



Università degli Studi di Cagliari



BILANCIO SOCIALE 2007



Università degli Studi di Cagliari

Bilancio Sociale 2007

a cura del Settore Programmazione della Direzione Finanziaria

Indice

Premessa	pag.	7	Internazionalizzazione della ricerca	pag.	55
SEZIONE I – IDENTITA’	"	9	RACCORDO UNIVERSITA’MONDO PRODUTTIVO	"	58
CENNI STORICI	"	10	Attività di trasferimento tecnologico e spin off	"	59
MISSION, VALORI, VISION	"	13	Unica Liaison Office	"	60
GOVERNANCE	"	15	Spin off	"	61
SEZIONE II – DIDATTICA	"	17	Partecipazione in concorsi, società consortili e altro	"	63
SCENARI E DINAMICHE	"	18	Università Diffusa	"	66
OFFERTA FORMATIVA	"	19	PROTOCOLLI DI INTESA E CONVENZIONI	"	66
ORGANIZZAZIONE ATTIVITA’ DIDATTICA	"	23	ORTO BOTANICO	"	68
MOBILITA’ STUDENTESCA	"	26	MUSEI	"	69
ORIENTAMENTO	"	29	SEZIONE V – SERVIZI	"	71
POST LAUREAM	"	31	PREMESSA	"	72
QUALITA’	"	33	BIBLIOTECHE	"	72
INDAGINE OCCUPAZIONALE	"	35	CENTRO LINGUISTICO D’ATENEIO	"	76
SEZIONE III– RICERCA	"	37	SERVIZI AI DISABILI	"	77
ANALISI DI CONTESTO	"	38			
Il sistema della ricerca in Italia	"	38			
Criticità e opportunità per la ricerca in Sardegna	"	39			
LA RICERCA NELL’UNIVERSITA’ DI CAGLIARI	"	42			
Organizzazione della ricerca	"	42			
Finanziamento della ricerca	"	45			
Settimana della cultura scientifica	"	49			
Anagrafe della ricerca	"	50			
SEZIONE IV– RAPPORTI COL TERRITORIO	"	53			
PREMESSA	"	54			
UNIVERSITA’ COME SISTEMA APERTO	"	54			

Premessa

Il secondo Bilancio Sociale dell'Università di Cagliari, riferito all'anno 2007, concretizza la volontà di dare continuità ad un'iniziativa finalizzata a rendere maggiormente accessibile, trasparente e valutabile l'operato dell'ente da parte dei diversi interlocutori sociali, accrescendo, nel contempo, il senso di responsabilizzazione dell'istituzione.

Anche a ragione del progressivo riconoscimento alle Università di un nuovo ruolo, che implica una maggiore identificazione ed impatto col proprio territorio di riferimento, contribuendo alla sua crescita culturale, economica e sociale, uno dei propositi dell'Ateneo è quello di dare sempre più importanza agli aspetti relazionali, rafforzando il dialogo con gli stakeholder e favorendo la progressiva partecipazione degli stessi al bilancio sociale.

Il documento che si presenta compendia questo orientamento a partire dall'ampliamento, rispetto alla precedente edizione, della platea dei suoi destinatari, al fine di raggiungere i diversi soggetti del proprio contesto di riferimento e avviare un progressivo, anche se graduale, loro coinvolgimento fino a renderli co-produttori di valore e utilità per la collettività.

Coerentemente all'adozione di un approccio multi-stakeholder, dopo la prima sperimentazione per l'anno 2006, le aree di attività rendicontate si estendono alla ricerca scientifica ed ai rapporti col territorio, tentando, per alcune, di fornire una rappresentazione degli impatti generati dalle scelte ed azioni dell'ente. Forti della convinzione che il bilancio sociale debba dare sempre più spazio agli aspetti relativi all'outcome e che al bilancio tradizionale debba essere lasciato il compito della rappresentazione degli aspetti economico-finanziari, il bilancio sociale 2007 si colloca in questa direzione.

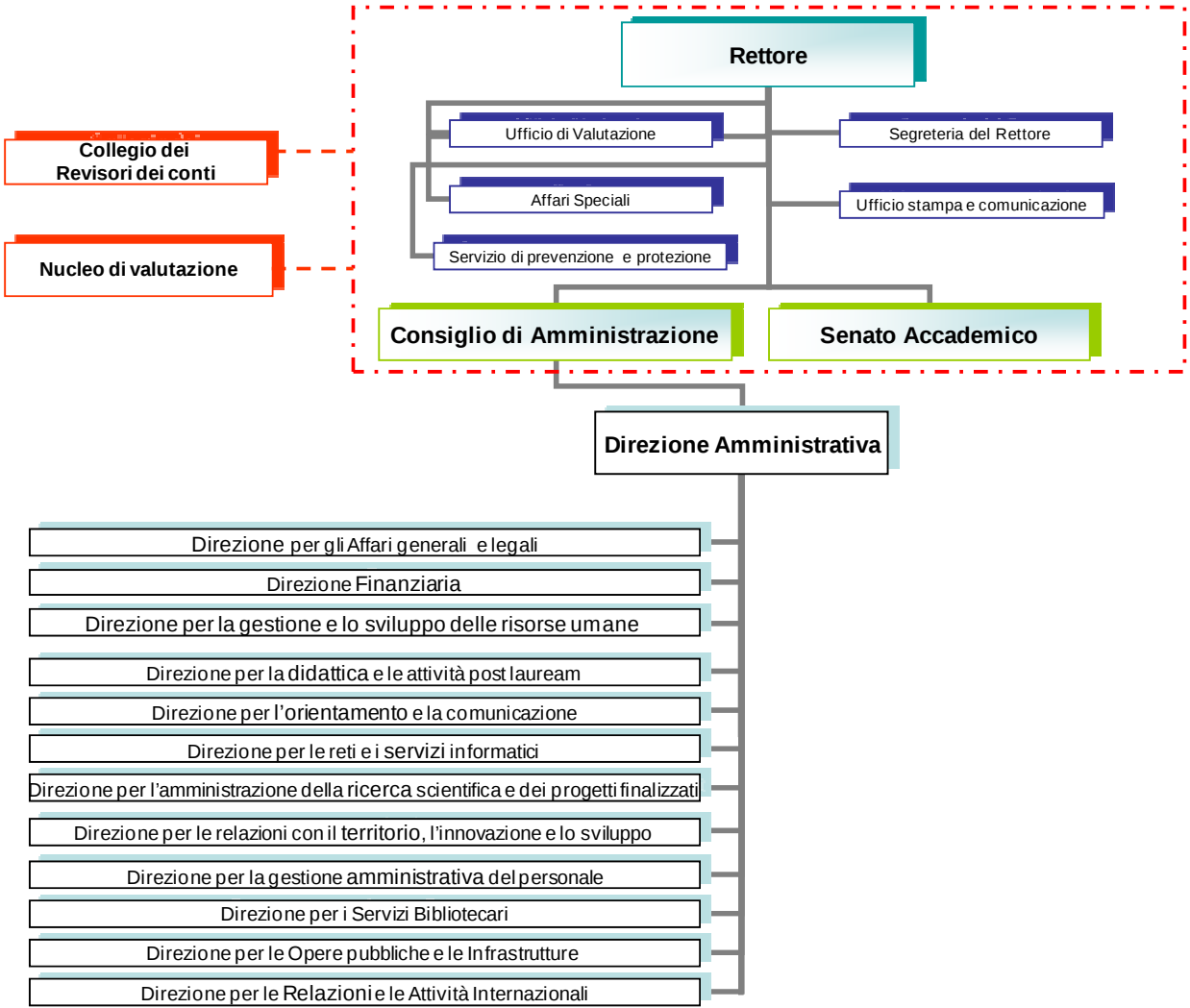
Tale inquadramento non è comunque estraneo alla consapevolezza che la strada da percorrere sia ancora lunga e che sia necessario compiere degli sforzi per innescare il cambiamento nell'ottica del miglioramento.

Guardando ancora più lontano, l'Ateneo di Cagliari intravede la meta ambiziosa della sostenibilità che, in linea con le linee guida del Global Reporting Initiative, richiama l'opportunità di rappresentare nel bilancio sociale anche la dimensione ambientale.

Il cammino intrapreso nel 2006, dunque, si arricchisce di nuovi contenuti e prospettive, suscettibili di nuovi adattamenti alle contingenze che potranno emergere col tempo.

Quanto detto giustifica le scelte operate sul piano metodologico, in relazione alle quali il documento di principale riferimento rimane la Direttiva emanata nel 2006 dal Ministro per la Funzione Pubblica in materia di rendicontazione sociale nelle amministrazioni pubbliche.

Ciò implica la necessità di allineare obiettivi, processi ed attività ai bisogni reali della collettività, incrementandone il grado di soddisfazione anche in termini di qualità.



L'organigramma

Gli iscritti

<

Fonte:

