

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI
SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE IN BENI ARCHITETTONICI E DEL PAESAGGIO
aa.aa. 2022-23 e 2023-24

SCHEDA DEL CORSO

Docente
Elisabetta Gola - Emiliano Ilardi
Titolo del corso
Semiotica e immaginari dei beni architettonici e del paesaggio
Settore Scientifico Disciplinare
M-FIL/05 Filosofia e Teoria dei Linguaggi - SPS/08 Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi
Numero ore
10+10
Lingua
Italiano
Obiettivi del corso
<p>Il paesaggio è un concetto che racchiude i significati culturali che attribuiamo al mondo, più o meno antropizzato, che abitiamo. L'ambiente urbano ancora di più comunica e veicola significati, attraverso le sue configurazioni segniche e le narrazioni medialità costruite dall'industria culturale a partire dal XIX secolo. L'architettura delle costruzioni è una "esplicatura" che genera inferenze implicite e ha un impatto sui comportamenti e sugli immaginari, sia a livello individuale che sociale.</p> <p>Il corso mira a rendere i/le partecipanti consapevoli di tutto questo e dei significati impliciti che gli elementi del paesaggio comunicano a chi li vede e/o abita, attraverso gli strumenti della semiotica e della sociologia dei processi culturali.</p> <p>A partire dalla lettura di tali aspetti, il corso prevede anche una parte di valorizzazione del paesaggio urbano attraverso gli strumenti dello storytelling e della comunicazione social.</p>
Eventuali prerequisiti
Non sono richiesti particolari requisiti.
Argomenti e contenuti del corso
<ul style="list-style-type: none">- Elementi di semiotica e analisi del paesaggio.- Processi culturali, media e immaginari.- Progettare la comunicazione dei beni architettonici e del paesaggio.
Modalità di esame
Prova pratica-laboratoriale.
Bibliografia essenziale
<p>E. Gola, E. Ilardi, <i>Immaginari dal sottosuolo. Le aree minerarie all'epoca del web: il caso Sardegna</i>, Manifestolibri, Roma 2019.</p> <p>E. Ilardi, <i>La frontiera contro la metropoli. Spazi, media e politica nell'immaginario urbano americano</i>, Liguori, Napoli 2010.</p> <p>D. Capaldi, E. Ilardi, <i>Il Grand Tour all'epoca del web. Immaginari e territori</i>, Aracne, Roma 2018.</p>
Ulteriori indicazioni bibliografiche
<p>E. Gola, P. Mottola, <i>Public speaking. Il ritorno della comunicazione vocale nell'era della comunicazione digitale</i>, Meltemi (Nautilus), Milano 2019.</p> <p>F. Ervas, E. Gola, <i>Che cos'è una metafora</i>, Carocci, Roma 2016.</p> <p>E. Gola, I. Adornetti, <i>Modelli e sistemi di comunicazione</i>, Editori Riuniti, Roma 2009.</p>
Materiali didattici
Verranno messe a disposizione slide e altri materiali didattici utilizzati durante le lezioni.
Invitati esterni
Giuseppe Melis, docente di Marketing ed esperto in marketing territoriale; Andrea Ferrero, ricercatore CRS4, esperto di percezione e accessibilità; Andrea Balzola, Accademia delle Belle arti di Torino.