



Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche  
Dipartimento di Scienze economiche e aziendali  
Direttore: Prof. Rinaldo Brau

|  |  |
|--|--|
| <b>Titolo del seminario</b>                                    | Seminario LIDL - Come costruire un'efficace strategia di employer branding   |
| <b>Settore Scientifico<br/>disciplinare di<br/>riferimento</b> | SECS-P10 – Organizzazione Aziendale<br>SECS P08 – Economia e Gestione delle Imprese  |
| <b>Docenti</b>   | Prof.ssa Roberta Pinna – Prof. Giuseppe Melis  |
| <b>Interventi<br/>seminariali</b>                              | <ul style="list-style-type: none"><li>- Matteo Castagnoli: Training &amp; Recruiting Manager Direzione Pontedera</li><li>- Alberto Marcon: Coordinatore Regionale Personale Direzione Pontedera</li><li>- Simone Mascia: Coordinatore Regionale Vendite Sardegna</li><li>- Carnovali Nicol – Responsabile Employer Branding di Lidl Direzione Generale</li><li>- Polastri Marco – Store Manager</li><li>- Yuri Moroni – Recruiter Direzione Pontedera</li></ul>  |
| <b>Semestre nel quale<br/>viene impartito</b>                  | Il semestre<br>Periodo previsto: 5 e 25 maggio<br>Erogazione in presenza<br>Orario: dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00   |
| <b>Crediti assegnati</b>                                       | 1 CFU (8 ore totali)   |
| <b>Giorni, Orari, Aula:</b>                                    | 27 e 28 APRILE; 4, 5, 11, 12, 18, 19, MAGGIO; 1° GIUGNO; per complessive 9 giornate<br>di seminario e un totale di 18 ore; le lezioni si svolgeranno in presenza DALLE ORE<br>18 ALLE 20, aula da definire   |
| <b>Prerequisiti</b>  | Per gli studenti dei Corsi di laurea magistrale della Facoltà di SEGP, aver sostenuto<br>l'esame di Gestione delle Risorse Umane o che stiano frequentando il corso nel semestre<br>in corso.  |
| <b>Obiettivi formativi</b>                                     | Obiettivo principale del seminario è quello di far acquisire agli studenti la capacità di<br>saper costruire un'efficace strategie di employer branding, attraverso l'analisi dei<br>principali elementi (tangibili ed intangibili) che concorrono a differenziare<br>un'organizzazione da un'altra rendendola più attrattiva per i potenziali talenti e per gli<br>stessi dipendenti. In particolare, in una prospettiva di retention, il seminario intende far<br>comprendere agli studenti l'importanza di saper trasmettere l'essenza dell'employer<br>brand a tutti i dipendenti, che a loro volta hanno la responsabilità di incarnare<br>l'employer value proposition e trasmetterli come ambasciatori verso l'esterno. |



|   |   |
|---|---|
|   | <p>Al termine degli incontri gli studenti saranno coinvolti nella realizzazione di un progetto, che miri ad elaborare una strategia per trattenere le risorse, motivarle ed offrirgli un ambiente di lavoro stimolante.</p>   |
| <p><b>Contenuti delle lezioni e calendario degli incontri</b></p> | <p>Il seminario, della durata di 8 ore complessive, compresa la presentazione dei progetti, si articola in:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Una giornata di incontri formativi con personale LIDL</li><li>- Una giornata per la presentazione dei progetti e valutazione degli stessi da parte dei rappresentanti aziendali</li></ul> <p>Calendario degli incontri:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 5 maggio 2023:<ul style="list-style-type: none"><li>- Introduzione al seminario e presentazione dell'azienda</li><li>- Ruolo dell'area Risorse umane</li><li>- Ruolo che l'employer branding ricopre nel processo di reclutamento e selezione del personale</li><li>- Intervento testimonial di successo (Direttore Regionale, Direttore Regionale Vendite etc.)</li><li>- Presentazione del progetto</li></ul></li><li>• 25 maggio 2023:<ul style="list-style-type: none"><li>- Presentazione del progetto da parte dei gruppi</li><li>- Discussione e valutazione degli stessi con i rappresentanti aziendali</li></ul></li></ul> |
| <p><b>Metodo d'insegnamento</b></p>                               | <p>L'attività didattica si svolgerà con interventi finalizzati a fornire agli studenti gli elementi utili per comprendere come dev'essere correttamente impostata un'efficace strategia di employer branding al fine di rendere più attrattiva la propria organizzazione in un'ottica di attraction e retention. Verranno affrontati numerosi casi pratici sui diversi argomenti trattati per coniugare la formazione teorica con l'applicazione in concreto delle norme.</p>   |
| <p><b>Verifiche dell'apprendimento</b></p>                        | <p>Presentazione di un progetto volto all'individuazione di soluzioni per trattenere le risorse, motivarle ed offrirgli un ambiente di lavoro stimolante.</p> <p>In particolare, agli studenti verrà presentato un problema organizzativo che uno Store manager deve affrontare e, rispetto al quale, dovrà essere presentata una relazione contenente delle proposte per la sua risoluzione.</p> <p>L'attribuzione dei CFU sarà subordinata ad una valutazione da parte dei docenti proponenti che terrà conto della frequenza e della qualità dell'elaborato finale.</p>  |



***Altre informazioni***

Per iscriversi al seminario occorre compilare il format che si trova su Teams, Seminario LIDL, codice rc2r69k entro e non oltre il 30 aprile 2023