

Dissertation

LES INFUENCEURS

**ENTRE PUISSANCE MÉDIATIQUE ET RESPONSABILITÉ SOCIALE -
ANALYSE PLURIELLE D'UN PHÉNOMÈNE SOCIÉTAL CONTEMPORAIN**

Vidéo :

Les micro-influenceurs, nouveaux chouchous des publicitaires (Tendances C1/C2 – page 78)

Regarder la vidéo et  **Réfléchissez aux questions suivantes.**

- a. Qu'est-ce qui explique le succès de Lindell Nuyttens présentée dans la vidéo ?
- b. Quelles sont les différences entre les influenceurs et les médias traditionnels dans leur façon de communiquer avec le public ?
- c. Est-ce que les influenceurs se font payer pour leur travail ? Comment peut-on faire pour le savoir ?
- d. À quoi s'attendent les entreprises qui donnent du matériel à des influenceurs ?
- e. À votre avis, les influenceurs représentent-ils une tendance temporaire ou sont-ils là pour rester ?

Sondage



justifiez vos réponses

Quels sont les impacts des influenceurs sur les habitudes en matière d'achat ?

a. Qu'est-ce qui influence le plus vos décisions relatives à vos achats ?

1. Recommandations.
2. Conseils d'experts.
3. Publicités à la télévision ou dans les magazines.
4. Publicités en ligne.
5. Recherche sur des sites Web.

b. La publicité a-t-elle une influence sur vos comportements ?

1 = pas du tout

5 = beaucoup

- 1 2 3 4 5

c. Suivez-vous des influenceurs ?

Oui

Non

Si oui, qui ? ...

d. Quelle est votre perception des influenceurs ?

e. Faites-vous confiance aux influenceurs ?

1 = pas du tout

5 = beaucoup

- 1 2 3 4 5

f. Quelles qualités recherchez-vous auprès d'un influenceur ?

1. Crédibilité.
2. Authenticité.
3. Notoriété.
4. Expertise.
5. Autre : ...

g. Si vous apprenez qu'un influenceur a été payé par une entreprise pour parler de son produit, cela changerait-il votre perception ?

1. Absolument pas.
2. Un peu.
3. Plutôt.
4. Beaucoup.

h. Pour quel type de produits et de services seriez-vous susceptibles de faire confiance à un influenceur ?

1. Produits de beauté.
2. Mode.
3. Voyage.
4. Restaurants.
5. Jeux vidéo.
6. Matériel informatique.
7. Sport.
8. Mode de vie.
9. Autre : ...

i. Quels réseaux sociaux utilisez-vous ?

1. Facebook.
2. Instagram.
3. Youtube.
4. Snapchat.
5. Twitter.
6. Autre : ...

j. En moyenne, combien d'heures passez-vous par jour sur les plateformes suivantes ?

1. Télévision.
0-2 h 3-5 h 6-9 h + 10 h
2. Ordinateur.
0-2 h 3-5 h 6-9 h + 10 h
3. Tablette.
0-2 h 3-5 h 6-9 h + 10 h
4. Téléphones intelligents.
0-2 h 3-5 h 6-9 h + 10 h

k. Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?

1. 13-17
2. 18-35
3. 36-50
4. 51-65
5. 65-80
6. 80 et plus

Dissertation : «LES INFLUENCEURS - entre puissance médiatique et responsabilité sociale - analyse plurielle d'un phénomène sociétal contemporain»

L'avènement des médias sociaux a profondément transformé la manière dont nous consommons et partageons l'information, donnant naissance à une nouvelle génération d'acteurs médiatiques : les influenceurs. Ils sont devenus des figures incontournables de la culture en ligne, captivant des millions de followers à travers le monde avec leur contenu varié et engageant.

Cependant, derrière l'éclat des projecteurs se cachent des questions éthiques et sociétales complexes sur la responsabilité des influenceurs envers leur public. D'un côté, certains les voient comme des porte-paroles légitimes de leur génération, capables de mobiliser des foules et de promouvoir des causes sociales importantes. De l'autre, des voix s'élèvent pour dénoncer les pratiques parfois douteuses des influenceurs, notamment en matière de transparence et d'intégrité dans leurs partenariats commerciaux.

Dissertation : «LES INFLUENCEURS - entre puissance médiatique et responsabilité sociale - analyse plurielle d'un phénomène sociétal contemporain»

Consigne:

Dans cette dissertation, vous êtes invités à explorer les multiples dimensions du phénomène des influenceurs dans la société contemporaine. Vous devez examiner leur impact sur notre monde connecté, en mettant en lumière leurs pratiques et leurs implications sociales, éthiques, culturelles.

Votre dissertation devrait proposer une analyse approfondie des enjeux entourant le phénomène des influenceurs et offrir des perspectives critiques sur leur rôle dans un monde numérique en constante évolution.

Exemple de PLAN

I. Introduction

1. Présentation du phénomène des influenceurs
2. Problématique - exposition des thèses opposées sur leur impact sociétal (*exemple: Dans quelle mesure les influenceurs contribuent-ils à un changement sociétal, par rapport à leur rôle de promoteurs sans engagement social ? Ou Comment concilier les bénéfices potentiels des influenceurs avec les risques et les limitations inhérents à leur activité, pour une utilisation responsable et éthique de leur influence dans la société contemporaine ?*)
3. Plan

II. Développement

A. Thèse:

- 1) Argumentation en faveur de l'impact positif des influenceurs sur la visibilité des marques et la création de communautés en ligne; instantanéité et interactivité; exemples
- 2) Argumentation en faveur de l'importance croissante de l'authenticité et de la transparence chez les influenceurs; crédibilité et engagement; exemples

B. Antithèse:

- 1) Réfutation de l'impact positif par l'argumentation sur les risques de manipulation et d'exploitation des followers par les influenceurs; exemples
- 2) L'impact négatif des pressions économiques et commerciales qui peuvent les inciter à dissimuler leur véritable identité ou à promouvoir des produits controversés; exemples

C. Synthèse

- 1) Mise en perspective des arguments opposés
- 2) Proposition d'une approche équilibrée qui reconnaît à la fois les avantages et les inconvénients des influenceurs

III. Conclusion

- A. Récapitulation des points clés
- B. Invitation à une réflexion continue sur le rôle des influenceurs dans la société moderne et l'importance de trouver un équilibre entre liberté d'expression et responsabilité sociale.

Exemple de PLAN

I. Introduction

- A. Contextualisation du phénomène des influenceurs dans le cadre de la société numérique contemporaine
- B. Formulation de la problématique : les différents aspects du phénomène des influenceurs et leurs implications sociétales (*Exemple: "Quels sont les enjeux éthiques, culturels et sociétaux posés par l'émergence des influenceurs dans la culture numérique contemporaine, et comment ces enjeux affectent-ils les comportements des consommateurs, la construction de l'identité sociale et la responsabilité des influenceurs envers leur audience?"*)
- C. Plan

II. Développement

- 1. Problèmes** liés au phénomène des influenceurs
 - A. Promotion excessive de produits : impact sur la crédibilité et la confiance des followers
 - B. Normalisation de la perfection : pression sur les audiences pour correspondre à des normes irréalistes
- A. Causes** des problèmes associés aux influenceurs
 - A. Pressions économiques : incitation à maximiser les revenus par le biais de partenariats commerciaux
 - B. Culture de l'image : valorisation de l'apparence et de la superficialité dans la construction de la notoriété en ligne
- B. Conséquences** des problèmes liés à l'influence des influenceurs
 - A. Altération des perceptions et des comportements : adoption de modes de vie insoutenables et dépendance aux produits promus
 - B. Fragmentation sociale : polarisation des opinions et des valeurs au sein de la société en ligne

III. Conclusion

- A. Récapitulation des points clés
- B. Appel à une réflexion continue sur le rôle des influenceurs dans la société contemporaine et l'importance de trouver un équilibre entre liberté d'expression et responsabilité sociale.