



Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche  
Dipartimento di Scienze economiche e aziendali  
Direttore: prof. Rinaldo Brau

ANNO ACCADEMICO 2023/2024

Titolo dell'attività:	<b>Premio Ichnusa – XIV<sup>a</sup> Edizione</b>
Tipo di attività:	Seminario concorso
Docente referente:	<b>GIUSEPPE MELIS</b> – DANIELA PETTINAO – FRANCESCA CABIDDU – ELISABETTA GOLA – LUISANNA FODDE – ROBERTA PINNA – ALESSANDRO LOVARI
Posta elettronica:	gemelis@unica.it
Numero di crediti:	3
SSD:	SECS/P08 – Economia e Gestione delle Imprese SECS/P10 – Organizzazione aziendale M-FIL/05 – Filosofia e teoria dei linguaggi L-LIN/12 – Lingua e Traduzione - Lingua Inglese SPS/08 – Sociologia dei processi culturali e comunicativi
Altri contatti di riferimento:	<a href="mailto:pettinao@unica.it">pettinao@unica.it</a> ; <a href="mailto:egola@unica.it">egola@unica.it</a>
Programma dell'attività:	<b>I GIORNATA:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Introduzione al seminario e presentazioni</li><li>• Ruolo dell'HR e l'organizzazione aziendale</li><li>• Il birrifico di Assemini e le sue produzioni</li><li>• CMI – l'importanza dei dati nella costruzione di un piano market driven</li><li>• Il ruolo del Trade Marketing: il canale moderno e l'ho.re.ca</li></ul> <b>II GIORNATA:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Introduzione e agenda</li><li>• I Media e la loro importanza per amplificare un progetto</li><li>• Brand PR – l'importanza della comunicazione, il legame con il territorio</li><li>• Il processo di innovazione nel prodotto, nel packaging e nella comunicazione</li><li>• Brand Ichnusa – storia, posizionamento e attività</li><li>• Presentazione del brief di progetto</li><li>• Domande e appuntamenti</li></ul> <b>III GIORNATA:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Presentazione progetti alla commissione valutatrice</li></ul> <b>IV GIORNATA:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Premiazioni</li></ul> <p>Il progetto riguarderà lo sviluppo di un'attivazione del brand Ichnusa sul territorio sardo.</p>



<p><i>Prerequisiti:</i></p>	<p>- per gli studenti dei <b>Corsi di laurea a indirizzo Economico della Facoltà di SEGP</b>, aver sostenuto l'esame di <u>Economia e gestione delle imprese e Marketing strategico</u> (o <u>marketing</u> se vecchio ordinamento) nel triennio e che stiano frequentando il corso di <u>Marketing operativo</u> o di <u>Digital Marketing</u> (questo solo per gli studenti di Data Science) nel semestre in corso (o se di coorti precedenti che abbiano già sostenuto l'esame di marketing);</p> <p>- per gli studenti del corso di laurea in <b>Scienze Politiche</b> della Facoltà di SEGP, aver sostenuto l'esame (gli esami) di <u>Sociologia</u> e <u>Sociologia della Comunicazione</u> nel triennio;</p> <p>- per quelli provenienti da <b>Scienze della comunicazione</b>, se studenti del primo anno, aver sostenuto l'esame di <u>Teoria dei linguaggi e della comunicazione</u> ed <u>Elementi di marketing</u>, se studenti degli anni successivi gli esami di <u>Teoria dei linguaggi</u> e almeno <u>un insegnamento</u> tra: <u>Scrittura per i media digitali</u>, <u>Comunicazione pubblica</u>, <u>Comunicazione pubblicitaria</u>;</p> <p>- per quelli provenienti da <b>Lingue e Comunicazione</b>:</p> <p>a) aver sostenuto l'esame di <u>Inglese 1</u> o che stiano frequentando lo stesso corso nel presente A.A. (frequenza confermata nel registro docente);</p> <p>b) abbiano sostenuto l'Esame di <u>Linguaggi dei media</u>.</p> <p><b>Per tutti gli studenti del triennio, inoltre occorre aver conseguito un numero di CFU (crediti formativi) pari ad almeno 60.</b></p> <p><b>Per gli studenti dei corsi magistrali è sufficiente che nel triennio abbiano sostenuto gli esami di cui sopra nei rispettivi Corsi di laurea.</b></p> <p><b>Qualora le iscrizioni dovessero superare le 100 unità si procederà con una graduatoria in base agli esami sostenuti e alla media dei voti ottenuti.</b></p>
<p><i>Obiettivi formativi:</i></p>	<p>Approfondimento dei contenuti di studio nel contesto aziendale:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ruolo del brand manager all'interno del contesto aziendale attraverso testimonianze;</li><li>• Piani di sviluppo all'interno dell'azienda</li><li>• Il birrifico e il mondo birra – descrizione prodotto</li><li>• Canali di commercializzazione</li><li>• Presentazione caso Ichnusa</li></ul> <p>Interverranno esperti dell'azienda in relazione al branding e alla comunicazione.</p>



<i>Numero massimo di studenti:</i>	90
<i>Testi e letture consigliate:</i>	<p><b>Per gli studenti di area economica:</b> Ripasso dei concetti studiati nell'esame di marketing (per studenti di triennale) e, se sostenuto, di <u>analisi di mercato</u> e <u>digital marketing</u> (per studenti di laurea magistrale).</p> <p><b>Per gli studenti di Scienze della Comunicazione:</b> Ripasso dei temi del secondo semestre dell'insegnamento di "<u>Teoria dei linguaggi e della comunicazione</u>" e "<u>Elementi di marketing</u>" (per studenti di Scienze della comunicazione).</p> <p><b>Per gli studenti di Lingue e Comunicazione:</b> Ripasso dei temi del secondo semestre dell'insegnamento di <u>Linguaggio dei media</u> e di <u>Inglese 1</u> con particolare riferimento ai linguaggi della pubblicità.</p> <p><b>Per gli studenti di area socio-politica:</b> Ripasso dei concetti studiati per gli esami di <u>Sociologia</u> e <u>Sociologia della Comunicazione</u>.</p>
<i>Modalità di verifica finale:</i>	Project work valutato da una commissione composta dai docenti di riferimento e dal personale Heineken
<i>Modalità e termini di iscrizione:</i>	<p><b>Per iscriversi occorre compilare il format che si trova al seguente link, entro e non oltre il <u>2 marzo 2024</u>:</b></p> <p><a href="https://it.surveymonkey.com/r/MFB97CQ">https://it.surveymonkey.com/r/MFB97CQ</a></p>
<i>Altre informazioni utili</i>	<p>Date lezioni frontali: <b>7, 8 marzo</b></p> <p>Aula: <b>Vera Cao Pinna" (aula magna) dell'edificio intitolato a Paolo Baffi, Viale Sant'Ignazio 74</b></p> <p>Presentazione progetti e premiazione: <b>11-12 aprile, Aula Vera Cao Pinna (aula magna) dell'edificio intitolato a Paolo Baffi, Viale sant'Ignazio, 74.</b></p> <p>Erogazione: <b>in presenza</b></p> <p>Orario: <b>dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 14.30 alle 17.30</b></p> <p><b>NB: Nella giornata di premiazione (venerdì 12 aprile) l'orario è dalle 10.0 alle 11.30</b></p>



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI **CAGLIARI**

UNICA