUBLIC ARCHAEOLOGY	PROVA FINALE	
Conoscenza e comprensione dei metodi di analisi filologica per l'interpretazione di fonti ed eventi												X																			X
Conoscenza e comprensione delle tecniche di progettazione e realizzazione di siti web, tecniche di SEO e principi di usabilità e accessibilità dei siti																				X								X	X		X
Conoscenza e comprensione dei format e delle caratteristiche delle piattaforme digitali																										X					X
Conoscenza e comprensione dei principi di conservazione e fruizione degli archivi digitali														X																	X
Conoscenza e comprensione dei principi di statistica utili ai fini dell'analisi quantitativa dei dati																					X	X	X								X
Conoscenza e comprensione degli aspetti basilari della comunicazione aziendale e delle strategie di marketing																							X				X				X
Conoscenza e comprensione della lingua inglese al livello C1 del QCER e, facoltativamente, di una seconda lingua straniera, con particolare riferimento ai linguaggi settoriali dell'informazione						X	X																								X

# Matrice di Tuning del Corso di Laurea Magistrale in "Giornalismo e Informazione Web" (LM-19)

	AREA DI APPRENDIMENTO "DISCIPLINE METODOLOGICHE, SEMIOTICHE E LINGUISTICHE"						AREA DI APPRENDIMENTO "STORIA, ETICA E CARATTERISTICHE DEI SISTEMI D'INFORMAZIONE"				AREA DI APPRENDIMENTO "STRUMENTI E TECNICHE PER LA PROFESSIONE GIORNALISTICA"						AREA DI APPRENDIMENTO "STRUMENTI E TECNICHE PER L'INFORMAZIONE WEB"													
	ATTIVITÀ FORMATIVE																													
	SEMIOLOGIA DEI NEW MEDIA E STRATEGIE EDITORIALI	PRAGMATICA COGNITIVA DELLA COMUNICAZIONE	LINGUISTICA DEL TESTO E ANALISI DEL DISCORSO	DATABASE E CORPORA PER LA COMUNICAZIONE GIORNALISTICA	LINGUAGGI DEI SOCIAL MEDIA	LINGUA INGLESE PER L'INFORMAZIONE	SECONDA LINGUA STRANIERA	ETICA DELLA COMUNICAZIONE E DEONTOLOGIA DEL GIORNALISMO	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE NELL'ETA' CONTEMPORANEA	EDITORIA E INFORMAZIONE DIGITALE	FILOGIA DELLA CONTEMPORANEITA'	LINGUAGGI PER LA COMUNICAZIONE VOCALE	GIORNALISMO CONTEMPORANEO DAL CARTACEO AL WEB	ARCHIVI E WEB	LABORATORIO DI SCRITTURA GIORNALISTICA E COPYWRITING	LABORATORIO DI SCRITTURA E LINGUAGGI SPECIALISTICI	LABORATORIO DI LINGUAGGI PER LA COMUNICAZIONE VOCALE	LABORATORIO DI GIORNALISMO E FOTOREPORTING	WEB DESIGN E ELEMENTI DI SEO	METODI PER L'ANALISI QUANTITATIVA DEI DATI	METODI STATISTICI PER IL DATA JOURNALISM	ANALISI E TRATTAMENTO DEI DATI NELLE SCIENZE SOCIALI	MARKETING E COMUNICAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI	DIGITALIZZAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE	LABORATORIO DI ELABORAZIONE GRAFICA PER LE PIATTAFORME VIRTUALI	LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA MARKETING	LABORATORIO DI USABILITA' E COMUNICAZIONE ACCESSIBILE	LABORATORIO DI PUBLIC ARCHAEOLOGY	PROVA FINALE
<b>CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRESIONE</b>																														
Capacità di riconoscere le diverse tipologie di testo o discorso individuandone il contesto e le finalità comunicative	X	X	X		X																									X
Capacità di raccogliere ed elaborare un corpus di testi attraverso gli strumenti digitali				X																										X
Capacità di reperire e vagliare le fonti, interpretarle e misurarne la veridicità												X		X																X
Capacità di gestire, accedere e consultare archivi digitali														X																X
Capacità di leggere e interpretare dati digitali e tendenze																					X	X	X							X
Capacità di padroneggiare i principi giuridici che regolano le professioni dell'informazione e gestire i software che implementano le indicazioni della normativa								X	X																					X
Capacità di riconoscere e utilizzare i format narrativi relativi a diversi ambiti (giornalismo, editoria, divulgazione scientifica, promozione del territorio e dei beni culturali) ai fini della realizzazione di un progetto di storytelling										X	X																			X
Capacità di redigere testi nelle più diverse forme di scrittura giornalistica e professionale: articolo, news, post, microcopy, titolazione															X	X														X

# Matrice di Tuning del Corso di Laurea Magistrale in "Giornalismo e Informazione Web" (LM-19)

	AREA DI APPRENDIMENTO "DISCIPLINE METODOLOGICHE, SEMIOTICHE E LINGUISTICHE"						AREA DI APPRENDIMENTO "STORIA, ETICA E CARATTERISTICHE DEI SISTEMI D'INFORMAZIONE"				AREA DI APPRENDIMENTO "STRUMENTI E TECNICHE PER LA PROFESSIONE GIORNALISTICA"						AREA DI APPRENDIMENTO "STRUMENTI E TECNICHE PER L'INFORMAZIONE WEB"													
	ATTIVITÀ FORMATIVE																													
	SEMOTICA DEI NEW MEDIA E STRATEGIE EDITORIALI	PRAGMATICA COGNITIVA DELLA COMUNICAZIONE	LINGUISTICA DEL TESTO E ANALISI DEL DISCORSO	DATABASE E CORPORA PER LA COMUNICAZIONE GIORNALISTICA	LINGUAGGI DEI SOCIAL MEDIA	LINGUA INGLESE PER L'INFORMAZIONE	SECONDA LINGUA STRANIERA	ETICA DELLA COMUNICAZIONE E DEONTOLOGIA DEL GIORNALISMO	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE NELL'ETA' CONTEMPORANEA	EDITORIA E INFORMAZIONE DIGITALE	FIOLOGIA DELLA CONTEMPORANEITA'	LINGUAGGI PER LA COMUNICAZIONE VOCALE	GIORNALISMO CONTEMPORANEO DAL CARTACEO AL WEB	ARCHIVI E WEB	LABORATORIO DI SCRITTURA GIORNALISTICA E COPYWRITING	LABORATORIO DI SCRITTURA E LINGUAGGI SPECIALISTICI	LABORATORIO DI LINGUAGGI PER LA COMUNICAZIONE VOCALE	LABORATORIO DI GIORNALISMO E FOTOREPORTING	WEB DESIGN E ELEMENTI DI SEO	METODI PER L'ANALISI QUANTITATIVA DEI DATI	METODI STATISTICI PER IL DATA JOURNALISM	ANALISI E TRATTAMENTO DEI DATI NELLE SCIENZE SOCIALI	MARKETING E COMUNICAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI	DIGITALIZZAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE	LABORATORIO DI ELABORAZIONE GRAFICA PER LE PIATTAFORME VIRTUALI	LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA MARKETING	LABORATORIO DI USABILITA' E COMUNICAZIONE ACCESSIBILE	LABORATORIO DI PUBLIC ARCHAEOLOGY	PROVA FINALE
Capacità di produrre immagini fotografiche efficaci e appropriate rispetto alle metriche dei diversi media																			X											X
Capacità di identificare e selezionare le corrette vocalità in relazione a contenuti, format, media e generi												X						X												X
Capacità di progettare e realizzare siti web che rispettino i requisiti di usabilità, accessibilità, inclusione																				X								X		X
Capacità di realizzare e gestire piattaforme digitali																									X					X
Capacità di realizzare piani per la comunicazione web e per l'internet marketing di piccole e medie imprese																							X				X			X
Capacità di realizzare un progetto di valorizzazione del patrimonio culturale basato sulla comunicazione web																								X				X		X
Capacità di utilizzare la lingua straniera per interagire a un livello avanzato, in forma orale e scritta, in particolare nell'ambito delle professioni legate alla comunicazione						X	X																							X



