

MATRICE DI TUNING

MANAGEMENT DEL TURISMO E DELLA SOSTENIBILITA'
a.a. 2024-2025

MTS-LM76

Matrice delle corrispondenze tra risultati di apprendimento attesi (Descrittori di Dublino) e attività formative

MTS-LM76																	
Matrice delle corrispondenze tra risultati di apprendimento attesi (Descrittori di Dublino) e attività formative																	
	OS 1					OS 2				OS 3				OS 4			
	Turismo e sostenibilità					Politiche, piani e progetti				Raccolta, analisi e interpretazione di dati				Modulo finale			
	SECS-P/7 Strategie d'impresa per il turismo sostenibile	M-DE/01 Antropologia del turismo e dei patrimoni culturali	ICAR/20 Pianificazione Ambientale	L-LIN/12 Inglese	LABORATORIO - Creazione e gestione di un prodotto culturale	SECS-P/08 Imprenditorialità e creazione d'impresa	SECS-P/02 Politiche per l'ambiente e la cultura	SECS-P/08 Management e marketing delle destinazioni turistiche	SECS-P/02 Sostenibilità e Sviluppo turistico	INF/01 Sistemi informativi e DBMS	IUS/13 International environmental law and policy monitoring	SECS-S/01 Tourism Analytics (Nuova denominazione)	LABORATORIO - La gestione dell'ospitalità e tra-alberghiera	SECS-P/07 International Standards and Tourism Indicators Monitoring	Tirocinio	Prova finale	Scelta studente [esami a scelta, seminari, e corsi accreditati]
A- CONOSCENZA E COMPRESIONE																	
Conoscere e comprendere il turismo e la sostenibilità alla luce delle nuove tendenze emergenti e le politiche attuate a livello nazionale e internazionale	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓		
Conoscere e comprendere come gestire il sistema delle risorse locali per uno sviluppo economico sostenibile	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓				✓	✓	✓		
Conoscere e comprendere le moderne strategie di impresa e applicarle in un'ottica di sostenibilità economica, sociale, ambientale	✓					✓		✓		✓				✓	✓		

Conoscere e comprendere gli aspetti identitari e sociali coinvolti nello sviluppo turistico e della sostenibilità		✓	✓			✓	✓	✓						✓		
Conoscere e comprendere una lingua comunitaria, oltre l'italiano, a livello B2				✓						✓	✓	✓		✓	✓	
Conoscere e comprendere i principi del management e del marketing applicati al turismo e alla sostenibilità								✓								
Conoscere e comprendere come dirigere e gestire una destinazione turistica sostenibile di successo	✓	✓	✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Conoscere e comprendere come muoversi in un quadro istituzionale di regole per la pianificazione ambientale		✓	✓		✓		✓	✓	✓		✓			✓	✓	
Conoscere e comprendere le tecniche di creazione di impresa orientata alla sostenibilità	✓					✓									✓	
Conoscere e comprendere gli standard internazionali di turismo e della sostenibilità e i relativi indicatori							✓		✓		✓	✓		✓	✓	
Conoscere e comprendere i principi del monitoraggio			✓						✓		✓	✓		✓		
Conoscere e comprendere le tecniche di analisi statistica applicabili al turismo e alla sostenibilità							✓				✓	✓			✓	
Conoscere e comprendere il funzionamento dei data base complessi			✓							✓		✓			✓	
Conoscere e comprendere la legislazione e regolamentazione internazionale in materia ambientale e le relative politiche			✓								✓			✓	✓	
B- CAPACITA' DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE																
Sa applicare le conoscenze per l'analisi del sistema locale al fine di predisporre strategie di sviluppo sostenibile in ambito turistico	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓			✓
Sa applicare le conoscenze per l'analisi dei piani e delle politiche	✓	✓	✓			✓		✓	✓	✓			✓			✓

