



**Università degli Studi di Cagliari**

Facoltà di Studi Umanistici

Corso di laurea magistrale in

**Produzione multimediale**

Coordinatore Prof. Antioco Floris

**PIANO DI STUDIO QUINTA COORTE (immatricolati 2023-2024)  
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE PRODUZIONE MULTIMEDIALE – LM65**

**PIANO FORMATIVO**

TIPO ATTIVITÀ FORMATIVE	AMBITI DISCIPLINARI	SSD	DENOMINAZIONE INSEGNAMENTO	CFU
<b>CARATTERIZZANTI (B)</b>	Discipline Linguistiche e letterarie	<b>Un esame a scelta fra:</b>		
		L-LIN/01-Glottologia e linguistica	Linguistica applicata	6
		L-FIL-LET/10 - Letteratura italiana	Letteratura teatrale italiana	
	Discipline delle arti	L-ART/03 Storia dell'Arte contemporanea	Fonti e linguaggi dell'arte contemporanea	6
		L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione	Tecnica del cinema e dell'audiovisivo	12
	Discipline dello spettacolo, della musica e della costruzione spaziale	L-ART/08 - Etnomusicologia	Culture musicali e nuovi media	12
		<b>Un corso modulare a scelta fra:</b>		
		Corso modulare di Post cinema e Media education		
		L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione	Media Education 6	12
			Post cinema e Digital Storytelling 6	
	Corso modulare di Analisi ed etnomusicologia audiovisiva			
	L-ART/07 - Musicologia e storia della musica	Analisi audiovisiva 6		
	L-ART/08 - Etnomusicologia	Etnomusicologia audiovisiva 6		
	Discipline geografiche, storiche, sociologiche e della comunicazione	M-STO/04 - Storia contemporanea	Storia e società digitale	6
M-DEA/01 - Discipline demoetnoantropologiche		Antropologia dei nuovi media	6	
<b>Un esame a scelta tra</b>				
M-GGR/01 Geografia generale		Geografia applicata multimediale	6	
M-DEA/01 - Discipline demoetnoantropologiche		Antropologia visuale		
L-FIL-LET/14 - Critica letteraria e letterature comparate	Teoria e strumenti del lavoro editoriale			
<b>AFFINI E INTEGRATIVE (C)</b>	L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese	Multimodal discourse analysis in anglophone settings	6	
	<b>Due esami a scelta tra</b>			
	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro	Sociologia della produzione e dei consumi multimediali	6	
	M-STO/08 Archivistica, bibliografia e biblioteconomia	Sistemi informativi archivistici	6	
	SECS-P/08 - Economia e gestione	Imprenditorialità e creazione di impresa		

		delle imprese L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione L-ART/07 - Musicologia e storia della musica	Storia del cinema italiano Teoria e tecnica del videogioco  Tecniche della composizione musicale		
<b>ULTERIORI ATTIVITÀ FORMATIVE (F)</b>	Laboratori	L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese	Laboratorio di Lingua inglese	3	
		L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione	Produzione audiovisiva digitale: parte A, ripresa	2	
		L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione	Produzione audiovisiva digitale: parte B, montaggio	2	
		L-ART/07 - Musicologia e storia della musica o L-ART/08 - Etnomusicologia	Trattamento digitale del sonoro e della musica	2	
		L-LIN/01 - Glottologia e linguistica o L-FIL-LET/12 - Linguistica italiana	Scrittura editoriale ed elaborazione dei testi	2	
		<b>Un Laboratorio a scelta fra**</b>			
		INF/01 - Informatica	Progettazione web	2	
		L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione	Sceneggiatura applicata		
		L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione	Fotografia cinematografica		
		L-ART/07 - Musicologia e storia della musica	Sound Design		
		L-ART/07 - Musicologia e storia della musica	Musicologia applicata		
		SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	Social media Management		
M-DEA/01 - Discipline demoetnoantropologiche	Etnografia visiva				
L-FIL-LET/14 - Critica letteraria e letterature comparate	Editoria multimediale				
M-PED/03 Didattica e pedagogia speciale	Tecnologia dell'e-learning				
SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	Organizzazione aziendale e programmazione culturale				
<b>D</b>	A scelta dello studente		10		
<b>E</b>	Prova finale		13		
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>				<b>120</b>	

\* I 10 CFU a scelta dello studente possono essere colmati superando uno o più esami di profitto fra quelli impartiti nell'Ateneo attinenti al percorso formativo e previa approvazione del Consiglio di corso. Possono

essere acquisiti anche con la frequenza di uno o più laboratori scelti fra quelli impartiti nel corso di laurea o con il riconoscimento di attività integrative approvate dal Consiglio di corso.

Per quanto attiene l'opzione dei laboratori non obbligatori, di norma lo studente opta, in linea con l'impostazione del piano di studi personale, per uno di quelli a scelta e può frequentarne ulteriori compatibilmente con la disponibilità dei posti nei limiti stabiliti dal Consiglio di corso.

\*\* I laboratori saranno attivati solo qualora vengano scelti da almeno 8 studenti. L'opzione dovrà essere fatta entro il mese di maggio del primo anno.

**PIANO DI STUDIO QUINTA COORTE (immatricolati 2023-2024)  
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE PRODUZIONE MULTIMEDIALE – LM65**

**PIANO DI STUDI**

PRIMO ANNO				
SSD	Discipline	CFU	I sem	II sem
L-ART/06	TECNICA DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO	12	12	
L-ART/08	CULTURE MUSICALI E NUOVI MEDIA	12	12	
M-DEA/01	ANTROPOLOGIA DEI NUOVI MEDIA	6		6
M-STO/04	STORIA E SOCIETÀ DIGITALE	6		6
SPS/09 SECS-P/08	<b>UN ESAME A SCELTA TRA</b> SOCIOLOGIA DELLA PRODUZIONE E DEI CONSUMI MULTIMEDIALI IMPRENDITORIALITÀ E CREAZIONE DI IMPRESA	6		6
L-LIN/12	MULTIMODAL DISCOURSE ANALYSIS IN ANGLOPHONE SETTINGS	6		6
L-ART/06	LABORATORIO DI PRODUZIONE AUDIOVISIVA DIGITALE: PARTE A, RIPRESA	2	2	2
L-ART/06	LABORATORIO DI PRODUZIONE AUDIOVISIVA DIGITALE: PARTE B, MONTAGGIO	2		2
L-ART/07	LABORATORIO DI TRATTAMENTO DIGITALE DEL SONORO E DELLA MUSICA	2		2
L-LIN/01	LABORATORIO DI SCRITTURA EDITORIALE ED ELABORAZIONE DEI TESTI	2		2
L-LIN/12	LABORATORIO DI LINGUA INGLESE	3	3	
	<b>Totale crediti primo anno</b>	<b>59</b>	<b>29</b>	<b>30</b>
SECONDO ANNO				
SSD	DISCIPLINE	CFU	I sem	II sem
L-FIL-LET/10 L-FIL-LET/10	<b>UN ESAME A SCELTA TRA</b> LINGUISTICA APPLICATA LETTERATURA TEATRALE ITALIANA	6		6
L-ART/03	FONTI E LINGUAGGI DELL'ARTE CONTEMPORANEA	6		6
L-ART/06 L-ART/07 L-ART/08	<b>UN CORSO MODULARE A SCELTA TRA:</b> POST CINEMA E MEDIA EDUCATION (POST CINEMA E DIGITAL STORYTELLING + MEDIA EDUCATION) ANALISI ED ETNOMUSICOLOGIA AUDIOVISIVA (ANALISI AUDIOVISIVA + MUSICA E COMUNICAZIONE INTERCULTURALE)	12	12	
M-STO/08 L-ART/06 L-ART/07 L-ART/06	<b>UN ESAME A SCELTA TRA:</b> SISTEMI INFORMATIVI ARCHIVISTICI STORIA DEL CINEMA ITALIANO TECNICHE DELLA COMPOSIZIONE MUSICALE TEORIA E TECNICA DEL VIDEOGIOCO	6	6	
M-DEA/01 M-GGR/01 L-FIL-LET/14	<b>UN ESAME A SCELTA TRA:</b> ANTROPOLOGIA VISUALE GEOGRAFIA APPLICATA MULTIMEDIALE TEORIA E STRUMENTI DEL LAVORO EDITORIALE	6		6



	<b>UN LABORATORIO A SCELTA TRA:</b> PROGETTAZIONE WEB SCENEGGIATURA APPLICATA FOTOGRAFIA CINEMATOGRAFICA SOUND DESIGN MUSICOLOGIA APPLICATA (non offerto nel 2022-2023) SOCIAL MEDIA MANAGEMENT ETNOGRAFIA VISIVA EDITORIA MULTIMEDIALE TECNOLOGIA DELL'E-LEARNING (non offerto nel 2022-2023) ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E PROGRAMMAZIONE CULTURALE (non offerto nel 2022-2023)	2	2	
	A SCELTA DELLO STUDENTE	10	10	
	PROVA FINALE	13		13
	<b>Totale crediti secondo anno</b>	<b>61</b>	<b>30</b>	<b>31</b>
	<b>TOTALE CREDITI</b>			<b>120</b>