



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
CAGLIARI**

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Seduta del 23 Febbraio 2022

(ore 09:30 – 11:05)

OMISSIS

Autorizzazione procedura per l'affidamento di un Accordo Quadro della durata triennale per la realizzazione del “Servizio di creazione e realizzazione della campagna informativa sull'offerta formativa dell'ateneo di Cagliari e sui servizi offerti” e autorizzazione per la modifica del Programma biennale degli acquisti di servizi e forniture 2021/2022

Il Direttore Generale comunica che nel corso degli ultimi tre anni l'Ateneo ha realizzato una campagna di informazione dell'offerta formativa, dell'Orientamento e dei servizi offerti innovativa e di forte impatto comunicativo. La campagna è stata sviluppata mediante l'utilizzo di un linguaggio creativo e accattivante e di canali di comunicazione vicini al target di riferimento. Inoltre, ha sapientemente coniugato l'impiego di materiali audiovisivi e contenuti multimediali appositamente studiati e realizzati per massimizzarne il potenziale comunicativo. L'approccio multicanale ha perseguito l'obiettivo finale del posizionamento di UniCA come brand, capace di catturare l'interesse e attrarre nuovi studenti, nonché rafforzare il senso di appartenenza di quelli già iscritti. L'attività della campagna di comunicazione ha supportato costantemente l'attività di orientamento, che rientra fra le attività istituzionali dell'Ateneo, e che la stessa è imprescindibile al fine di supportare gli studenti nella scelta del percorso di studi e sostenerli durante tutto il percorso universitario.

Il Direttore Generale comunica che con determina a contrarre n.65 del 16.03.2021 la Direzione Didattica e Orientamento aveva avviato una procedura per l'attivazione di un servizio di durata annuale di creazione e realizzazione della campagna informativa sull'offerta formativa dell'Ateneo di Cagliari e sui servizi offerti. La campagna di comunicazione, nell'anno 2021, è stata aggiudicata attraverso una gara di servizi ad un operatore economico che ha fornito il supporto richiesto dando

ampia diffusione fra gli studenti e le loro famiglie dell'offerta formativa e delle modalità con cui l'Ateneo sta portando avanti la didattica, l'orientamento e l'erogazione dei servizi in presenza ed anche in modalità online.

Il Direttore Generale comunica che al fine di dare continuità al sistema comunicativo succitato, e in considerazione anche che tale servizio è ritenuto necessario in quanto si ripete annualmente, l'Ateneo intende procedere alla stipula di un Accordo quadro, della durata triennale, che consenta di acquisire i servizi di creazione e realizzazione della campagna informativa sull'offerta formativa dell'Ateneo di Cagliari e sui servizi offerti tramite la stipula di specifici contratti attuativi.

Il Direttore Generale precisa che la procedura per l'acquisizione dell'Accordo Quadro con un unico operatore avente ad oggetto il *Servizio di creazione e realizzazione della campagna informativa sull'offerta formativa dell'Ateneo di Cagliari e sui servizi offerti* si svolgerà ai sensi dell'art.1 comma 2 della legge 120/2020 aggiornata al DL 77/2021 e alla Legge 238/2022, mediante RDO aperta a tutti gli operatori economici iscritti e abilitati al Bando MePA "Servizi", Categoria "Servizi di informazione, comunicazione e marketing", Sottocategoria "Servizi di marketing, comunicazione pubblicità, social media", da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

Il quadro economico dell'accordo quadro della durata triennale, con possibilità di proroga in caso di mancato esaurimento dell'importo complessivo, è di seguito riportato:

A)	Importo Accordo Quadro	
A1	Importo appalto	€ 150.000,00
A2	di cui costo della manodopera stimato	€ 21.000,00
C)	Somme a disposizione	
	Quota contributo ANAC Stazione Appaltante	€ 30,00
	Quota incentivi (2%) ex art. 113 d.lgs. 50/16	€ 3.000,00
	Iva presunta (massima 22%) (A.1.)	€ 33.000,00
	Totale	€ 186.030,00

Il Direttore Generale comunica che l'importo da quadro economico dell'Accordo quadro complessivo triennale è pari a € **186.030,00** IVA inclusa. La spesa annuale stimata pari a complessivi euro 62.000,00 trova copertura nella voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – "Costi per pubblicità e informazione istituzionale" del Budget 2022 della Direzione per la Didattica e l'Orientamento. Il budget annuale per il 2023 e 2024 è garantito nel bilancio pluriennale nella stessa voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – "Costi per pubblicità e informazione istituzionale".

Il Direttore Generale precisa inoltre che si rende necessario procedere alla modifica del Programma biennale degli acquisti di forniture e servizi 2021-2022, di cui al Decreto Ministeriale n. 14/18, come risultante dalla "scheda-tipo B" allegata all'atto istruttorio presentato in seduta, in quanto la spesa relativa al *Servizio di creazione e realizzazione della campagna informativa sull'offerta formativa dell'Ateneo di Cagliari e sui servizi* era stata inserita con riferimento ad una annualità del biennio, anziché prevedere un Accordo Quadro di durata triennale di pari oggetto.

Alla Direzione Acquisti e Appalti viene dato il mandato per l'espletamento della gara mediante procedura aperta, tramite MePA, ai sensi dell'art. 1, comma 2 della Legge 120/2020 di conversione del DL 76/2020 aggiornata al DL 77/2021 e alla Legge 238/2022.

A questo punto e all'unanimità

Del. n. 47/22C

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

SENTITA la relazione del Direttore;
PRESO ATTO dello Statuto di Ateneo;
VISTA la presente istruzione

DELIBERA

DI AUTORIZZARE la spesa complessiva stimata pari a € 186.030,00 IVA compresa per l'affidamento di un accordo quadro triennale con un unico operatore avente ad oggetto il Servizio di creazione e realizzazione della campagna informativa sull'offerta formativa dell'Ateneo di Cagliari e sui servizi offerti, ai sensi dell'art.1 comma 2 della legge 120/2020, mediante RDO aperta a tutti gli operatori economici iscritti e abilitati al Bando MePA "Servizi", Categoria "Servizi di informazione, comunicazione e marketing", Sottocategoria "Servizi di marketing, comunicazione pubblicità, social media", da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;

DI AUTORIZZARE il quadro economico come di seguito riportato:

A)	Importo Accordo Quadro	
A1	Importo appalto	€ 150.000,00
A2	di cui costo della manodopera stimato	€ 21.000,00
C)	Somme a disposizione	
	Quota contributo ANAC Stazione Appaltante	€ 30,00
	Quota incentivi (2%) ex art. 113 d.lgs. 50/16	€ 3.000,00
	Iva presunta (massima 22%) (A.1.)	€ 33.000,00
	Totale	€ 186.030,00

DI AUTORIZZARE la modifica del Programma biennale degli acquisti di forniture e servizi 2021-2022 con l'inserimento di un accordo quadro triennale con un unico operatore avente ad oggetto il Servizio di creazione e realizzazione della campagna informativa sull'offerta formativa dell'Ateneo di Cagliari e sui servizi offerti, per un importo complessivo di euro 186.030,00 IVA inclusa, come risultante dalla "scheda-tipo B" allegata all'atto istruttorio presentato in seduta;

La spesa annuale stimata pari a complessivi euro 62.000,00 trova copertura nella voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – "Costi per pubblicità e informazione istituzionale" del Budget 2022 della Direzione per la Didattica e l'Orientamento. Il budget annuale per il 2023 e 2024 è garantito nel bilancio pluriennale nella stessa voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – "Costi per pubblicità e informazione istituzionale"

DI DARE MANADATO alla Direzione Acquisti e Appalti per l'espletamento della gara mediante RDO aperta a tutti gli operatori economici iscritti e abilitati al Bando MePA "Servizi", Categoria "Servizi di informazione, comunicazione e marketing", Sottocategoria "Servizi di marketing, comunicazione pubblicità, social media", da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

Approvata seduta stante

II SEGRETARIO
Dott. Aldo Urru

IL PRESIDENTE
Prof. Gianni Fenu

PER COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE
Salvo approvazione del verbale da parte del C.d.A.

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Aldo Urru