

Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche

TRIENNALI

- > **Economia e finanza**
- > **Economia e gestione aziendale**
tradizionale o blended (online e in presenza)

- > **Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione**
tradizionale o blended (online e in presenza)
- > **Scienze Politiche**

- > **Scienze dei servizi giuridici**

MAGISTRALI A CICLO UNICO (5 anni)

- > **Giurisprudenza**

MAGISTRALI

- > **Economia manageriale**
- > **Economia, finanza e analisi dei dati**
- > **International management**
- > **Management del turismo e della sostenibilità**

- > **Data science, business analytics e innovazione**

- > **Scienze delle pubbliche amministrazioni**
- > **Innovazione sociale e comunicazione**
- > **Relazioni internazionali**





Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche

Presidente: prof. Nicola Tedesco

Sede

viale Sant'Ignazio, 78 – 09123 Cagliari
www.unica.it/fac_scienzeecopolit.page
 tel. 070 6753733 - presidenza.segp@unica.it

Segreteria di presidenza

dott. Marco Cubeddu
 tel. 070 6753735 - marco.cubeddu@unica.it
 viale Sant'Ignazio, 78 – 09123 Cagliari

Manager didattici

dott.ssa Valeria Pintus
 tel. 070 675.6517 - valeriapintus@amm.unica.it
 dott.ssa Giuseppina Puddu
 tel. 070 6753026 - valeriapintus@amm.unica.it;
 viale Sant'Ignazio, 78 – 09123 Cagliari

Ufficio tirocini

dott. Gino Demurtas
 tel. 070 6753074 - ginodemurtas@unica.it
 dott.ssa Marisa Monguzzi
 tel. 070/6753702 - tirocini.segp@unica.it
 Sig. Laura Mura - laura.mura@unica.it
 viale Sant'Ignazio, 78 – 09123 Cagliari

Tutor di orientamento

dott.ssa Cristiana Isu
 tel. 070 675 3386 - orientamento1.segp@unica.it
 contatto Teams giovannac.isu@unica.it
 contatto Skype: Orientamento_EconGiurSpol

Segreteria didattica Cagliari

sig.ra Simona Corrias
 tel. 070 6753004 – simona.corrias@unica.it
 sig. Francesco Ortu
 tel. 070/6753066 – f.ortu@unica.it
 dott. Nicola Pinna
 tel. 070/6756594 - nicola.pinna2@unica.it
 viale Sant'Ignazio, 78 – 09123 Cagliari

Segreteria didattica Oristano

Per il solo Corso di Laurea in Economia e Gestione aziendale - indirizzo Economia e Gestione dei Servizi Turistici - Segreteria Consorzio UNO

dott.ssa Cristiana Manconi, dott. Gian Michele Pais, dott.ssa Cristina Tatti
 tel. 0783 779086 - segreteria@consorziouno.it
 via Carmine snc - 09170 Oristano

Sportello di mobilità internazionale della facoltà

dott.ssa Daniela Poddesu
 erasmus.segp@unica.it
 viale Sant'Ignazio, 78 – 09123 Cagliari
 Per maggiori informazioni consulta la pagina dei contatti degli Sportelli Erasmus+
www.unica.it/unica/it/ateneo_s04_ss019.page

Segreteria studenti

viale Sant'Ignazio, 74 – 09123 Cagliari
 dott.ssa Giorgia Saba - segrstudsegp@unica.it - tel. 070/6753982
 tel. 070/6753348 - 3349 - 3976 - 3977 – 3978 - 3979 -3983
 settembre – ottobre:
 lunedì, mercoledì e venerdì: 9:00-12:00
 martedì: 10:00-12:00 e 16:00-17:00
 da novembre a giugno:
 lunedì, mercoledì, giovedì e venerdì: 9:00-12:00, martedì: 16:00-17:00
 luglio – agosto:
 lunedì, mercoledì e venerdì: 9:00-12:00

Per garantire una interazione qualitativamente elevata con l'utenza studentesca è attivo uno Sportello telefonico con fasce orarie predefinite e uno Sportello virtuale attraverso cui è possibile prenotare un appuntamento, anch'esso definito all'interno di un orario ben preciso, con un impiegato/referente a disposizione per la risoluzione di eventuali problemi legati alle singole carriere universitarie. Per maggiori informazioni, orari, etc. è possibile visitare il sito unica al link:
web.unica.it/unica/it/fac_scienzeecopolit_mc3.page

Tutor S.I.A. – Servizi per l'inclusione e l'apprendimento

dott.ssa Luciana Loi
 tel. 070 6753541 - tutor.sia@unica.it
 c/o Sezione di Botanica – Dipartimento di Scienze della Vita - Stanza n. 5
 viale Sant'Ignazio, 13 – 09123 Cagliari

Biblioteche

Biblioteca del Distretto delle Scienze Sociali, Economiche e Giuridiche

www.unica.it/unica/it/sba_sseg.page

dott.ssa Enrica Zani
 tel. 070 6753414 - enrica.zani@unica.it

- Sezione di Scienze Economiche

www.unica.it/unica/it/sba_scienze_economiche.page

tel. 070 6753389/3416/ 3414 - bibecon@unica.it
 viale Sant'Ignazio, 84 – 09123 Cagliari

- Sezione di Scienze Giuridiche

www.unica.it/unica/it/sba_bib_scienze_giuridiche.page

tel. 070 6753830/3829/3057 - giurpre@unica.it
 viale Sant'Ignazio, 17 – 09123 Cagliari

- Sezione di Scienze Politiche

www.unica.it/unica/it/sba_scienze_politiche.page

tel. 070 6753708/3707/3712 -fax: 070/6753710 - biblioteca.sp@unica.it
 viale Sant'Ignazio, 80 - 09123 Cagliari

- Sezione del Centro Interdipartimentale di Documentazione Europea

www.unica.it/unica/it/sba_cide.page

tel. 070 6753500 - cedoeu@unica.it
 viale Sant'Ignazio, 13 - 09123 Cagliari

**Corso di Laurea Magistrale in Economia Manageriale
(2 anni)**

Classe LM-77 - Scienze Economiche e Aziendali

Prova di verifica della preparazione personale: settembre 2024

N° posti disponibili: accesso libero

N° posti studenti stranieri residenti all'estero: 45

www.unica.it/it/didattica/corsi-di-studio/corsi-di-laurea-magistrale/economia-manageriale

Durata e attività

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Manageriale offre i seguenti tre indirizzi di specializzazione:

1. Amministrazione e Controllo
2. Direzione e Creazione d'impresa
3. Professionale

La durata complessiva del corso è di 2 anni e si completa acquisendo un totale di 120 crediti formativi che si maturano attraverso:

- il superamento di 11 o 12 esami obbligatori in relazione all'indirizzo scelto tra i tre disponibili sopra elencati;
- il superamento di esami, seminari, corsi accreditati a scelta dello studente, che consentono l'acquisizione di 9 o 12 crediti;
- l'espletamento del tirocinio obbligatorio, che consente l'acquisizione di 9 crediti;
- il superamento della prova finale di 12 crediti.

Obiettivi e sbocchi occupazionali

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Manageriale ha i seguenti obiettivi formativi:

1. Sviluppo di conoscenze e competenze tecniche relativamente alle principali aree funzionali aziendali: controllo di gestione, marketing, finanza aziendale, organizzazione del lavoro, gestione strategica, finalizzate ad una gestione integrata e coerente delle imprese e delle organizzazioni;
2. Acquisizione di una visione globale dell'impresa e della sua strategia competitiva, attraverso l'integrazione delle competenze di tipo funzionale in relazione anche alle specificità di ogni azienda (dimensione, scopo, soggetto giuridico, attività economica, ecc.);
3. Acquisizione di una visione articolata ed integrata delle tematiche di contabilità e bilancio, finanza aziendale e programmazione e controllo nelle aziende pubbliche e private;
4. Sviluppo di abilità comunicative necessarie in ambito amministrativo al fine di poter comunicare in maniera sinergica con i responsabili delle diverse aree funzionali aziendali, con i mercati finanziari e con i professionisti del diritto societario e tributario;

5. Acquisizione di una visione integrata delle problematiche della gestione strategica e operativa delle imprese che operano a livello globale, tenendo conto delle peculiarità di un contesto di tipo internazionale e spesso multiculturale;
6. Sviluppo di conoscenze e competenze tecniche e strumenti operativi per lo svolgimento di attività professionali libere e per l'esercizio della consulenza aziendale;
7. Sviluppo delle competenze per la creazione di una nuova impresa e consulenza in ambito imprenditoriale;
8. Sviluppo delle competenze in ambito aziendale per l'acquisizione di basi culturali e competenze nelle discipline economiche, quantitative e giuridiche, così da sviluppare capacità di analisi dei problemi in ambito interdisciplinare;
9. Sviluppo di competenze trasversali al supporto della presa di decisione, dell'analisi di problemi, anche complessi, di problem solving, della comunicazione e del lavoro di gruppo.

Ciascun indirizzo del Corso di Laurea Magistrale in Economia Manageriale offre specifici sbocchi occupazionali:

1. Amministrazione e Controllo: specialista nelle funzioni di amministrazione e controllo e consulente esterno in campo amministrativo, finanziario e di controllo di gestione;
2. Direzione e Creazione d'impresa: imprenditore e specialista nel supporto allo sviluppo imprenditoriale, nella gestione delle imprese e nella loro creazione;
3. Professionale: consulente esterno in materia amministrativa, societaria, tributaria e dottore commercialista.

Organizzazione e metodo

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Manageriale programma le proprie attività didattiche sulla base di un calendario disponibile all'inizio dell'anno accademico permettendo allo studente di conoscere in anticipo date e aule delle lezioni e degli esami. La frequenza delle lezioni è consigliata ma non obbligatoria. Il tirocinio è obbligatorio. Il Corso di Laurea Magistrale si basa su un approccio interdisciplinare. Accanto alle lezioni tradizionali sono previsti corsi integrativi e seminari di approfondimento tenuti da esperti dei vari settori aziendali, giuridici ed economici. In gran parte dei corsi vengono svolte esercitazioni, seminari, laboratori e prove di verifica intermedia dell'apprendimento. Lo studente è inoltre coinvolto in lavori di gruppo volti alla redazione di presentazioni su precisi casi aziendali o problemi da analizzare e risolvere. Un supporto didattico costante è assicurato dai docenti e dai tutor di corso che svolgono attività di monitoraggio e guida. Il tutor studenti e i docenti responsabili del programma Erasmus e dei tirocini aiutano, insieme ai servizi amministrativi, gli studenti e ne facilitano l'accesso.

Requisiti curriculari

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Manageriale è ad accesso libero. Per essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale in Economia Manageriale occorre essere in possesso della Laurea o del Diploma Universitario di durata triennale,

ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto equipollente, nonché dei requisiti curriculari e di un'adeguata preparazione personale.

Lo studente deve possedere:

- una laurea triennale nelle classi di laurea L-18 (D.M. 270/04) e 17 (D.M. 509/99) o L-33 (D.M. 270/04) e 28 (D.M. 509/99) o una laurea conseguita nel previgente ordinamento quadriennale in Economia.
- certificazione di livello B1 di Lingua Inglese.

In alternativa, è necessario aver acquisito almeno:

- 27 CFU nei settori scientifico disciplinari SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11;
- 15 CFU nei settori scientifico disciplinari SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/06, MAT/09;
- 18 CFU nei settori scientifico disciplinari IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/06, IUS/07, IUS/09, IUS/12, IUS/14;
- Certificazione di livello B1 di Lingua Inglese.

Adeguata preparazione personale

La verifica dell'adeguatezza della preparazione personale avviene:

- a) tramite verifica documentale della carriera in caso di voto di laurea pari o superiore a 92/110 per i candidati laureati nelle classi di laurea L-18 (D.M. 270/04) e 17 (D.M. 509/99) o L-33 (D.M. 270/04) e 28 (D.M. 509/99) o nel previgente ordinamento quadriennale in Economia, oppure di media ponderata pari o superiore a 22/30 nell'ipotesi di iscrizione condizionata (per i candidati ancora iscritti a un corso triennale o quadriennale di cui sopra);
- b) per tutti gli altri candidati che non rientrano nel caso di cui alla lettera a), tramite prova scritta su temi relativi alle seguenti materie: Economia Aziendale, Ragioneria Generale e Applicata, Economia e Gestione delle Imprese, Marketing, Organizzazione Aziendale;

I temi e gli argomenti sui quali verte la prova scritta sono consultabili al seguente link www.unica.it/unica/it/crs_11_80_iscrivarsi.page

La verifica del possesso dei requisiti curriculari e/o delle conoscenze e competenze richieste, nonché dell'adeguatezza della personale preparazione, è demandata ad una apposita Commissione.

Indirizzo Amministrazione e Controllo

1° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Reporting direzionale	9
1°	Contabilità e bilancio	9
1°	Diritto Societario	6
1°	Project Management	6
2°	Innovazione sociale e imprenditorialità	9
2°	Inglese (Idoneità di Livello B2)	3

2° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Economia comportamentale	6
1°	Controlli interni e revisione	6
1°	Un esame a scelta tra: Corporate e investment banking Marketing e comunicazione*	9
1°	Analisi di mercato	9
2°	Strategia e politica aziendale	9
2°	Un esame a scelta tra: Economia dell'informazione Analisi economica dei contratti	6
2°	Scelta studente, esami liberi e altre attività formative	12
2°	Tirocini	9
2°	Prova finale	12

* Insegnamenti in alternativa: Corporate e investment banking (erogato al primo semestre) e Marketing e Comunicazione (erogato al secondo semestre, indirizzo Direzione e Creazione d'Impresa)

Indirizzo Direzione e Creazione d'Impresa

1° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Economia applicata	6
1°	Un esame a scelta tra: Reporting direzionale Contabilità e bilancio	9
1°	Diritto societario	6
2°	Gestione delle risorse umane	9
2°	Innovazione e creatività	9
2°	Un esame a scelta tra: Marketing e comunicazione Management delle imprese familiari Strategia e politica aziendale	9
2°	Inglese (Idoneità di Livello B2)	3

2° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Corporate e investment banking	9
1°	Project management	6
1°	Economia Comportamentale	6
1°	Analisi di mercato	9
2°	Imprenditorialità e creazione d'impresa	6
2°	Scelta studente, esami liberi e altre attività formative	9
2°	Tirocini	9
2°	Prova finale	12

Indirizzo Professionale

1° Anno

Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Contabilità e bilancio	9
1°	Scienza delle finanze	6
1°	Diritto societario	6
1°	Diritto della crisi d'impresa	6
1°	Corporate and investment banking*	9
2°	Programmazione e controllo delle aziende pubbliche	9
2°	Un esame a scelta tra: Management delle imprese familiari Innovazione e creatività Corporate ad investment banking (erogato al 1° sem.)*	9
2°	Inglese (Idoneità di Livello B2)	3

2° Anno

Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Operazioni straordinarie d'impresa	9
1°	Reporting direzionale	9
1°	Analisi di mercato	9
2°	Analisi economica dei contratti	6
2°	Diritto tributario avanzato	9
2°	Scelta studente, esami liberi e altre attività formative	9
2°	Tirocini	9
2°	Prova finale	12

* Insegnamenti in alternativa: Corporate and investment banking (erogato al 1° semestre), Management delle imprese familiari e Innovazione e creatività (erogati al 2° semestre).

Corso di Laurea Magistrale in International Management (2 anni)

Classe LM-77 - Scienze Economiche e Aziendali

Prova di verifica della preparazione personale: settembre 2024

N° posti disponibili: accesso libero

N° posti studenti stranieri residenti all'estero: in via di definizione

Durata e attività

Il Corso di Laurea Magistrale in International Management ha durata complessiva di due anni e si completa acquisendo un totale di 120 crediti formativi che si maturano attraverso:

- il superamento di 10 esami obbligatori;
- il superamento di esami, seminari, corsi accreditati a scelta dello studente, che consentono l'acquisizione di 12 crediti a seconda dell'indirizzo scelto;
- l'espletamento del tirocinio obbligatorio, che consente l'acquisizione di 15 crediti;
- il superamento della prova finale di 15 crediti.

Tutte le lezioni del Corso di studi sono erogate in Lingua Inglese.

Il Corso di Laurea Magistrale ha attivato due percorsi di Double Degree, rispettivamente con l'Università di Praga (Repubblica Ceca) e l'Applied University of Bielefeld (Germania) per l'ottenimento di un titolo di studio doppio. L'accordo con l'Università di Praga prevede che il primo anno tutti i corsi si tengano all'Università di Cagliari, mentre il secondo anno si terranno a Praga. L'accordo con l'Applied University of Bielefeld (Germania) prevede un semestre di scambio in cui gli studenti frequenteranno i corsi a Bielefeld e un semestre in cui gli studenti frequenteranno i corsi presso l'Università degli Studi di Cagliari.

Obiettivi e sbocchi occupazionali

Il Corso di Laurea Magistrale in International Management ha i seguenti obiettivi formativi:

- Promuovere una profonda comprensione delle dinamiche globali attraverso lo sviluppo di una visione integrata delle problematiche della gestione strategica e operativa delle imprese che operano a livello globale, tenendo conto delle peculiarità di un contesto di tipo internazionale e spesso multiculturale;
- Potenziare le capacità analitiche, applicando le conoscenze acquisite sui temi di strategia internazionale. Ciò consente di costruire ed interpretare i modelli strategici delle imprese; valutare gli impatti della competizione internazionale sui processi aziendali, strutture organizzative ed investimenti;
- Sviluppare una consapevolezza critica riguardo alle macro-variabili di contesto come quelle economiche, istituzionali e tecnologiche. Questo permette di ricono-

scere i fattori chiave che influenzano le decisioni delle imprese in un'ottica internazionale e, al contempo, di applicare tale consapevolezza in situazioni reali e complesse.

- Incoraggiare una cultura dell'innovazione e dell'adattabilità, sottolineando l'importanza della flessibilità nel rispondere ai cambiamenti rapidi dei mercati globali e alle esigenze diverse degli attori provenienti da diversi contesti culturali.

Il corso prepara alla professione di Professionista del Management internazionale. Grazie alla sua formazione poliedrica, questo/a professionista potrà operare in vari ambiti:

- Imprese private internazionali, operando come junior manager o consulente strategico;
- PMI e startup che operano o intendano operare in contesti globali, come consulente per lo sviluppo d'impresa ed export manager; la figura del junior manager fornisce le competenze essenziali per espandere la presenza dell'impresa in nuovi mercati
- Aziende pubbliche, avendo come ruolo quello di intermediario o consulente per enti che operino o intendano operare nel contesto internazionale.

Organizzazione e metodo

Il Corso di Laurea Magistrale in International Management programma le proprie attività didattiche sulla base di un calendario disponibile all'inizio dell'anno accademico permettendo allo studente di conoscere in anticipo date e aule delle lezioni e degli esami. La frequenza delle lezioni è consigliata ma non obbligatoria. Il tirocinio è obbligatorio. Il Corso di Laurea Magistrale si basa su un approccio interdisciplinare. Accanto alle lezioni tradizionali sono previsti corsi integrativi e seminari di approfondimento tenuti da esperti dei vari settori aziendali, giuridici ed economici. In gran parte dei corsi vengono svolte esercitazioni, seminari, laboratori e prove di verifica intermedia dell'apprendimento. Lo studente è inoltre coinvolto in lavori di gruppo volti alla redazione di presentazioni su precisi casi aziendali o problemi da analizzare e risolvere. Un supporto didattico costante è assicurato dai docenti e dai tutor di corso che svolgono attività di monitoraggio e guida. I tutor studenti e i docenti responsabili del programma Erasmus e dei tirocini aiutano, insieme ai servizi amministrativi, gli studenti e ne facilitano l'accesso.

Requisiti curriculari

Il Corso di Laurea Magistrale in International Management è ad accesso libero. Per essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale in International Management occorre essere in possesso della Laurea o del Diploma Universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto equipollente, nonché dei requisiti curriculari e di un'adeguata preparazione personale. Lo studente deve possedere i seguenti requisiti curriculari:

- possesso di una laurea triennale nelle classi di laurea L-18 (D.M. 270/04) e 17 (D.M. 509/99) o L-33 (D.M. 270/04) e 28 (D.M. 509/99) o vecchi corsi di laurea quadriennali.

In alternativa, è necessario aver acquisito almeno:

- 27 CFU nei settori scientifico disciplinari SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11;
- 15 CFU nei settori scientifico disciplinari SECS- S/01, SECS-S/03, SECS-S/06, MAT/09;

- 18 CFU nei settori scientifico disciplinari IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/06, IUS/07, IUS/09, IUS/12, IUS/14;
- 12 CFU nei settori scientifico disciplinari SECS-P/01, SECS-P/02; SECS-P/03, SECS-P/06;
- una certificazione linguistica che attesti la conoscenza della lingua inglese di livello pari almeno al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento (QCER) per la conoscenza delle lingue; in alternativa, è richiesto il superamento, prima del colloquio di ammissione, del test di piazzamento per il livello B2 presso il Centro Linguistico di Ateneo (CLA).

Adeguata preparazione personale

La verifica dell'adeguatezza della preparazione personale avviene:

a) tramite verifica documentale della carriera in caso di voto di laurea pari o superiore a 92/110 per i candidati laureati nelle classi di laurea L-18 (D.M. 270/04) e 17 (D.M. 509/99) o L-33 (D.M. 270/04) e 28 (D.M. 509/99) o nel previgente ordinamento quadriennale in Economia, oppure di media ponderata pari o superiore a 22/30 nell'ipotesi di iscrizione condizionata (per i candidati ancora iscritti a un corso triennale o quadriennale di cui sopra);

b) tramite prova scritta su temi relativi alle seguenti materie: Management, Accounting, Organization, Applied Economics, Marketing, International Economics (la prova si svolge in Lingua Inglese).

Qualora lo/a studente/ssa non possieda i requisiti curriculari evidenziati, può comunque colmare i CFU richiesti attraverso l'iscrizione ai corsi singoli e il conseguente superamento degli esami propri degli insegnamenti rientranti nei SSD indicati. Il possesso dei requisiti curriculari e l'adeguata preparazione personale saranno verificati da un'apposita Commissione.

Indirizzo International Management

1° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Advanced corporate finance	6
1°	Comparative corporate law	6
1°	Public management	6
2°	Corporate governance	9
2°	Innovation management	9
2°	Strategic management	9

2° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Applied Economics	9
1°	Quantitative methods for management	9
1°	English (idoneità per il consolidamento del Livello B2)	3
2°	International economics	6
2°	Un esame a scelta tra: - International marketing - International financial reporting	6
2°	Student choice, free exam and other courses	12
2°	Internship	15
2°	Thesis	15

Double Degree: UNICA-PRAGA

1° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Advanced corporate finance	6
1°	Comparative corporate law	6
1°	Public management	6
1°	English	3
1°	Quantitative methods for management	9
2°	Corporate governance	9
2°	Innovation management	9
2°	Un esame scelta tra: - International marketing - International financial reporting	6

2° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Economics for managers	9
1°	Applied econometrics and Economic Modelling	6
1°	Two free choice exams - Logistics - Leadership	12
1°	Internship	15



Semestre	Insegnamento	Cfu
2°	International economics	9
2°	Business management Strategic management Sustainable Management	9
2°	Innovation management	9
2°	Thesis	15

Double Degree: UNICA-BIELEFELD

1° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Applied Economics	9
1°	Comparative corporate law	6
1°	Public management	6
1°	English	3
1°	Quantitative methods for management	9
2°	Corporate governance	9
2°	Innovation management	9
2°	International economics	6
2°	International marketing	6

2° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Corporate financial management	6
1°	International financial reporting standards	6
1°	International cases	9
1°	Digital Business	6
1°	Supply chain management	6
2°	Internship	9
2°	Thesis	15

Corso di Laurea Magistrale in Economia, Finanza e Analisi dei dati (2 anni)

Classe LM-56 - Scienze dell'Economia

Prova di verifica della preparazione personale: settembre 2024

N° posti disponibili: accesso libero

N° posti studenti stranieri residenti all'estero: 10

https://www.unica.it/unica/it/crs_11_83.page

Durata e attività

La durata del Corso, diviso in due distinti curricula, Economia e Mercati Finanziari e Economics and Data Analysis, è di 2 anni per un totale di 120 crediti formativi, ripartiti in 11 esami obbligatori (81 crediti) a seconda dell'indirizzo scelto. A questi si aggiungono la prova finale di 18 crediti, 6 crediti di lingua inglese, 6 crediti per il tirocinio obbligatorio e 9 o 12 crediti liberi che lo studente può scegliere di acquisire attraverso esami a scelta, seminari, corsi accreditati. Alcuni insegnamenti dell'ultimo anno sono impartiti in lingua inglese per consolidare l'acquisizione delle competenze linguistiche da parte degli studenti. Nell'ambito del curriculum Economics and Data Analysis è attivato un Double Degree con l'Université de Rennes 1 (Francia): le informazioni sul Double Degree e le modalità di selezione sono pubblicate alla pagina unica.it - Doppio Titolo.

Obiettivi e sbocchi occupazionali

Il corso è teso a formare un analista economico. Questo è in grado di concorrere a ruoli di alta responsabilità presso enti privati e pubbliche amministrazioni sia locali che nazionali e internazionali. Il primo percorso forma figure professionali di analisti che lavorano nell'ambito dell'intermediazione finanziaria, nell'area finanza delle imprese, dei mercati finanziari e come esperti nell'ambito dell'approvvigionamento finanziario degli organismi pubblici. Il secondo percorso forma una figura professionale di analista che può essere inserito nella P.A. o nel settore privato, anche come consulente esterno, in grado di rispondere alle istituzioni che vogliono disegnare e monitorare le loro politiche di intervento in ambito economico.

In dettaglio, le principali figure professionali formate dal CdS sono:

- Analista economico specializzato in mercati finanziari impiegato presso banche e società finanziarie
- Funzionario in autorità di vigilanza e controllo dei mercati finanziari
- Analista economico libero professionista che fornisce prestazioni di consulenza al settore pubblico e privato
- Funzionario della carriera direttiva dei ministeri economici e finanziari e delle politiche sociali e in generale della P.A.
- Funzionario impegnato nelle attività di analisi, valutazione, monitoraggio di investimenti e politiche pubbliche presso enti locali, amministrazione centrale e istituzioni internazionali

- Impiego nella P.A. centrale e periferica come figura di supporto e consulenza decisionale alla direzione
- Esperto di programmazione del territorio
- Analista economico in organizzazioni pubbliche e think tank nazionali ed internazionali
- Ricercatore presso Università e altri enti di ricerca economica

Organizzazione e metodo

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia, Finanza e Analisi dei Dati programma le proprie attività didattiche sulla base di un calendario disponibile all'inizio dell'anno accademico permettendo allo studente di conoscere in anticipo date e aule delle lezioni e degli esami. La frequenza delle lezioni è consigliata ma non obbligatoria. La presenza, in gran parte dei corsi di insegnamento, di esercitazioni, seminari e laboratori nonché la tipologia delle prove di verifica dell'apprendimento, incentivano la frequenza delle lezioni da parte degli studenti. Lo studente è inoltre coinvolto in lavori di gruppo volti alla soluzione di problemi e alla redazione di saggi e presentazioni. La frequenza di corsi interamente tenuti in lingua inglese permetterà di perfezionare le competenze linguistiche richieste nel mercato del lavoro. Un supporto didattico costante è assicurato dai docenti e dai tutor di corso che svolgono attività di monitoraggio e guida. La numerosità delle classi consente un rapporto diretto tra docenti e studenti. I tutor studenti e i docenti responsabili del programma Erasmus e dei tirocini aiutano, insieme ai servizi amministrativi, gli studenti a facilitarne l'accesso. Il tirocinio, da svolgersi presso enti/aziende pubbliche o private, è obbligatorio.

Requisiti curriculari

Il Corso di Laurea Magistrale (CdLM) in Economia, Finanza e Analisi dei Dati (EFAD) è ad accesso libero. Per essere ammessi al CdLM occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, nonché dei requisiti curriculari e di un'adeguata preparazione personale. Più specificamente, con riferimento ai requisiti curriculari, è necessario possedere un Diploma di laurea appartenente alla classe L-33 (D.M. 270/04) e 28 (D.M. 509/99) o L-18 (D.M. 270/04) e 17 (D.M. 509/99), oppure una laurea conseguita nel previgente ordinamento quadriennale in Economia. Per coloro che provengono da altre classi, l'accesso è invece condizionato dal possesso di requisiti curriculari, definiti nel regolamento didattico del Corso di Studio, nei seguenti ambiti: economico politico, matematico statistico, economico, aziendale e giuridico. È richiesta inoltre, per tutti i candidati, la competenza di Lingua Inglese di livello B1.

Adeguatezza preparazione personale

La verifica dell'adeguatezza della preparazione personale avviene:

- 1) Per i candidati, sia laureati che laureandi, provenienti dai Corsi di Studio Classe L-33 (D.M. 270/04) e 28 (D.M. 509/99) o L-18 (D.M. 270/04) e 17 (D.M. 509/99) o dal previgente ordinamento quadriennale in Economia:

- in base alla verifica documentale della carriera, in caso di voto di laurea pari o superiore a 97/110 ovvero di media ponderata pari o superiore a 25/30 nell'ipotesi di iscrizione condizionata (per i candidati ancora iscritti a un corso triennale);
 - tramite prova scritta, in caso di voto di laurea inferiore a 97/110 (per i candidati laureati) ovvero di media ponderata inferiore a 25/30 nell'ipotesi di iscrizione condizionata (per i candidati ancora iscritti a un corso triennale). La commissione potrà eventualmente indicare le modalità di completamento della preparazione mediante l'assegnazione di letture integrative da valutare mediante relazione finale o colloquio comprovante il recupero delle lacune.

2) Per i candidati, sia laureati che laureandi, provenienti da Corsi di Studio appartenenti ad altre classi diverse da quelle di cui sopra:

- tramite prova scritta. La commissione potrà eventualmente indicare le modalità di completamento della preparazione mediante l'assegnazione di letture integrative da valutare mediante relazione finale o colloquio comprovante il recupero delle lacune.

La verifica del possesso dei requisiti curriculari e/o delle conoscenze e competenze richieste, nonché dell'adeguatezza della personale preparazione, è demandata ad una apposita Commissione.

Indirizzo Economia e Mercati e Finanziari - EeMF

1° Anno

Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Econometric Methods - indirizzo EeMF	6
1°	Diritto dei mercati finanziari	6
1°	Quantitative Macroeconomics	12
2°	English Language (Lingua Inglese)	6
2°	Economia dell'informazione	6
2°	Economia finanziaria	12

2° Anno

Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Statistical models for portfolio asset allocation (Inglese)	6
1°	Project management	6
1°	Corporate and Macro finance (Inglese)	6
1°	Risk management and value in banking (Inglese)	6
2°	Financial derivatives and risk management (Inglese)	6
2°	Strumenti finanziari per le amministrazioni pubbliche	9
	Scelta studente	9
	Tirocinio	6
	Prova finale	18

Indirizzo Economics and Data Analysis - EDA

1° Anno

Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Econometric methods - indirizzo EDA	6
1°	Data Analysis for Economics	6
1°	Quantitative Macroeconomics	12
2°	English Language	6
2°	Resources, environment and circular Economy*	6
2°	Health Economics and Markets*	6
2°	Economics of Renewable Energy*	6
2°	Statistical Learning	6

2° Anno

Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Policy evaluation (Inglese)	6
1°	Project management	6
1°	Spatial and Regional Economics	12
2°	Sustainable corporate law	6
2°	Private-Public Partnerships	6
	Scelta studente	12
	Tirocinio	6
	Prova finale	18

Indirizzo Economics and Data Analysis
- Double Degree con Università di Rennes 1 (UR1)

1° Anno

Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Data Analysis for Economics	6
1°	Econometric methods - indirizzo EDA	6
1°	Quantitative Macroeconomics	12
2°	English Language (Lingua Inglese)	6
2°	Resources, environment and circular Economy*	6
2°	Health Economics and Markets*	6
2°	Economics of Renewable Energy*	6
2°	Statistical Learning	6

2° Anno

1° Semestre Università di Rennes 1 (UR1)

Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Structure of Governments (7 ECTS Rennes)	33
	Comparative Public Policies (8 ECTS Rennes)	
	Macroeconomic Policies (7 ECTS Rennes)	
	Quantitative Methods (6 ECTS Rennes)	

2° Semestre Università di Cagliari (UniCA)

2°	Sustainable corporate law	6
	Private-public partnerships	6
	Tirocinio	
	Scelta studente	3
	Prova finale	18

*Due esami a scelta tra i tre indicati

Corso di Laurea Magistrale in Management del turismo e della sostenibilità (2 anni)

Classe LM-76 – Scienze Economiche per l'Ambiente e la Cultura

Prova di verifica della preparazione personale: settembre 2024

N° posti disponibili: accesso libero

N° posti studenti stranieri residenti all'estero: 20

www.unica.it/it/didattica/corsi-di-studio/corsi-di-laurea-magistrale/management-e-monitoraggio-del-turismo

Durata e attività

Il Corso di Laurea Magistrale Management del turismo e della sostenibilità ha la durata di due anni ed è incardinato nel Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali della Facoltà di Scienze Economiche Giuridiche e Politiche (SEGP) dell'Università degli Studi di Cagliari (UniCA).

Il corso offre una formazione multidisciplinare in ambito economico, manageriale, antropologico, ambientale, informatico-statistico e giuridico, per un totale di 120 crediti formativi, ripartiti in 12 esami obbligatori (84 crediti). A questi si aggiungono attività a scelta studente, tirocini formativi e la prova finale (36 crediti).

Il corso consente, inoltre, lo sviluppo delle competenze linguistiche attraverso un insegnamento specifico di lingua inglese, al primo anno, e l'erogazione di tutta l'offerta formativa (quattro insegnamenti) in lingua inglese nel corso del secondo anno. A partire dall'Anno Accademico 2020-2021 è stato attivato inoltre, un indirizzo Internazionale che permette di conseguire il doppio titolo in accordo con l'Università Statale di Economia (Belarus State Economic University, BSEU) presso la città di Minsk, capitale della Bielorussia. L'accordo è temporaneamente sospeso.

Obiettivi e sbocchi occupazionali

Lo scopo del corso è quello di formare un manager specialista nel monitoraggio, acquisizione, elaborazione e interpretazione dei dati turistici che offre consulenza e supporto ai processi decisionali, in ambito privato e pubblico, in un'ottica di sviluppo sostenibile, ma anche in grado di svolgere attività direzionali e gestionali nell'ambito delle imprese.

Le figure professionali in uscita prevalenti sono le seguenti:

- manager specialista nel monitoraggio, acquisizione, elaborazione e interpretazione dei dati turistici che offre consulenza alla formulazione dei processi decisionali a organizzazioni sia private, sia pubbliche;
- manager specialista di turismo sostenibile in grado di svolgere attività direzionali e gestionali nell'ambito delle imprese private, non esclusa la competenza per la loro creazione;
- manager specialista di sviluppo economico sostenibile in grado di partecipare alle scelte progettuali dei sistemi economici e all'implementazione delle politi-

che per la costruzione dell'offerta turistica nel suo complesso, cioè capace di cogliere sfide e tendenze nei diversi contesti e affrontare le debolezze territoriali sotto il binomio della competitività e sostenibilità.

Organizzazione e metodo

Il Corso di Laurea Magistrale in Management del turismo e della sostenibilità programma le proprie attività didattiche sulla base di un calendario disponibile all'inizio dell'anno accademico che permette allo studente di conoscere con congruo anticipo gli orari e le aule delle lezioni, nonché le date degli esami.

Il percorso formativo prevede lezioni frontali, esercitazioni, attività di gruppo e attività seminari, oltre allo studio individuale. La frequenza delle lezioni non è obbligatoria. Gli esami finali sono svolti in modalità scritta o orale.

Sono previsti servizi di tutorato frontale e supporto alla didattica e un servizio di orientamento in entrata, in itinere e in uscita, che oltre a contribuire a rendere più proficuo il percorso di studio, fornisce agli studenti la conoscenza delle varie opportunità offerte dal Corso.

Docenti responsabili del programma Erasmus e dei tirocini formativi aiutano gli studenti a rendere più facile l'accesso a queste importanti iniziative.

Requisiti curriculari

Per essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale in Management del turismo e della sostenibilità occorre essere in possesso della Laurea o del Diploma Universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto equipollente, nonché dei requisiti curriculari e di un'adeguata preparazione personale.

I requisiti curriculari richiesti sono:

- 1) Laurea nelle classi L-18 Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale e L-33 Scienze Economiche ex D.M. 270/04, o L-17 e L-28 ex D.M. 509/99.
- 2) Oppure laurea in classi diverse dalle precedenti, ma con l'avvenuto conseguimento di un adeguato numero di CFU nei seguenti gruppi di settori scientifico disciplinari:
 - 6 CFU ambito delle scienze aziendali (Settori Scientifico Disciplinari SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/10);
 - 6 CFU ambito delle scienze economiche (Settori Scientifico Disciplinari SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/06);
 - 6 CFU ambito delle scienze matematico-statistiche (Settori Scientifico Disciplinari MAT/05, MAT/06, SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/05).

Tra i requisiti curriculari si richiedono, altresì, competenze in lingua inglese di livello B1, acquisite in esami curriculari universitari di livello corrispondente, oppure certificate da centri linguistici universitari italiani o attraverso certificazioni internazionali riconosciute.

Adeguata preparazione personale

L'adeguatezza della preparazione viene verificata attraverso un colloquio. I contenuti suggeriti su cui verterà il colloquio sono esplicitati nel Regolamento Didattico del Corso di Studio e sono presenti nel sito del Corso.

1° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Strategie d'impresa per il turismo sostenibile	6
1°	Antropologia del turismo e dei patrimoni culturali	6
1°	Pianificazione ambientale	6
2°	Inglese	6
1°	Laboratorio: creazione e gestione di un prodotto culturale	3
2°	Imprenditorialità e creazione d'impresa	6
2°	Politiche per l'ambiente e la cultura	6
2°	Management e marketing delle destinazioni turistiche	9
2°	Sostenibilità e sviluppo turistico	9

2° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Information Systems and DBM	6
1°	International standards and tourism indicators monitoring	6
1°	Tourism analytics	9
1°	Laboratorio: La gestione dell'ospitalità extra-alberghiera	3
2°	International standards and tourism indicators monitoring	6
2°	Scelta studente	9
2°	Tirocinio	9
2°	Prova finale	12

Corso di Laurea Magistrale in Data Science Business Analytics e Innovazione (2 anni)

Classe LM-91 - Tecniche e metodi per la società dell'informazione

Prova di verifica della preparazione personale: settembre 2024

N° posti disponibili: accesso libero

N° posti studenti stranieri residenti all'estero: 10

www.unica.it/it/didattica/corsi-di-studio/corsi-di-laurea-magistrale/data-science-business-analytics-e-innovazione

Durata e attività

La durata del Corso è di 2 anni per un totale di 120 crediti formativi, ripartiti in 11 esami obbligatori. A questi si aggiungono la prova finale di 18 crediti, 9 crediti per il tirocinio obbligatorio e 9 crediti liberi che lo studente può scegliere di acquisire attraverso esami a scelta, seminari, corsi accreditati. Il tirocinio obbligatorio è di 9 CFU ma, se il progetto formativo richiedesse maggiore impegno, sarà possibile ampliare i crediti attingendoli dalla scelta studente, estendendo il tirocinio complessivo a 12 CFU, possibilmente suddivisi in due progetti da 6 CFU. Gli insegnamenti sono interamente impartiti in italiano.

Obiettivi e sbocchi occupazionali

Il Corso di Laurea Magistrale in Data Science, Business Analytics e Innovazione (DSBAI) si propone di formare una figura professionale che sappia affrontare le sfide dell'innovazione utilizzando competenze interdisciplinari di tipo tecnico-scientifico (informatico e statistico) ed economico-manageriale. In particolare, il laureato in Data Science, Business Analytics e Innovazione è in grado di:

- prendere decisioni strategiche e operative in ambito aziendale-organizzativo, attraverso la ricerca, l'acquisizione e la rappresentazione di grandi flussi di dati, effettuando previsioni ed estraendo informazioni e conoscenze;
- gestire in modo efficiente i processi nelle organizzazioni complesse, affiancando l'approccio data-driven al tradizionale sistema di pianificazione e controllo delle risorse aziendali con dati strutturati;
- gestire progetti e applicare soluzioni innovative tenendo conto delle problematiche commerciali e socio-organizzative, e delle potenzialità dei sistemi informativi e informatici e delle tecnologie di rete;
- operare in gruppi interdisciplinari, anche con funzioni di coordinamento;
- utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua inglese, oltre l'italiano; in particolare è in grado di raccontare i dati in modo efficace; sviluppare capacità imprenditoriali innovative.

Sbocchi professionali

- Data scientist;
- Analista di dati provenienti dal web e dai social media;
- Esperto in data analytics;

- Analista di dati a supporto delle decisioni aziendali (business analyst, controller aziendale, analista di area d'affari/divisione);
- Esperto in marketing digitale;
- Manager dell'innovazione;
- Sviluppatore di piattaforme web (Application Programming Interface – API) per la raccolta e l'analisi di dati complessi.

I principali settori in cui un laureato DSBAI potrebbe trovare occupazione sono:

- le industrie a forte vocazione tecnologica
- le istituzioni finanziarie orientate all'analisi, al controllo e alla gestione dei rischi
- le aziende sanitarie che si occupano di analisi di dati biomedici o di monitoraggio di fenomeni epidemiologici
- le aziende del settore e-commerce in cui si implementano applicazioni orientate alla predisposizione di sistemi di raccomandazione di prodotti, al miglioramento della customer experience e all'ottimizzare della catena di approvvigionamento
- le aziende operanti nella P.A. in cui si sviluppano sistemi di analisi di dati (soprattutto open data) per il miglioramento dell'efficienza operativa e lo sviluppo di politiche di tipo data-driven
- le aziende di telecomunicazioni orientate all'analisi del comportamento del cliente e alla previsione della domanda di servizi
- le aziende manifatturiere orientate all'ottimizzazione del ciclo produttivo e della gestione della catena di approvvigionamento
- le aziende di consulenza strategica con forte orientamento alle analisi di contesto e all'ottimizzazione dei processi decisionali a partire dall'analisi dei dati
- le aziende start-up orientate allo sviluppo di modelli predittivi per sostenere la crescita del business.

Organizzazione e metodo

DSBAI programma le proprie attività didattiche sulla base di un calendario disponibile all'inizio dell'anno accademico permettendo allo studente di conoscere in anticipo date e aule delle lezioni e degli esami. La frequenza delle lezioni è fortemente consigliata soprattutto per gli insegnamenti che prevedono attività di laboratorio. Oltre alle lezioni tradizionali sono previsti corsi integrativi e seminari di approfondimento nel settore informatico-statistico e economico-manageriale. In gran parte dei corsi vengono svolte esercitazioni, seminari, attività di laboratorio e prove di verifica intermedia dell'apprendimento. Lo studente è, inoltre, coinvolto in lavori di gruppo volti alla redazione di presentazioni su precisi casi aziendali o problemi da analizzare e risolvere. Un supporto didattico costante è assicurato dai docenti e dai tutor di corso che svolgono attività di monitoraggio e guida. Il tutor studenti e i docenti responsabili del programma Erasmus e dei tirocini aiutano, insieme ai servizi amministrativi, gli studenti e ne facilitano l'accesso.

Requisiti curriculari

Il Corso di Laurea Magistrale in DSBAI è ad accesso libero. Per essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale occorre essere in possesso della Laurea o del Diploma Universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo, nonché dei requisiti curriculari di seguito elencati e di un'adeguata preparazione personale. Requisiti curriculari:

- 12 crediti economico-aziendali nei Settori Scientifico Disciplinari SECS-P/01, SECS-P/06, SECS-P/07, SECS-P/08;
- 15 crediti matematico-statistici nei Settori Scientifico Disciplinari SECS-S/01, SECS-S/02, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/05, SECS-S/06, MAT/01, MAT/02, MAT/03, MAT/04, MAT/05, MAT/06, MAT/07, MAT/08, MAT/09;
- 11 crediti nei Settori Scientifico Disciplinari INF/01, ING-INF/05;
- competenze di Lingua Inglese di livello B2 risultanti da esame curricolare universitario o certificazione internazionale o attestato di frequenza e profitto rilasciato dai Centri Linguistici di Ateneo o test di accertamento competenze linguistiche conseguito presso il Centro Linguistico di Ateneo (completo, ossia scritto + orale).

Adeguatezza preparazione personale

La verifica dell'adeguatezza della preparazione personale avviene tramite una prova scritta che verte sui principi di economia aziendale, marketing, statistica descrittiva e inferenziale, informatica, matematica generale. Gli argomenti, le modalità di iscrizione e di esonero sono indicati nel Regolamento Didattico (Allegato C) consultabile nel sito del CdS. La verifica del possesso dei requisiti curriculari e/o delle conoscenze e competenze richieste, nonché dell'adeguatezza della personale preparazione, è demandata ad una apposita commissione.

1° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Sistemi informativi e DBMS	9
1°	Economia delle tecnologie dell'informazione	6
1°	Metodi di apprendimento statistico per il data science	9
2°	Analisi dei Big Data	6
2°	Web analytics e analisi testuale	9
2°	Management dell'innovazione	9

2° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Marketing digitale	9
1°	Contabilità per la direzione	9
1°	Business analytics	6
2°	Economia dei network	6
2°	Laboratorio di Big Data	6
2°	Scelta studente	9
2°	Tirocinio	9
2°	Prova finale	18

Elenco attività formative a scelta dello studente suggerite dal Corso di Studio

Insegnamenti			
Denominazione	CdS	Facoltà	Cfu
Statistical models for portfolio asset allocation	Economia, Finanza e Politiche Pubbliche	Scienze Economiche, Politiche e Giuridiche	6
Quantitative methods for management	Economia Manageriale	Scienze Economiche, Politiche e Giuridiche	9
Analisi di mercato	Economia Manageriale	Scienze Economiche, Politiche e Giuridiche	9
Modelli statistici	Matematica	Scienze	9
Stochastic models	Ingegneria delle tecnologie per internet	Ingegneria e Architettura	5
Informatica Giuridica	Scienze dei Servizi Giuridici	Scienze Economiche, Politiche e Giuridiche	9
Artificial Intelligence	Computer Engineering, Cybersecurity and Artificial Intelligence	Ingegneria e Architettura	6
Big Data	Informatica	Scienze	6
Advanced data management	Informatica	Scienze	6
Data mining	Informatica	Scienze	6

Seminari			
Insegnamenti			
Denominazione	CdS	Facoltà	Cfu
Credit Risk analytics	Economia, Finanza e Politiche Pubbliche	Scienze Economiche, Politiche e Giuridiche	6

Corso di Laurea Magistrale in Scienze delle Pubbliche Amministrazioni (2 anni)

Classe LM-63 - Scienze delle Pubbliche Amministrazioni

Prova di verifica della preparazione personale: settembre 2024

N° posti disponibili: accesso libero

N° posti studenti stranieri residenti all'estero: 14

www.unica.it/it/didattica/corsi-di-studio/corsi-di-laurea-magistrale/scienze-delle-pubbliche-amministrazioni

Durata e attività

La Laurea Magistrale ha una durata di due anni. Il percorso di studi prevede 11 esami obbligatori tra i quali la Lingua Inglese per la pubblica amministrazione (3 CFU), 9 Cfu da acquisire con la frequenza di laboratori applicativi e 12 CFU che potrai scegliere di acquisire con esami a tua scelta, o altre attività formative (seminari, esperienze, servizio civile, convegni) preventivamente autorizzate dal Corso di Laurea.

Il Corso di Laurea Magistrale promuove il progetto Te.Ti. (Tesi-Tirocinio): un tirocinio professionalizzante presso aziende, professionisti, enti pubblici e privati, con lo scopo di integrare la formazione curriculare con le competenze pratiche tipiche del mondo del lavoro. Inoltre, il progetto Te.Ti. consente di svolgere un progetto di ricerca, finalizzato alla realizzazione della tesi di laurea, dentro il contesto di tirocinio.

Il tuo percorso formativo si concluderà con la Tesi di Laurea (15 CFU).

Inoltre, è disponibile un Servizio di Orientamento in ingresso, in itinere e in uscita, il cui compito è, da un lato, facilitare la conoscenza delle opportunità per gli studenti, anche in ambito internazionale, dall'altro, rendere più proficuo e puntuale il percorso di studio. Infine, gli studenti possono avvalersi di un servizio di tutoring a supporto della didattica.

Il CdLM offre la possibilità di accedere ai programmi Erasmus+ e Globus: tutto ciò consente di studiare, lavorare e vivere significative esperienze in Paesi europei e non.

Obiettivi e sbocchi occupazionali

Il Corso di Laurea Magistrale in Scienze delle Pubbliche Amministrazioni offre una formazione multidisciplinare che comprende discipline giuridiche, economico-statistiche, politico-sociali e socio-psicologiche. Questo percorso ti permette di acquisire una solida preparazione per svolgere ruoli strategico-gestionali, di progettazione e di coordinamento nelle moderne amministrazioni, pubbliche e private.

Svilupperai competenze per:

- Analizzare i processi lavorativi, sia sotto il profilo sociologico che sotto quello tecnico-giuridico;
- Gestire le risorse umane nel loro ciclo completo (selezione e sviluppo);
- Produrre un'analisi approfondita dei sistemi di governance nei diversi livelli;

- Collaborare a progetti di sviluppo locale;
- Condurre ricerche su temi di natura economico-sociale;
- Applicare in modo dinamico la normativa che disciplina l'attività e l'organizzazione della pubblica amministrazione e definire procedimenti di natura contrattuale.

Grazie all'impronta interdisciplinare del percorso formativo, la figura professionale troverà spazio in ruoli di elevata responsabilità e funzioni di gestione e controllo.

Potrai lavorare presso le strutture di governo degli organismi locali, regionali, nazionali, comunitari e internazionali, quale risorsa preziosa per la valutazione delle politiche in termini di investimenti e gestione, per il controllo e l'implementazione delle politiche di intervento pubblico, così come presso associazioni, fondazioni private e imprese.

Organizzazione e metodo

Il percorso formativo coniuga formazione teorica e strumenti metodologici, che si acquisiscono attraverso lezioni, formazione tecnico-pratica, laboratori e tirocini presso aziende o amministrazioni nazionali e internazionali.

Lo svolgimento degli esami (in forma scritta e orale) e la loro calendarizzazione consente allo studente di organizzare facilmente il proprio lavoro. Sono previste prove in itinere, al fine di agevolare gli studenti nel loro percorso di studi.

Requisiti curricolari

Per essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale in Scienze delle Pubbliche Amministrazioni occorre essere in possesso della Laurea o del Diploma Universitario di durata triennale (ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo), nonché dei requisiti curricolari e di una adeguata preparazione personale. Il corso costituisce la prosecuzione naturale degli studi della Classe L-16. Ma è uno sbocco interessante anche per gli studenti provenienti dai corsi di laurea in Scienze dei Servizi Giuridici, Scienze Politiche e dalle lauree in materie economiche e di Scienze della Comunicazione. È possibile l'iscrizione senza verifica di requisiti curricolari per i laureati in possesso di un Diploma di laurea appartenente alle Classi L-16, L-14, L-18, L-33 e L-36 nonché nelle corrispondenti classi relative al D.M. 509/99.

Per i laureati di altre Classi l'accesso è condizionato al possesso dei requisiti curricolari:

- 9 cfu nell'ambito storico, politico-sociale;
- 12 cfu nell'ambito giuridico, 6 cfu nell'ambito economico-organizzativo;
- 6 cfu nell'ambito statistico e matematico;
- È inoltre richiesta la conoscenza della lingua inglese di livello non inferiore al B1 del QCER.

La verifica dell'adeguatezza della preparazione personale è svolta attraverso una valutazione documentale della carriera pregressa del candidato.

Per i candidati in possesso della laurea nelle Classi L-14, L-16, L-18, L-33, L-36, nonché nelle corrispondenti classi relative al D.M. 509/99. La preparazione personale è da considerarsi adeguata e non si dà luogo ad ulteriori accertamenti.

Per coloro i quali hanno conseguito il titolo in una Classe di Laurea diversa da quelle sopra indicate, la Commissione potrà eventualmente indicare le modalità di completamento della preparazione mediante l'assegnazione di letture integrative, da valutare tramite una relazione finale o un colloquio.

1° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Economia pubblica	9
1°	Psicologia delle risorse umane	6
1°	Sociologia della Pubblica Amministrazione	9
2°	Un esame a scelta tra: - Amministrazione trasparente e digitale - Procedimenti ad evidenza pubblica	9
2°	Diritto dell'Unione europea e pubblica amministrazione	6
2°	Modelli e metodi per la valutazione dei servizi	9

2° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Un esame a scelta tra: - Stato, politiche e valutazione - Comunicazione istituzionale	6
1°	Valutazione delle politiche pubbliche	6
1°	Un esame a scelta tra: - Diritti fondamentali come politiche - Stato, società civile e opinione pubblica	6
1°	Un esame a scelta tra: - Analisi e valutazione delle politiche pubbliche - Institutional policies for diversity and gender equity	6
2°	Inglese per la pubblica amministrazione	3
2°	A scelta dello studente	12
2°	Laboratori*	9
2°	Tirocinio	9
2°	Prova finale	15

*Elenco laboratori

1° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
2°	Il lavoro nella pubblica amministrazione	3
2°	Metodi e problemi dell'analisi demografica	3
2°	Gestione del conflitto nelle organizzazioni	3

2° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Il diritto privato nell'ente pubblico	3
2°	Data analysis	3
2°	Pubblica utilità e etica dell'amministrazione	3
2°	Genere/differenza/diritto	3

Corso di Laurea Magistrale in Innovazione Sociale e Comunicazione (SIC - Social Innovation and Communication) (2 anni)

Classe LM-62 – Scienze della Politica & Classe LM 59 - Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

Prova di verifica della preparazione personale: settembre 2024

N° posti disponibili: accesso libero

N° posti studenti stranieri residenti all'estero: 10

www.unica.it/it/didattica/corsi-di-studio/corsi-di-laurea-magistrale/innovazione-sociale-e-comunicazione

Durata e attività

Il Corso di Laurea Magistrale in Innovazione Sociale e Comunicazione (SIC) ha durata biennale. Il percorso prevede 11 esami obbligatori, il conseguimento di 3 CFU nell'ambito della Lingua Inglese, 9 CFU per il tirocinio, 9 CFU dedicati ai laboratori attivati a partire dal primo anno di corso e 12 crediti liberi (esami a scelta, seminari, corsi accreditati, etc.). A conclusione del percorso lo studente dovrà sostenere una prova finale che consiste nella preparazione e discussione di un elaborato scritto, anche in lingua straniera, avente ad oggetto l'analisi di un caso, un'attività di progettazione o di ricerca su un argomento scelto nell'ambito degli insegnamenti del corso o derivante da un'esperienza di tirocinio.

Obiettivi e sbocchi occupazionali

Il percorso di Laurea Magistrale in Innovazione Sociale e Comunicazione intende formare un profilo caratterizzato da una formazione multidisciplinare nel campo dell'analisi, valutazione, progettazione e gestione di interventi e iniziative di innovazione sociale e comunicativa per il soddisfacimento di bisogni sociali e per la costruzione di politiche pubbliche partecipate.

A tal scopo, il Corso di Studi prevede un'azione sinergica tra settori scientifico-disciplinari di natura sociologico-comunicativa, politologica, economico-statistica, logico-linguistica, umanistica, e giuridica. L'obiettivo è di saldare le esigenze manifestate dal mercato del lavoro, dai cambiamenti territoriali e dall'evoluzione dei processi culturali e comunicativi in un nuovo percorso di studi che risponde al meglio alla domanda formativa emergente della Regione Sardegna.

I laureati magistrali in Innovazione Sociale e Comunicazione sapranno:

- Progettare soluzioni reattive alle sfide sociali che si adattano al quadro dell'Agenda 2030 (Programma d'azione per le persone, il pianeta e lo sviluppo sostenibile sottoscritto dai Paesi membri dell'UE);
- Promuovere la collaborazione, attraverso partenariati e reti, che stimolano l'azione pubblica;
- Analizzare e valutare l'impatto sociale di progetti innovativi di sviluppo sostenibile;
- Progettare, gestire e valorizzare le pratiche sociali innovative;
- Progettare, gestire e monitorare strategie di comunicazione politica e istituzionale, sia in contesti off-line che in ambienti digitali;

f. Partecipare a progetti di ricerca a sostegno dello sviluppo di azioni e politiche innovative

L'obiettivo è, dunque, di formare un laureato magistrale che possieda capacità di ricerca, progettazione e comunicazione, al fine di accompagnare l'innovazione sociale e culturale e gestire le situazioni di crisi che possono essere determinate da elementi endogeni o esogeni, in una prospettiva di sviluppo locale, sostenibilità ambientale, inclusione sociale, parità di genere.

Il percorso di studi prepara alle figure professionali di:

- Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate
- Esperti nello studio, nella gestione e nel controllo dei fenomeni sociali
- Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze politiche e sociali
- Docenti della formazione e dell'aggiornamento professionale.

Organizzazione e metodo

Il Corso di Laurea Magistrale in Innovazione Sociale e Comunicazione è organizzato secondo il seguente metodo:

- le attività didattiche sono organizzate sulla base di un calendario annuale disponibile all'inizio dell'anno accademico; oltre allo studio individuale, sono previste lezioni frontali, esercitazioni e attività seminariali;
- gli studenti possono avvalersi di un servizio di tutoring frontale a supporto della didattica;
- la frequenza delle lezioni non è obbligatoria ma fortemente consigliata. È invece obbligatoria la frequenza dei laboratori;
- è disponibile un servizio di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita, che facilita la conoscenza delle opportunità per gli studenti, anche in ambito internazionale, e rende più proficuo e puntuale il percorso di studio;
- il corso offre la possibilità di accedere al programma Erasmus+ e Globus;
- il corso offre qualificate esperienze di tirocinio nelle istituzioni pubbliche e private, regionali, nazionali e internazionali;
- gli esami sono svolti in modalità orale o scritta, e sono previste verifiche in itinere.

La partecipazione attiva dello studente alle attività didattiche è promossa all'interno degli insegnamenti attraverso strategie didattiche volte a favorire lo sviluppo di competenze comunicative, di pensiero critico e di analisi dei dati.

Inoltre, i laboratori curriculari faranno parte integrante del progetto didattico. Lo studente potrà scegliere tra laboratori professionalizzanti, applicativi e metodologici nei quali si coniugheranno sapere e saper fare. Il corso offre alcuni insegnamenti in lingua inglese con l'obiettivo di rinforzare le competenze linguistiche degli studenti e incentivarne la mobilità.

Requisiti di ammissione

Per essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale in Innovazione Sociale e Comunicazione, occorre essere in possesso della Laurea o del Diploma Universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo, nonché dei requisiti curriculari richiesti e di una adeguata preparazione personale.

Requisiti curriculari

I requisiti curriculari dei laureati in possesso di un Diploma di laurea appartenente alle Classi L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali ed L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione sono considerati adeguati.

Per i laureati in altre Classi di Laurea l'accesso è condizionato al possesso dei seguenti requisiti curriculari:

Almeno 6 CFU in materie statistiche (SECS-01; SECS-05);

Almeno 6 CFU in Sociologia (SPS/07, SPS/08, SPS/09).

Coloro che non possiedono tali requisiti curriculari possono acquisire i CFU mancanti entro il 28 febbraio 2023 ed iscriversi entro tale data al Corso di Laurea Magistrale. Si richiede una conoscenza della Lingua Inglese di Livello almeno B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER) per consentire di seguire con profitto anche gli insegnamenti che vengono impartiti in Lingua inglese. È raccomandata una formazione di base in discipline giuridiche (Diritto amministrativo o Diritto Privato o Diritto pubblico). Al fine di favorire l'integrazione degli studenti provenienti da indirizzi che non prevedono esami di diritto, si prevede di istituire, nel corso della prima parte del semestre, un laboratorio di diritto per gli studenti che non abbiano dato almeno un esame nei settori disciplinari IUS/10; IUS/09; IUS/01.

Adeguata preparazione personale

È prevista la verifica dell'adeguatezza della preparazione personale con apposite modalità definite nel Regolamento Didattico del CdS.

		1° Anno	
Semestre	Insegnamento		Cfu
1°	Politics and communication		9
1°	Istituzioni politiche e movimenti sociali		6
1°	Comunicazione istituzionale e tecnologie digitali		6
2°	Diritto di Internet		6
2°	Metodi statistici per la misurazione dei fenomeni sociali		6
2°	Risk, uncertainty and social agency		9

2° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Media studies e digital storytelling / Comunicazione persuasiva e public speaking / Imprenditività e sviluppo umano	12 (6+6)
1°	Analisi culturale dell'innovazione / Lavoro e regolazione sociale	6
1°	Geografia economico-politica / Reti sociali, governance, innovazione territoriale	6
2°	Antropologia della Sostenibilità / Narrative Methodologie	6
2°	Inglese per la comunicazione pubblica e sociale	3
2°	A scelta dello studente	12
2°	3 Laboratori a scelta tra quelli proposti	9
2°	Tirocinio	9
2°	Prova finale	15

Semestre	Laboratori 1° Anno	Cfu
1°	Diritto sociale dell'abitare	3
1°	Governance dei beni comuni	3
2°	Metodi e analisi per la progettazione territoriale	3
2°	Popolazione e territorio	3

Semestre	Laboratori 2° Anno	Cfu
1°	Metodi per la ricerca quantitativa	3
1°	Parità di genere	3
2°	Metodologie partecipative	3
2°	Social media management	3
2°	Sviluppo turistico sostenibile	3

Corso di Laurea Magistrale in Relazioni Internazionali (2 anni)

Classe LM-52 - Relazioni Internazionali

Prova di verifica della preparazione personale: settembre 2024

N° posti disponibili: accesso libero

N° posti studenti stranieri residenti all'estero: 14

www.unica.it/it/didattica/corsi-di-studio/corsi-di-laurea-magistrale/relazioni-internazionali

Durata e attività

Il Corso di Laurea in Relazioni Internazionali ha durata biennale. Il percorso prevede: 11 esami obbligatori, comprensivi di un esame di lingua inglese, e 12 crediti liberi che lo studente può scegliere di acquisire attraverso esami a scelta, attività seminariali e tirocini; una seconda lingua da scegliersi tra arabo, cinese, francese, spagnolo, tedesco. Al secondo anno lo studente può scegliere tra un Curriculum in Diplomatic and Area Studies, interamente erogato in lingua inglese, e un Curriculum in Cooperazione euromediterranea, erogato in lingua italiana. Qualificate esperienze di tirocinio presso organismi internazionali, enti pubblici e privati integrano la formazione, oltre a favorire le scelte professionali degli studenti. Il percorso termina con una prova finale (tesi di laurea) attributiva di 18 crediti formativi. Dall'A.A. 2023-2024 è attivo un accordo di Double Degree con la Dalarna University in Svezia: tutte le relative informazioni saranno pubblicate nel sito del Corso di Studi, pagina Doppio Titolo, al link unica.it - Doppio Titolo

Obiettivi e sbocchi occupazionali

Il progetto formativo del Corso mira a fornire una solida preparazione in merito agli aspetti storici, politici, socio-economici e giuridico-internazionali relativi al sistema globale contemporaneo, ed è stato costruito per dare vita a una figura di esperto negli affari internazionali che sia in grado di confrontarsi con le istanze relative ai nuovi assetti internazionali, rendendo il laureato in Relazioni Internazionali il candidato ideale per le carriere nelle istituzioni, nella diplomazia, nella molteplice varietà di enti governativi e non, che interagiscono con il fenomeno della internazionalizzazione, in ambito regionale, italiano ed internazionale.

Il Corso prepara alle professioni di:

- Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione
- Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze politiche e sociali

Per i laureati in Relazioni Internazionali si prevedono i seguenti sbocchi occupazionali in ambito regionale, nazionale ed internazionale:

- organizzazioni internazionali: organizzazioni comunitarie (presso il Parlamento e la Commissione Europea) e internazionali (governative e non governative) nelle quali il laureato in Relazioni Internazionali, con la sua preparazione multidisciplinare, coniugata ad elementi di specializzazione nell'ambito delle scienze sociali, può rappresentare una risorsa importante perché versatile e caratterizzata da una formazione linguistica di livello superiore;
- settore pubblico: Enti locali, regionali e nazionali, per i quali l'inserimento di laureati con una preparazione multidisciplinare coniugata a specifiche competenze in ambito internazionale rappresenta a un tempo l'opportunità di sfruttare al meglio i programmi comunitari e di adeguare l'azione amministrativa nel modo più consono al quadro normativo in continuo mutamento, nella prospettiva di un'attività del settore pubblico improntata ad efficacia, effettività ed economicità;
- settore privato: imprese con attività sviluppate su di un piano internazionale o desiderose di dotarsi di personale adeguato a questo sviluppo. In particolar modo, imprese che operano in ambito manifatturiero e dei servizi che abbiano necessità di laureati dotati di un solido background multidisciplinare, coniugato con una specifica competenza linguistica.

Organizzazione e metodo

Il Corso di Laurea Magistrale in Relazioni Internazionali è organizzato secondo il seguente metodo:

- le attività didattiche sono organizzate sulla base di un calendario annuale disponibile all'inizio dell'anno accademico; oltre allo studio individuale, sono previste lezioni frontali, esercitazioni e attività seminariali;
- sono previsti servizi di tutoring frontale e supporto alla didattica;
- la frequenza non è obbligatoria (ad eccezione dei casi previsti dal Regolamento Didattico per le Lingue straniere);
- gli esami sono svolti in modalità sia scritta sia orale e sono previste verifiche in itinere;
- è disponibile un servizio di orientamento in entrata, in itinere e in uscita, che oltre a contribuire a rendere più proficuo il percorso di studio, fornisce agli studenti la conoscenza delle varie opportunità offerte dal Corso, anche e soprattutto in ambito internazionale;
- il corso offre la possibilità di accedere ai programmi Erasmus+ e Globus;
- il corso offre l'opportunità di usufruire di qualificate esperienze di tirocinio in organizzazioni e aziende sia nazionali che internazionali.

Requisiti curriculari e verifica dell'adeguata preparazione personale

Per essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale in Relazioni Internazionali occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale (ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo), nonché dei requisiti curriculari e di una adeguata preparazione personale. È possibile l'iscrizione senza verifica di requisiti curriculari per coloro che sono in possesso di un diploma di laurea appartenente alle classi L-15 e L-19 (secondo

la classificazione del DM 509/99) o alle classi L-16 e L-36 (secondo la classificazione del DM 270/04) o di una laurea quadriennale conseguita nel previgente ordinamento in Scienze Politiche.

In alternativa, se provenienti da altre classi, l'accesso è condizionato al possesso di requisiti curriculari, definiti nel regolamento didattico del corso di studio, in ambito storico-politologico, sociologico, giuridico, economico, e della lingua inglese. In particolare, per consentire di seguire con profitto anche gli insegnamenti che vengono impartiti in lingua inglese e ottenere l'obiettivo formativo previsto dalla tabella ministeriale di "essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari", all'atto della verifica dei requisiti di accesso lo studente dovrà risultare in possesso di un livello di conoscenza della lingua inglese di livello almeno B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue.

La verifica dell'adeguatezza della preparazione personale è svolta attraverso una valutazione documentale della carriera pregressa del candidato. La Commissione potrà eventualmente indicare le modalità di completamento della preparazione mediante l'assegnazione di letture integrative, da valutare tramite una relazione finale o un colloquio.

Per i candidati in possesso della laurea nelle Classi L-14, L-15, L-16, L-18, L-33, L-39, con un voto di laurea pari ad almeno 96/110, la preparazione personale è considerata adeguata a prescindere dalla valutazione della preparazione personale. La verifica del possesso dei requisiti curriculari e/o delle conoscenze e competenze richieste, nonché dell'adeguatezza della personale preparazione, è demandata ad un'apposita Commissione.

I requisiti curriculari e le modalità di verifica della personale preparazione sono indicati nel Regolamento didattico del Corso di Studio, pubblicato sul sito.

1° Anno - COMUNE

Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Storia internazionale contemporanea/Environment, Development, Resources: A Diplomatic History**	9
1°	Sociologia dello sviluppo	6
1°	Geografia delle risorse	9
1°	Lingua inglese 2	9
2°	Indicatori socio-economici	6
2°	Economics of globalization	6
2°	Relazioni internazionali	6
2°	Ulteriori competenze linguistiche 2*	9
2°	Laboratorio di progettazione europea	3

Curriculum in Cooperazione euromediterranea

2° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	Storia del Mediterraneo contemporaneo / Contemporary Mediterranean history**	6
1°	Diritto dell'Unione Europea avanzato / Diritto internazionale delle migrazioni**	6
1°	Storia, idee e politiche dei diritti umani	6
1°	Mondo arabo contemporaneo / Storia, conflitti e rivoluzioni del Medio Oriente**	9
2°	A scelta studente	12
2°	Prova finale	18

Curriculum in Diplomatic and Area Studies

2° Anno		
Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	European Integration	9
1°	Law of International Organization/European Union law**	6
1°	Contemporary Africa /History of African inter-regional relations**	6
1°	International politics of Asia /Contemporary China **	6
2°	A scelta studente	12
2°	Prova finale	18

Curriculum in Diplomatic and Area Studies - Double Degree - Dalarna University Centre for African Studies

1° Anno - Dalarna University - Svezia

Primo e secondo semestre

Insegnamenti impartiti a Dalarna University	Cfu	Insegnamenti corrispondenti in UniCa	Cfu
Dynamics of African Societies	12	Indicatori Socio-Economici	6
		Relazioni internazionali	6
Religion and Politics in Africa	9	Storia internazionale contemporanea/Enviroment, Development, Resources: A Diplomatic History**	9
Education and change in Africa	8	Geografia delle risorse	8
		Geografia delle risorse	1
Economic development	7	Economics of globalization	6
Urban Spaces	6	Sociologia dello sviluppo	6
Urban Spaces	1		
The research proposal	1	Laboratorio di progettazione europea	3
The elaborated research plan	1		
Master's thesis	15	Attività di preparazione della tesi all'estero	15

2° Anno - CAGLIARI

Semestre	Insegnamento	Cfu
1°	European Integration	9
1°	Law of International Organization/European Union law**	6
1°	Contemporary Africa /History of African inter-regional relations**	6
1°	Lingua inglese 2	9
2°	International politics of Asia /Contemporary China **	6
2°	Ulteriori competenze linguistiche 2*	9
2°	Un esame a scelta studente	12
2°	Prova finale	18

* A scelta tra le seguenti lingue: arabo, cinese, francese, russo, spagnolo, tedesco e Lingua Italiana per gli studenti russi.

** Insegnamenti in alternativa