

Il progetto **CHALLENGE** richiama ad una sfida per il cambiamento (challenge e change) che coinvolge tutta la cittadinanza: giovani e adulti.

Il cambiamento che si vuole ottenere è verso una transizione agroecologica, prendendo ispirazione dal paper di AZIONE TERRÆ - coalizione per la transizione agroecologica - che si declina in 6 pilastri:

LA TERRA, I SEMI, I MERCATI, I SERVIZI, I GIOVANI, LE DONNE.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il progetto nasce con l'obiettivo di **coinvolgere, dare strumenti, conoscenze e attivare** giovani e adulti verso un cambiamento - CHANGE - basato su sfide e proposte - CHALLENGE - per un mondo più sostenibile e giusto.

Il progetto vuole coinvolgere
tra gli 11 ed i 18 anni. Verranno coinvolti anche:

- Giovani tra 11 e 18 anni
- Studenti/esse universitarie
- Giornalisti
- Famiglie, consumatori e consumatrici
- Educatori, educatrici e docenti
- Persone che lavorano nel mondo dell'agricoltura e stakeholder locali

Territori di riferimento: per le azioni sul territorio, Lombardia, Lazio, Emilia-Romagna, Sicilia, Puglia, Toscana, Veneto, Sardegna. Una campagna di comunicazione e una Social Challenge saranno rivolte a tutta la popolazione nazionale.

Durata: 24 mesi, gennaio 2023 - dicembre 2024

Il progetto è guidato da Deafal con ACRA, Reattiva, Mani Tese, Open Impact, Terra Nuova, Altreconomia, WWCOF Italia ed è sostenuto dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo.

APPROCCIO METODOLOGICO

Dinamizzazione territoriale agroecologica

Messa in atto di diverse azioni e attività che si basano sull'implementazione di metodologie partecipative per l'uso endogeno delle risorse agricole, architettoniche, naturali, culturali e paesaggistiche locali dal punto di vista dell'agroecologia e della sovranità alimentare.

PARTECIPANTI E OBIETTIVI SPECIFICI

1. Giovani generazioni e loro docenti, educatori/rici

per diffondere le conoscenze necessarie a comprendere i temi dell'agroecologia, vista come forma di partecipazione attiva e concreta, per la tutela dell'ambiente, la mitigazione dell'impatto dell'uomo sull'ambiente e la lotta al cambiamento climatico.

2. Attori e attrici chiave dell'agroecologia

per rafforzare le capacità, mappando e condividendo conoscenze e buone pratiche.

3. Cittadini/e intesi/e come consumatori/rici

per aumentare la consapevolezza dell'impatto delle loro scelte di consumo sull'ambiente, in particolare delle giovani generazioni, attraverso una campagna informativa a livello nazionale.

ATTIVITA' PRINCIPALI

1. Trasmissione di conoscenze necessarie a comprendere i temi dell'agroecologia in quanto forma di partecipazione attiva e concreta.

- Formazione per **Educatori** ambientali e **Docenti**
- **Ricerca-azione** con studenti/esse



Manuale
Opuscolo Illustrato

2. Rafforzamento delle **capacità degli attori e attrici chiave dell'agroecologia** condividendo conoscenze e buone pratiche.

- **Mappatura** delle buone pratiche agroecologiche
- Seminari di **knowledge e capacity building**
- Tavoli di **progettazione partecipata**



Mappatura online
Podcast
Progetti Locali

3. Diffusione nei **consumatori/trici della consapevolezza** di ciò che possono generare le loro scelte di consumo sull'ambiente.





CHALLENGE - CHiamata all'Azione per un cambiamento agroecologico locale e nazionale promosso da Nuove Generazioni Ecologiste
AID 012618/03/5

- Social Challenge
- Festival itinerante



Documentario

ATTIVITA' SPECIFICHE

Nel quadro del progetto (Risultato 2), verranno organizzati dei **momenti seminariali di Knowledge e Capacity Building** con l'obiettivo di diffondere, informare e sollecitare all'azione soggetti istituzionali, enti filantropici ma anche operatori del settore e operatori della comunicazione a livello nazionale, attraverso seminari e convegni informativi.

Nello specifico agli studenti/sse della Facoltà di Scienze della comunicazione verrà offerta la possibilità di:

- Svolgere a un Tirocinio formativo finalizzato alla ideazione e realizzazione di **12 podcast**, di 30 mn ciascuno, incentrati sulle sei aree tematiche del documento programmatico di Azione Terrae, quali: Semi, Mercati, Terra, Donne, Giovani e Servizi. Tale Tirocinio verrà svolto presso la Radio dell'Università, UnicaRadio.
- Partecipazione a **2 webinar** sul tema dell'agroecologia tenuti da un'esperta in materia.

Inoltre verranno organizzati:

- **1 Seminario** di presentazione della Mappatura delle Buone pratiche agroecologiche destinate agli studenti/sse del Master in Human development and food security, Università di Roma Tre.;
- **2 webinar** destinati a tutti i giornalisti/e appartenenti all'Ordine dei Giornalisti della Sardegna.