



Repubblica Italiana



Università degli Studi di Cagliari
DIREZIONE PER LA DIDATTICA E L'ORIENTAMENTO
Dirigente: Dott.ssa Giuseppa Locci

OGGETTO: POR FSE Regione Sardegna 2014-2020 - Asse III Istruzione e Formazione - Azione 10.5.1 - "Azioni di raccordo tra scuole e istituti di istruzione universitaria o equivalente per corsi preparatori di orientamento all'iscrizione universitaria o equivalente, anche in rapporto alle esigenze del mondo del lavoro PROGETTO ORIENTAMENTO UNICA_ORIENTA - Linea di Intervento B - Potenziamento dell'orientamento in entrata nell'Università - CUP F26G17000830006

Autorizzazione alla spesa oltre la soglia del limite assegnato in capo ai dirigenti ai sensi della delibera del CdA n. 60/14 del 05/05/2014 e alla modifica del Programma biennale 2020/2021 degli acquisti di forniture e servizi ex art. 21 D.Lgs. n. 50/2016 per l'affidamento di un servizio volto alla realizzazione di una campagna di comunicazione dell'offerta formativa dell'Ateneo 2021/2022 e dei servizi offerti agli studenti – Importo base di gara € 45.000,00 + IVA

IL DIRETTORE GENERALE

- VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Cagliari, approvato con D.R. 339 del 27.03.2012, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 89 del 16/04/2012 e successive modifiche e integrazioni;
- VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità in particolare l'art. 62 intitolato "Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- VISTO il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., recante Codice dei contratti pubblici;
- VISTA la legge 11 settembre 2020 n. 120 - Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digital»;
- VISTO il Programma Operativo FSE 2014-2020 cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo (POR FSE) e approvato dalla Commissione Europea con la Decisione Comunitaria C(2014)10096 del 17 dicembre 2014;
- VISTO l'Accordo di programma, sottoscritto ai sensi dell'art. 15 della legge 241/1990 e ss.mm.ii, in data 28 settembre 2017 tra la Regione Autonoma della Sardegna, l'Università degli Studi di Cagliari e l'Università degli Studi di Sassari, finalizzato all'orientamento all'istruzione universitaria o equivalente;
- VISTA la delibera del CDA del 30 novembre 2017 con la quale è stato approvato il progetto orientamento e dato mandato al Rettore di porre in essere, per il tramite degli uffici di riferimento, tutti gli atti propedeutici, conseguenti e necessari per l'avvio delle attività progettuali;
- VISTI i Decreti-legge e le Leggi di conversione recanti misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19";
- VISTI i DPCM contenenti disposizioni attuative dei Decreti-legge e misure per il contrasto e il contenimento sull'intero territorio nazionale del diffondersi del virus COVID-19";



- CONSIDERATO che in ottemperanza alle disposizioni succitate, l'Ateneo ha riformulato in modalità "a distanza e/o mista" l'erogazione della didattica, fra cui lezioni, laboratori, tirocini, esami di profitto e di laurea;
- CONSIDERATO che l'attività di orientamento rientra fra le attività istituzionali dell'Ateneo e che la stessa è imprescindibile al fine di supportare gli studenti nella scelta del percorso di studi e sostenerli durante tutto il percorso universitario;
- RITENUTO NECESSARIO realizzare una campagna di comunicazione che dia ampia diffusione fra gli studenti e le loro famiglie dell'offerta formativa e delle modalità con cui l'Ateneo sta portando avanti la didattica, l'orientamento e l'erogazione dei servizi in modalità online e in presenza e delle iniziative già realizzate dall'Ateneo e di quelle che verranno portate avanti per tutto l'anno 2021 (fra cui anche le Giornate dell'Orientamento);
- CONSIDERATO che per supportare la suddetta attività di comunicazione è necessario avvalersi della collaborazione di operatori economici specializzati nel settore della comunicazione, che siano in grado di realizzare un progetto innovativo basato su uno stile comunicativo creativo;
- CONSIDERATO che la spesa stimata per la fornitura del servizio richiesto è pari a € 45.000,00 + IVA, quale prezzo massimo previsto per il servizio sopra indicato;
- CONSIDERATO che la stazione appaltante ritiene di procedere con la richiesta di preventivi, ai sensi della legge 120/2020, mediante RDO aperta a tutti gli operatori economici iscritti e abilitati al Bando MePA "Servizi", Categoria "Servizi di informazione, comunicazione e marketing", Sottocategoria "Servizi di marketing, comunicazione pubblicità, social media";
- CONSIDERATO che l'importo stimato di € **45.000,00** + IVA trova copertura nel progetto **DIDPOR_ORIENTA_2017** voce **COAN A.15.01.02.03.01.01** – Progetti Regionali – parte esercizio del bilancio di Ateneo e nella voce **COAN A.06.02.04.06.08.01** – **“Costi per pubblicità e informazione istituzionale”** del bilancio dell'Ateneo nell'esercizio finanziario 2021;
- CONSIDERATO che il suddetto importo stimato è maggiore alla soglia del limite di spesa assegnato in capo ai dirigenti ai sensi di quanto stabilito dalla delibera del CdA n. 60/14 del 05/05/2014 e che pertanto occorre procedere previa disposizione di autorizzazione del Direttore Generale;
- PRESO ATTO che il quadro economico per il *“Servizio di creazione e realizzazione della campagna informativa sull'offerta formativa dell'ateneo di Cagliari e sui servizi offerti”* è il seguente:
- | A) Importo Servizio complessivo prestazioni principali e accessorie | |
|--|---|
| A1 | Importo appalto € 45.000,00 |
| A2 | di cui costo della manodopera stimato € 6.750,00 |
| C) Somme a disposizione | |
| | Quota contributo ANAC Stazione Appaltante € 30,00 |
| | Iva presunta (massima 22%) (A1) + (B1) € 9.900,00 |
| | Totale € 54.930,00 |
- VISTO il Decreto del Rettore dell'Università di Cagliari n. 342 del 23 marzo 2020, ratificato dal Consiglio di Amministrazione il giorno 1 aprile 2020 con Delibera n. 51/20C, con il quale è stata approvata la programmazione per il biennio 2020-2021 degli acquisti di beni e servizi di importo unitario stimato pari o superiore a 40.000 euro;
- COSIDERATA la necessità di aggiornare il programma biennale di forniture e servizi 2020/2021 con l'inserimento dell'acquisto relativo alla fornitura del *“Servizio di creazione e realizzazione della campagna informativa sull'offerta formativa dell'ateneo di Cagliari e sui servizi offerti”* per un importo



pari a euro 54.930,00 IVA e oneri inclusi;

- VISTO che sono state confermate le modalità vigenti per le modifiche al Programma biennale 2020/2021 stabilite con la delibera n. 179/16C del Consiglio di Amministrazione in data 26/10/2016, secondo cui il Direttore Generale è autorizzato ad apportare le modifiche a tale programmazione per importi superiori a € 40.000 e inferiori a € 60.000 ed il Consiglio di Amministrazione è autorizzato ad apportare le modifiche a tale programmazione per importi superiori a € 60.000;
- VISTO l'art. 7, commi 8 e 9, del sopra citato Decreto del MIT che prevede che i programmi biennali degli acquisti di forniture e servizi sono modificabili nel corso dell'anno,
- RILEVATA l'urgenza di procedere all'indizione della procedura entro la fine de mese di marzo per consentire agli operatori economici di disporre di un termine congruo per la presentazione delle offerte e di consentire altresì alla Stazione appaltante di portare ad esecuzione il servizio entro il termine utile per garantire l'efficacia della campagna informativa;

DISPONE

- ART.1 Per quanto citato in premessa, di autorizzare il Dirigente per la Didattica e l'Orientamento a procedere alla spesa, nel rispetto delle disposizioni di cui al D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i, oltre la soglia del limite assegnato in capo ai dirigenti ai sensi della delibera del CdA n. 60/14 del 05/05/2014, per l'acquisizione di un servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione per la diffusione delle informazioni sull'offerta formativa dell'Ateneo 2021/2022 e dei servizi offerti agli studenti, mediante RDO aperta a tutti gli operatori economici iscritti e abilitati al bando servizi, categoria servizi di informazione, comunicazione e marketing, sotto categoria servizi di marketing, comunicazione pubblicità, social media.
- ART.2 La spesa complessiva presunta di € 45.000,00 + IVA trova copertura sul progetto DIDPOR_ORIENTA_2017 voce COAN A.15.01.02.03.01.01 – Progetti Regionali – parte esercizio del bilancio di Ateneo e sulla voce COAN A.06.02.04.06.08.01 – “Costi per pubblicità e informazione istituzionale” del bilancio dell'Ateneo nell'esercizio finanziario 2021.
- ART. 3 Di autorizzare la modifica del programma biennale 2020/2021 degli acquisti di beni e servizi relativa alla fornitura del “Servizio di creazione e realizzazione della campagna informativa sull'offerta formativa dell'ateneo di Cagliari e sui servizi offerti” per un importo pari a euro 54.930,00 IVA e oneri inclusi;
- ART. 4 Di approvare la programmazione aggiornata per il biennio 2020/2021 degli acquisti di beni e servizi dell'Università di Cagliari di importo unitario stimato pari o superiore a € 40.000, risultante dalla “scheda-tipo B” allegata al presente provvedimento.
- ART. 5 Di pubblicare la programmazione aggiornata di cui all'art. 2 del presente provvedimento secondo gli obblighi di pubblicazione di cui all' art. 21, comma 7, e 29, commi 1 e 2 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.
- ART.6 La presente disposizione è trasmessa per i provvedimenti di competenza alla Direzione per la Didattica e l'Orientamento.

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Aldo Urru

(sottoscritto con firma digitale)

Allegato 1



- SCHEDA B: PROGRAMMA BIENNALE DEGLI ACQUISTI DI FORNITURE E SERVIZI 2020/2021



Allegato 1 - SCHEDA B: PROGRAMMA BIENNALE DEGLI ACQUISTI DI FORNITURE E SERVIZI 2020/2021

ALLEGATO II - SCHEDA B : PROGRAMMA BIENNALE DEGLI ACQUISTI DI FORNITURE E SERVIZI 2020/2021
DELL'AMMINISTRAZIONE UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CAGLIARI

ELENCO DEGLI ACQUISTI DEL PROGRAMMA

Codice Unico Intervento - CU (1)	Annualità nella quale si prevede di dare avvio alla procedura di affidamento	Codice CUP (2)	Acquisto ricompreso nell'importo complessivo di un lavoro o di altra acquisizione presente in programmazione di lavori, beni e servizi	CUI lavoro o altra acquisizione nel cui importo complessivo l'acquisto è ricompreso (3)	Lotto funzionale (4)	Ambito geografico di esecuzione dell'Acquisto	Settore	CPV (5)	Descrizione dell'acquisto	Livello di priorità (6)	Responsabile del Procedimento (7)	Durata del contratto	L'acquisto è relativo a nuovo affidamento di contratto in essere (8)	STIMA DEI COSTI DELL'ACQUISTO								CENTRALE DI COMMITTEENZA O SOGGETTO AGGREGATORE AL QUALE SI FARÀ RICORSO PER L'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA DI AFFIDAMENTO (11)		Acquisto aggiunto o varato a seguito di modifica programma (12)				
														Primo anno	Quadro delle risorse necessarie alla realizzazione del programma Tipologia di risorse		Secondo anno	Quadro delle risorse necessarie alla realizzazione del programma Tipologia di risorse		Costi su annualità successive	Quadro delle risorse necessarie alla realizzazione del programma Tipologia di risorse		Totale (9)		Apporto di capitale privato (10)		codice AUSA	denominazione
															valore	Tabella B.3		valore	Tabella B.3		valore	Tabella B.3			valore	Importo		
codice	data (anno)	codice	Tabella B.2bis	codice	si/no	Codice Nuts	forniture / servizi	Tabella CPV	testo	Tabella B.1	testo	numero (mesi)	si/no	valore	Tabella B.3	valore	Tabella B.3	valore	Tabella B.3	valore	valore	Tabella B.1bis	codice	testo	Tabella B.2			
	2021		NO	NO	NO	ITG27	servizi	79340000-9	Creazione e realizzazione della campagna informativa sull'offerta formativa dell'Ateneo di Cagliari e sui servizi offerti	1	Locci Giuseppa	7	no	54.930,00	stanzamenti di bilancio					54.930,00								
														54.930,00					54.930,00	54.930,00								