



Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche
Dipartimento di Scienze economiche e aziendali
Direttore: prof. Rinaldo Brau

ANNO ACCADEMICO 2023/2024

<i>Titolo dell'attività:</i>	La competizione all'interno di piattaforme digitali
<i>Tipo di attività:</i>	Seminario
<i>Docente referente:</i>	Relatore: Prof. Joaquin Rodriguez (Grenoble Ecole de Management) Docenti: Prof.sse Francesca Cabiddu e Ludovica Moi
<i>Posta elettronica:</i>	fcabiddu@unica.it ludovica.moi@unica.it
<i>Numero di crediti:</i>	2 CFU (12 ore totali)
<i>SSD:</i>	SECS P08 – Economia e Gestione delle Imprese
<i>Altri contatti di riferimento:</i>	
<i>Programma dell'attività:</i>	<p>22 Febbraio 2024 (Aula 2 Istituto Baffi) 23 Febbraio 2024 (Aula 6 Istituto Baffi) Intervento relatore: h. 10:00-16.00 (pausa pranzo alle 13:00)</p> <p>Il seminario sarà guidato da un facilitatore. Il suo ruolo è quello di preparare i partecipanti, attraverso una serie di domande e discussioni, a comprendere il contesto della competizione all'interno di piattaforme digitali.</p> <p>Il seminario si svolgerà nell'arco di due giornate da sei ore ciascuna.</p> <p>Prima giornata:</p> <p>Nella prima ora del seminario si introdurrà il caso studio in modo da comprendere le problematiche e opportunità affrontate dall'azienda.</p> <p>Nella seconda fase gli studenti lavoreranno in gruppo per comprendere i business model dell'azienda e sviluppare una strategia che massimizzi il suo posizionamento strategico.</p> <p>Seconda giornata:</p> <p>Nella terza fase si prepareranno le presentazioni delle strategie definite dai vari gruppi e si proseguirà alla loro presentazione.</p> <p>Il modulo si concluderà con la presentazione di un framework per permettere la valutazione e rischi legati alla competizione all'interno di piattaforme e mercati digitali.</p>
<i>Prerequisiti:</i>	Essere iscritto ad un corso di laurea magistrale della Facoltà di ESGP
<i>Obiettivi formativi:</i>	<p>Utilizzando la metodologia del caso studio, l'obiettivo generale del seminario è la discussione di scenari realistici per permettere agli studenti di osservare, analizzare, implementare, e suggerire strategie aziendali.</p> <p>Gli obiettivi più specifici sono tesi a:</p> <ul style="list-style-type: none">-sviluppare competenze che aiutino gli studenti a comprendere le problematiche e opportunità legati alla concorrenza all'interno di piattaforme digitali (e.g., Deliveroo o Amazon.com);-apprendere le differenze tra piattaforme e mercati digitali e capire come il loro utilizzo impatta sulla capacità di creare e catturare valore a livello aziendale.
<i>Numero massimo di studenti:</i>	25



<i>Testi e letture consigliate:</i>	
<i>Modalità di verifica finale:</i>	Presentazione di una relazione finale sulle due giornate del seminario. L'attribuzione dei CFU sarà subordinata ad una valutazione da parte dei docenti proponenti che terrà conto della frequenza e della qualità dell'elaborato finale.
<i>Modalità e termini di iscrizione:</i>	<p>Per iscriversi al seminario occorre inviare un'e-mail a fcabiddu@unica.it e ludovica.moi@unica.it entro il 10 febbraio. Il seminario sarà aperto a massimo 25 studenti. Per l'accettazione delle richieste, si rispetterà l'ordine di arrivo delle richieste.</p> <p>La relazione finale dovrà essere inviata entro il 25 Marzo a fcabiddu@unica.it e ludovica.moi@unica.it. Oggetto della mail: Cognome_Nome_Matr_Relazione Seminario "La competizione all'interno di piattaforme digitali".</p>