



Scienze della Comunicazione
Didattica programmata Coorte 2023 (Ordinamento 2022)

CURRICULUM LINGUAGGI E COMUNICAZIONE ARTISTICA (I)

I ANNO (60 cfu)						
INSEGNAMENTO	SSD	TAF	CFU	Ore DE	Ore DI	Ore totali
Logica e teoria dell'argomentazione	M-FIL/02	B	12	30	30	60
Coding e Web	INF/01	A	6	15	15	30
Lingua Inglese	L-LIN/12	A	6	15	15	30
English for media and communication studies	L-LIN/12	A	6	15	15	30
Teoria dei linguaggi e della comunicazione	M-FIL/05	A	12	30	30	60
Sociologia della comunicazione e dell'immaginario	SPS/08	A	12	30	30	60
<i>Statistica sociale</i> <i>oppure</i> Fondamenti di marketing	SECS-S/05 <i>oppure</i> SECS-P/08	B	6	15	15	30
II ANNO (60 cfu)						
INSEGNAMENTO	SSD	TAF	CFU	Ore DE	Ore DI	Ore totali
Lingua spagnola	L-LIN/07	C	6	15	15	30
Filosofia della mente e Intelligenza artificiale	M-FIL/01	C	12	30	30	60
Linguaggi del cinema, della televisione e dei media digitali	L-ART/06	B	12	30	30	60
Musiche popolari contemporanee: forme e produzione	L-ART/07	B	6	15	15	30
Metodi e tecniche di comunicazione visiva	ICAR/17	B	6	15	15	30
Analisi dell'immagine	M-FIL/04	B	6	15	15	30
Trattamento informatico dei linguaggi multimediali <i>oppure</i> Fondamenti di automazione e programmazione	INF/01	C	6	15	15	30
LABORATORI		F	3	20	10	30





Gruppo 1: Laboratorio di scrittura In alternativa Laboratorio di Giornalismo e ufficio stampa In alternativa Laboratorio: Big data e infografica						
Gruppo 2: Laboratorio: Public speaking ed elementi di dizione In alternativa Laboratorio: Storytelling ed elementi di sceneggiatura In alternativa Laboratorio: Gestione eventi virtuali	F	3	20	10	30	
III ANNO (60 cfu)						
INSEGNAMENTO	SSD	TAF	CFU	Ore DE	Ore DI	Ore totali
Composizione ed elaborazione dei testi <i>oppure</i> Scrittura per i media digitali	L-FIL 12 <i>oppure</i> M-FIL/05	A	12	30	30	60
Psicologia della comunicazione	M-PSI/05	B	6	15	15	30
Web istituzionale, diritto d'autore e dati aperti <i>oppure</i> Temi e problemi della comunicazione scientifica	IUS/10 Oppure M-FIL/02	B	6	15	15	30
Comunicazione pubblicitaria <i>oppure</i> Comunicazione d'impresa	SPS/08	B	6	15	15	30
A scelta dello studente		D	12			
Stages		F	12			300
Prova finale		E	6			

*La dislocazione degli insegnamenti nei semestri potrebbe subire variazioni

Legenda

SSD	Settore Scientifico Disciplinare	
CFU	Crediti formativi universitari	
TAF	Tipologia attività formativa	
A	Attività di base	
B	Attività caratterizzanti	
C	Attività affini o integrative	
D	Attività a scelta dello studente	
E	Attività per la conoscenza di una lingua straniera e per la prova finale	
F	Altre attività	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro
		Tirocini e Stage





Scienze della Comunicazione
Didattica programmata Coorte 2023 (Ordinamento 2022)

**CURRICULUM COMUNICAZIONE SCIENTIFICA E DELLE ORGANIZZAZIONI
PUBBLICHE E PRIVATE (II)**

I ANNO (60 cfu)						
INSEGNAMENTO	SSD	TAF	CFU	Ore DE	Ore DI	Ore totali
Logica e teoria dell'argomentazione	M-FIL/02	B	12	30	30	60
Coding e Web	INF/01	A	6	15	15	30
Lingua Inglese	L-LIN/12	A	6	15	15	30
English for media and communication studies	L-LIN/12	C	6	15	15	30
Teoria dei linguaggi e della comunicazione	M-FIL/05	A	12	30	30	60
Sociologia della comunicazione e dell'immaginario	SPS/08	A	12	30	30	60
<i>Statistica sociale</i> oppure Fondamenti di marketing	SECS-S/05 oppure SECS-P/08	B	6	15	15	30

II ANNO (60 cfu)						
Lingua spagnola	L-LIN/07	C	6	15	15	30
Filosofia della mente e Intelligenza artificiale	M-FIL/01	C	12	30	30	60
Teorie della conoscenza ed epistemologia oppure Comunicazione scientifica, dell'ambiente e della salute	M-FIL/05	B	12	30	30	60
Sociologia generale	SPS/07	A	6	15	15	30
Comunicazione pubblica	SPS/08	B	6	15	15	30
Storia delle scienze e delle tecniche oppure Metodi e strumenti del ragionamento scientifico	M-STO/05 oppure M-FIL/02	B	12	30	30	60





LABORATORI						
Gruppo 3: Laboratorio: Scrittura argomentativa In alternativa Laboratorio: Search Engine Optimization (SEO) In alternativa Laboratorio: Analytics and sentiment analysis		F	3	20	10	30
Gruppo 4: Laboratorio: Social media management and content curation In alternativa Laboratorio: Brand Journalism In alternativa Laboratorio: Giornalismo scientifico e Data Journalism		F	3	20	10	30
III ANNO (60 cfu)						
Composizione ed elaborazione dei testi <i>oppure</i> Scrittura per i media digitali	L-FIL 12 <i>oppure</i> M-FIL/05	A	12	30	30	60
Psicologia della comunicazione	M-PSI/05	B	6	15	15	30
Web istituzionale, diritto d'autore e dati aperti <i>oppure</i> Temi e problemi della comunicazione scientifica	IUS/10 <i>Oppure</i> M-FIL/02	B	6	15	15	30
Comunicazione pubblicitaria <i>oppure</i> Comunicazione d'impresa	SPS/08	B	6	15	15	30
A scelta dello studente		D	12			
Stages		F	12			300
Prova finale		E	6			

*La dislocazione degli insegnamenti nei semestri potrebbe subire variazioni

Legenda

SSD	Settore Scientifico Disciplinare	
CFU	Crediti formativi universitari	
TAF	Tipologia attività formativa	
A	Attività di base	
B	Attività caratterizzanti	
C	Attività affini o integrative	
D	Attività a scelta dello studente	
E	Attività per la conoscenza di una lingua straniera e per la prova finale	
F	Altre attività	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro
		Tirocini e Stage





Scienze della
Comunicazione

