

<p><b>Corso di Dottorato in</b>  <b>FILOSOFIA, EPISTEMOLOGIA, SCIENZE UMANE</b>          articolato nei seguenti indirizzi:          - FILOSOFIA E STORIA DEI CONCETTI          - LOGICA ED EPISTEMOLOGIA          - SCIENZE PEDAGOGICHE E PSICOLOGICHE</p>	
AREE SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	11 - SCIENZE STORICHE, FILOSOFICHE, PEDAGOGICHE E PSICOLOGICHE; 14 - SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
COORDINATORE	PROF. GIUSEPPE SERGIOLI
SEDE	DIPARTIMENTO DI PEDAGOGIA, PSICOLOGIA, FILOSOFIA
DURATA	3 ANNI
OBIETTIVI FORMATIVI E TEMATICHE DI RICERCA	<p>Il Dottorato in Filosofia, Epistemologia, Scienze Umane si propone come un corso dalla forte valenza multidisciplinare e interdisciplinare, rivolto pertanto a studenti che vogliano concentrare la loro attività di ricerca su tematiche di confine, anche non convenzionali.</p> <p>Il Dottorato è articolato in tre curricula, di seguito sinteticamente descritti.</p> <p>1. Il curriculum di Filosofia e storia dei concetti approfondirà problemi e metodologie della ricerca filosofica, con particolare riferimento ai modelli di razionalità e alle problematiche tradizionalmente sedimentate nella tradizione filosofica; saranno anche analizzati i processi di conservazione e trasmissione dei saperi attraverso la circolazione delle idee, nell'intreccio tra dottrine filosofiche, teorie scientifiche, esperienze artistiche e culturali, pratiche sociali e politiche.</p> <p>2. Il curriculum di Logica ed epistemologia è rivolto ad affrontare le problematiche attinenti alla logica, ai fondamenti e all'analisi formale delle scienze deduttive, naturali e umane. Saranno in particolare considerate questioni relative ai fondamenti dell'intelligenza artificiale, delle scienze cognitive, delle neuroscienze e della teoria dell'informazione, nonché quelle riguardanti la comunicazione dei contenuti scientifici, con particolare attenzione ai rapporti con la filosofia della mente e la filosofia del linguaggio.</p> <p>3. Il curriculum pedagogico e psicologico affronterà temi e metodologie della pedagogia nel suo sviluppo storico e teorico-fondativo, della didattica e della ricerca educativa, della psicologia sociale, dello sviluppo e clinica nel ciclo di vita. Misurerà e valuterà le traiettorie evolutive dei processi mentali, tipici e atipici (motivazione, attaccamento e intersoggettività, meta-rappresentazione, teoria della mente, linguaggio), promuovendo la formazione all'inclusione delle diversità nei contesti educativi e comunitari.</p> <p>Finalità del Dottorato è formare all'acquisizione di specifiche competenze teoriche e metodologiche per progettare e realizzare qualificate attività di ricerca nei campi individuati dall'articolazione in tre curricula, ma che al contempo permettano di delimitare e analizzare le relazioni che le problematiche specifiche hanno con gli altri campi della ricerca filosofica, nonché con quelli propri di altre discipline, sia nell'area scientifica, sia in quella umanistica.</p> <p>Obiettivo del corso di Dottorato è pertanto quello di consentire un percorso di specializzazione per il dottorando, assicurandogli competenze altamente specifiche nel variegato ventaglio dei saperi e della conoscenza, che tuttavia non confinino la sua ricerca all'interno di un ristretto orizzonte specialistico, ma gli permettano di coglierne i rapporti con altre discipline e metodologie e, su questa base, lo rendano capace di promuovere e sviluppare la loro proficua interazione. Tali competenze saranno quindi preminentemente</p>

	<p>rivolte all'individuazione e allo sviluppo di tematiche trasversali o multidisciplinari, anche a cavallo tra i tre curricula sopra descritti.</p> <p>Il percorso di studi forma professionalità con sbocchi occupazionali presso Università, Enti pubblici o privati, nella ricerca teorica e applicata alla progettazione culturale, all'elaborazione delle informazioni e alla comunicazione delle conoscenze, alla progettazione di interventi in contesti educativi, clinici, comunitari e all'inclusione delle diversità. La formazione offerta punta a soddisfare l'esigenza di competenze trasversali tra diversi ambiti di ricerca, fornendo strumenti concettuali e metodologici per un approccio critico e interdisciplinare ai problemi.</p> <p>Il percorso di studi, nell'avviare principalmente all'attività di ricerca altamente qualificata, potrà favorire l'inserimento presso strutture che si occupino di fenomeni complessi, di gestione delle risorse umane, di nuove tecnologie, di progettazione e valutazione degli interventi per lo sviluppo di potenzialità individuali e collettive. Il carattere altamente multidisciplinare e interdisciplinare del corso di dottorato consente di formare figure capaci di inserirsi in un contesto di dialogo tra ambiti professionali anche molto distanti. Le competenze formate si prestano infatti alle più ampie applicazioni e implementazioni nei vari contesti culturali, sociali, comunicativi, dell'informazione o dell'educazione.</p>
TITOLI DI STUDIO RICHIESTI PER L'AMMISSIONE (ART. 2 BANDO) ED EVENTUALI ALTRI REQUISITI	TUTTE LE LAUREE MAGISTRALI/SPECIALISTICHE/V.O. E TITOLI STRANIERI EQUIVALENTI RICONOSCIUTI IDONEI
PROVE DI AMMISSIONE	<p>VALUTAZIONE DEI TITOLI E DEL CURRICULUM VITAE, E COLLOQUIO A DISTANZA</p> <p>Il colloquio sarà incentrato principalmente sulla presentazione e discussione del progetto di ricerca proposto dal/dalla candidato/a (<u>da predisporre utilizzando obbligatoriamente il modulo disponibile alla pagina <a href="https://unica.it/dottoraticerca">https://unica.it/dottoraticerca</a> - "Istruzioni per l'iscrizione al concorso e modulistica - allegato C"</u>), al fine di valutare l'adeguatezza del profilo con riguardo alla preparazione personale nell'ambito disciplinare del progetto, all'attitudine alla ricerca scientifica e alle conoscenze linguistiche. Il colloquio potrà svolgersi anche in lingua inglese (altre lingue straniere potranno essere tenute in considerazione).</p>
POSTI	1
BORSE DI STUDIO	1 borsa a valere su fondi PNRR DM 630/2024
REFERENTE	<p>PROF. GIUSEPPE SERGIOLI</p> <p>EMAIL: <a href="mailto:giuseppe.sergioli@gmail.com">giuseppe.sergioli@gmail.com</a> - TEL. +39 0706757113</p>
SITO WEB	<a href="http://dottorati.unica.it/fesc/">http://dottorati.unica.it/fesc/</a>
<b>BORSA DI STUDIO A VALERE SU FONDI PNRR DEL DM 630/2024</b>	
CUP	F22B24000210005
TITOLO PROGETTO DI RICERCA	Le sfide della comunicazione nell'era dell'IA: nuove frontiere del social media marketing
RESPONSABILE SCIENTIFICO	Prof.ssa Elisabetta Gola
CARATTERISTICHE DELLA FORMAZIONE PREVISTA PER IL PERCORSO DOTTORALE	Il progetto di ricerca si propone di esplorare l'impatto rivoluzionario dell'intelligenza artificiale nel campo della comunicazione, dal marketing allo storytelling aziendale, dalla produzione di contenuti audiovisivi alla gamification. Con l'avvento di sofisticati algoritmi generativi, del machine learning e delle analisi predittive, le aziende possono ora creare azioni promozionali e pubblicitarie altamente personalizzate e mirate. Tuttavia,

	<p>queste innovazioni tecnologiche portano anche nuove sfide, tra cui la formazione del personale, la gestione della privacy dei dati, l'accuratezza delle informazioni e l'etica dell'automazione. Nel progetto si analizzerà come le imprese possono sfruttare al meglio le tecnologie IA per migliorare l'engagement dei consumatori, aumentare il ROI delle campagne e affrontare le problematiche etiche e pratiche legate all'uso massiccio dell'IA. Attraverso un approccio multidisciplinare, che include interviste con esperti del settore, analisi di casi studio e simulazioni, il progetto mira a fornire linee guida pratiche per implementare strategie di social media marketing efficaci e responsabili nell'era dell'intelligenza artificiale, creare un modulo didattico in autoapprendimento da sperimentare nell'azienda ospitante. Gli esiti verranno validati attraverso un progetto sui canali del soggetto ospitante che fungerà, sin dalle prime fasi, da prototipo su cui sottoporre a test le strategie. Il/La dottorando/a acquisirà in una prima fase formativa le basi concettuali e metodologiche sulla teoria dei linguaggi, la logica dell'IA, sui principi del machine learning e sugli strumenti di IA disponibili allo stato dell'arte. Esaminerà anche alcuni casi studio considerati virtuosi attraverso interviste e focus group, al fine di completare il quadro dello stato dell'arte. Nel secondo semestre del primo anno, al fine di acquisire competenze il più possibile cutting edge, è previsto il periodo da trascorrere all'estero. Il secondo anno è previsto il periodo da trascorrere nell'azienda ospite (12 mesi), durante il quale verranno sperimentate strategie innovative rispetto ai temi chiave del progetto: gestione dei social media e produzione di contenuti digitali tramite strumenti di IA, storytelling e gamification, adattati alle caratteristiche della comunicazione che si vuole proporre. Saranno proposti dei corsi di formazione in azienda a cura del/la dottorando/a da tradurre in moduli di autoapprendimento.</p>
IMPRESA	The Bloomers S.r.L. via Cosimo del Fante 10, Milano - Referente: Simone Sangiorgi
NUMERO MESI DA TRASCORRERE PRESSO L'IMPRESA	12
SOGGETTO ESTERO	Universidad Complutense de Madrid - Campus de Somosaguas - 28223 - Pozuelo De Alarcón (Madrid)
NUMERO MESI DA TRASCORRERE PRESSO IL SOGGETTO ESTERO	6