



**Università degli Studi di Cagliari**  
DIREZIONE ACQUISTI APPALTI E CONTRATTI  
Dirigente Fabrizio Cherchi

## IL RETTORE

- VISTI** lo Statuto dell'Università degli Studi di Cagliari, emanato con D.R. 339 del 27 marzo 2012, pubblicato nella G.U. n. 89 del 16 aprile 2012 e ss.mm.ii., ed il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità emanato con D.R. 182 del 26 novembre 2014 e ss.mm.ii., in particolare l'art. 62;
- VISTO** il D. Lgs. 50/2016, come modificato da ultimo dalla legge 55/2019, recante Codice dei Contratti Pubblici;
- PRESO ATTO** con nota trasmessa in data 27 gennaio 2020 dai responsabili della struttura, della necessità di acquisire il servizio di comunicazione per la campagna di comunicazione in occasione dei 400 anni dell'Università degli Studi di Cagliari, con inizio dell'attività fissato in marzo dal cronoprogramma allegato alla richiesta;
- PRESO ATTO** dell'assoluta necessità manifestata, di procedere alla selezione dell'offerta con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ex art. 95, comma 3, D. lgs. 50/2016 mediante RdO su MePA e invito di sei imprese selezionate, e precisamente ADDV, Kaos Lab, Glisbò, Subtitle, Full Media Service e Blackwood;
- CONSIDERATO** che i tempi previsti dalla legge per l'espletamento di una gara con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa sono al limite con il termine di esecuzione previsto per il servizio e che, quindi, è necessario pubblicare la gara con la massima urgenza per consentirne la conclusione nei tempi stabiliti;
- DATO ATTO** che, sulle piattaforme Consip e CAT Sardegna non sono presenti convenzioni attive;
- RITENUTO** pertanto, di procedere all'affidamento mediante procedura di cui all'art. 36 comma 2 lettera b) del D. Lgs. 50/2016, per l'affidamento del servizio di campagna di comunicazione 400 anni dell'Università degli Studi di Cagliari, con un importo a base di gara di € 60.000,00 oltre IVA;
- CONSIDERATO** che l'appalto sarà aggiudicato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95, comma 3, D. lgs. 50/2016;
- CONSIDERATA** la necessità di aggiornare il programma biennale di forniture e servizi 2019/2020 per l'adeguamento dell'importo previsto per l'affidamento del servizio di campagna di comunicazione 400 anni dell'Università degli Studi di Cagliari;
- VISTO** l'art. 7, commi 8 e 9, del Decreto del MIT n. 14/2018 in virtù del quale i programmi biennali degli acquisti di forniture e servizi sono modificabili nel corso dell'anno e in particolare l'art. 7, comma 8, lettera e), dello stesso Decreto del MIT ai sensi del quale è possibile modificare il Programma mediante l'aggiunta di uno o più acquisti per la sopravvenuta disponibilità di finanziamenti all'interno del bilancio non prevedibili al momento della prima approvazione del programma, ivi comprese le ulteriori risorse



disponibili anche a seguito di ribassi d'asta o di economie;  
che il quadro economico è il seguente:

**CONSIDERATO**

Importo oltre Iva	€ 60.000,00
I.V.A.	€ 13.200,00
Quota contributo Anac S.A.	€ 30,00
Quota incentivo 2%	€ 1.200,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 74.430,00</b>

**CONSIDERATO**

gli importi peseranno sul CONTRIBUTO\_RAS\_400\_ANNI\_UNICA - Contributo per l'organizzazione delle celebrazioni della ricorrenza del quadricentenario dell'Università degli studi di Cagliari dalla fondazione 1620-2020 (missione 04 - programma 04 - titolo 1 - capitolo SC02.0171)", mentre il contributo CIG a carico dell'Amministrazione di € 30,00 grava sulla Voce CO.AN. A.06.07.01.01.15.01 Altri oneri diversi di gestione del budget 2020;

**CONSIDERATO**

che la prossima seduta utile del C.d.A. è prevista per il mese di febbraio ma, data l'urgenza di procedere alla gara a seguito della sopra meglio descritta richiesta pervenuta e le tempistiche previste dalla legge per la procedura prescelta, si rende necessario acquisire la preventiva autorizzazione del Rettore;

**DECRETA****Articolo 1**

Per le motivazioni citate in premessa, è autorizzata la procedura ristretta, ai sensi procedura di cui all'art. 36 comma 2 lettera b) del D. Lgs. 50/2016, mediante RdO su MePA e invito di sei imprese selezionate, e precisamente ADDV, Kaos Lab, Glisbò, Subtitle, Full Media Service e Blackwood per l'affidamento del servizio di campagna di comunicazione 400 anni dell'Università degli Studi di Cagliari, con un importo a base di gara di € 60.000,00 oltre IVA, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95, comma 3, D. lgs. 50/2016 – CUI S80019600925201900076 – CPV 79341400-0;

**Articolo 2**

Di autorizzare in quadro economico che precede, per complessivi € 74.430,00 IVA inclusa, di cui € 60.000,00 importo presunto biennale IVA esclusa ed € 30,00 per contributo ANAC CIG, disponendo che gli importi peseranno sul CONTRIBUTO\_RAS\_400\_ANNI\_UNICA - Contributo per l'organizzazione delle celebrazioni della ricorrenza del quadricentenario dell'Università degli studi di Cagliari dalla fondazione 1620-2020 (missione 04 - programma 04 - titolo 1 - capitolo SC02.0171)", mentre il contributo CIG a carico dell'Amministrazione di € 30,00 grava sulla Voce CO.AN. A.06.07.01.01.15.01 Altri oneri diversi di gestione del budget 2020;

**Articolo 3**

Di autorizzare la variazione al programma biennale degli acquisti di beni e servizi 2019/2020 per servizio di campagna di comunicazione 400 anni dell'Università degli Studi di Cagliari;

**Articolo 4**

La Direzione acquisti, appalti provvederà a porre in essere gli atti amministrativi conseguenti finalizzati all'affidamento delle concessioni di cui in premessa, in ossequio al d. Lgs. 50/2016.

Coordinamento gare d'appalto e supporto all'organizzazione

Sede: via Università 40, 09124 CAGLIARI

Tel. 070.675. 2305 Fax 070.675.2344 - email: [gare@unica.it](mailto:gare@unica.it); [gare@pec.unica.it](mailto:gare@pec.unica.it) - [www.unica.it](http://www.unica.it)



### **Articolo 5**

Il presente decreto sarà portato a ratifica del Consiglio di Amministrazione nella prima seduta utile.

Il Rettore

Prof.ssa Maria Del Zompo

### **Allegato 1**

- Scheda-tipo B, programma biennale degli acquisti di forniture e servizi 2019/20



**Allegato 1**

Scheda-tipo B, programma biennale degli acquisti di forniture e servizi 2019/20

ALLEGATO II - SCHEDE B : PROGRAMMA BIENNALE DEGLI ACQUISTI DI FORNITURE E SERVIZI 2019/2020  
DELL'AMMINISTRAZIONE UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CAGLIARI

ELENCO DEGLI ACQUISTI DEL PROGRAMMA

Codice Unico Intervento - CUI (1)	Annualità nella quale si prevede di dare avvio alla procedura di affidamento	Codice CUP (2)	Acquisto ricompreso nell'importo complessivo di un lavoro o di altra acquisizione presente in programmazione di lavori, beni e servizi	CUI lavoro o altra acquisizione nel cui importo complessivo l'acquisto è ricompreso (3)	Lotto funzionale (4)	Ambito geografico di esecuzione dell'Acquisto	Settore	CPV (5)	Descrizione dell'acquisto	Livello di priorità (6)	Responsabile del Procedimento (7)	Durata del contratto	L'acquisto è relativo a nuovo affidamento di contratto in essere (8)	STIMA DEI COSTI DELL'ACQUISTO										CENTRALE DI COMMITTEZZA O SOGGETTO AGGREGATORE AL QUALE SI FARÀ RICORSO PER L'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA DI AFFIDAMENTO (11)		Acquisto aggiunto o variato a seguito di modifica programma (12)
														Primo anno	Quadro delle risorse necessarie alla realizzazione del programma Tipologia di risorse	Secondo anno	Quadro delle risorse necessarie alla realizzazione del programma Tipologia di risorse	Costi su annualità successive	Quadro delle risorse necessarie alla realizzazione del programma Tipologia di risorse	Totale (9)	Apporto di capitale privato (10)		codice AUSA	denominazione		
																					Importo	Tipologia				
codice	data (anno)	codice	Tabella B.2bis	codice	si/no	Codice Nuts	forniture / servizi	Tabella CPV	testo	Tabella B.1	testo	numero (mesi)	si/no	valore	Tabella B.3	valore	Tabella B.3	valore	Tabella B.3	valore	valore	Tabella B.1bis	codice	testo	Tabella B.2	
S80019600925201900076	2020		1		NO	ITG28	SERVIZIO	79341400-0	Servizio di campagna comunicazione 400 anni Università Studi di Cagliari	1	Fabrizio Cherchi	12	NO	- €	stanziamenti di bilancio	73.200,00 €			- €		73.200,00 €					2
														0,00		73.200,00			0,00		73.200,00	somma (13)				