

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI
SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE IN BENI ARCHITETTONICI E DEL PAESAGGIO
aa.aa. 2022-23 e 2023-24

SCHEDA DEL CORSO

Docente
Stefano Usai
Titolo del corso
Economia della Cultura
Settore Scientifico Disciplinare
SECS-P/06 Economia Applicata
Numero ore
20
Lingua
Inglese
Obiettivi del corso
<p>L'obiettivo del corso è, in primo luogo, esplorare il ruolo della cultura sui risultati economici, con particolare attenzione a come la cultura modella le decisioni economiche. Il corso esaminerà alcuni contributi teorici ed empirici sull'economia della cultura e su come questa si interseca con altri importanti fattori, geografici, sociali e istituzionali nel favorire o meno il successo dei sistemi economici dei territori.</p> <p>Nella seconda parte, il corso si propone di fornire strumenti analitici per esaminare e comprendere il rapporto tra il sistema economico e i vari aspetti del settore culturale, con particolare attenzione sia alle motivazioni e agli strumenti dell'intervento pubblico, sia alle caratteristiche economiche dei mercati culturali privati. Accanto all'analisi teorica, verrà esaminato il settore culturale italiano in una prospettiva comparata e verranno indagati alcuni casi di studio.</p> <p>Gli studenti applicheranno le proprie conoscenze in modo critico, anche analizzando documenti e dati ufficiali e affrontando dei reali casi di studio in gruppi di lavoro.</p>
Eventuali prerequisiti
Nozioni di base di economia politica: modello domanda-offerta, fallimenti di mercato, ruolo del settore pubblico.
Argomenti e contenuti del corso
<ul style="list-style-type: none">- Economia della crescita, i fattori determinanti e i fondamentali.- Economia della cultura e della creatività.- Laboratorio di progettazione per le attività culturali.
Modalità di esame
Prova pratica-laboratoriale per gruppi di lavoro.
Bibliografia essenziale
D. Weil, <i>Economia della Crescita</i> , Hoepli, 2007. R. Capello, <i>Economia Regionale</i> , Il Mulino, 2015. S. Cerisola, <i>Cultural Heritage, Creativity and Economic Development</i> , Edward Elgar, 2019. G. Candela, A.E. Scorcu, <i>Economia delle arti</i> , ultima ed. Zanichelli, Bologna 2004. Symbola, <i>Io sono cultura</i> , Unioncamere, 2021.
Ulteriori indicazioni bibliografiche
A. Hinna, M. Minuti, <i>Progettazione e sviluppo delle aziende culturali. Principi, strumenti, esperienze</i> , Carocci, 2009.
Materiali didattici
Ci saranno pdf di sintesi, slide delle lezioni, link ad articoli o volumi editi in <i>open access</i> .
Invitati esterni
Fabrizio Frongia, funzionario PA e manager della cultura; Silvia Cerisola, Ricercatrice di Economia Applicata, Politecnico di Milano.