



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI CAGLIARI

Centro Servizi di Ateneo per l'innovazione e l'imprenditorialità - CREA  
Direttore: Prof.ssa Maria Chiara Di Guardo



**PSC MIMIT - FSC 2014-2020. Programma di supporto tecnologie emergenti nell'ambito del 5G – Asse I – PROGETTO “CDL – CASA DELLE TECNOLOGIE EMERGENTI DI CAGLIARI” CUP G27F22000040008**

**AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE n. 3/2023  
PER LA SELEZIONE DI IMPRESE OPERANTI NEI SETTORI DELLE TECNOLOGIE EMERGENTI  
CHE INTENDONO PARTECIPARE AL CONTAMINATION BOOTCAMP**

Il Progetto “Cagliari Digital Lab (CDL) - Casa delle Tecnologie Emergenti di Cagliari”, finanziato dal MIMIT con fondi FSC 2014-2020, nell'ambito del Programma di Supporto alle Tecnologie Emergenti del Piano per la diffusione della Banda Larga, intende realizzare a Cagliari un centro di trasferimento tecnologico sulle tecnologie emergenti abilitate dal 5G (IoT, Intelligenza Artificiale, Blockchain, AI, tecnologie quantistiche), in grado di promuovere l'accelerazione di start-up e il trasferimento tecnologico verso le PMI. Nell'ambito del progetto verranno attivate 4 edizioni del Contamination Bootcamp, ciascuna edizione prevede un programma intensivo di 4 giorni rivolto sino a un massimo di 7 imprese. L'obiettivo generale del Contamination Bootcamp è fornire ai partecipanti le capacità di mindset imprenditoriale e utilizzo di strumenti lean per gestire progetti innovativi in collaborazione tra università e azienda in uno dei seguenti ambiti: smart city, smart building, mobilità sostenibile, sensing ambientale, gestione intelligente dell'energia e del turismo, green e blue economy e tramite almeno una delle tecnologie emergenti (Blockchain e Crypto Asset, Internet of Things, Intelligenza Artificiale, Realtà aumentata, virtuale e immersiva, reti 5g/6g, tecnologie quantistiche).

Con il presente avviso, si intende selezionare le imprese (rappresentate dagli imprenditori o da personale delle aziende stesse) che intendono partecipare al Contamination Bootcamp.



## **Il Direttore del Centro servizi di Ateneo per l'Innovazione e l'Imprenditorialità**

### **PREMESSO**

- che con Decreto Ministeriale del 12 agosto 2022, il Ministero dello Sviluppo Economico ha inteso promuovere sul territorio nazionale la realizzazione delle c.d. “Case delle Tecnologie Emergenti”, con lo scopo di supportare progetti di ricerca, sperimentazioni e trasferimento tecnologico, finalizzato allo sviluppo di prodotti, processi, servizi e modelli di business ed organizzativi, relativi alle tecnologie emergenti applicate in particolare all'industria dell'audiovisivo, alle infrastrutture, alla mobilità, alle industrie creative, alla robotica industriale, basati sull'uso e sullo sviluppo delle reti mobili ultra veloci (5G) e di nuova generazione (6G), e rimandava a un successivo Avviso Pubblico per procedere alla selezione delle proposte progettuali;
- che con l'Avviso Pubblico del 17 ottobre 2022 Casa delle Tecnologie Emergenti, il Ministero per lo Sviluppo Economico (MISE) ha avviato la procedura per la selezione di progetti di ricerca e sperimentazione proposti da Amministrazioni Comunali ai sensi del Decreto Ministeriale del 12 agosto 2022 che estende su tutto il territorio nazionale la promozione di centri di trasferimento tecnologico le cui caratteristiche sono definite nell'Asse 1 del Programma di supporto tecnologie emergenti (FSC 2014-2020), ai sensi del Decreto Ministeriale del 26 Marzo 2019 e s.m.i.”;
- che in risposta all'avviso pubblico del Ministero dello Sviluppo Economico del 17/10/2022, il Comune di Cagliari ha presentato il progetto “Cagliari Digital Lab”;
- con determinazione n. 0192126 del 28/12/2022 la Direzione Generale per i servizi di comunicazione elettronica, di radiodiffusione e postali- divisione, “Comunicazioni elettroniche ad uso pubblico e privato, sicurezza e tutela comunicazioni. Comitato media e minori” del Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha approvato la graduatoria dei Comuni partecipanti all'Avviso citato, disponendo l'ammissione a finanziamento per i primi sette, tra cui il Comune di Cagliari, posizionato al sesto posto;
- che in qualità di capofila del progetto finanziato, il Comune di Cagliari ha formato un partenariato che coinvolge l'Università di Cagliari, il CRS4 Centro di Ricerca e Sviluppo Studi Superiori in Sardegna, WindTre S.p.A., TIM S.p.A., Abinsula S.r.l., Widata S.r.l., Greenshare S.r.l., il Consorzio Artes Advanced Robotics and enabling digital Technologies & Systems 4.0 e l'Associazione Cyber 4.0 e nell'ambito delle progettualità previste nel “Cagliari Digital Lab” collaborano per il raggiungimento degli obiettivi stabiliti;
- che l'Università degli Studi di Cagliari partecipa al progetto “Cagliari Digital Lab” attraverso il coinvolgimento del DIEE e del CREA;
- che il CREA in qualità di Centro servizi di Ateneo per l'Innovazione e l'Imprenditorialità risulta il soggetto incaricato di promuovere le azioni di trasferimento tecnologico attraverso l'incontro tra mondo della ricerca, delle imprese e delle startup; stimolare processi di innovazione all'interno delle imprese partecipanti; creare una rete di imprese che collaborano e si confrontano su problematiche comuni e possibilità di sviluppo in un'ottica di cooperazione; all'interno dell'Obiettivo Realizzativo 5, task 1.



## **DISPONE**

### **ART. 1 Oggetto dell'avviso**

Selezione delle imprese che intendono partecipare al Contamination Bootcamp, programma intensivo di 4 giorni rivolto a imprese (rappresentate dagli imprenditori o da personale delle aziende stesse) operanti nei settori delle smart city, smart building, mobilità sostenibile, sensing ambientale, gestione intelligente dell'energia e del turismo, green e blue economy e che utilizzano almeno una delle tecnologie emergenti (Blockchain e Crypto Asset, Internet of Things, Intelligenza Artificiale, Realtà aumentata, virtuale e immersiva, Reti 5G/6G, tecnologie quantistiche). Il percorso permetterà alle imprese di sviluppare e allenare le soft skills necessarie a guidare i programmi di Open Innovation all'interno della propria azienda e sviluppare gli strumenti fondamentali per gestire progetti Lean; integrare conoscenza manageriale e scientifica; sviluppare capacità di problem solving e gestionali; analizzare le opportunità imprenditoriali e di mercato legate a specifiche conoscenze scientifiche e tecnologiche e idee imprenditoriali; acquisire competenze relazionali e utilizzare strumenti innovativi per la presentazione delle idee, secondo standard affermati a livello internazionale (come l'investor pitch).

La prima edizione del Contamination Bootcamp avrà inizio il giorno Giovedì 25 Gennaio 2024 alle ore 10:00 presso il CREA – Centro Servizi d'Ateneo per l'Innovazione e l'Imprenditorialità, via Ospedale, n.121, 09123 Cagliari e terminerà Domenica 28 Gennaio alle ore 16:00. Le successive 3 edizioni saranno avviate successivamente e comunque entro i termini di scadenza del progetto attualmente previsto per il 31 gennaio 2025.

### **ART. 2 Articolazione del Contamination Bootcamp**

Il progetto prevede la realizzazione di 4 edizioni del Contamination Bootcamp. Ciascuna edizione si articola in un percorso intensivo di 4 giorni in cui i partecipanti lavoreranno su progetti reali, in team multidisciplinari con ricercatori dell'Università degli Studi di Cagliari e startup, utilizzando tutte le principali tecniche di Service Design, Lean Methodology e Open Innovation. Il programma comprende una sessione di lezioni frontali per almeno 20 ore e altrettante sessioni di lavori di gruppo e laboratori in cui i Team composti da un imprenditore, uno startupper e due ricercatori, giungeranno alla formulazione di idee concrete per la risoluzione di problemi reali delle imprese rappresentate. Le soluzioni innovative proposte, discusse e migliorate durante l'arco delle quattro giornate, saranno trasferibili alle rispettive aziende di provenienza. Durante il programma di innovazione, tutte le occasioni sociali e informali verranno trasformate in momenti di networking e di creazione di relazioni che andranno oltre la durata del programma. Una volta tornati nelle rispettive aziende, gli strumenti forniti ai partecipanti costituiranno elementi per continuare a sviluppare relazioni e innovazione.



### **ART. 3 – Definizioni**

- Startup: imprese nella fase di avvio della loro attività, ovvero non costituite da più di sessanta mesi (5 anni).
- Ricercatore: lavoratore che svolge attività di ricerca scientifica e/o tecnologica in maniera autonoma oppure alle dipendenze di enti pubblici o privati.
- Imprenditore: colui che esercita un'attività economica finalizzata alla realizzazione di prodotti o servizi.
- Innovazione: è la realizzazione di un'invenzione di un nuovo prodotto o processo ed il suo sfruttamento commerciale.
- Service Design: attività di pianificazione e organizzazione di persone, infrastrutture, comunicazioni e componenti materiali di un servizio, al fine di migliorarne la qualità e l'interazione tra fornitore e clienti.
- Open innovation: è un modo di concepire le attività di ricerca e sviluppo basato sull'apertura.
- Metodologia Lean: metodologia di gestione aziendale che ha l'obiettivo di incrementare il valore della produttività di un'azienda, riducendo al minimo gli sprechi.

### **ART. 4 - Soggetto Promotore e Soggetto gestore dell'iniziativa**

Il soggetto promotore dell'iniziativa è il Comune di Cagliari - Area Smart city e innovazione tecnologica, soggetto coordinatore del Progetto CDL. Il soggetto gestore dell'iniziativa è l'Università degli Studi di Cagliari, partner del progetto CDL, che attraverso il Centro Servizi CREA realizzerà e gestirà il Contamination Bootcamp in collaborazione con altri partner di progetto.

### **ART. 5 – Soggetti ammissibili**

Sono considerati soggetti ammissibili ai sensi del presente Avviso le imprese (rappresentate dagli imprenditori o da personale delle aziende stesse), con sede legale e/o sede operativa in Italia, le quali dimostrino interesse economico e di sviluppo sul territorio regionale nel settore di riferimento oggetto della proposta. I soggetti beneficiari non dovranno trovarsi in nessuna delle condizioni ostative alla contrattazione con le Pubbliche Amministrazioni (artt. da 94 a 98 d. lgs. 36/2023), e dovranno essere in regola con tutte le norme in materia di contribuzione previdenziale, fiscale e assicurativa. Alla data di presentazione della domanda il soggetto proponente deve dichiarare il possesso dei seguenti requisiti:

- godimento dei diritti civili e politici da parte del legale rappresentante dell'ente;
- il legale rappresentante dell'ente non ha riportato condanna con sentenza definitiva o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale per uno dei reati previsti dall'art. 94 e segg. del D.lgs. 36/2023;



- non essere identificabili come “imprese in difficoltà” ai sensi dell’art. 2 comma 18 del Regolamento UE 651/2014.

#### **ART. 6 - Numero di posti disponibili**

Ciascun Contamination Bootcamp potrà accogliere sino a un massimo di 7 imprese (rappresentate dagli imprenditori o da personale delle aziende stesse) operanti nel settore di riferimento oggetto della proposta per complessivi 28 posti disponibili per le 4 edizioni previste.

Le candidature ricevute entro i termini del presente avviso, valutate idonee per l’ammissione al programma e ulteriori rispetto alle 7 imprese che prenderanno parte alla prima edizione saranno considerate valide per la partecipazione alle edizioni successive.

#### **ART. 7 - Domanda di partecipazione alla selezione**

La domanda di partecipazione alla selezione al percorso Contamination Bootcamp dovrà avvenire tramite la compilazione del modulo on line disponibile al link <https://forms.gle/FihTYFfeszdPx2Z86>. Il termine per la compilazione del modulo on line scade improrogabilmente alle ore 24.00 del giorno 19 Dicembre 2023. Sarà possibile chiedere informazioni alla mail [valentina.demurtas@unica.it](mailto:valentina.demurtas@unica.it) fino al giorno 18 Dicembre alle ore 15:00. L’Università degli Studi di Cagliari non si assume la responsabilità per eventuali disguidi. Le candidature incomplete e/o presentate dopo il termine utile indicato per la presentazione delle domande saranno escluse.

Nel caso le candidature ammissibili siano in numero superiore rispetto ai posti disponibili per la prima edizione del Contamination Bootcamp, queste saranno considerate valide per la formazione della graduatoria delle successive edizioni del Programma.

#### **ART. 8 - Commissione e modalità di selezione**

La Commissione giudicatrice verrà nominata con disposizione del Direttore del Centro, Prof.ssa Maria Chiara Di Guardo, e sarà composta secondo quanto stabilito dalle vigenti disposizioni di legge. La commissione valuterà e selezionerà le domande presentate in base alla coerenza del settore merceologico di operatività dell’impresa con i settori di riferimento del progetto.

La graduatoria, che potrà essere utilizzata sino ad esaurimento per le 4 edizioni previste dal progetto, sarà resa pubblica sui siti istituzionale dell’Ateneo, sezione "Concorsi & Selezioni", sottosezione "Selezioni", all’indirizzo [https://www.unica.it/unica/it/ateneo\\_s14\\_ss3.page](https://www.unica.it/unica/it/ateneo_s14_ss3.page) e del Comune di Cagliari al seguente indirizzo <https://www.comune.cagliari.it/portale/page/it/notizie>.



#### **ART. 9 – Tasse e contributi**

La partecipazione al Contamination Bootcamp non prevede oneri per i partecipanti in quanto i costi graveranno interamente sul progetto denominato “Cagliari Digital Lab – Casa delle tecnologie emergenti di Cagliari”.

#### **ART.10 - Frequenza obbligatoria e verifica finale**

Il percorso prevede la frequenza di almeno il 75% delle attività e la presentazione del progetto tramite pitch.

#### **ART. 11 - Trattamento dei dati personali**

L'Università degli Studi di Cagliari è titolare del trattamento dei dati personali ai sensi delle norme del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, e del Codice in materia di protezione dei dati personali D.Lgs. 196/2003, nel rispetto della dignità umana, dei diritti e delle libertà fondamentali della persona. L’informativa sul trattamento dati per la categoria di interessato DIPENDENTI / CITTADINI è pubblicata sul sito [https://www.unica.it/unica/it/utility\\_privacy.page](https://www.unica.it/unica/it/utility_privacy.page).

#### **ART. 12 - Responsabile del procedimento**

Ai sensi di quanto disposto dall’art. 5 della Legge 7 agosto 1990, n. 241, il responsabile del procedimento è la Dott.ssa Silvia DelRio, Responsabile amministrativa del Centro servizi di Ateneo per l’innovazione e l’imprenditorialità.

#### **ART. 13 - Pubblicità**

Il presente avviso sarà pubblicato sul sito del Comune di Cagliari e dell’Università di Cagliari.

#### **ART.14 – Proprietà intellettuale**

Ciascuna impresa partecipante si assume l’obbligo e la piena responsabilità di tutelare ogni aspetto innovativo e/o originale del progetto oggetto dell’Avviso con i mezzi che riterrà più opportuni, in conformità alla normativa nazionale, comunitaria e internazionale in tema di proprietà intellettuale e industriale.

Resta tuttavia inteso che:

- a) la proprietà intellettuale e industriale delle invenzioni, ritrovati, progetti, beni immateriali e più in generale i risultati ottenuti dai partecipanti all’Avviso (nel corso di esecuzione del progetto appartiene ai citati partecipanti che lo hanno sviluppato e presentato;
- b) le invenzioni, ritrovati, progetti, beni immateriali e più in generale i risultati ottenuti potranno quindi essere liberamente utilizzati e pubblicizzati, anche in settori diversi da quello oggetto dell’Avviso, dai soggetti di cui al precedente punto a);



c) ciascun partecipante dell'Avviso - per l'intera durata del Progetto di funzionamento della Casa delle Tecnologie Emergenti "Cagliari Digital Lab (CDL)" e per i 48 mesi successivi dopo la chiusura del Progetto stesso - concederà una licenza al Comune di Cagliari per lo sfruttamento economico dei diritti di proprietà industriale ed intellettuale inerenti alle citate invenzioni, ritrovati, progetti, beni immateriali e più in generale ai risultati ottenuti, di cui al punto a), ai fini e nei limiti necessari per la realizzazione del più ampio Progetto CTE e nel rispetto comunque delle esigenze di riservatezza legate alle procedure di tutela dei titoli in corso (registrazione, brevettazione o segreto industriale). La suddetta licenza non è cedibile a terzi, in tutto o in parte, senza il preventivo consenso del partecipante selezionato".

#### **Art. 15 - Manleve e garanzie**

Con la partecipazione al presente Avviso ogni soggetto proponente dichiara espressamente che il Progetto presentato è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, diritti e/o privative di terzi, manlevando sin d'ora l'Amministrazione e gli altri partner CTE coinvolti da ogni responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo. Con l'adesione al presente Avviso, inoltre, i soggetti proponenti sono vincolati, fino all'avvenuta proclamazione dei progetti vincitori, a non cedere in licenza i progetti medesimi o parti di essi. In caso di violazione di tale principio, il soggetto proponente sarà automaticamente escluso dall'Avviso.

#### **Art. 16 - Liberatoria di utilizzo**

Con la partecipazione al presente Avviso, i soggetti proponenti autorizzano l'Amministrazione e i partner di CTE a pubblicare sul Sito istituzionale e sul sito di CDL e a divulgare secondo altre forme istituzionali, la descrizione del Progetto e/o i documenti presentati. I materiali presentati potranno essere utilizzati nell'ambito del progetto CDL per attività di comunicazione, animazione e networking.

Il Direttore del Centro  
Prof.ssa Maria Chiara Di Guardo  
*Sottoscritto con firma digitale*